

**Baromètre de la fréquentation
touristique en Normandie**

mars 2025



Les nuitées touristiques

4,0 millions de nuitées en mars 2025

+7,0 % par rapport à février 2025
-18,0 % par rapport à mars 2024

soit 1,8 million(s) de touristes uniques estimés

Top nuitées : **242 063 nuitées**
le 29 mars 2025

Nuitées touristiques quotidiennes en 2025 (milliers)



Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)

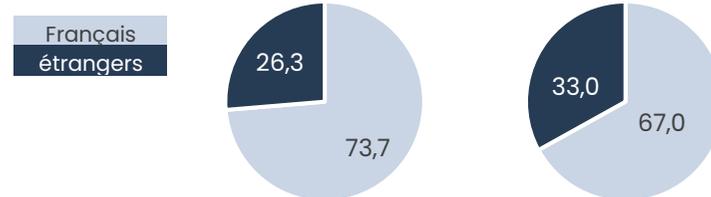


mars-24 avr.-24 mai-24 juin-24 juil.-24 août-24 sept.-24 oct.-24 nov.-24 déc.-24 janv.-25 févr.-25 mars-25

Répartition des nuitées selon la nationalité (%)

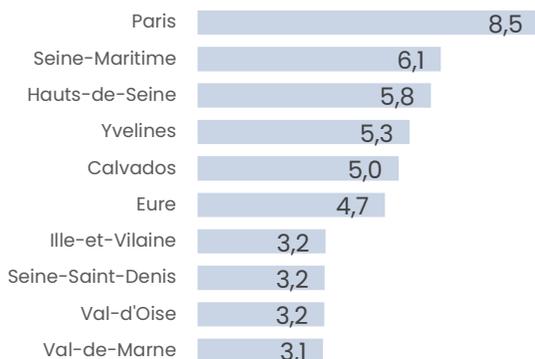
février 2025

mars 2025

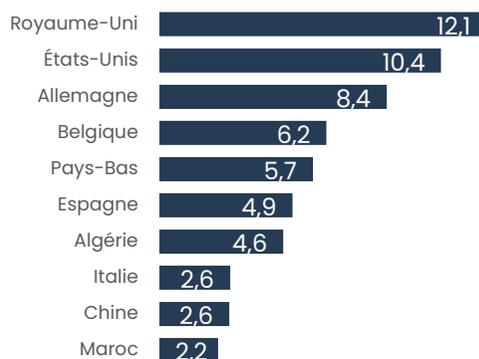


Top 10 des provenances françaises et étrangères en mars 2025 (%)

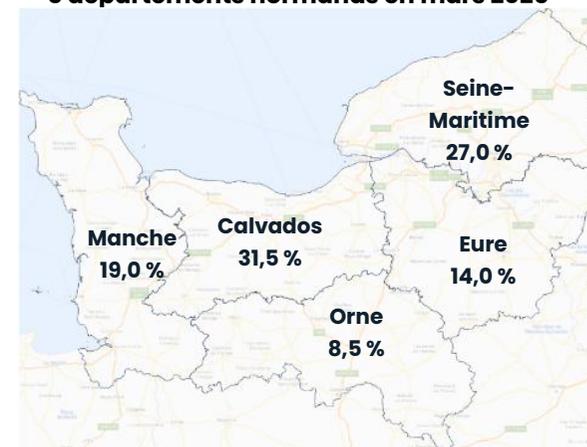
Provenances françaises¹



Provenances étrangères²



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en mars 2025



¹ en pourcentage des nuitées françaises.

² en pourcentage des nuitées étrangères.



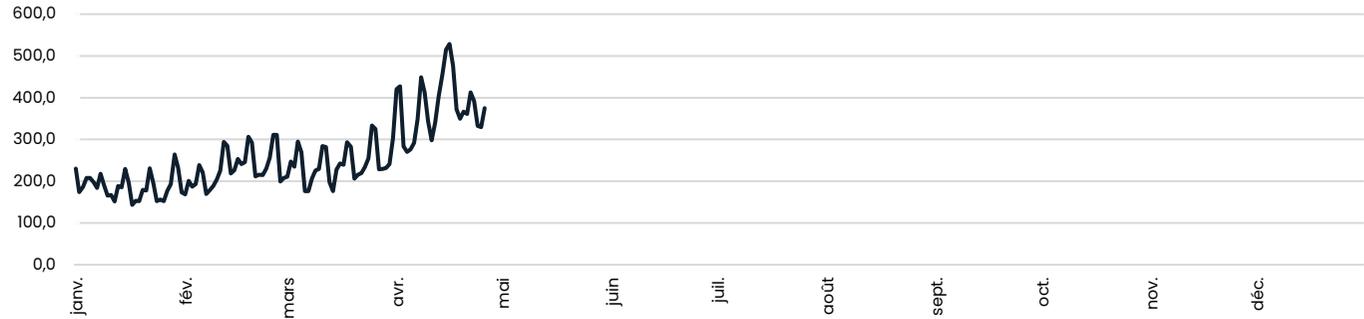
Les excursions

Top visites : **333 660 excursions**
le 29 mars 2025

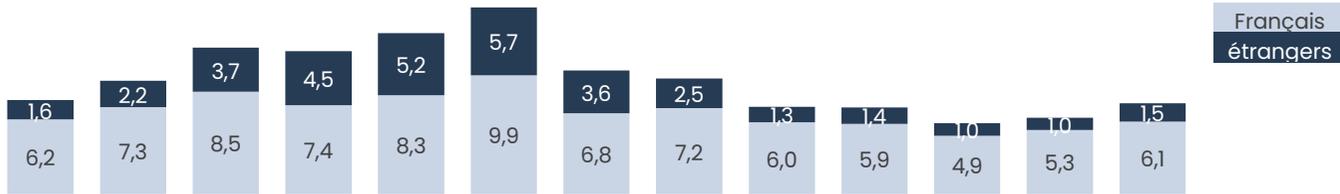
7,6 millions d'excursions en mars 2025

+19,0 % par rapport à février 2025
-3,5 % par rapport à mars 2024

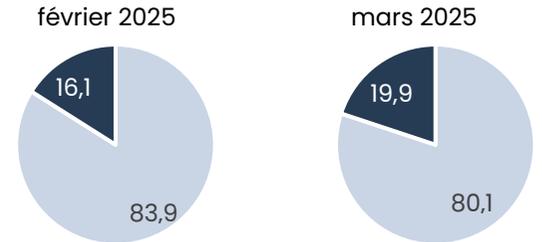
Excursions quotidiennes en 2025 (milliers)



Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)



Répartition des excursions selon la nationalité (%)



mars-24 avr.-24 mai-24 juin-24 juil.-24 août-24 sept.-24 oct.-24 nov.-24 déc.-24 janv.-25 fév.-25 mars-25

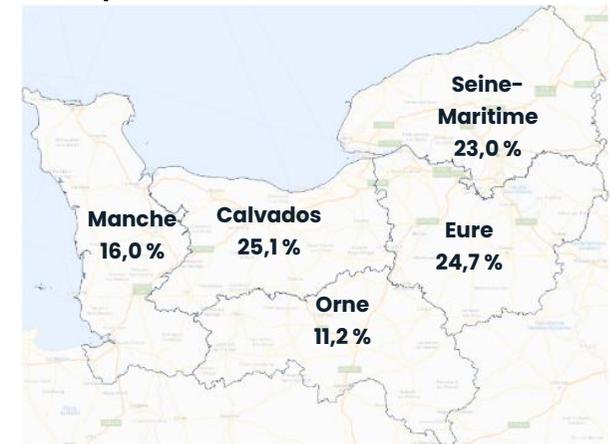
Top 10 des provenances françaises et étrangères en mars 2025 (%)



¹ en pourcentage des excursions françaises.

² en pourcentage des excursions étrangères.

Répartition des excursions dans les 5 départements normands en mars 2025





Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme », développé par Orange Business, permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.



Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Pôle Observatoire

Alice LEBAS

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Définitions

Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Clientèle française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Clientèle internationale : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)



avec le soutien de

