

La fréquentation liée au tourisme de mémoire en Normandie

Bilan 2024

normandie-tourisme.fr

A retenir



La fréquentation sur les Plages du Débarquement

10,3 millions de nuitées touristiques en 2024 (+3,7 %)

41,2 % de fréquentation internationale



La fréquentation des sites et lieux de mémoire

7,1 millions d'entrées en 2024 (+8,8 %)

11 sites enregistrent plus de 200 000 entrées



La fréquentation dans l'hôtellerie

715,9 milliers de nuitées en 2024 (+0,2 %)

60,6 % de taux d'occupation annuel



La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

1,5 million de nuitées en 2024 (-2,9 %)

55,5 % de taux d'occupation annuel

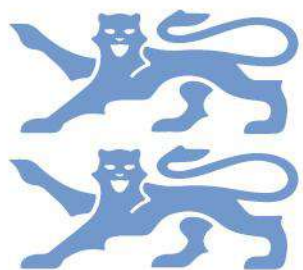


La fréquentation dans les meublés de tourisme

568,9 milliers de nuits réservées en 2024 (+16,7 %)

36,7 % de taux d'occupation annuel





La fréquentation sur les Plages du Débarquement en 2024

Méthodologie



Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme), aujourd'hui utilisée par une majorité de CRT et ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : cette solution fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les catégories de visiteurs

Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Fréquentation française : personne facturée dans un département français.
(somme des non-locaux de chaque département normand).

Fréquentation internationale : personne facturée dans un autre pays que la France.

(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Avertissement au lecteur :

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).

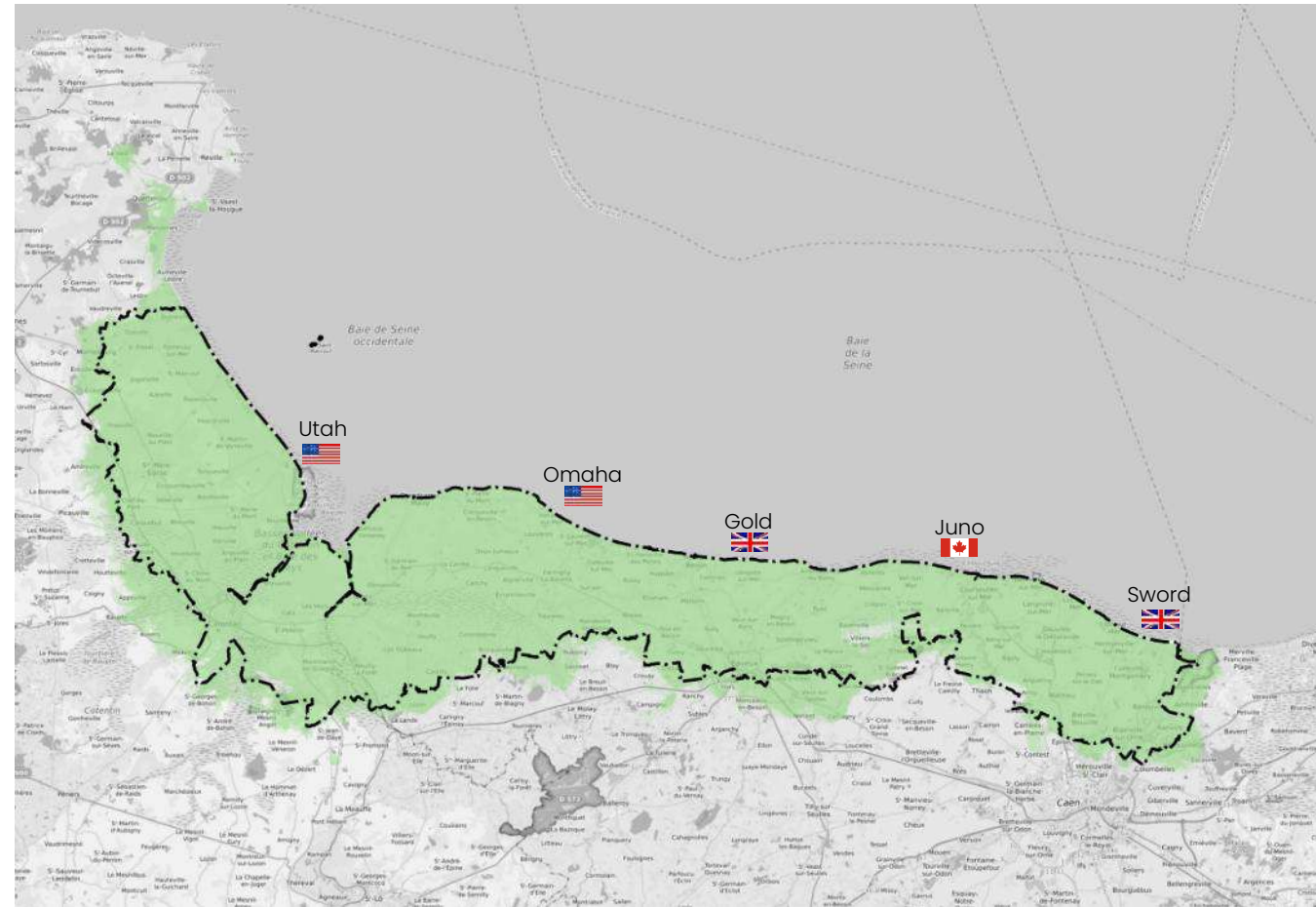
Périmètre d'analyse



La zone des Plages du Débarquement

Pour observer le tourisme de mémoire, Normandie Tourisme s'appuie principalement sur une zone spécifique, baptisée zone des Plages du Débarquement. Cette zone concentre une centaine de communes du Calvados et de la Manche, situées autour des cinq Plages du Débarquement dans lesquelles se trouve une offre touristique importante, directement liée au tourisme de mémoire.

Toutefois, il s'agit également d'une destination balnéaire et nous ne pouvons affirmer avec certitude que les touristes et visiteurs recensés dans ce périmètre ont tous fréquenté au moins un site ou lieu de mémoire lors de leur séjour.



— • Découpage communal de la zone des Plages du Débarquement

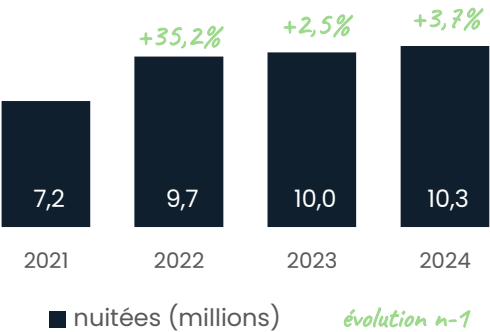
Zone de captation d'Orange Business

Les nuitées touristiques



- 10,3 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées sur la zone des Plages du Débarquement en 2024, soit une hausse de 3,7 % par rapport à 2023.
- Cela représente 12,3 % des nuitées touristiques totales en Normandie en 2024 (11,9 % en 2023).

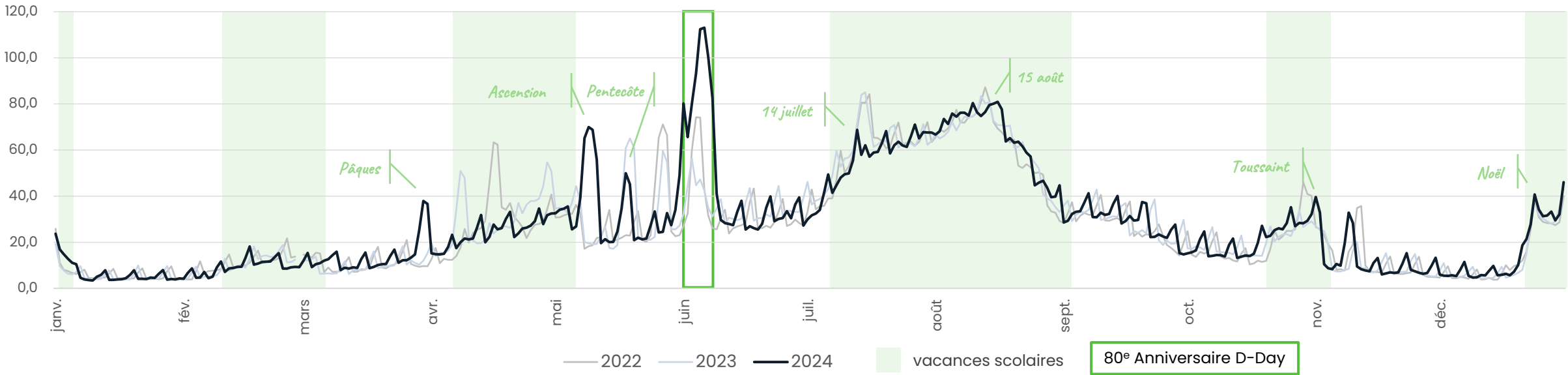
Evolution de la fréquentation



Top 3 des nuitées en 2024
jeudi 6 juin : 113 000 nuitées
mercredi 5 juin : 112 400 nuitées
vendredi 7 juin : 100 100 nuitées

Une moyenne de
28 200 nuitées quotidiennes
en 2024 (27 300 nuitées en 2024)

Nuitées quotidiennes sur la zone des Plages du Débarquement (milliers)

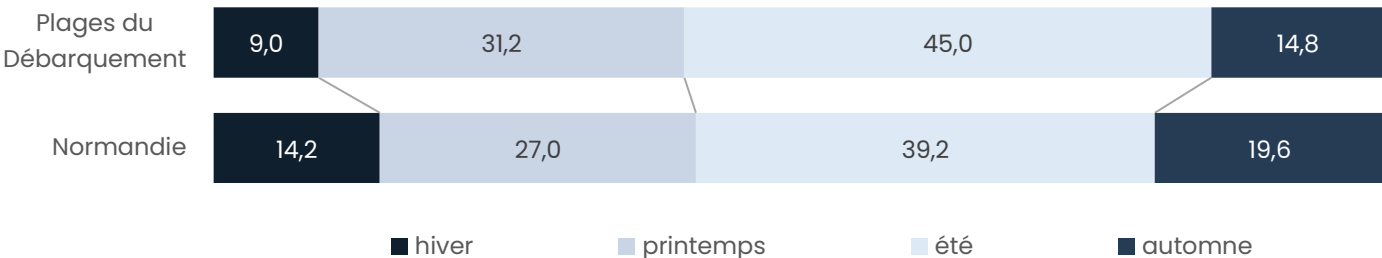


Saisonnalité de la fréquentation

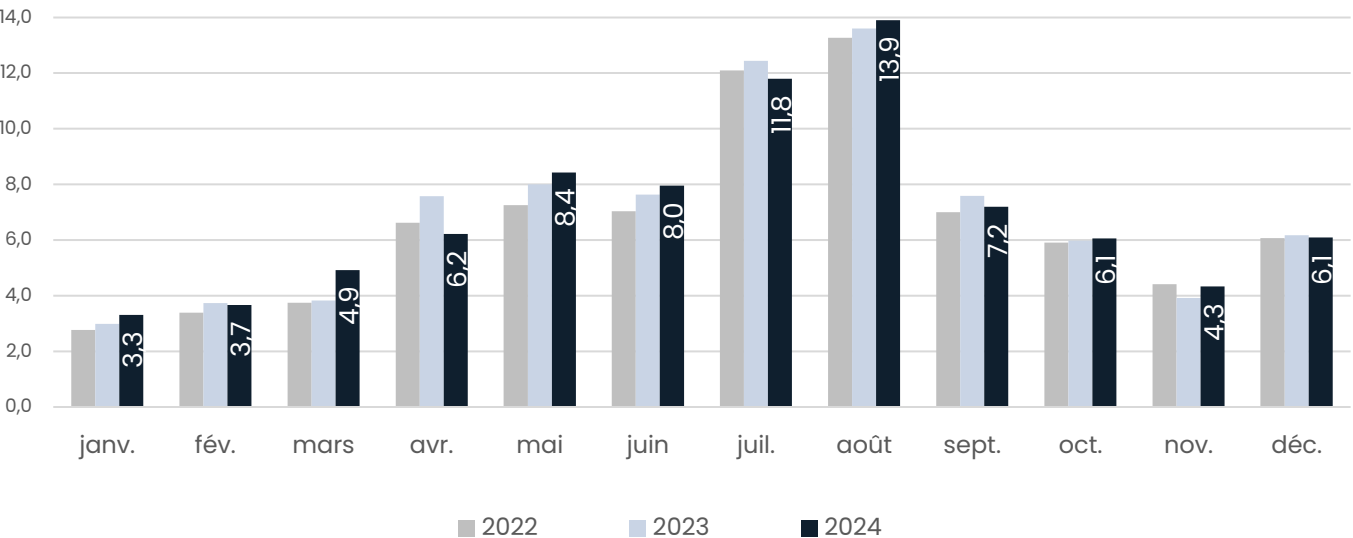


- Comparée à l'ensemble de la Normandie, la fréquentation sur la zone des Plages du Débarquement est majoritairement une fréquentation estivale, notamment liée au fait qu'il s'agisse d'une destination balnéaire.

Répartition des nuitées touristiques selon les 4 saisons en 2024 (%)



Volume mensuel de nuitées sur la zone des Plages du Débarquement (milliers)



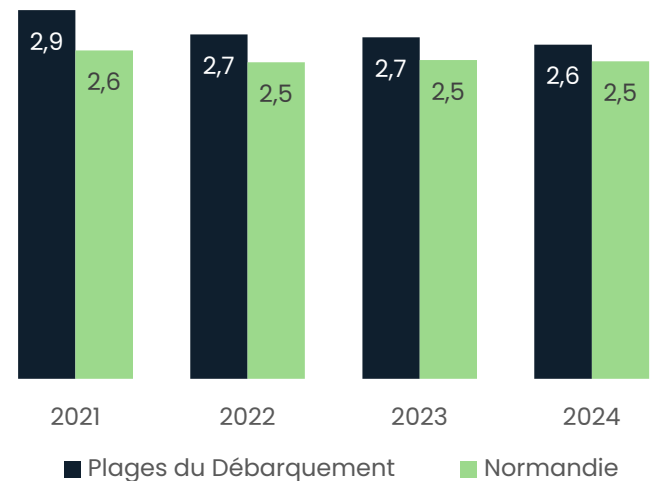
- Entre juillet et septembre 2024, 4,6 millions de nuitées sont cumulées sur la zone. Cela correspond à 45,0 % des nuitées de l'année, soit 5,8 points de plus qu'à l'échelle régionale.
- Au-delà de la saison estivale, le printemps enregistre des niveaux de fréquentation importants avec 31,2 % des nuitées de l'année (27,0 % sur l'ensemble de la Normandie).
- Le mois de juin enregistre une hausse de sa fréquentation de 31,5 % par rapport à juin 2023, en raison des commémorations du 80^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

La durée moyenne de séjour

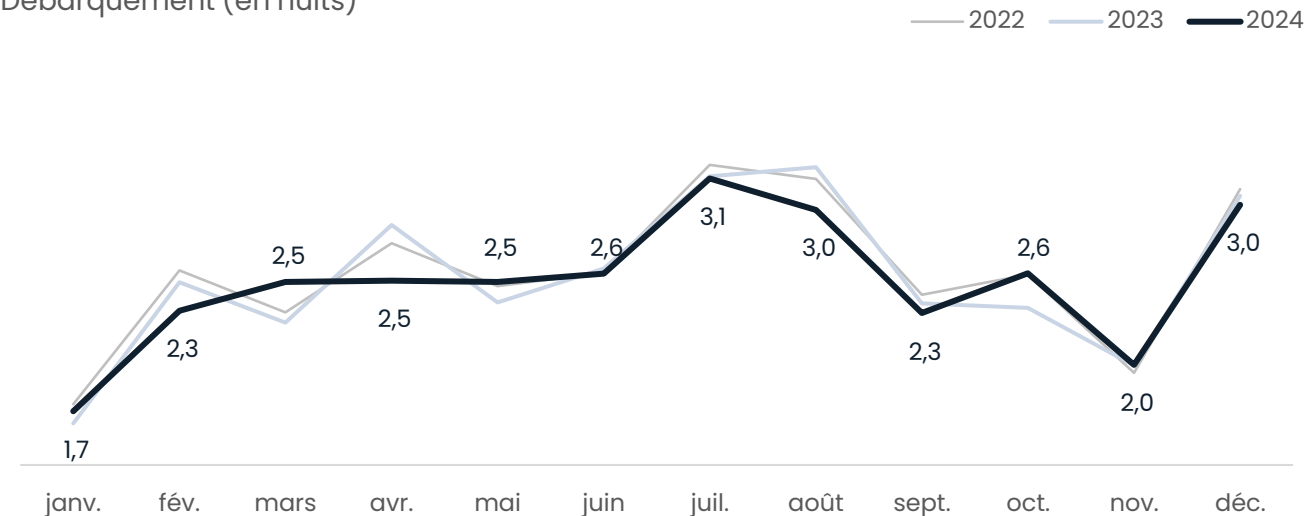
- En 2024, la durée moyenne de séjour sur les Plages du Débarquement est de 2,6 nuits (2,7 nuits en 2023). Cette durée moyenne est légèrement plus élevée que celle à l'échelle de la Normandie (2,5 nuits en 2024).
- La légère baisse annuelle de la durée moyenne sur les Plages du Débarquement se retrouve également au niveau mensuel avec une courbe en-deçà de celles de 2022 et 2023.
- Les mois de juillet (3,1 nuits), août et décembre (respectivement 3,0 nuits) enregistrent les durées moyennes de séjour les plus longues de l'année sur cette zone.



Durée moyenne de séjour (en nuits)



Durée moyenne de séjour mensuelle sur la zone des Plages du Débarquement (en nuits)



Les nuitées touristiques selon la nationalité



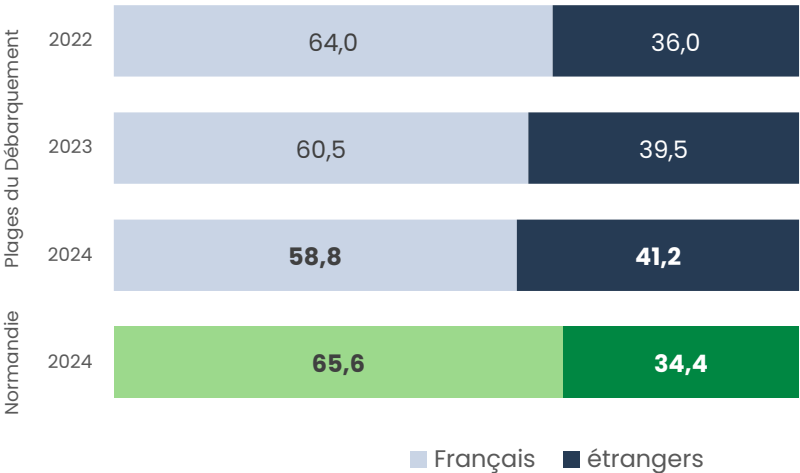
- Fréquentation française :

- ✓ **6,1 millions de nuitées** touristiques en 2024
+0,8 % par rapport à 2023
- ✓ **58,8 %** des nuitées totales de la zone
- ✓ 16 600 nuitées quotidiennes moyennes
- ✓ 2,8 nuits en moyenne par séjour

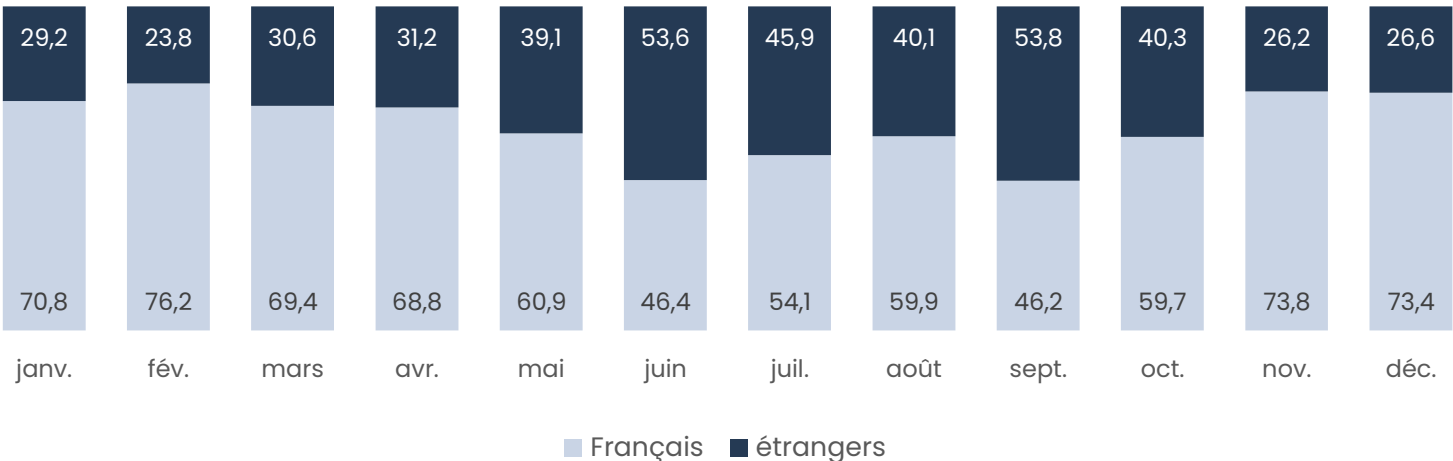
- Fréquentation internationale :

- ✓ **4,3 millions de nuitées** touristiques en 2024
+8,2 % par rapport à 2023
- ✓ **41,2 %** des nuitées totales de la zone
- ✓ 11 600 nuitées quotidiennes moyennes
- ✓ 2,4 nuits en moyenne par séjour

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité (%)



Répartition mensuelle des nuitées touristiques sur la zone des Plages du Débarquement selon la nationalité en 2024 (%)

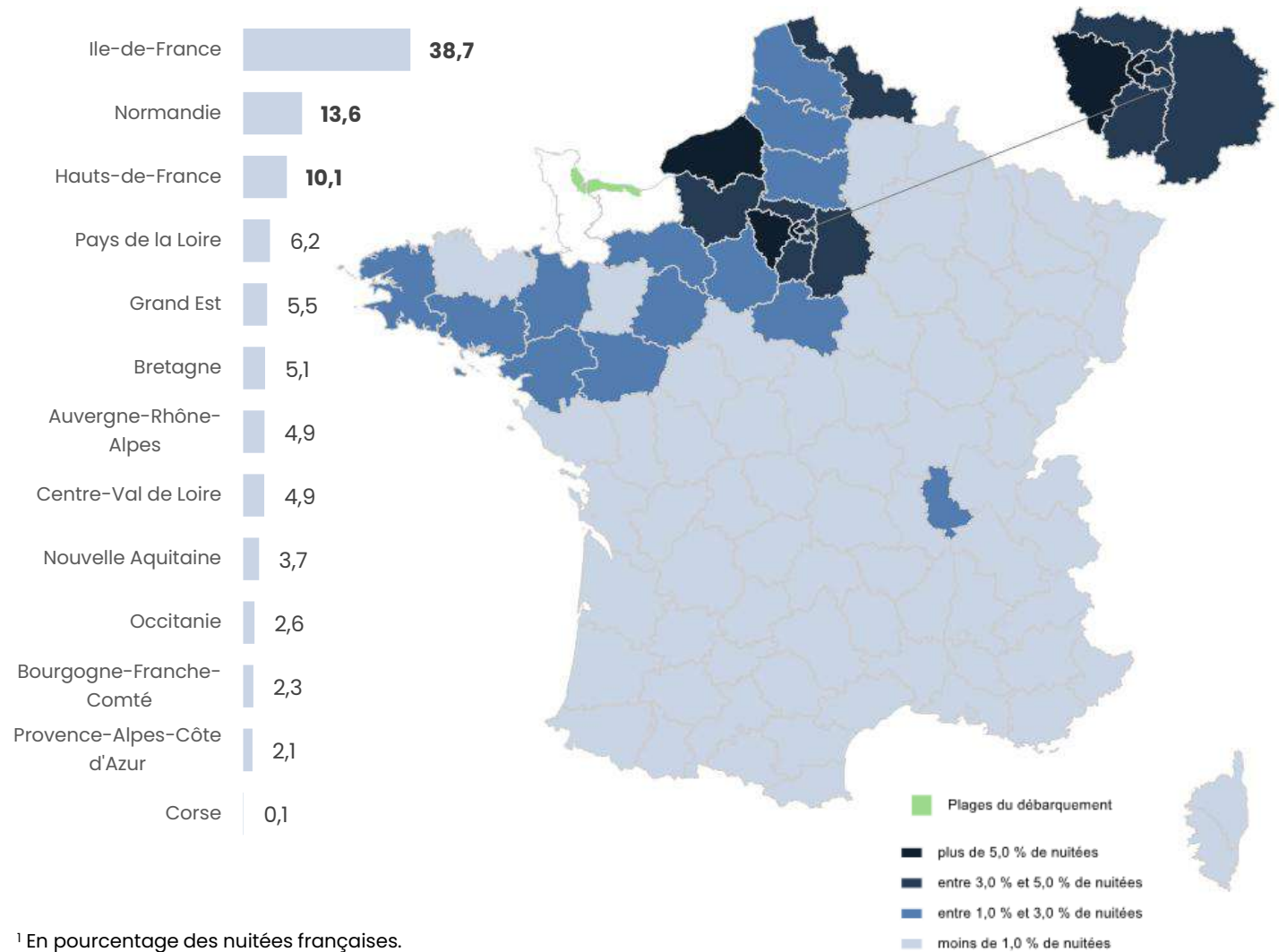


Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

La provenance des touristes français



Répartition des nuitées touristiques françaises¹ selon la provenance en 2024 (%)



- Parmi l'ensemble des nuitées touristiques françaises réalisées sur la zone des Plages du Débarquement, 38,7 % ont été réalisées par des Franciliens en 2024 (38,6 % en 2023).
- Les nuitées des Normands (hors Manche et Calvados) sur les Plages du Débarquement représentent 13,6 % du total des nuitées sur le territoire, suivis par les habitants des Hauts-de-France (10,1 % en 2024), les habitants des Pays de la Loire (6,2 %) et les habitants du Grand Est (5,5 %).
- La fréquentation française repose essentiellement sur les week-ends et la période estivale. En 2024, 42,2 % des nuitées françaises ont eu lieu entre juillet et septembre et 29,9 % entre avril et juin.
- Les 10 premières provenances départementales françaises concentrent 50,4 % des nuitées touristiques françaises en 2024 (50,6 % en 2023).
- Le top 10 2024 comprend 7 départements franciliens, 2 normands et un des Hauts-de-France.

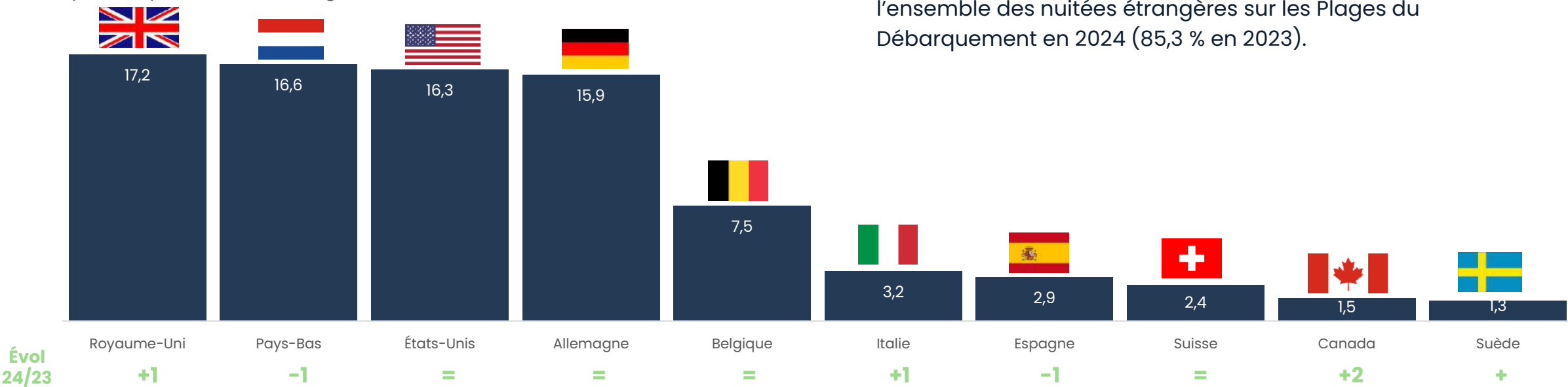
¹ En pourcentage des nuitées françaises.
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

La provenance des touristes internationaux



- Le volume des nuitées internationales sur la zone des Plages du Débarquement progresse davantage (+8,2 % entre 2023 et 2024) que celui à l'échelle de la Normandie (+4,1 %).
- La fréquentation internationale représente 41,2 % des nuitées touristiques totales sur la zone des Plages du Débarquement en 2024, contre 39,5 % en 2023 et 34,4 % sur l'ensemble de la région. Le 80^e Anniversaire du D-Day contribue fortement à cette présence importante de la clientèle étrangère sur la zone en 2024.
- En 2024, la fréquentation internationale est à 73,4 % européenne (74,7 % en 2023) et à 19,2 % en provenance du continent américain (18,3 % en 2023). Les Américains sont la 3^e provenance étrangère en 2024 (690,9 milliers de nuitées), après les Néerlandais (705,7 milliers de nuitées) et les Britanniques (732,4 milliers de nuitées).

Top 10 des provenances étrangères¹ en Normandie en 2024 (%)



- Les 10 premières provenances étrangères concentrent 84,7 % de l'ensemble des nuitées étrangères sur les Plages du Débarquement en 2024 (85,3 % en 2023).

¹ En pourcentage des nuitées étrangères.
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

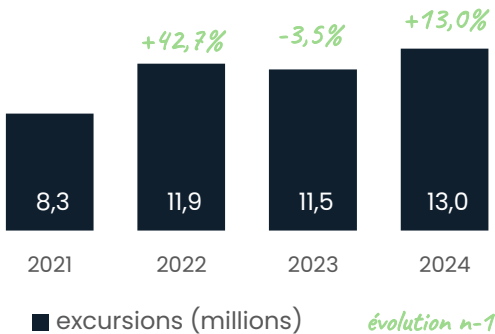
Les excursions sur les Plages du Débarquement



RAPPEL : un excursionniste est une personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

- 13,0 millions d'excursions sont enregistrées sur la zone des Plages du Débarquement en 2024, soit une hausse de 13,0 % par rapport à 2023.
- Cela représente 11,1 % de l'ensemble des excursions ayant été réalisées en Normandie en 2024 (9,6 % en 2023).
- 52,1 % d'excursions françaises et 47,9 % d'excursions internationales.
- Visiteurs français :
 - **Ile-de-France** (36,8 %)
 - la Normandie (22,4 %)
 - les Hauts-de-France (7,2 %)
- Visiteurs étrangers :
 - **les Etats-Unis** (22,2 %)
 - le Royaume-Uni (19,0 %)
 - l'Allemagne (14,1 %)
- 40,8 % des visites ont eu lieu entre juillet et septembre 2024 (43,0 % en 2023) : 36,7 % pour les Français et 45,2 % pour les étrangers.
- 34,7 % des excursions se sont déroulées entre avril et juin 2024 (32,1 % en 2022) : 31,6 % pour les Français et 38,0 % pour les étrangers.

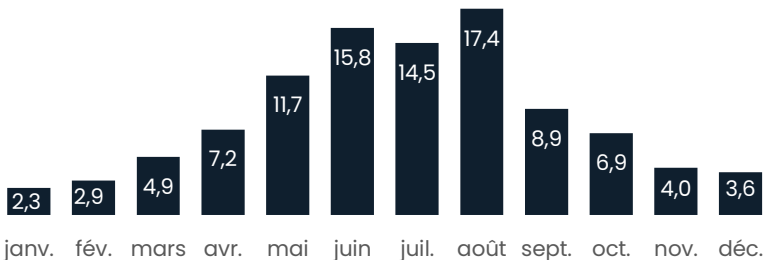
Evolution de la fréquentation



Top 3 des visites en journée en 2024

*Mercredi 5 juin : 156 100 visites
jeudi 6 juin : 155 100 visites
vendredi 7 juin : 145 100 visites*

Répartition mensuelle de la fréquentation excursionniste en 2024 (%)



Le D-Day Festival 2024



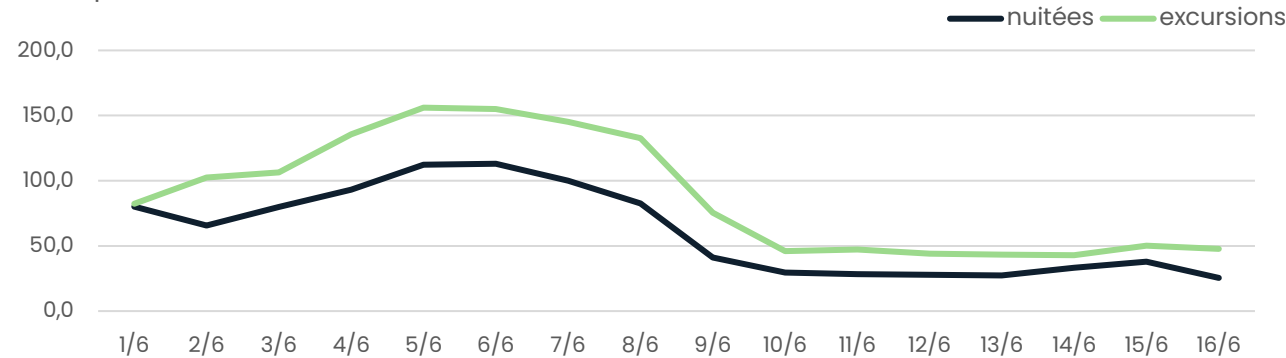
- 977,7 milliers de nuitées touristiques et 1,4 million d’excursions sont enregistrées au cours du D-Day Festival 2024, soit du 1^{er} au 16 juin, sur la zone des Plages du Débarquement.

Les nuitées :	Français	étrangers
	45,8%	54,2%

Les excursions :	Français	étrangers
	32,9%	67,1%

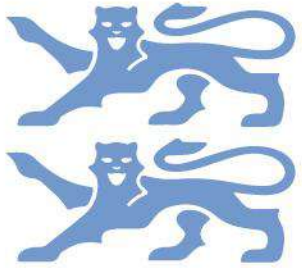
- | | | | |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">Top 3 des touristes français<ul style="list-style-type: none">l’Ile-de-France (24,9 %)la Normandie (13,3 %)les Hauts-de-France (11,6 %) | <ul style="list-style-type: none">Top 3 des touristes étrangers :<ul style="list-style-type: none">le Royaume-Uni (23,6 %)les Etats-Unis (21,9 %)les Pays-Bas (13,5 %) | <ul style="list-style-type: none">Top 3 des visiteurs français :<ul style="list-style-type: none">l’Ile-de-France (27,6 %)la Normandie (20,6 %)les Hauts-de-France (8,2 %) | <ul style="list-style-type: none">Top 3 des visiteurs étrangers :<ul style="list-style-type: none">les Etats-Unis (38,8 %)le Royaume-Uni (17,6 %)l’Allemagne (11,9 %) |
|--|---|---|--|

Fréquentation touristique entre le 1^{er} et le 16 juin 2024 sur les Plages du Débarquement (milliers)



Le bilan complet de la fréquentation du 80^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie entre le 1^{er} et le 9 juin 2024 est à retrouver sur normandietourisme.fr





La fréquentation dans les sites et lieux de mémoire en 2024

Méthodologie

Les sites et lieux de mémoire

Les chiffres présentés sont issus d'une enquête de fréquentation auprès des sites et lieux de visite de Normandie réalisée en 2024 par Normandie Tourisme et les partenaires touristiques départementaux.

Le nombre de visites en 2024 est issu des données disponibles et officielles transmises par les sites ayant accepté de répondre à l'enquête, et disposant d'un système de comptage (électronique, automatique ou estimatif).



Localisation des sites de mémoire en Normandie



Sites de mémoire normands en 2024



- Sur les 55 sites de mémoire interrogés en 2024, 33 sites ont, effectivement, répondu à l'enquête de fréquentation, dont :
 - 21 sites sur 28 dans le Calvados,
 - 8 sites sur 17 dans la Manche,
 - 2 sites sur 6 en Seine-Maritime,
 - 2 sites sur 3 dans l'Orne,
 - 0 site sur 1 dans l'Eure.
- Parmi ces sites, 11 enregistrent plus de 200 000 entrées en 2024, dont un plus de 1,9 million.

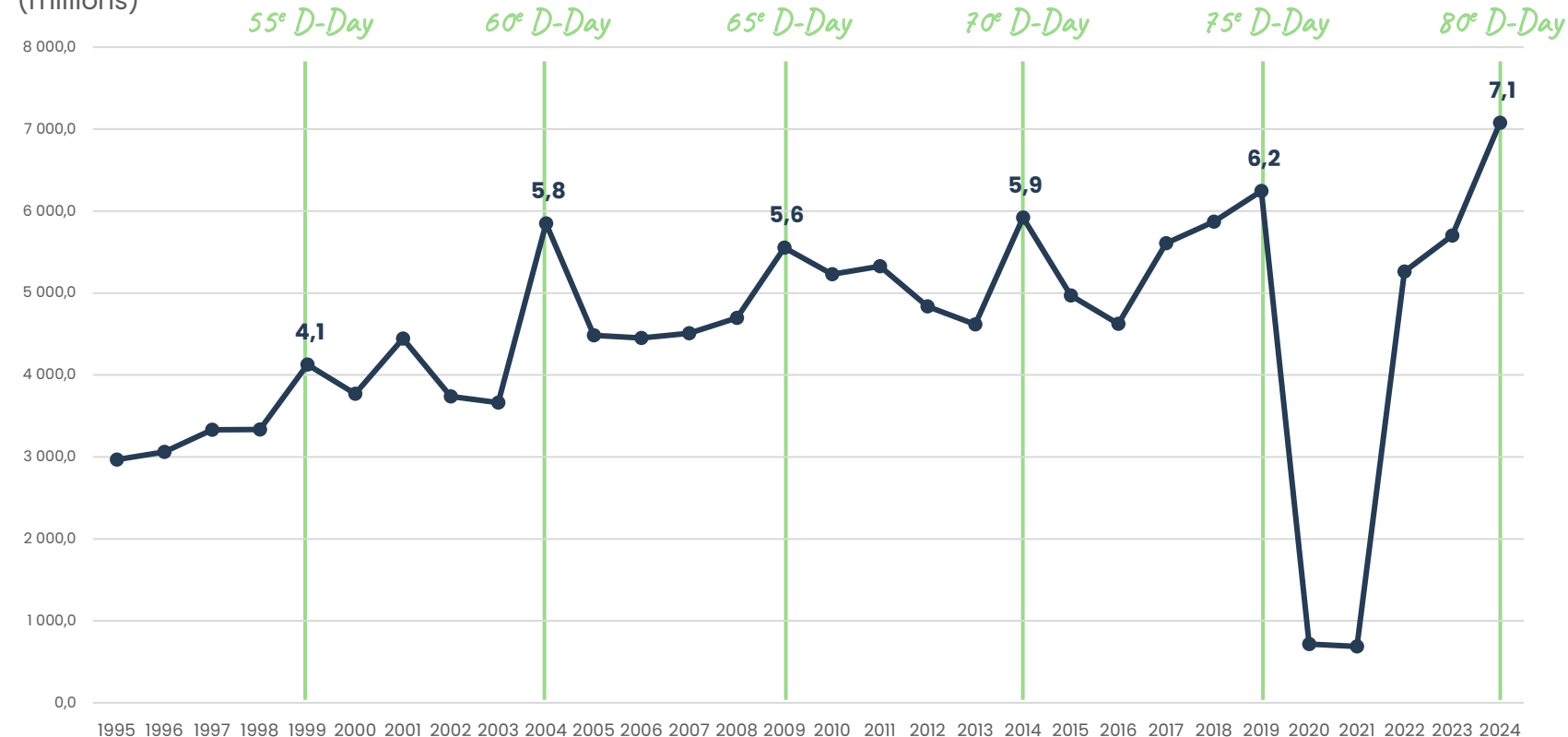
Sites de mémoire à plus de 200 000 entrées en 2024	entrées (milliers)
Cimetière Militaire Américain – Omaha Beach	1 980,0
Visitor Center de la Pointe du Hoc	882,3
Visitor Center du Cimetière Militaire Américain	844,3
Cimetière Militaire Allemand de La Cambe	500,0
Mémorial de Caen	477,0
Musée du Débarquement	312,6
Airborne Museum	288,0
Overlord Museum	231,1
Arromanches 360°	225,8
Musée du Débarquement Utah Beach	208,2
D-Day Expérience - Centre Historique des Parachutistes US du Jour J	204,0

Source : CRT Normandie et les ADT des 5 départements normands.

La fréquentation des sites de mémoire en Normandie

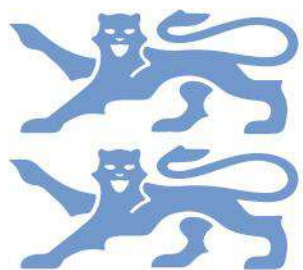


Fréquentation des sites et lieux de mémoire répondants aux enquêtes entre 1995 et 2024
(millions)



- Le tourisme de mémoire demeure la 1^{re} thématique en Normandie avec 37,2 % des entrées totales dans les sites et lieux de mémoire en 2024.
- La courbe de fréquentation, qui évolue sur une ligne en croissance constante depuis près de 30 ans, traduit l'intérêt des visiteurs pour la thématique, en particulier lors des années anniversaires de commémoration.
- Portée par le 80^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie, la fréquentation des sites et lieux de mémoire répondant à l'enquête atteint un record historique en 2024 à 7,1 millions d'entrées enregistrées.
- A champ constant¹, cela représente une hausse de 8,8 % du volume d'entrées par rapport à 2023.

¹ L'évolution de la fréquentation est mesurée à champ constant sur la base des réponses obtenues aux enquêtes de fréquentation des partenaires touristiques départementaux, transmises par les sites à entrée libre ou payante. 31 sites sur les 33 répondants en 2024.
Source : CRT Normandie et les ADT des 5 départements normands.



La fréquentation dans les hébergements marchands en 2024

Méthodologie de collecte des données dans les hébergements marchands



La fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

L'INSEE, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).

Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année (d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air).

La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.

Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.

Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) et l'hôtellerie de plein air (juillet à septembre pour 2020 et 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Depuis 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.

La fréquentation dans hébergements locatifs entre particuliers

Dans le cadre de France Tourisme Observation, un Observatoire Mutualisé du Locatif a été mis en œuvre fin 2023 par Atout France, ADN Tourisme et les partenaires territoriaux via la plateforme Lighthouse.

Lighthouse est une plateforme d'analyse de données dans le secteur de la location à court terme entre particuliers. Le périmètre de suivi intègre Airbnb, les sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays) et Booking.

Les indicateurs d'offre et de fréquentation sont issus de l'analyse de l'ensemble des calendriers hors logements promus exclusivement par Booking et Abritel/VRBO.

Pour toutes les données liées à l'offre et à la fréquentation, sont exclus des calculs :

- les séjours supérieurs ou égaux à 30 jours,
- les nuits affichées à des prix supérieurs à 9 000 USD.

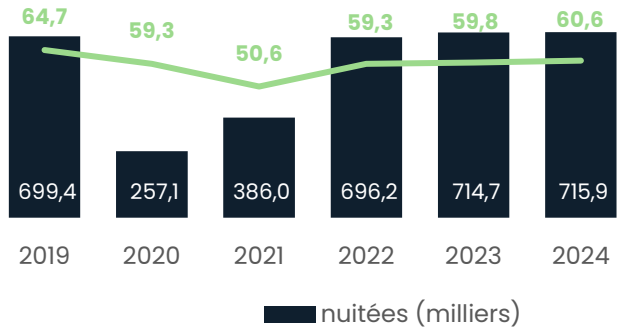
Les hôtels, appart'hôtels et auberges sont exclus des données.

La fréquentation dans l'hôtellerie

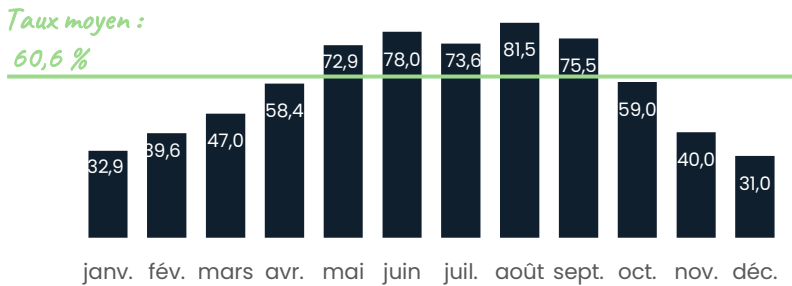


- En 2024, 715,9 milliers de nuitées sont enregistrées dans les hôtels situés sur la zone des Plages du Débarquement, soit un volume relativement stable par rapport à 2023 (+0,2 %), mais atteignant le niveau de fréquentation le plus élevé enregistré depuis le début des données disponibles.
- Le taux d'occupation des hôtels situés sur la zone des Plages du Débarquement s'élève à 60,6 % en 2024. Cette part atteint 81,5 % en août pendant les vacances scolaires et 78,0 % en juin pendant les commémorations du D-Day.
- La durée moyenne des séjours dans les hôtels situés sur les Plages du Débarquement s'élève à 1,8 nuit en 2024 (1,7 nuit pour la clientèle française et 2,0 nuits pour la clientèle internationale).
- En 2024, la clientèle hôtelière est composée à 56,9 % de Français et à 43,1 % d'étrangers. Les Américains représentent la première clientèle étrangère en 2024.
- 76,6 % des nuitées ont eu lieu dans des hôtels indépendants et 23,4 % dans des chaînes hôtelières. 83,1 % des nuitées ont été enregistrées dans des hôtels classés, dont 37,8 % dans des hôtels 3 étoiles.

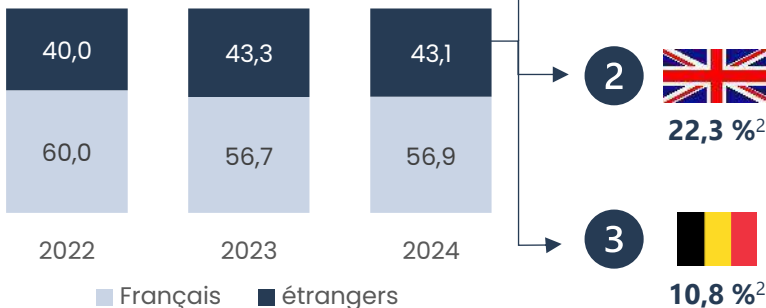
Evolution des nuitées et du taux d'occupation dans hôtellerie¹



Taux d'occupation mensuel en 2024 (%)



Répartition des nuitées hôtelières selon la nationalité¹ (%)



¹ Données comprises entre janvier et décembre pour les années 2019 et 2022 à 2024 ; entre juillet et octobre pour 2020 ; entre mai et décembre pour 2021.

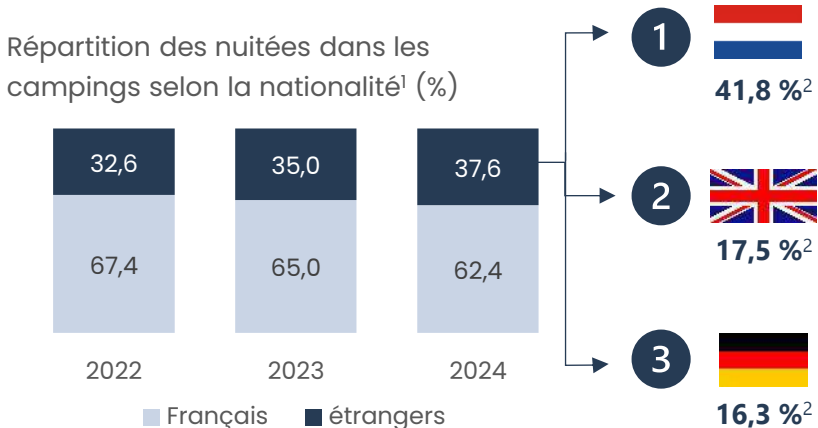
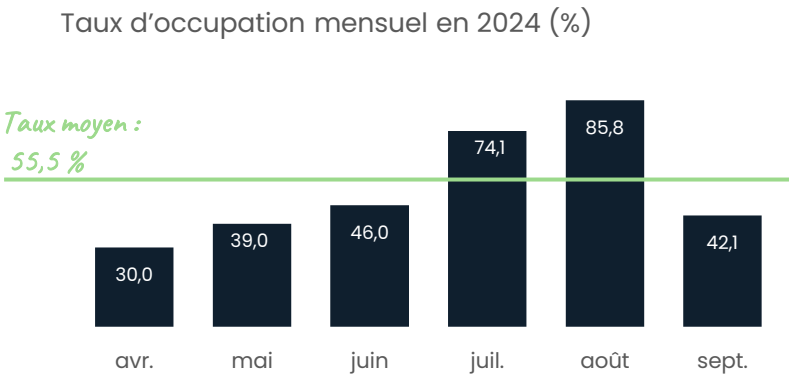
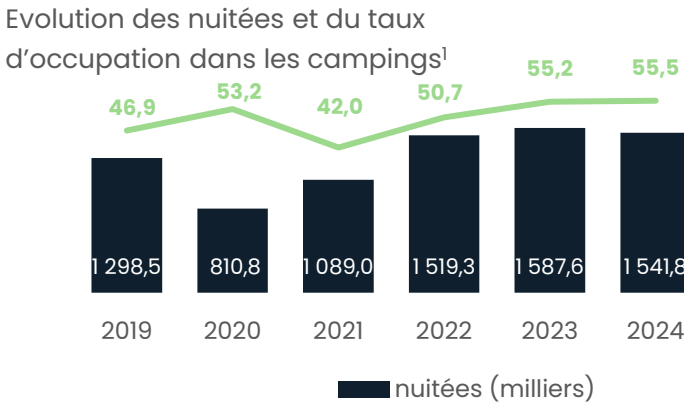
² En pourcentage des nuitées étrangères.

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air



- La fréquentation dans les campings situés sur les Plages du Débarquement est supérieure à 1,5 million de nuitées pour la troisième saison consécutive. Elle est toutefois en légère baisse en 2024 (-2,9 % par rapport à 2023).
- Le taux d'occupation s'élève à 55,5 % en moyenne sur la saison 2024, le taux le plus élevé enregistré sur la zone. En août, le taux d'occupation atteint 85,8 % et 74,1 % en juillet.
- La durée moyenne de séjour dans les campings de la zone s'élève à 4,7 nuits en 2024, contre 4,5 nuits en 2022 et 2023. Cette durée est de 4,8 nuits pour la clientèle française et de 4,5 nuits pour la clientèle internationale.
- En 2024, la clientèle en camping est composée à 62,4 % de Français et à 37,6 % d'étrangers. Les Néerlandais sont la première clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en 2024, suivis par les Britanniques et les Allemands.
- 64,7 % des nuitées ont eu lieu sur des emplacements équipés et 35,3 % sur des emplacements nus. 98,0 % des nuitées ont été enregistrées dans des campings classés, dont 74,4 % dans des campings 4 ou 5 étoiles.



¹ Données comprises entre avril et septembre pour les années 2019 et 2022 à 2024 ; entre juillet et septembre pour 2020 ; entre mai et septembre pour 2021.

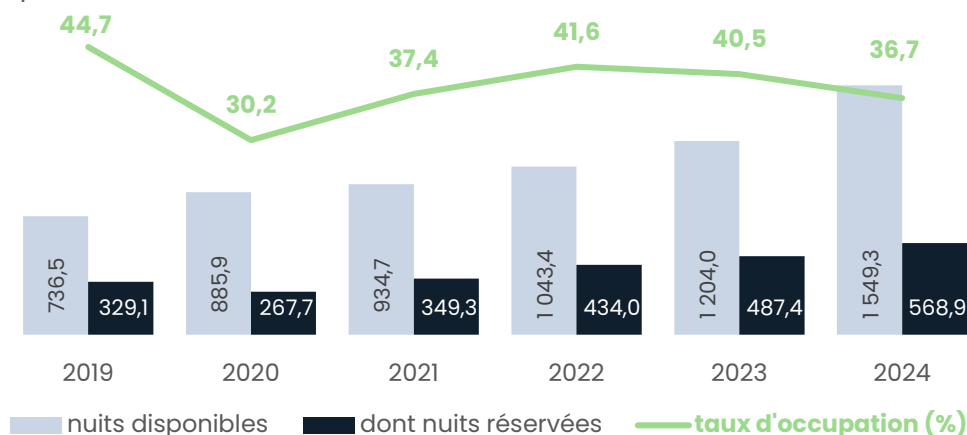
² En pourcentage des nuitées étrangères.

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

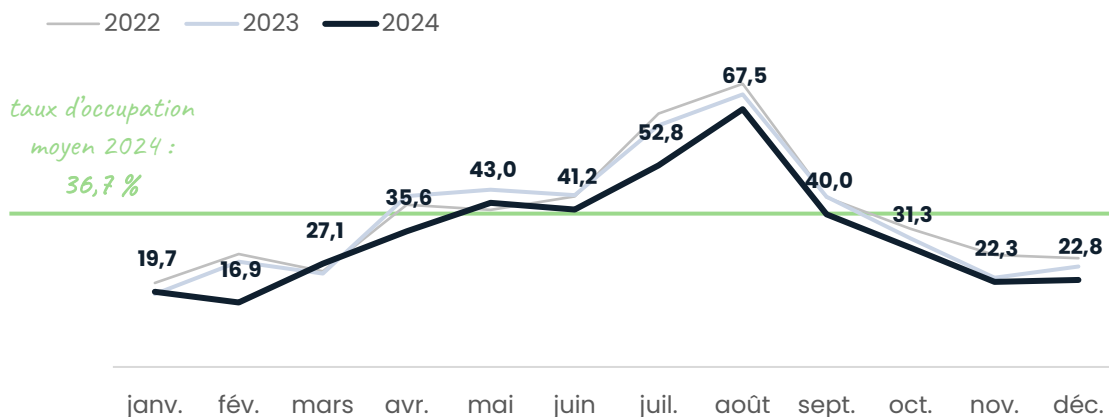
La fréquentation dans les hébergements loués via les plateformes de location



Occupation des meublés touristiques sur les Plages du Débarquement

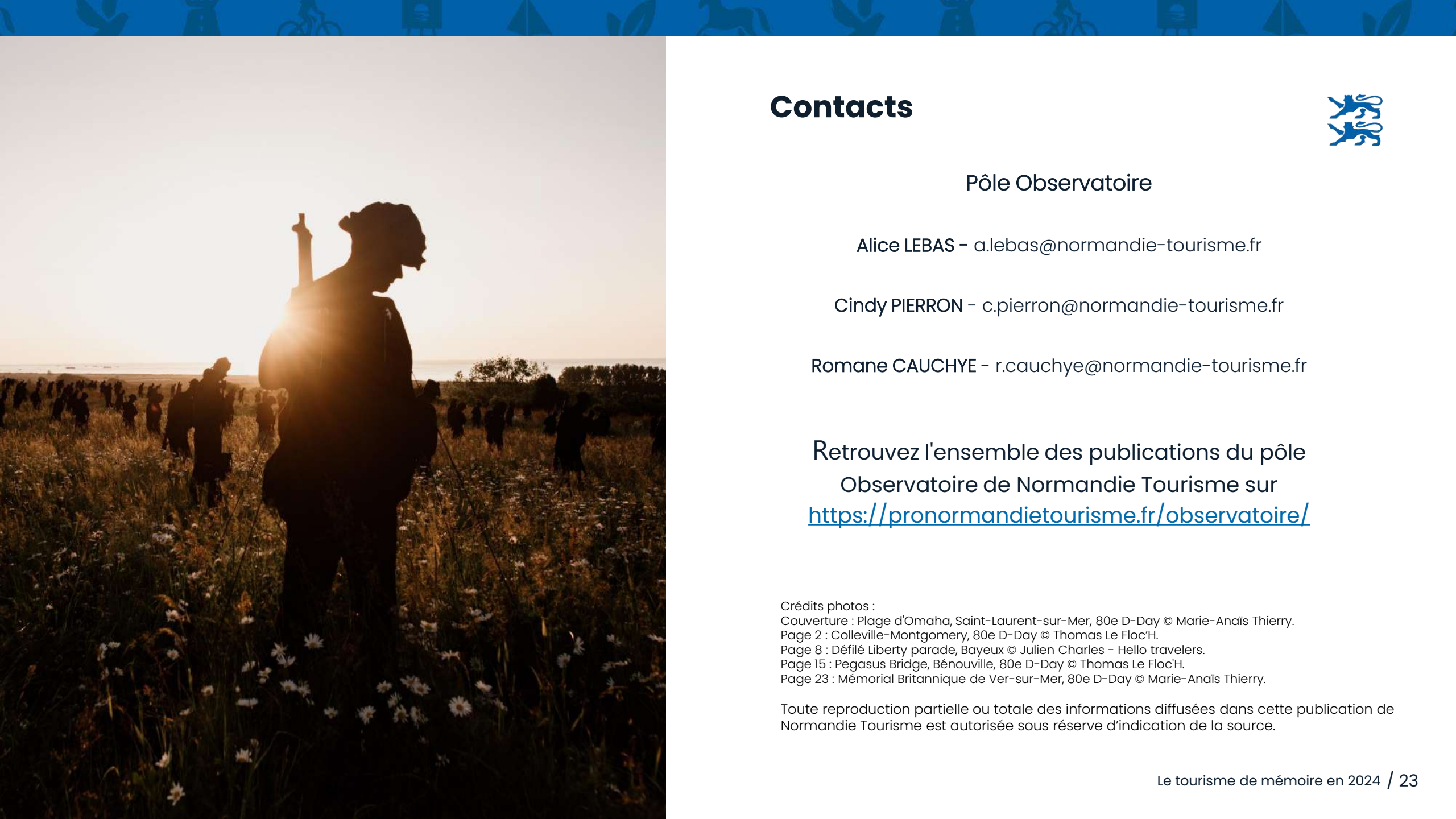


Taux d'occupation mensuel des meublés touristiques (%)



- Depuis 2019, le nombre de propriétés actives¹ n'a cessé de progresser. En 2024, le volume d'offres existantes sur l'ensemble de la zone Plages du Débarquement est en hausse de 35,3 % par rapport à 2023. Avec 6 664 propriétés réservables en 2024, ce sont plus de 1 700 offres supplémentaires qui sont proposées sur les plateformes de location.
- Le volume de nuits disponibles à la réservation progresse de 28,7 % entre 2023 et 2024, quand celui des nuits réservées augmente de 16,7 % dans le même temps. Cela entraîne une baisse du taux d'occupation de 3,8 points à 36,7 % en 2024.
- La baisse du taux d'occupation annuel se retrouve également tout au long de l'année avec des taux mensuels inférieurs à 2022 et 2023.
- Les réservations ont eu lieu, en moyenne, 55 jours avant le début du séjour en 2024 (comme en 2023). Cette anticipation est plus importante en juin 2024 avec 73 jours avant le séjour, correspondant à la période du 80^e Anniversaire du D-Day.
- En 2024, la durée moyenne de séjour est de 3,4 nuits (3,5 nuits en 2023). Elle atteint 4,1 nuits en juillet et 4,0 nuits en août.
- Le prix moyen par nuit des offres en 2024 s'élève à 124 € (106 € en 2023), soit un montant supérieur de celui à l'échelle de la Normandie (119 € en 2024). Le prix moyen par nuit atteint un pic en juin 2024 à 159 €.

¹ Propriété active : logement dont le calendrier est ouvert à la réservation sur la période considérée.
Source : Observatoire mutualisé du locatif ; France Tourisme Observation ; CRT Normandie.



Contacts



Pôle Observatoire

Alice LEBAS – a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON – c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE – r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle
Observatoire de Normandie Tourisme sur
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>

Crédits photos :

Couverture : Plage d'Omaha, Saint-Laurent-sur-Mer, 80e D-Day © Marie-Anaïs Thierry.

Page 2 : Colleville-Montgomery, 80e D-Day © Thomas Le Floc'H.

Page 8 : Défilé Liberty parade, Bayeux © Julien Charles – Hello travelers.

Page 15 : Pegasus Bridge, Bénouville, 80e D-Day © Thomas Le Floc'H.

Page 23 : Mémorial Britannique de Ver-sur-Mer, 80e D-Day © Marie-Anaïs Thierry.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE