

Bilan de saison touristique en Normandie : Stabilité et satisfaction au rendez-vous

Alors que la saison touristique estivale touche à sa fin, les premières données de l'Observatoire de Normandie Tourisme confirment une fréquentation stable en Normandie de janvier à septembre, à l'image de la tendance nationale. Les grands rendez-vous du territoire ont su trouver leur public, et les professionnels se montrent globalement satisfaits de la saison.

66,8 millions de nuitées touristiques en Normandie

Après une année 2024 marquée par le 80^{ème} anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie et les 150 ans de l'Impressionnisme, la Normandie confirme en 2025 sa capacité à attirer les visiteurs. Entre janvier et septembre 2025, la Normandie enregistre **66,8 millions de nuitées touristiques**, un volume stable pour la deuxième année consécutive (-1 % par rapport à 2024 et -0,9% par rapport à 2023). Malgré cette belle année en termes de fréquentation, la saison est marquée par quelques contrastes : après un **hiver globalement similaire à 2024**, le mois de mars a connu une forte baisse (-18 %). **Avril a retrouvé son niveau de 2023**, soutenu par une météo clémente et le week-end de Pâques. **Le mois de mai, malgré des ponts favorables et des premiers pics de chaleur, affiche un léger recul (-6,8 %)**, en partie lié à l'absence du lundi de Pentecôte.

Si le mois de juin a connu une diminution de la clientèle étrangère, la fréquentation française a, quant à elle, permis de compenser cette baisse, stimulée par la Pentecôte et les premiers week-ends des vacances scolaires. Cette **dynamique s'est poursuivie en juillet** avec le début des vacances scolaires. Le **12 juillet a enregistré le plus haut niveau de nuitées touristiques** des neuf premiers mois de l'année (636 700 nuitées). Elle s'est ensuite

maintenue sur l'ensemble de la période estivale : **33,5 millions de nuitées sont enregistrées entre juin et août, une fréquentation équivalente à 2023 et 2024.**

Le mois de **septembre se caractérise par une activité plus calme** et un rythme moins soutenu qu'au cours des mois précédents. Ce dernier connaît en effet **une baisse de sa fréquentation (-5,6% vs 2024)**

La Normandie séduit les touristes Français et internationaux

Cette année encore, la Normandie reste une **destination prisée des Français**, qui représentent **près de 63,3 % des nuitées**, légèrement en retrait par rapport à 2024 (-2,2% vs 2024), mais largement compensée par un **regain des visiteurs internationaux, représentant 36,7 % des nuitées totales** (+1,3% vs 2024). Parmi les visiteurs français, les **Franciliens dominent largement (36,7%)**, suivis des **Normands (17,8%)** et des **habitants des Hauts-de-France (9,8%)**, illustrant l'attrait de la destination, pour les départements voisins.

Du côté des clientèles internationales, **l'Allemagne reste le premier marché émetteur (15,7 %)**, devant **le Royaume-Uni (15 %)** et les **Pays-Bas (11,5 %)**. Les **États-Unis (8 %)** prennent la 4^{ème} place - devant la **Belgique (6,6 %)** -, portés sans nul doute par l'effet des commémorations du 80^{ème} anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

Les grands événements, moteur du tourisme normand

Durant la période estivale, la Normandie a eu la chance d'accueillir de grands événements à fort attrait de visiteurs.

L'Observatoire de Normandie Tourisme s'est spécifiquement penché sur 5 d'entre eux afin d'analyser leur fréquentation.

Le **Tour de France**, premier grand temps fort de l'été, avec ses étapes à Rouen, Caen, Bayeux et Vire, a généré des hausses très marquées de la fréquentation : **+35,5 % à Vire, +5,4 % à Caen et +3,3% à Rouen. Bayeux se distingue également avec +27,7% de fréquentation dont 58,6 % de visiteurs étrangers.**

L'Equirando, de Bagnoles-de-l'Orne, l'un des plus grands rassemblements cavaliers en Europe, a rassemblé **41 445 participants**, majoritairement **Français à 91 %**, avec une forte présence normande (45,7%) et ligérienne (16,8%).

De son côté l'arrivée de la **Rolex Fastnet Race à Cherbourg a attiré 391 750 personnes dont 38% de touristes et excursionnistes.** L'évènement était particulièrement soutenu par les locaux, dont 62,5% de normands parmi les visiteurs Français.

Le **Festival International de Cerfs-Volants** à Dieppe a, quant à lui, accueilli **385 800 visiteurs** durant neuf jours, dont **153 000 touristes et excursionnistes.** La fréquentation était majoritairement française (82,3 %), avec une part internationale plus limitée (17,7%), principalement européenne.

Enfin, la première édition de **l'Ultra Trail des 3 Ponts**, en Seine-Maritime, a réuni **32 884 visiteurs**, avec un profil très local (89,1 % de Normands) et une hausse de fréquentation de 16,6 % par rapport aux trois week-ends précédents.

Hébergements : une saison stable et satisfaisante

Pour les hébergements marchands, la saison 2025 en Normandie se maintient à un niveau constant et satisfaisant. **Dans l'hôtellerie, 4,5 millions de nuitées sont enregistrées entre janvier et juillet**, une fréquentation stable en comparaison à 2024

(+0,3%). La clientèle reste majoritairement française (72,7%), tandis que les visiteurs internationaux progressent (+6,8%). **Ressenti similaire pour les campings** : fin août, près de 80 % des professionnels semblaient satisfaits des niveaux de réservation, l'avant-saison ayant profité d'une météo clémente, de nombreux ponts et des vacances scolaires. La période estivale a également été satisfaisante, avec un mois de juillet plus calme mais compensé par un excellent mois d'août. **Les hébergements entre particuliers confirment également leur succès, avec 3,8 millions de nuits réservées (+4,2%)**, illustrant l'intérêt croissant pour des séjours flexibles. Enfin, les **Gîtes de France connaissent une fréquentation régulière**, notamment sur la période estivale. Tout comme pour l'hôtellerie de plein-air, ils ont bénéficié d'une avant-saison solide et d'un été plus que satisfaisant, atteignant **près de 90% de taux d'occupations** dans les départementaux littoraux en août. En septembre, la tendance reste positive avec des taux d'occupation variant de 45% à 60%.

Sites touristiques, offices de tourisme et restaurants : un bilan positif

D'avril à septembre, la **fréquentation des sites et lieux de visite reste positive** dans son ensemble (55% de satisfaction). Les sites en extérieur et sur le littoral ont tiré leur épingle du jeu en bénéficiant d'un mois d'août ensoleillé, contrairement au mois de juillet nettement plus contrasté.

En contact direct avec les touristes, **les offices de tourisme dressent un bilan 2025 contrasté.** En effet, le **littoral et les zones urbaines affichent une satisfaction plus marquée.** Les **restaurateurs**, premiers acteurs touristiques pénalisés par la baisse des dépenses des familles, **se montrent toutefois globalement satisfaits** de leur saison, en particulier ceux exerçant sur le littoral.

Fin d'année 2025 : quelles perspectives ?

Après un été jugé globalement satisfaisant, tant en termes de fréquentation que de satisfaction des professionnels du secteur, la **dynamique touristique s'annonce plus calme** à l'approche de la fin d'année. L'arrière-saison reste traditionnellement soutenue par une fréquentation importante des clientèles familiales et locales. Chaque année, le dernier trimestre concentre environ 20% des nuitées totales annuelles et représente donc, pour les professionnels du tourisme actifs à cette période, une manne d'activité non négligeable

Contact Observatoire :

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHY

r.cauchy@normandie-tourisme.fr

Contact Presse :

Clélia PECCABIN

c.peccabin@normandie-tourisme.fr

07.62.94.50.75

Retrouvez toutes nos actualités sur notre
[espace presse](#).