

**Baromètre de la fréquentation  
touristique en Normandie**

**avril 2025**



# Les nuitées touristiques

**7,4** millions de nuitées en avril 2025

+84,0 % par rapport à mars 2025  
+19,4 % par rapport à avril 2024

soit 2,9 million(s) de touristes uniques estimés

Top nuitées : **537 693 nuitées**  
le 19 avril 2025

Nuitées touristiques quotidiennes en 2025 (milliers)



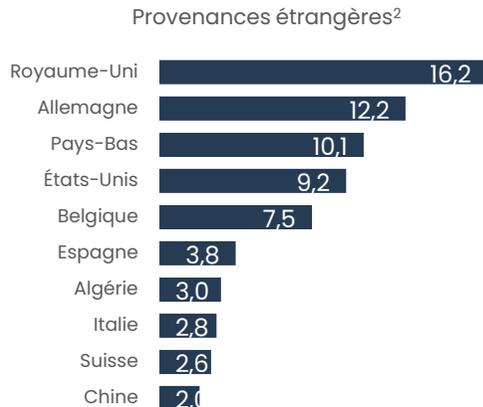
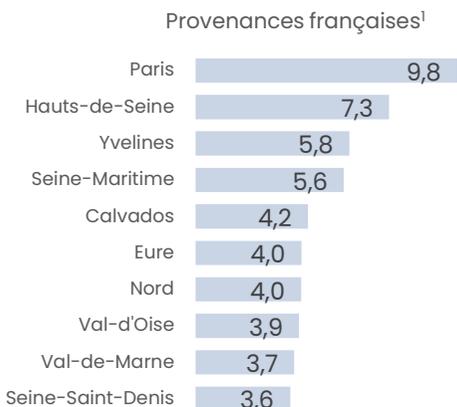
Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)



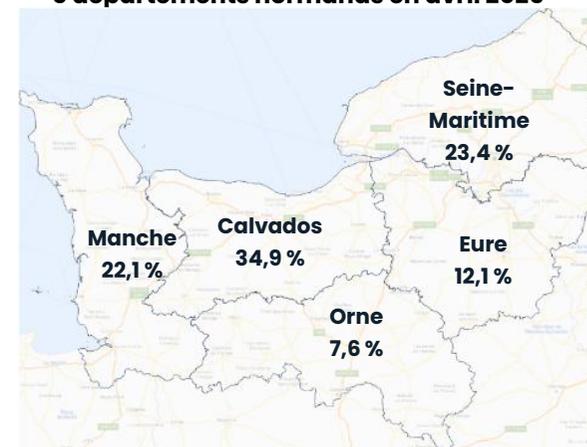
Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en avril 2025 (%)



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en avril 2025



<sup>1</sup> en pourcentage des nuitées françaises.

<sup>2</sup> en pourcentage des nuitées étrangères.



# Les excursions

Top visites : 528 640 excursions  
le 20 avril 2025

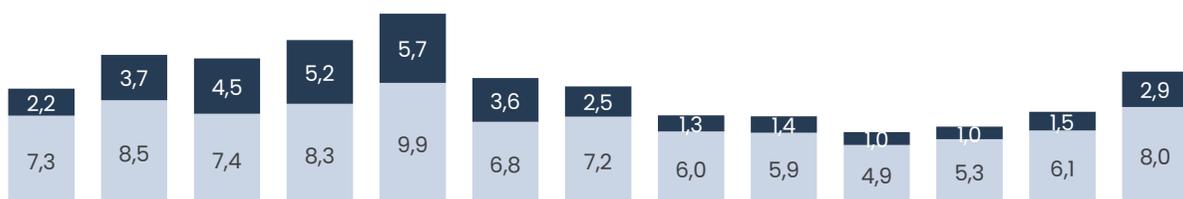
10,9 millions d'excursions en  
avril 2025

+43,5 % par rapport à mars 2025  
+14,8 % par rapport à avril 2024

Excursions quotidiennes en 2025 (milliers)

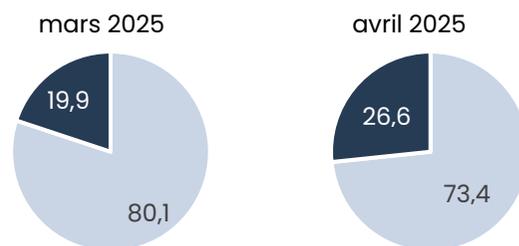


Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)



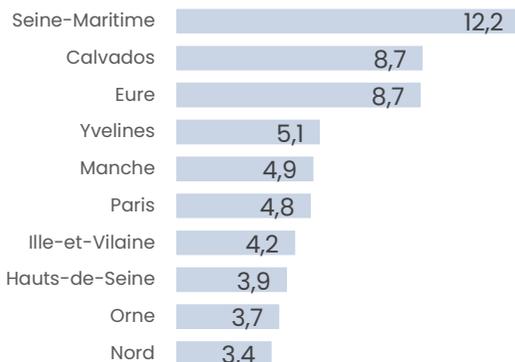
avr.-24 mai-24 juin-24 juil.-24 août-24 sept.-24 oct.-24 nov.-24 déc.-24 janv.-25 févr.-25 mars-25 avr.-25

Répartition des excursions selon la nationalité (%)

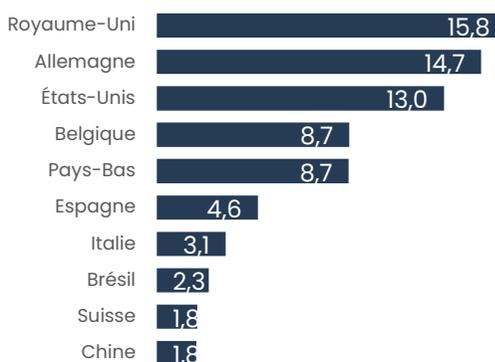


Top 10 des provenances françaises et étrangères en avril 2025 (%)

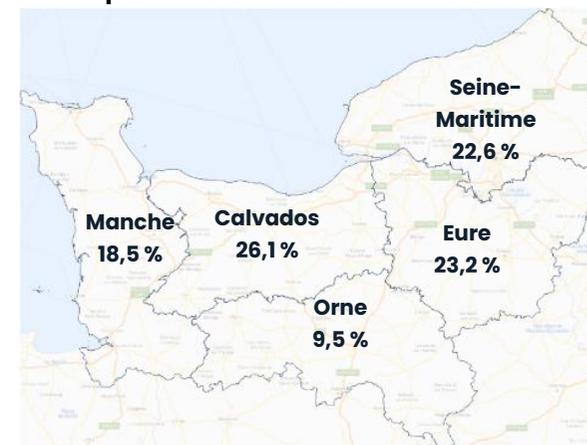
Provenances françaises<sup>1</sup>



Provenances étrangères<sup>2</sup>



Répartition des excursions dans les 5 départements normands en avril 2025



<sup>1</sup> en pourcentage des excursions françaises.

<sup>2</sup> en pourcentage des excursions étrangères.



Fécamp © Ibrahim Hendy

## Méthodologie

### Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme », développé par Orange Business, permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.



## Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Pôle Observatoire

### **Alice LEBAS**

[a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

### **Cindy PIERRON**

[c.pierron@normandie-tourisme.fr](mailto:c.pierron@normandie-tourisme.fr)

### **Romane CAUCHYE**

[r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

## Définitions

**Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

**Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

**Clientèle française** : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

**Clientèle internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

