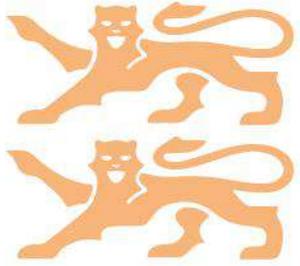


Etat des lieux du tourisme en Normandie

Evènement Tourisme et Qualité en Normandie
Lundi 31 mars 2025

normandie-tourisme.fr



La fréquentation touristique en Normandie

Bilan 2024



Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme), aujourd'hui utilisée par une majorité de CRT et ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : Flux Vision fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Avertissement au lecteur :

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).



Les catégories de visiteurs :

Pour mesurer la fréquentation touristique, seuls les touristes et les excursionnistes sont analysés.

- **Touriste** : personne effectuant une nuitée en Normandie et qui n'est ni résident, ni habituellement présent.
- **Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est en Normandie et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans cette zone.
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident en Normandie, mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines (ex : étudiants, travailleurs venant pour la semaine, etc.).

La nationalité des visiteurs :

Fréquentation française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Fréquentation internationale : personne facturée dans un autre pays que la France

(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Les nuitées en Normandie



- **83,9 millions de nuitées touristiques** (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées en Normandie en **2024**.
- Une fréquentation qui se stabilise (+0,5 %) par rapport à 2023 (83,5 millions de nuitées).

Une moyenne de
229 200 nuitées quotidiennes
en 2024 (228 700 nuitées en 2023)

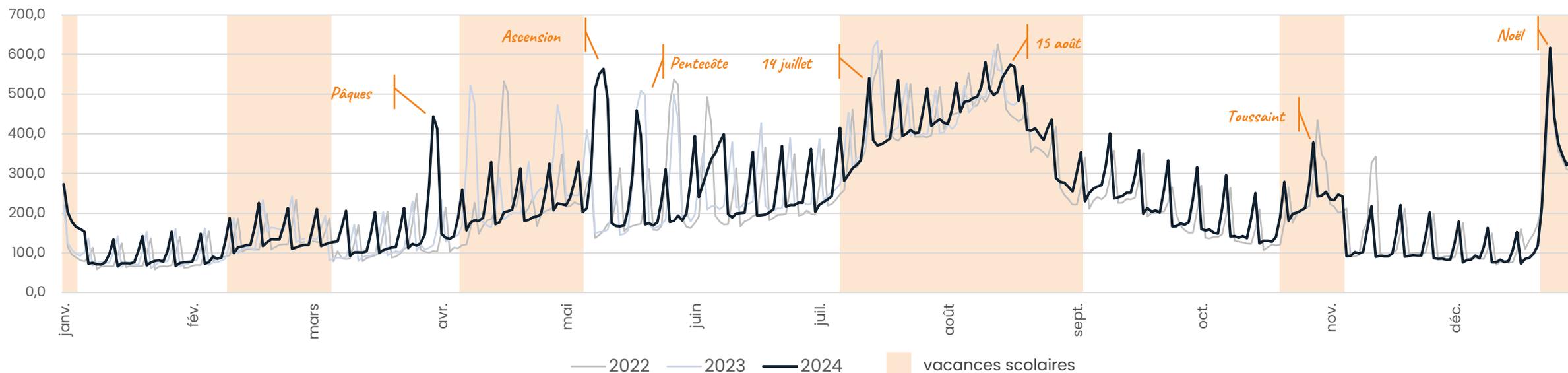
Top 3 des nuitées en 2024

Mardi 24 décembre : 582 900 nuitées

Samedi 10 août : 580 500 nuitées

Vendredi 16 août : 574 100 nuitées

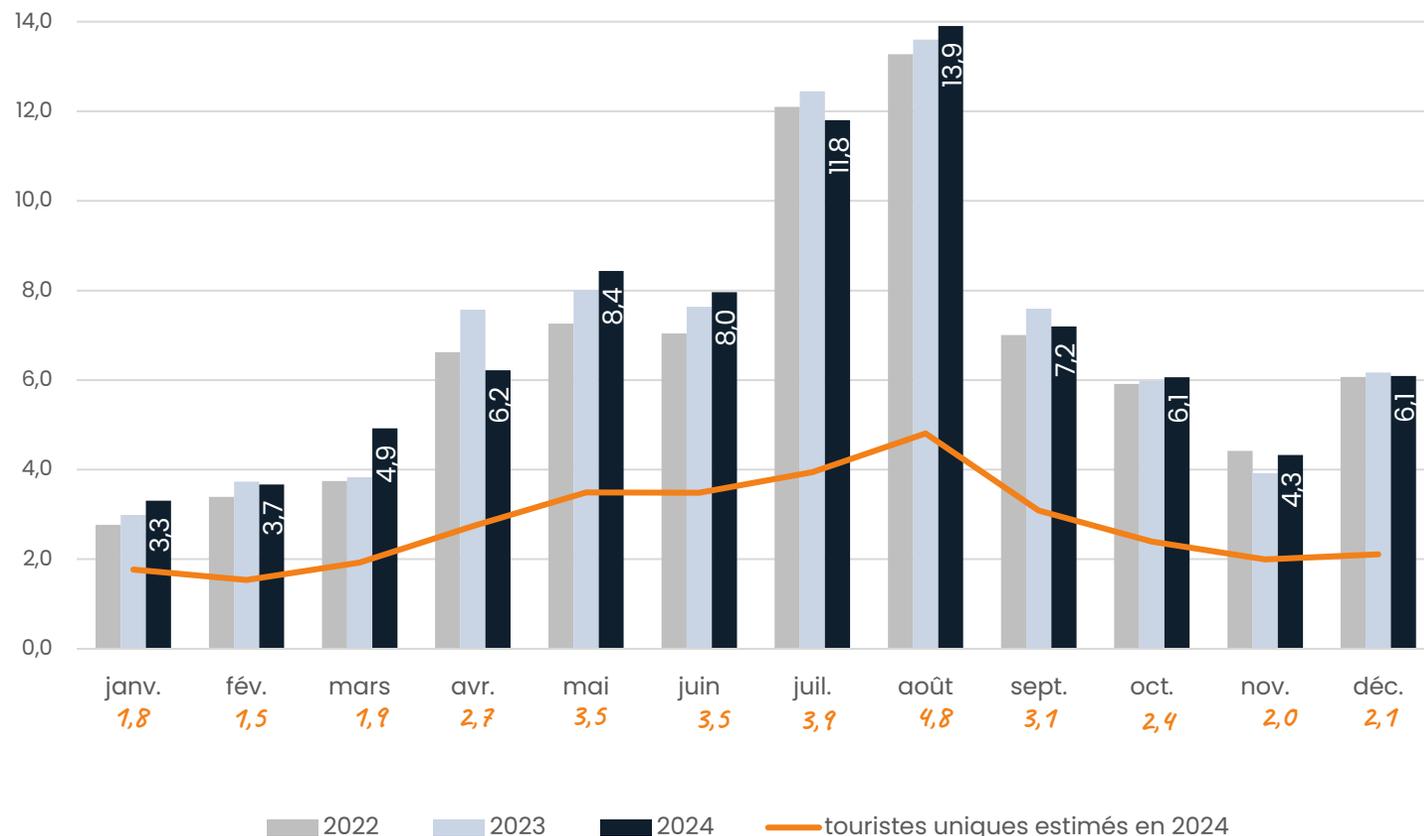
Nuitées quotidiennes en Normandie (milliers)



Les nuitées mensuelles en Normandie



Volume mensuel de nuitées et estimation du volume de touristes uniques en Normandie (millions)



- La saison débute fortement avec un pic de fréquentation en mars.
- Avril enregistre la plus importante baisse de fréquentation.
- Mai et juin contribuent à une fréquentation importante.
- Juillet et août cumulent 30,6 % des nuitées de l'année.
- Malgré le mois de septembre en baisse, l'arrière-saison présente de bons résultats de fréquentation.
- Décembre enregistre 7,3 % des nuitées de l'année.

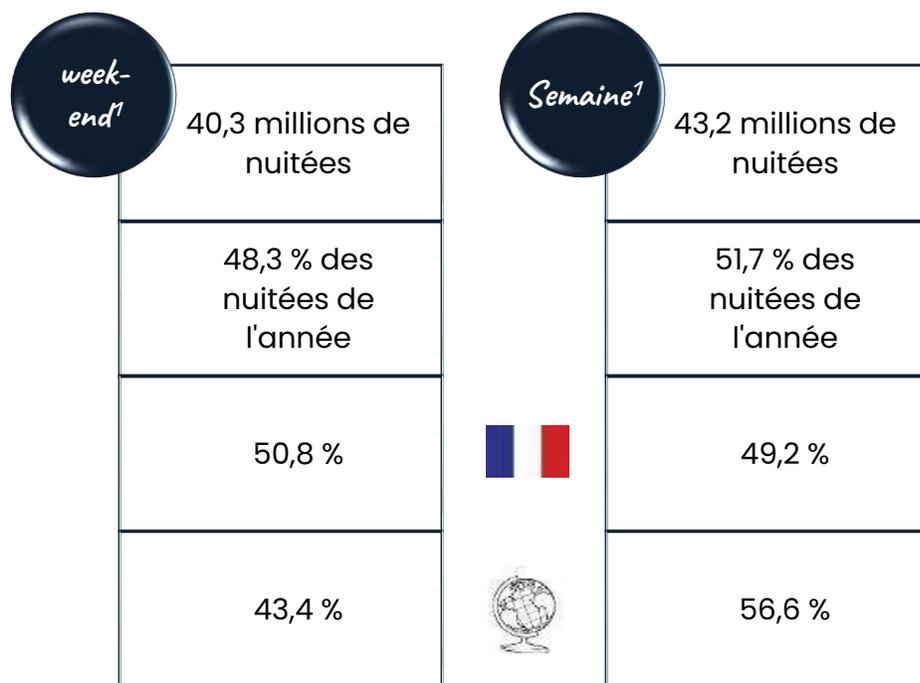
La saisonnalité des nuitées



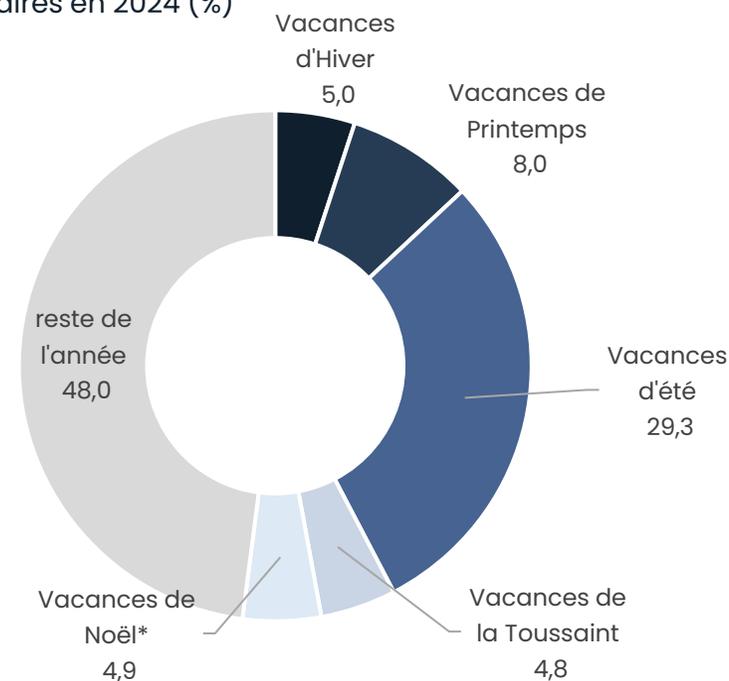
- 40,3 millions de nuitées enregistrées au cours des week-ends en 2024, soit 48,3 % des nuitées de l'année.
- Une part plus importante pour les touristes français (50,8 %).

- 52,0 % des nuitées de l'année ont eu lieu pendant les vacances scolaires, dont 29,3 % pendant les vacances d'été.

Répartition des nuitées touristiques hebdomadaires en Normandie en 2024



Répartition des nuitées touristiques pendant les vacances scolaires en 2024 (%)



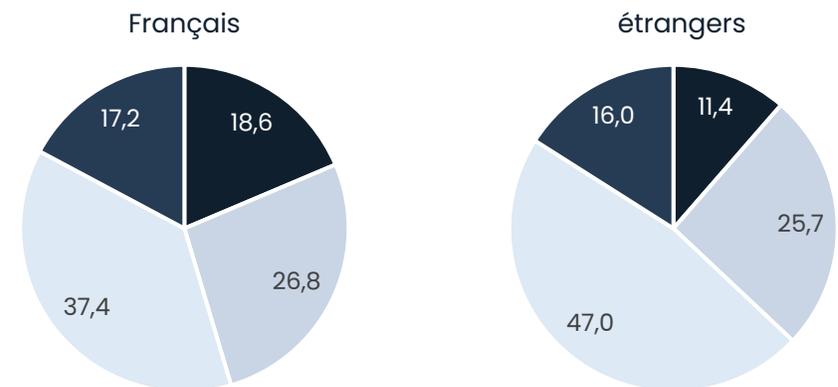
¹ Semaine : du lundi au jeudi inclus / week-end : du vendredi au dimanche inclus. *Les données des vacances de Noël 2024 (du 21/12/24 au 05/01/25) ne prennent en compte qu'une partie de la fréquentation de la période ; les données de la semaine de janvier 2025 seront ajoutées dans le bilan 2025. Source : Flux Vision - Orange Business ; CRT Normandie.

Les nuitées touristiques selon les 4 saisons



- 40,7 % des nuitées touristiques au cours de la saison estivale en 2024, une part en léger retrait.
- Plus d' ¼ des nuitées au printemps, représentant la 2^{ème} période de l'année en termes de fréquentation.
- Part des nuitées françaises supérieure à la moyenne régionale à l'hiver 2024 (+2,5 points).
- Les étrangers privilégient l'été pour venir en Normandie, tandis que la fréquentation française se répartie davantage sur les 4 saisons.

Répartition des nuitées touristiques en fonction des 4 saisons et selon la nationalité en 2024 (%)

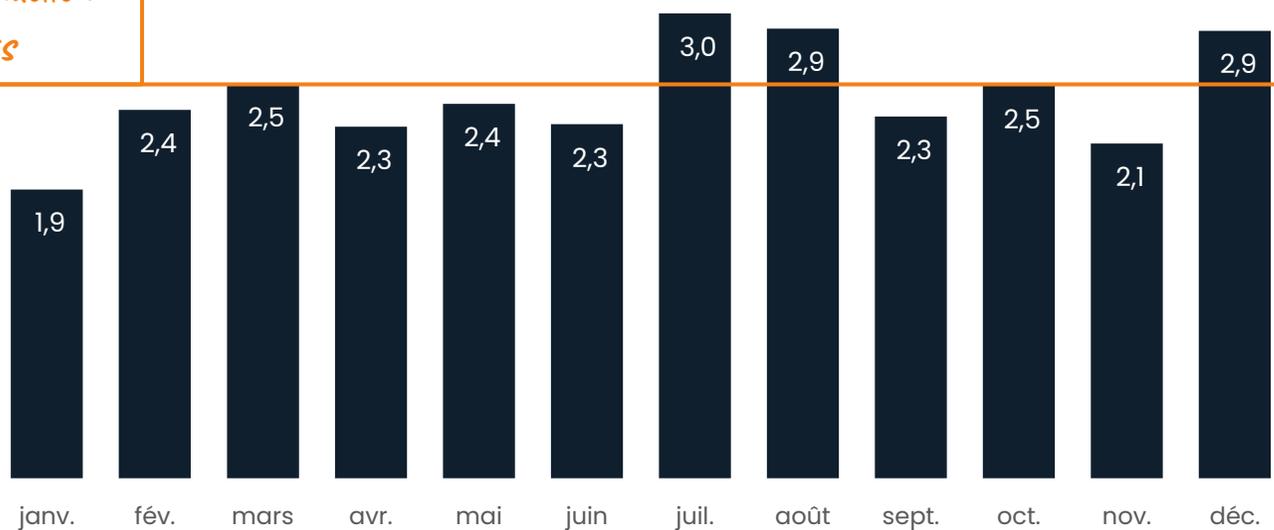


La durée moyenne de séjour

- En 2024, la durée moyenne de séjour est de 2,5 nuits en Normandie, comme les deux années passées.
- Juillet enregistre la durée moyenne de séjour la plus longue en 2024 avec 3 nuits en moyenne.

Durée moyenne de séjour en Normandie en 2024

Moyenne annuelle :
2,5 nuits



Les nuitées touristiques selon la nationalité



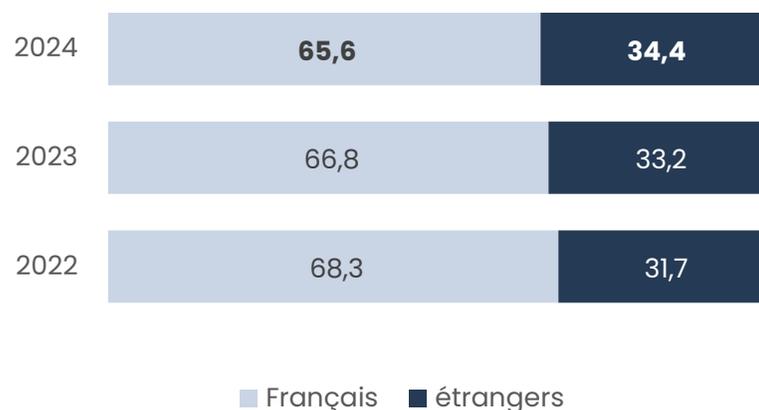
- *Fréquentation française :*

- ✓ **55,0 millions de nuitées** touristiques en 2024
-1,3 % par rapport à 2023
- ✓ **65,6 %** des nuitées totales en Normandie
- ✓ 150 400 nuitées quotidiennes moyennes

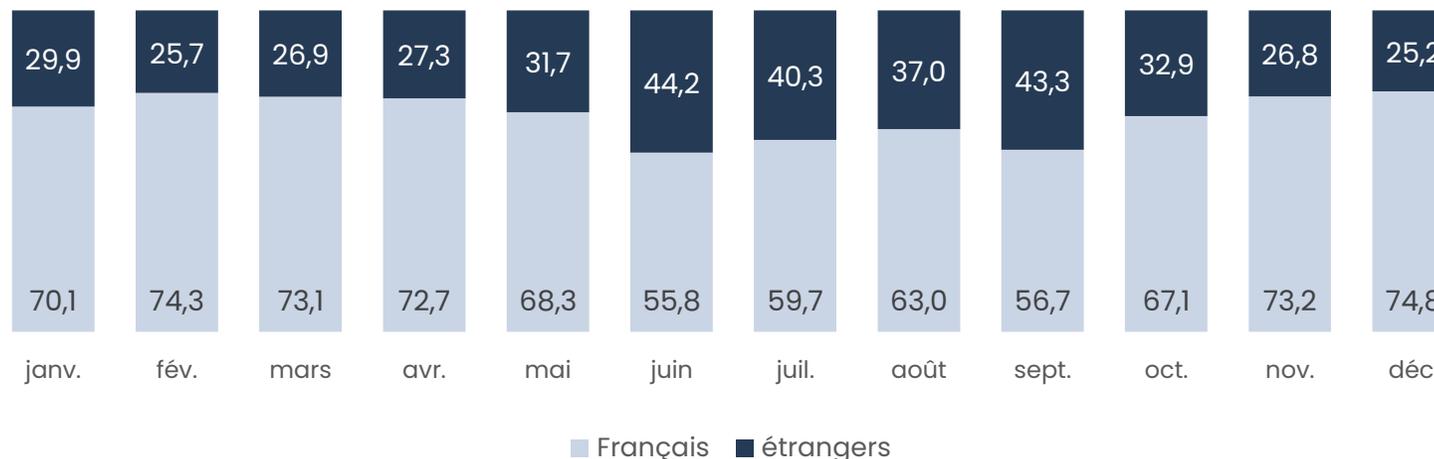
- *Fréquentation internationale :*

- ✓ **28,8 millions de nuitées** touristiques en 2024
+4,1 % par rapport à 2023
- ✓ **34,4 %** des nuitées totales en Normandie
- ✓ 78 800 nuitées quotidiennes moyennes

Répartition des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (%)



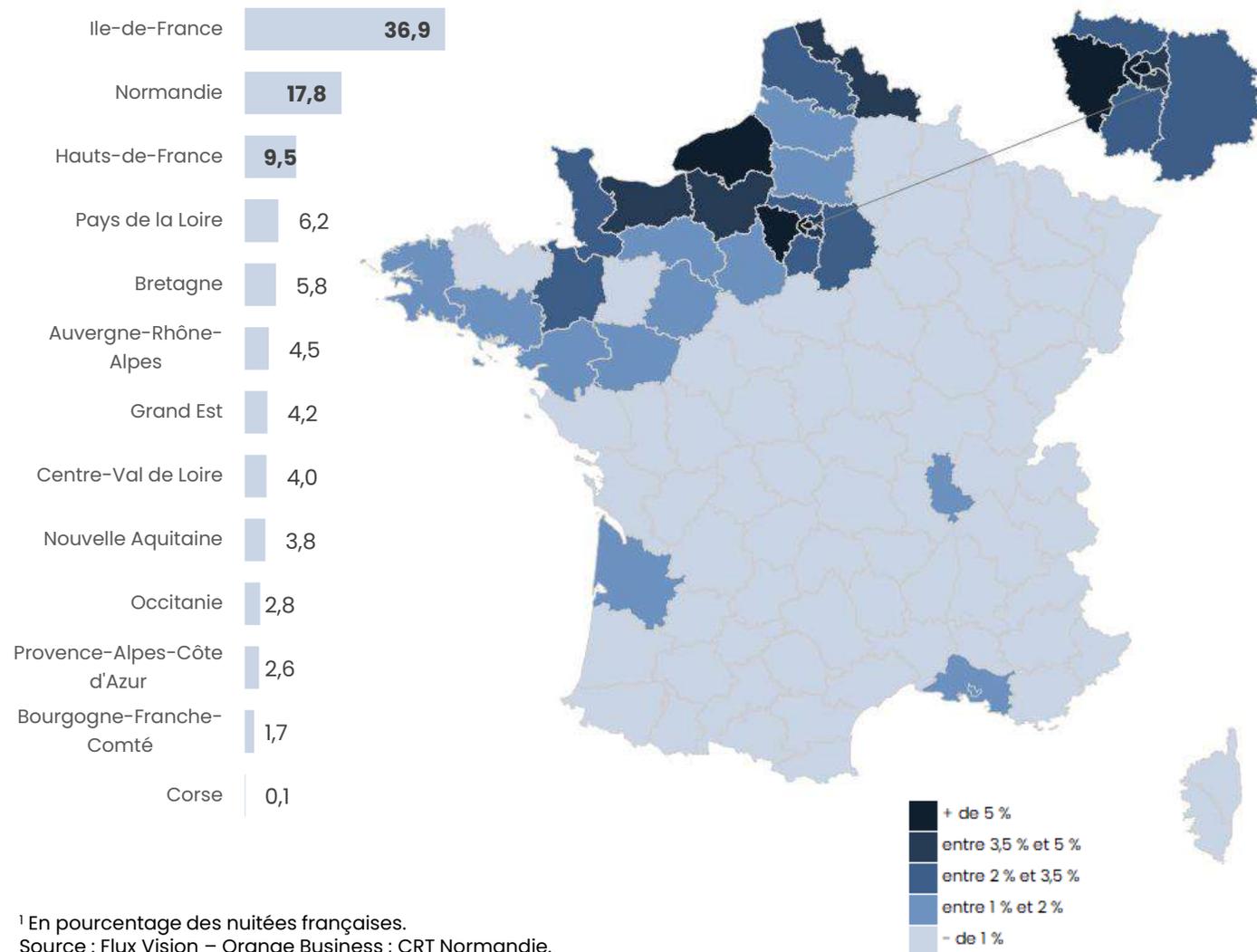
Répartition mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité en 2024 (%)



La provenance des touristes français



Répartition des nuitées touristiques françaises¹ selon la provenance en 2024 (%)



- **36,9 %** des nuitées touristiques françaises sont réalisées par des **Franciliens** en 2024.
- Les nuitées des **Normands** en Normandie représentent **17,8 %** du total des nuitées sur le territoire, suivis par les habitants des Hauts-de-France (9,5 % en 2024).
- Les **10 premières provenances départementales françaises** concentrent **48,7 %** des nuitées touristiques françaises en 2024.
- 4 départements enregistrent plus de 5 % des nuitées françaises :
 - Paris (9,2 %),
 - Hauts-de-Seine (6,3 %),
 - Seine-Maritime (5,4 %)
 - Yvelines (5,3 %).

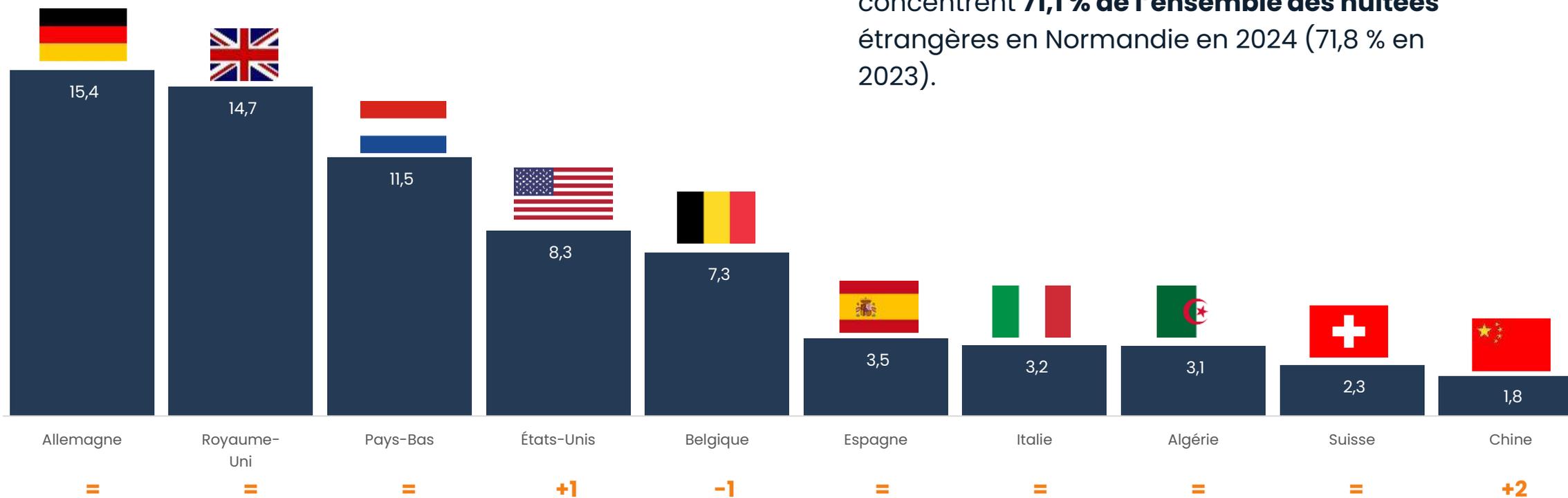
¹ En pourcentage des nuitées françaises.
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

La provenance des touristes internationaux



- La **fréquentation internationale** représente **34,4 % des nuitées** touristiques totales en Normandie en 2024, en progression de 1,2 point par rapport à 2023.
- En 2023, les nuitées internationales sont à **66,6 % des nuitées européennes** (69,1 % en 2023).

Top 10 des provenances étrangères¹ en Normandie en 2024 (%)



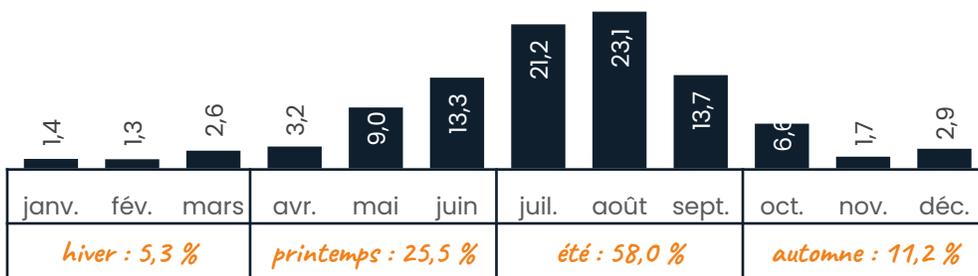
- Les **10 premières provenances étrangères** concentrent **71,1 % de l'ensemble des nuitées** étrangères en Normandie en 2024 (71,8 % en 2023).

¹ En pourcentage des nuitées étrangères.
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

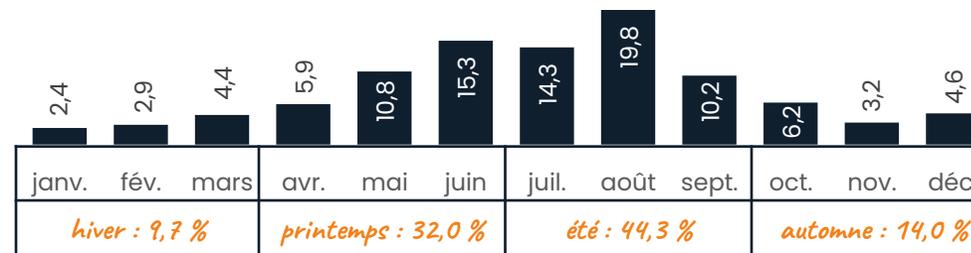
Top 5 des clientèles internationales



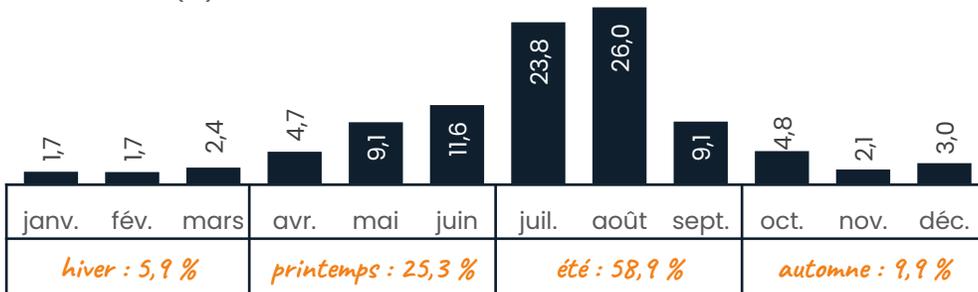
Répartition mensuelle des nuitées allemandes en Normandie (%)



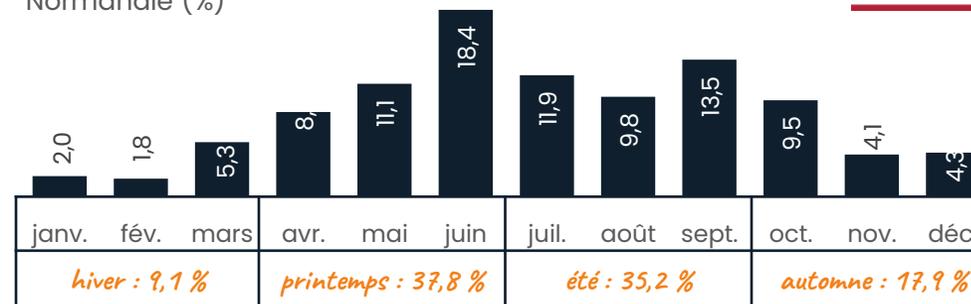
Répartition mensuelle des nuitées britanniques en Normandie (%)



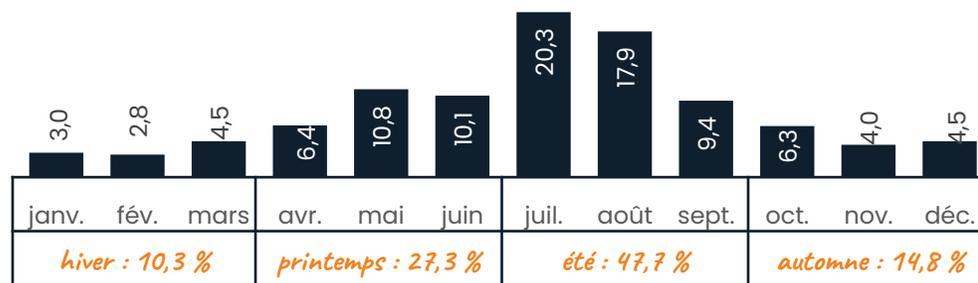
Répartition mensuelle des nuitées néerlandaises en Normandie (%)



Répartition mensuelle des nuitées américaines en Normandie (%)



Répartition mensuelle des nuitées belges en Normandie (%)

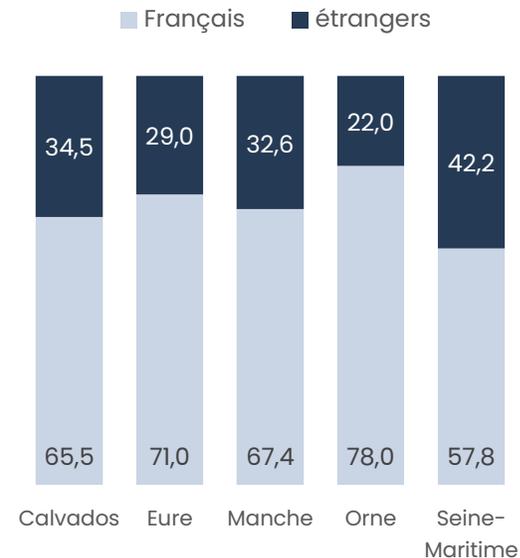
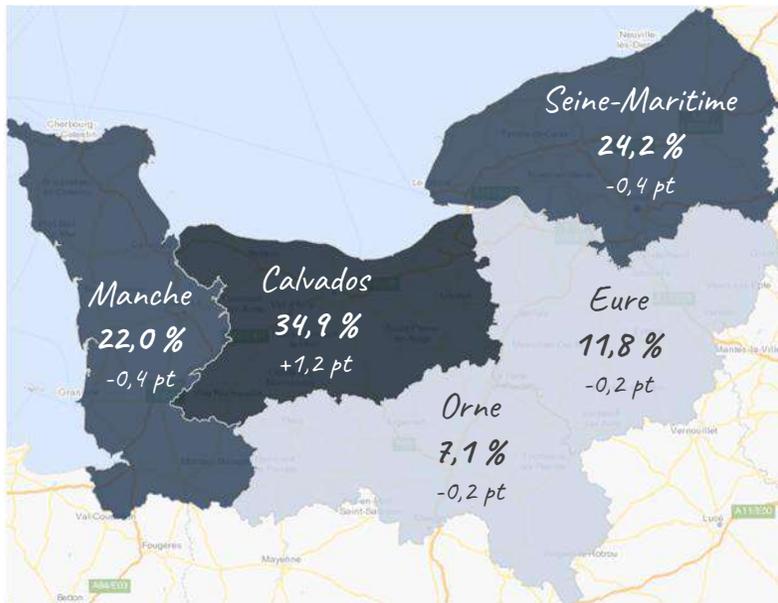


¹ En pourcentage des nuitées étrangères.
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

Les nuitées touristiques par département



Répartition départementale des nuitées touristiques en 2024 et part des nuitées selon la nationalité (%)



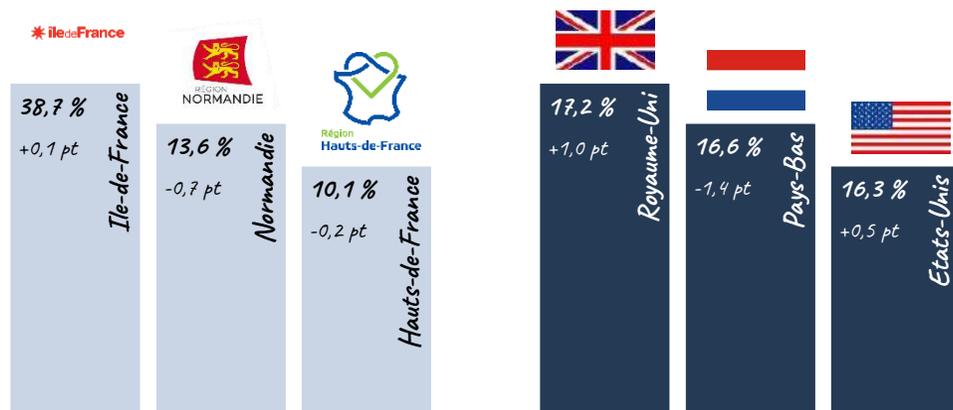
- Davantage de touristes dans les départements littoraux :
 - 34,9 % des nuitées touristiques normandes dans le Calvados,
 - 24,2 % en Seine-Maritime,
 - 22,0 % dans la Manche .
- Part de nuitées internationale plus importante en Seine-Maritime (42,2 %).
- Plus de 30 % de nuitées étrangères enregistrées dans le Calvados et dans la Manche.
- Durées moyennes de séjour plus élevées dans la Manche et le Calvados.

Zoom sur 3 zones normandes

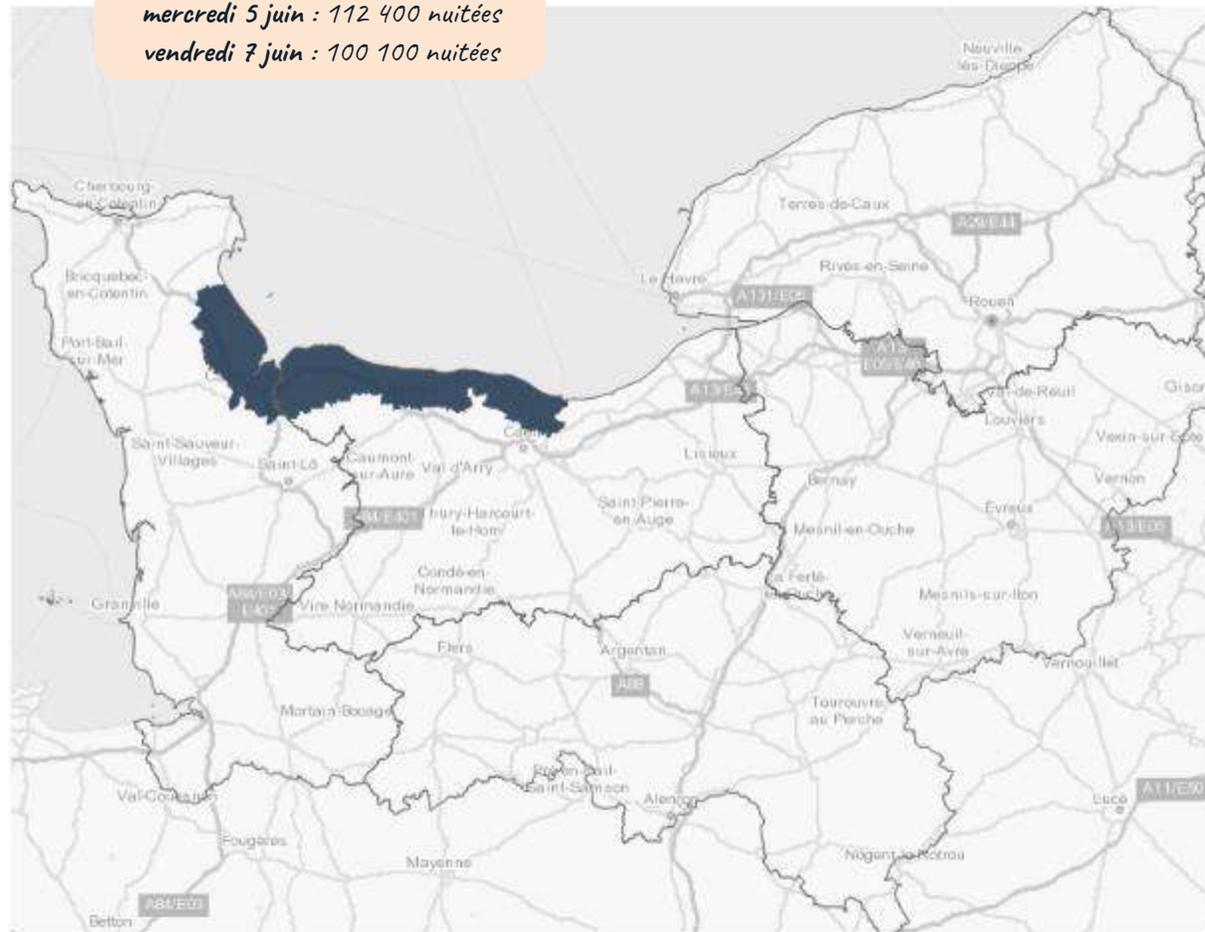
Les Plages du Débarquement

- **10,3 millions de nuitées touristiques en 2024** (+3,7 % par rapport à 2023)
- 45,0 % des nuitées de juillet à septembre
- 58,8 % de nuitées françaises et 41,2 % de nuitées internationales

Top 3 des provenances françaises¹ Top 3 des provenances étrangères²



Top 3 des nuitées en 2024
 jeudi 6 juin : 113 000 nuitées
 mercredi 5 juin : 112 400 nuitées
 vendredi 7 juin : 100 100 nuitées



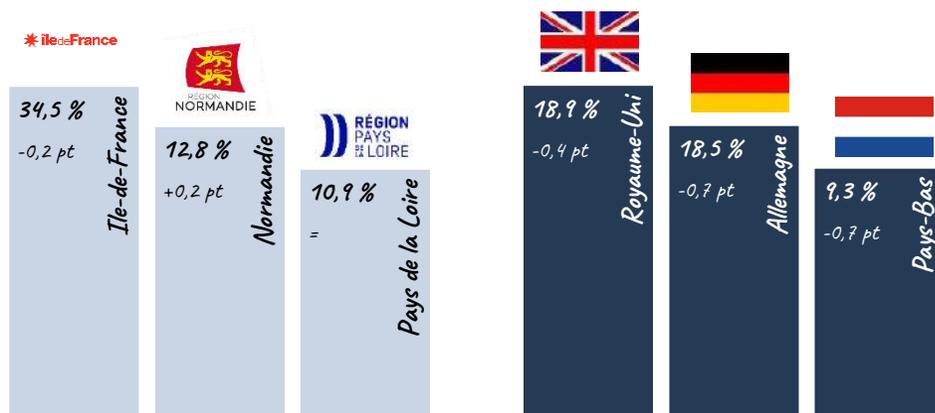
¹ en pourcentage des nuitées françaises. ² en pourcentage des nuitées internationales.
 Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

Zoom sur 3 zones normandes

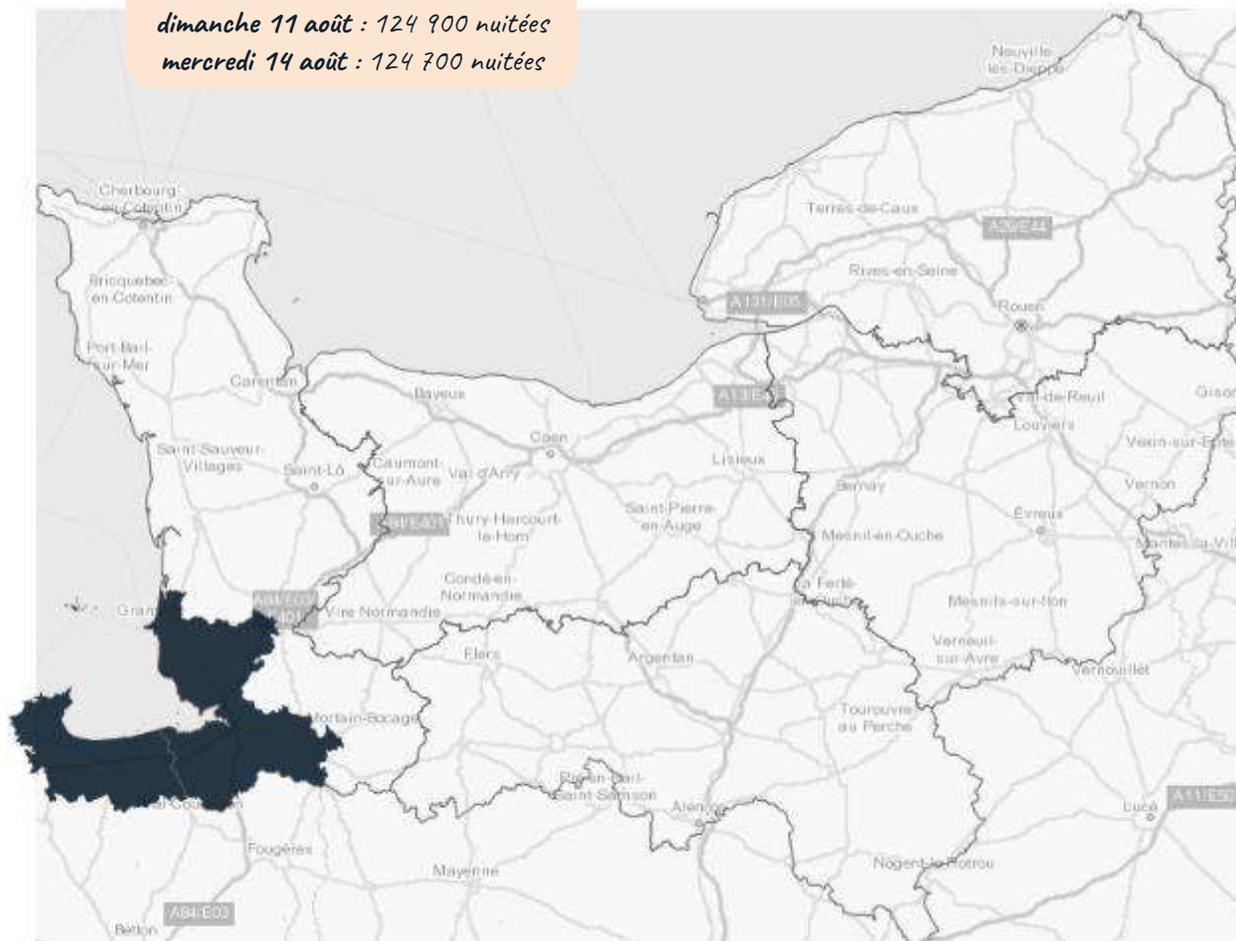
La Baie du Mont-Saint-Michel (Normandie + Bretagne)

- **15,3 millions de nuitées touristiques en 2024**
(-3,3 % par rapport à 2023)
- 45,6 % des nuitées de juillet à septembre
- 64,6 % de nuitées françaises et 35,4 % de nuitées internationales

Top 3 des provenances françaises¹ Top 3 des provenances étrangères²



Top 3 des nuitées en 2024
samedi 10 août : 130 000 nuitées
dimanche 11 août : 124 900 nuitées
mercredi 14 août : 124 700 nuitées



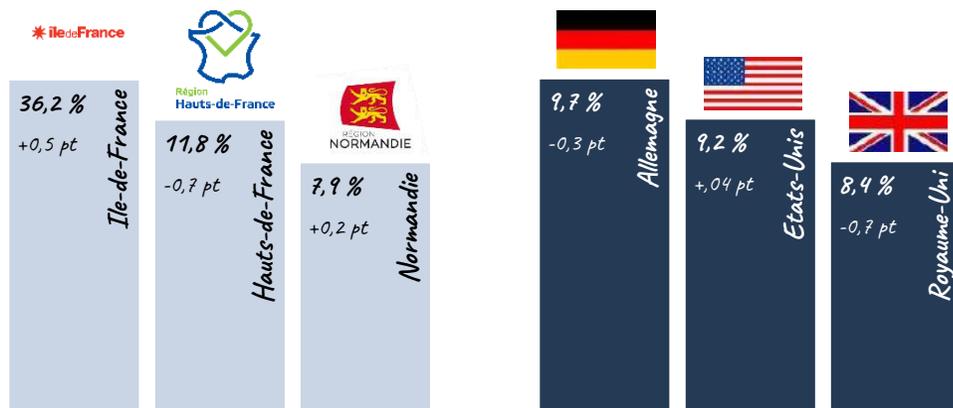
¹ en pourcentage des nuitées françaises. ² en pourcentage des nuitées internationales.
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

Zoom sur 3 zones normandes

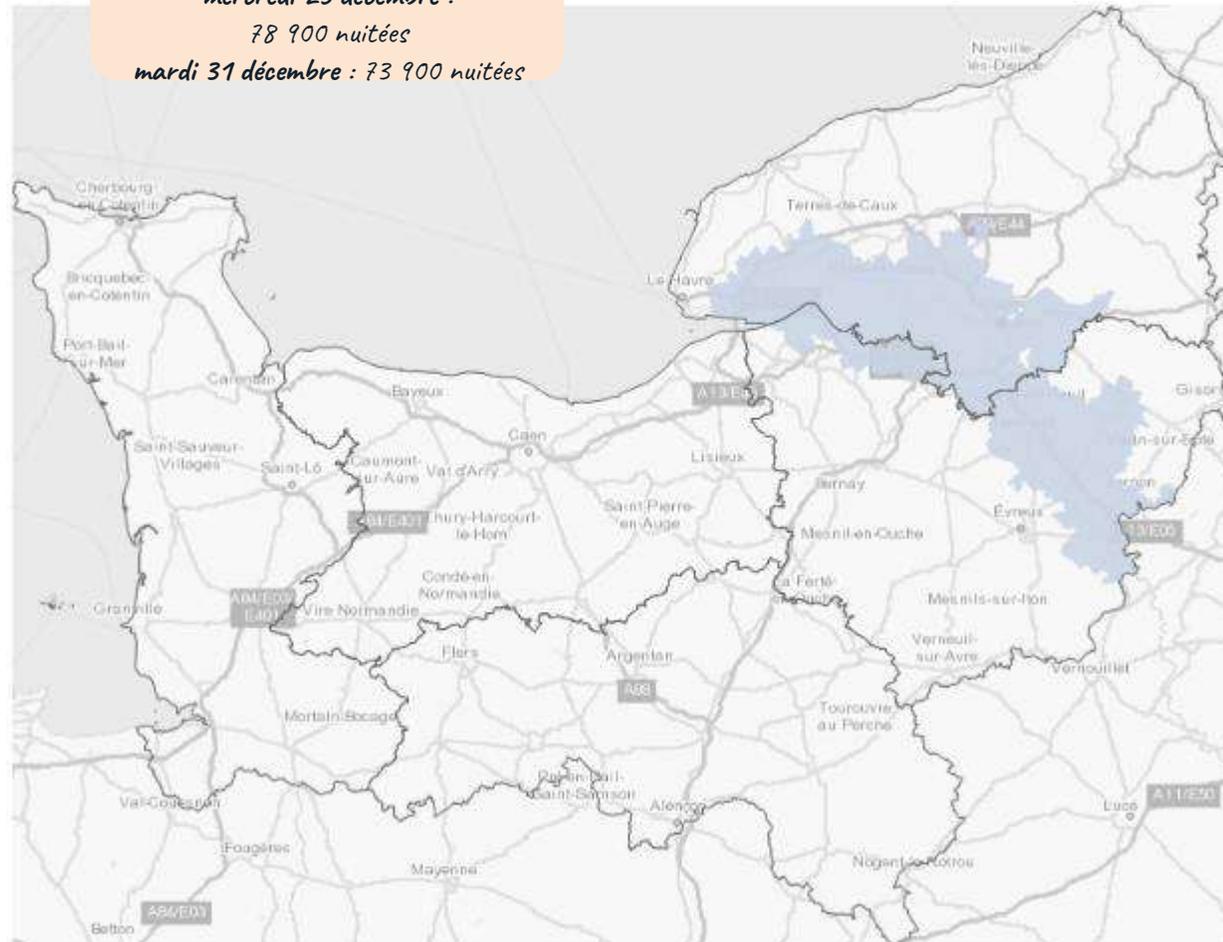
La Vallée de la Seine

- **12,4 millions de nuitées touristiques en 2024** (+1,4 % par rapport à 2023)
- 33,4 % des nuitées de juillet à septembre
- 53,4 % de nuitées françaises et 46,6 % de nuitées internationales

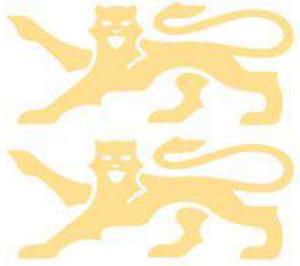
Top 3 des provenances françaises¹ Top 3 des provenances étrangères²



Top 3 des nuitées en 2024
 mardi 24 décembre : 101 400 nuitées
 mercredi 25 décembre : 78 900 nuitées
 mardi 31 décembre : 73 900 nuitées



¹ en pourcentage des nuitées françaises. ² en pourcentage des nuitées internationales.
 Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.



L'emploi touristique en Normandie & la santé économique des établissements labellisés

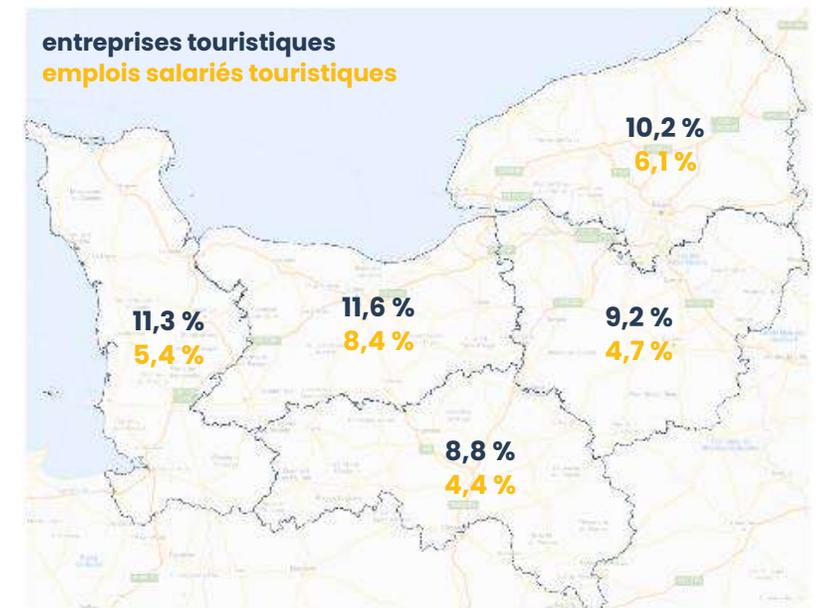




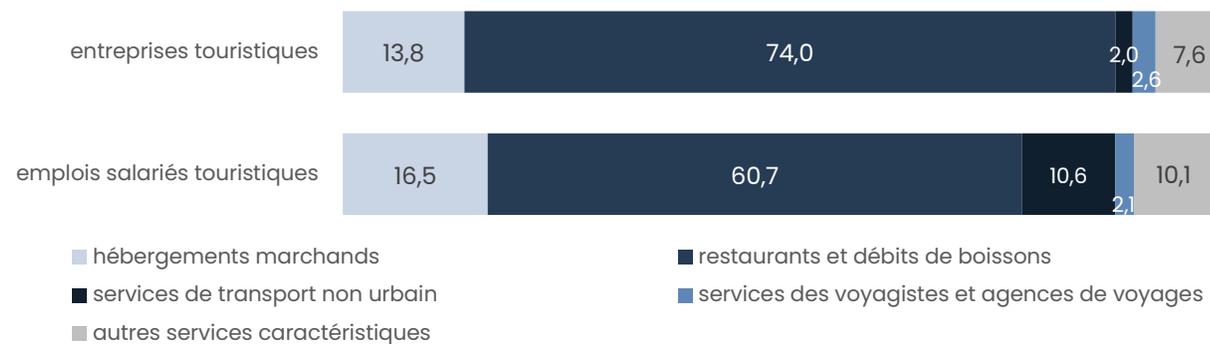
Le secteur du tourisme en Normandie :

- 8 335 entreprises touristiques en Normandie en 2023, soit 10,4 % des entreprises normandes (+1,1 % par rapport à 2022).
- 53 832 emplois salariés touristiques en Normandie en 2023, soit 6,2 % des emplois salariés (+2,3 % par rapport à 2022).
- 10^e rang des régions en France métropolitaine : la Normandie capte 4,4 % des entreprises touristiques françaises et 3,6 % des emplois salariés touristiques français en 2023.

Part de l'emploi touristique dans le total des emplois par département normand en 2023



Répartition des entreprises et emplois salariés touristiques normands par activité en 2023 (%)



Les forces d'un label



	Etablissements labellisés	Etablissements non labellisés
TAUX DE DEFAILLANCES →	Moins de défaillance grâce à des processus maîtrisés, des contrôles qualité réguliers, des procédures standardisés	Risque plus élevé d'erreurs, de défauts de production ou de services non-conformes
AMELIORATION CONTINUE →	Démarches d'amélioration continue appliquées	Moins d'engagement dans la correction et l'amélioration des processus
REDUCTION DES COÛTS LIES AUX ERREURS →	Moins de coûts liés aux retours produits, aux non-conformités ou aux réclamations clients	Plus de coûts imprévus liés aux défauts et aux reprises
SATISFACTION CLIENT →	Meilleure réputation et confiance des clients	Risque accru de perte des clients à cause d'une qualité perçue comme incertaine
ENGAGEMENT DES EMPLOYES →	Formation et sensibilisation des employés à la qualité	Moins de cadre structuré, risque d'erreurs humaines plus élevé
CONFORMITE REGLEMENTAIRE →	Respect strict des normes et réglementations en vigueur	Possibilité de non-conformités entraînant sanctions ou rappels de produits

Les forces d'un label

Les établissements labellisés bénéficient d'une **satisfaction client** supérieure par rapport aux non-labellisés :

- Avis en ligne laissés par les clients dans les hébergements : performances supérieures de 5,4 points par rapport à la moyenne nationale
- Dans les lieux de visite : 3,4 points de plus pour les établissements labellisés
- Le risque de mauvaise expérience client est divisé par 3
- Les établissements avec un très bon indice d'expérience client sont 2 fois plus nombreux parmi les labellisés





En Normandie, des entreprises accompagnées ...



77 entreprises touristiques accompagnées dans le cadre du dispositif ARME (Anticipation, Redressement et Mutations Economiques) de la Région Normandie

(Les entreprises éligibles sont celles qui détiennent un label qualité et qui contribuent à l'observatoire touristique régional)

... Et un taux de défaillance très faible

*Moins de 1%
depuis 2022 pour
les établissements
NQT*



Contacts



Pôle Observatoire

Alice LEBAS - a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON - c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE - r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle
Observatoire de Normandie Tourisme sur
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>

Crédits photos :

Couverture : Char à voile, Hauteville-sur-Mer © Octave Benard.

Page 12 : Expérience Normande : visiter Centre Juno Beach avec une guide © Thomas Le Floc'H.

Page 20 : Vue sur le viaduc de Clécy en Suisse Normande © Coraline et Léo

Page 21 : Terrasse à Rouen au printemps, restaurant Chez Ginette © Marie-Anaïs Thierry

Page 21 : Port de Trouville-sur-Mer © Hello Travelers.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.