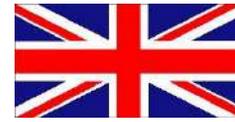


La clientèle britannique en Normandie

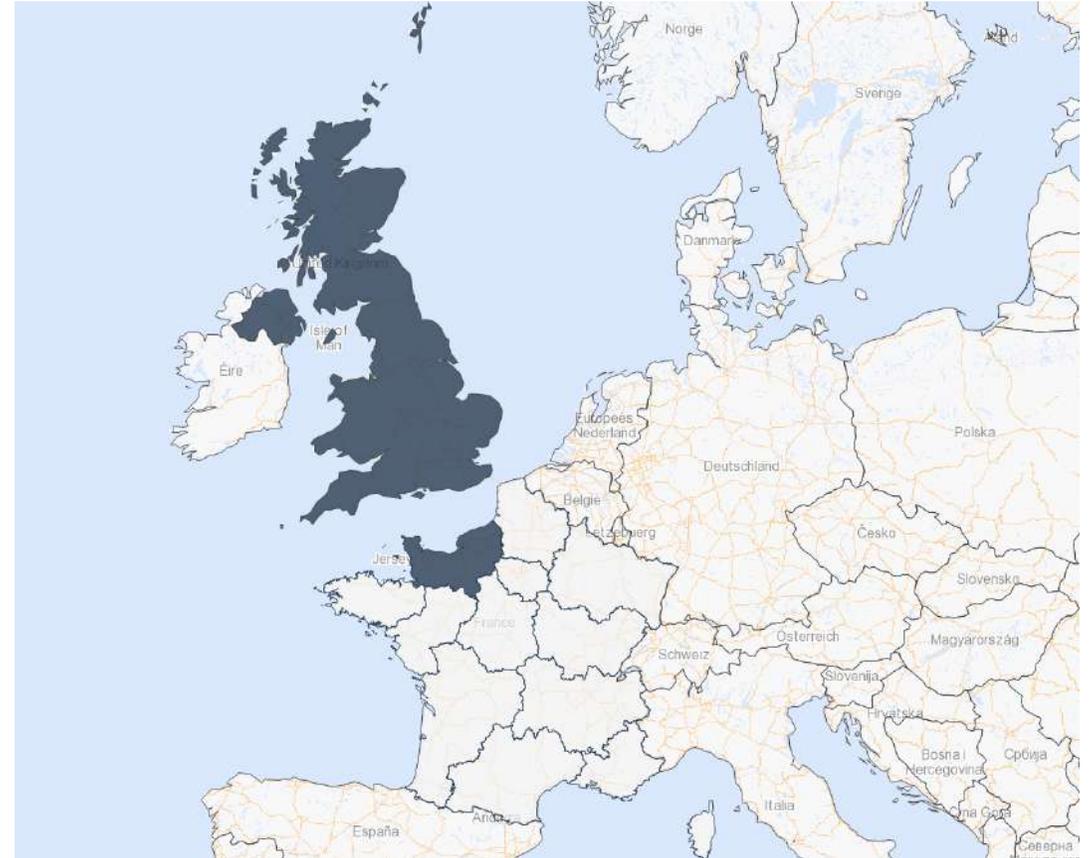
Bilan 2024

[normandie-tourisme.fr](https://www.normandie-tourisme.fr)

Le marché britannique en France en 2023



- 68,3 millions d'habitants
- 12,5 millions d'arrivées en France
- 7,2 milliards d'euros de recettes touristiques en France
- La France : 2^e destination des Britanniques à l'étranger et 1^{re} pour les courts séjours
- Top 3 des motivations de voyages en France :
 - Tourisme urbain
 - Nature et campagne
 - Montagne - Hiver



La fréquentation internationale en Normandie en quelques chiffres

• *Les nuitées touristiques en 2024 :*

- 28,8 millions de nuitées touristiques (+4,1 % par rapport à 2023)
- 34,4 % des nuitées totales en Normandie (+1,2 point par rapport à 2023)
- 78 800 nuitées quotidiennes moyennes
- Top 5 des provenances étrangères :



• *Les excursions en 2024 :*

- 117,3 millions d'excursions (-1,4 % par rapport à 2023)
- 28,6 % des excursions totales en Normandie
- Top 5 des provenances étrangères :



Le bilan complet dédié à la fréquentation touristique en Normandie en 2024 est à retrouver sur pronormandietourisme.fr



Les Britanniques en Normandie



2^e provenance étrangère en nuitées

4,2 millions de nuitées touristiques en 2024



1^{re} provenance étrangère en excursions

5,4 millions d'excursions en 2024



1^{re} provenance étrangère dans les hôtels

399,1 milliers de nuitées en 2024



3^e provenance étrangère dans les campings

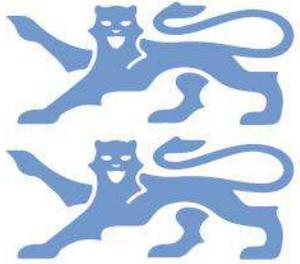
376,5 milliers de nuitées en 2024



4^e provenance étrangère dans les Gîtes de France

42,2 milliers de nuitées en 2024





1. La fréquentation des Britanniques en Normandie en 2024

Méthodologie



Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme), aujourd'hui utilisée par une majorité de CRT et ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : cette solution fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Avertissement au lecteur :

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).

Les catégories de visiteurs

Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Fréquentation internationale : personne facturée dans un autre pays que la France

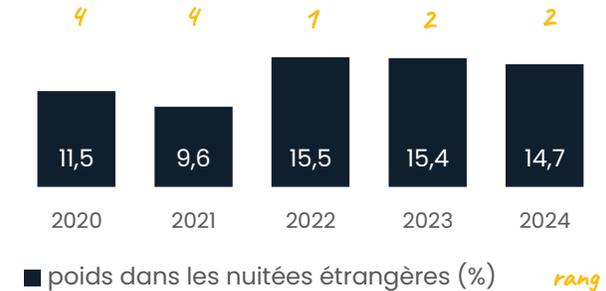
(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Les nuitées des Britanniques en Normandie



- Le Royaume-Uni conserve sa 2^e place du classement des provenances étrangères en Normandie en 2024 (comme en 2023).
- 4,2 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Britanniques en Normandie en 2024, soit un volume relativement stable (-0,6 %) par rapport à 2023 (4,3 millions de nuitées).
- Le Royaume-Uni représente 14,7 % des nuitées touristiques étrangères en 2024 (15,4 % en 2023).

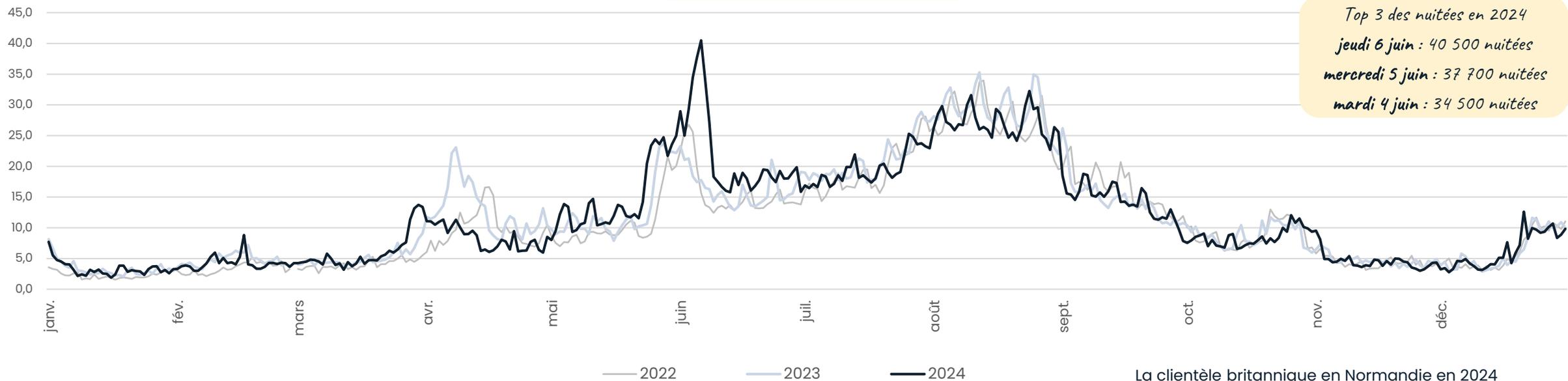
Evolution de la fréquentation britannique en Normandie



Nuitées quotidiennes des Britanniques en Normandie (milliers)

Une moyenne de
11 600 nuitées quotidiennes
en 2024 (11 700 nuitées en 2023)

Top 3 des nuitées en 2024
jeudi 6 juin : 40 500 nuitées
mercredi 5 juin : 37 700 nuitées
mardi 4 juin : 34 500 nuitées

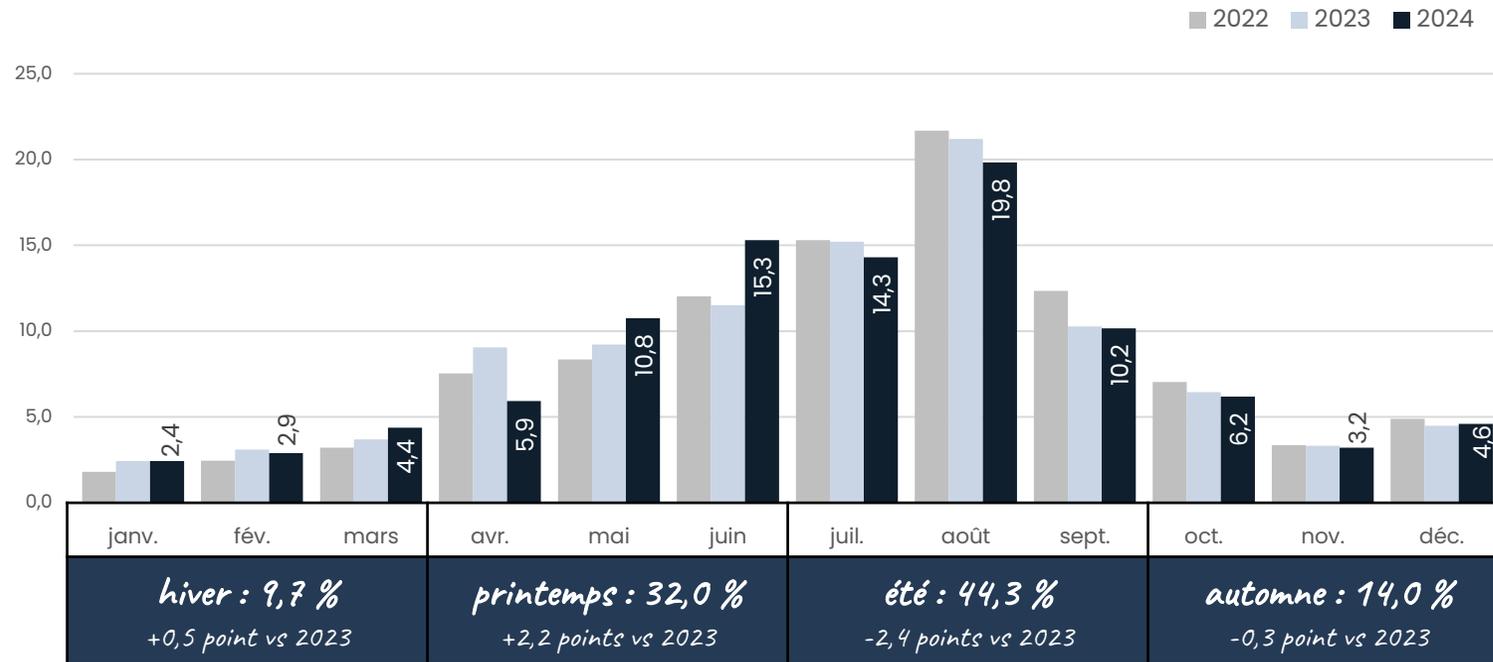


Saisonnalité de la fréquentation britannique



- Les Britanniques sont la 1^{re} clientèle étrangère en hiver, au printemps et à l'automne¹ en Normandie.

Répartition mensuelle des nuitées touristiques britanniques en Normandie (%)



- Sur la période hivernale, seul le mois de mars voit son volume de nuitées progresser (+17,5 %). Ces trois mois cumulent 9,7 % des nuitées de l'année.
- Le printemps comptabilise 1,4 million de nuitées (+6,7 % par rapport à 2023) et représente près d'1/3 des nuitées de l'année (29,8 % en 2023). Le mois de juin, grâce aux commémorations du 80^e anniversaire du D-Day enregistre une fréquentation en forte hausse en 2024 (+32,2%).
- La saison estivale 2024 cumule 1,9 million de nuitées touristiques (-5,7 %), soit 44,3 % des nuitées de l'année, contre 46,7 % en 2023.
- L'automne est en retrait en 2024. Avec près de 600 000 nuitées, les trois derniers mois l'année concentrent 14,0 % des nuitées de l'année.

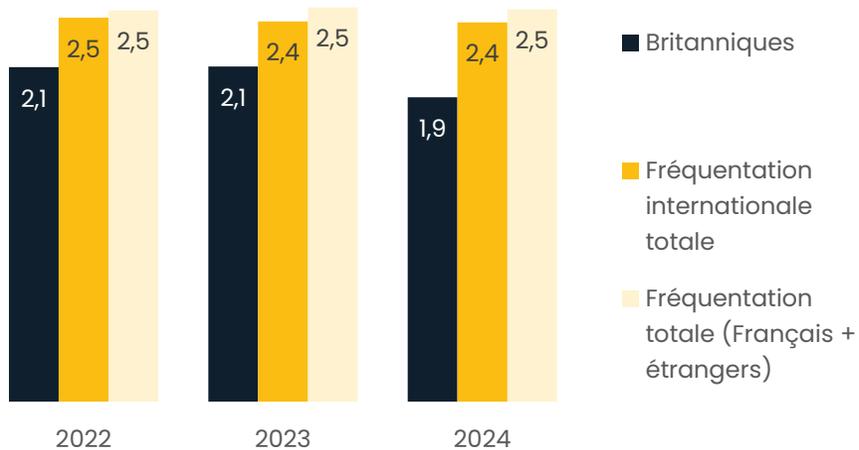
¹ Cf. [La fréquentation des 4 saisons en Normandie en 2024](#).
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

La durée moyenne de séjour

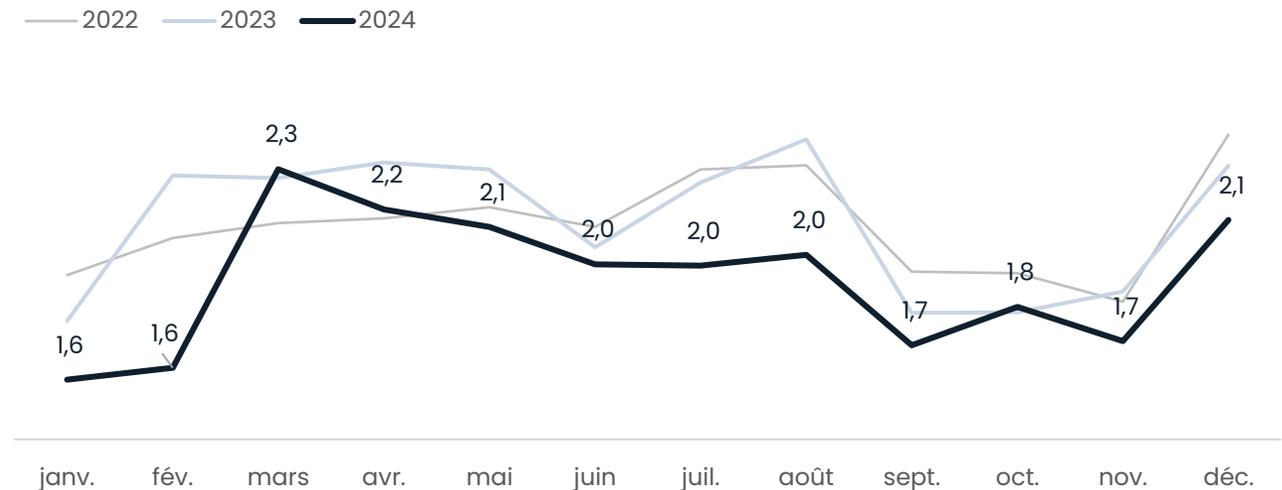


- La durée moyenne de séjour des Britanniques en Normandie est plus faible que celle de l'ensemble des étrangers ou de la fréquentation totale (Français + étrangers). Elle s'élève à 1,9 nuit en 2024 (2,1 nuits en 2023), contre 2,4 nuits pour les étrangers et 2,5 nuits pour l'ensemble des touristes.
- En 2024, la durée moyenne de séjour des Britanniques est relativement linéaire, oscillant entre 1,6 nuit (en janvier et février) et 2,3 nuits (en mars).

Durée moyenne de séjour en Normandie (en nuits)



Durée moyenne de séjour des Britanniques en Normandie (en nuits)

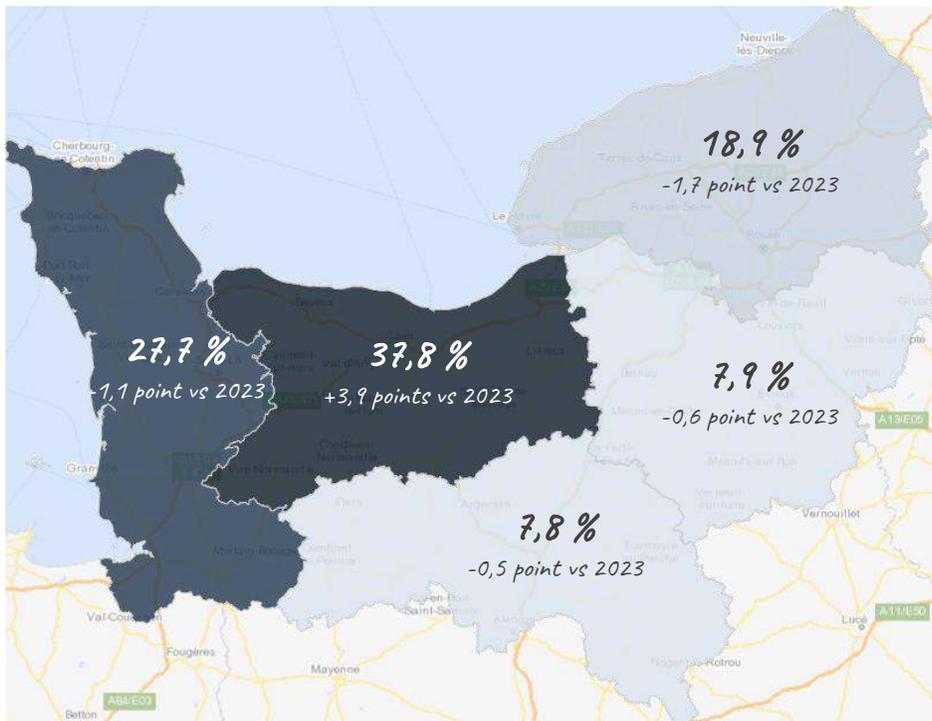


Les nuitées touristiques par département



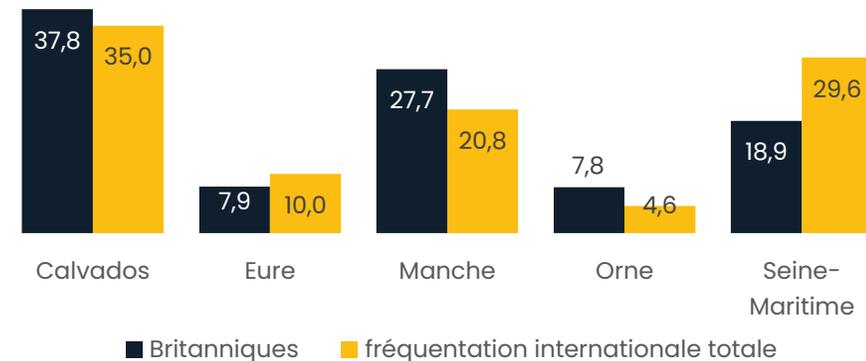
- 37,8 % des nuitées touristiques britanniques ont eu lieu dans le Calvados en 2024, une part en hausse de 3,9 points par rapport à 2023 en raison notamment des commémorations du 80^e Anniversaire du D-Day qui se sont déroulées sur les Plages du Débarquement.

Répartition départementale des nuitées touristiques britanniques en 2024 (%)



- Par rapport à l'ensemble de la fréquentation internationale, les Britanniques sont plus nombreux à se rendre dans la Manche et dans l'Orne. A l'inverse, ils sont moins présents en Seine-Maritime et dans l'Eure.
- La Manche (Cherbourg) compte deux liaisons maritimes vers le Royaume-Uni, tout comme la Seine-Maritime (Le Havre et Dieppe). Le Calvados en compte une (Ouistreham).
- A noter également que le Royaume-Uni est la 1^{re} provenance étrangère¹ en termes de nuitées touristiques en 2024 sur la zone des Plages du Débarquement (17,2 %) et sur celle de la Baie du Mont-Saint-Michel (18,9 %).

Répartition des nuitées touristiques par département en 2024 (%)

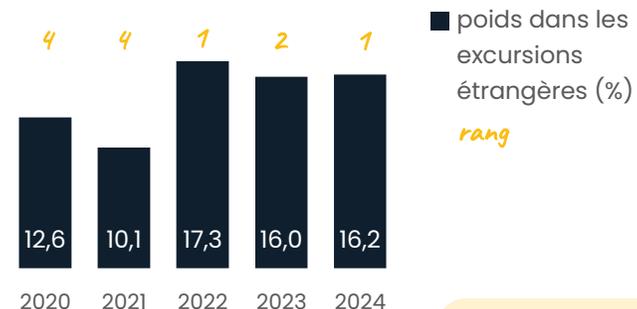


¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2024](#).
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

Les excursions britanniques en Normandie

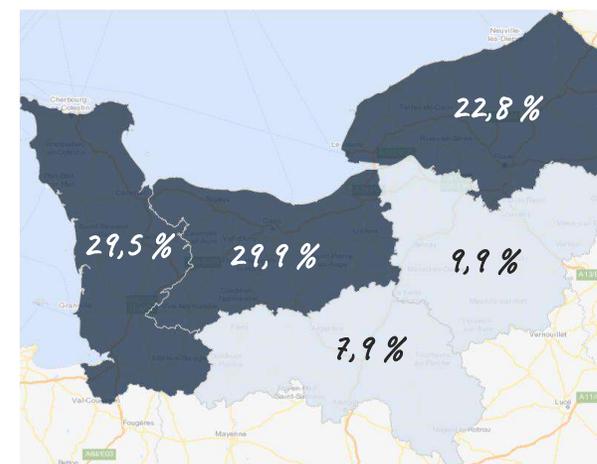
- En termes de fréquentation en journée, le Royaume-Uni gagne une place et se positionne comme la 1^{re} provenance étrangère en Normandie en 2024 (comme en 2022).
- 5,4 millions d'excursions sont enregistrées par les Britanniques en Normandie en 2024, soit un volume en légère augmentation (+2,8 %) par rapport à 2023 (5,3 millions d'excursions).
- 16,2 % des excursions étrangères sont réalisées par des Britanniques en 2024, une part stable par rapport à 2023.
- 45,0 % des visites ont eu lieu durant la période estivale (juillet à septembre) et 30,3 % au printemps (avril à juin).
- Le Calvados (29,9 %), la Manche (29,5 %) et la Seine-Maritime (22,8 %) sont les départements normands privilégiés par les Britanniques pour les excursions à la journée.
- Les Britanniques représentent la 1^{re} clientèle étrangère en termes de visites en journée¹ sur la zone de la Baie du Mont Saint-Michel (18,5 %) en 2024, 2^e sur la zone des Plages du Débarquement (19,0 %) et 3^e sur la zone de la Vallée de la Seine (11,3 %).

Evolution des excursions britanniques en Normandie

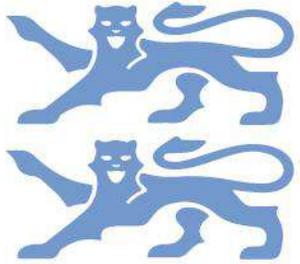


Top 3 des excursions en 2024
 samedi 10 août : 47 500 visites
 samedi 17 août : 45 600 visites
 samedi 3 août : 45 300 visites

Répartition départementale des excursions en 2024 (%)



¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2024](#).
 Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.



2. La fréquentation des Britanniques dans les hébergements marchands en 2024

Méthodologie de collecte des données dans les hébergements marchands



La fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

L'INSEE, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).

Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année (d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air).

La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.

Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.

Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) et l'hôtellerie de plein air (juillet à septembre pour 2020 et 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Depuis 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.

La fréquentation dans les Gîtes de France

Les données concernant les Gîtes de France sont collectées par les 5 centrales départementales de réservations du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne et de la Seine-Maritime.

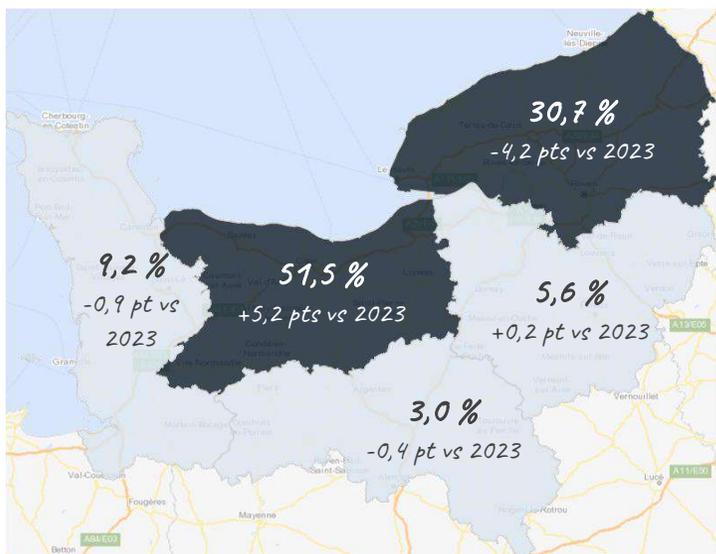


Dans l'hôtellerie

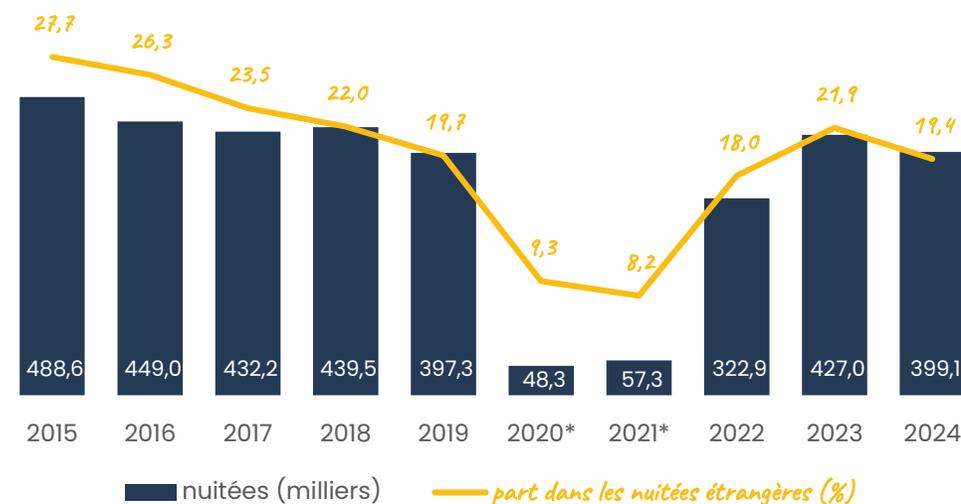


- Après une hausse importante en 2023, retrouvant quasiment les niveaux pré-pandémie, la fréquentation des Britanniques dans les hôtels normands est en baisse en 2024 (-6,5 %).
- Avec 399 100 nuitées, les Britanniques représentent 19,4 % des nuitées étrangères en 2024 (-2,6 points par rapport à 2023).

Répartition départementale des nuitées hôtelières britanniques en 2024 (%)



Nuitées hôtelières britanniques entre 2015 et 2024



- Malgré cette baisse de fréquentation, la clientèle britannique demeure la 1^{re} clientèle étrangère¹ dans l'hôtellerie normande.
- Le Calvados (51,5 %) et la Seine-Maritime (30,7 %) sont les deux départements littoraux qui attirent le plus les Britanniques dans les hôtels normands.

*Données disponibles pour juillet à octobre en 2020 et juillet à décembre en 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie en 2024](#).

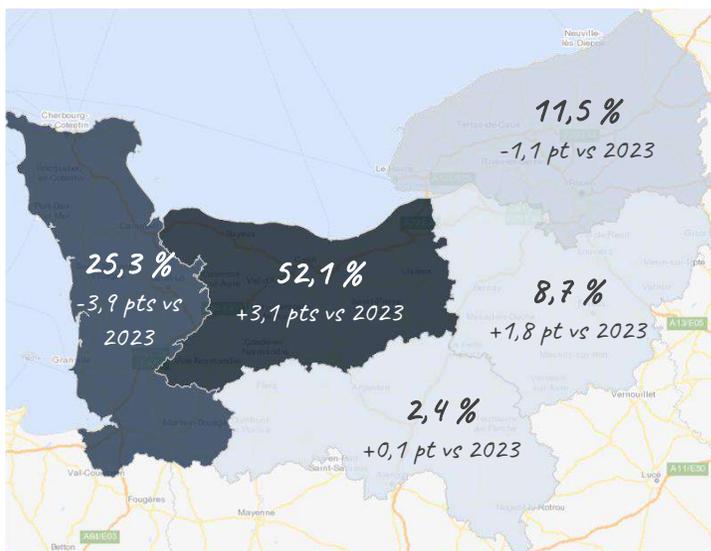
Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

Dans l'hôtellerie de plein air

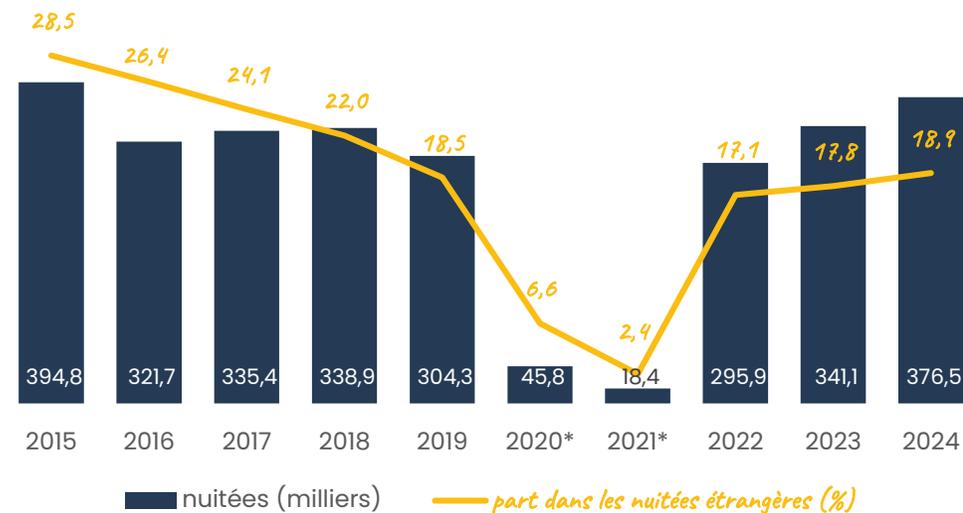


- Alors que les nuitées britanniques représentaient plus de 20 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air jusqu'en 2018, leur part décroît ces dernières années pour représenter 18,9 % des nuitées étrangères en 2024.
- Avec 376 500 nuitées en 2024, leur volume progresse malgré tout pour la troisième année consécutive (+10,4 % entre 2023 et 2024), se rapprochant du volume de 2015.

Répartition départementale des nuitées britanniques en hôtellerie de plein air en 2024 (%)



Nuitées britanniques en hôtellerie de plein air entre 2015 et 2024



- Les Britanniques sont la 3^e clientèle étrangère¹ dans les campings normands en 2023 (2^e clientèle jusqu'en 2019).
- En 2024, les nuitées en campings des Britanniques en Normandie sont largement effectuées sur le littoral, principalement celui du Calvados (52,1 %), suivi par la Manche (25,3 %).

*Données disponibles pour juillet à septembre en 2020 et 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en 2024](#).

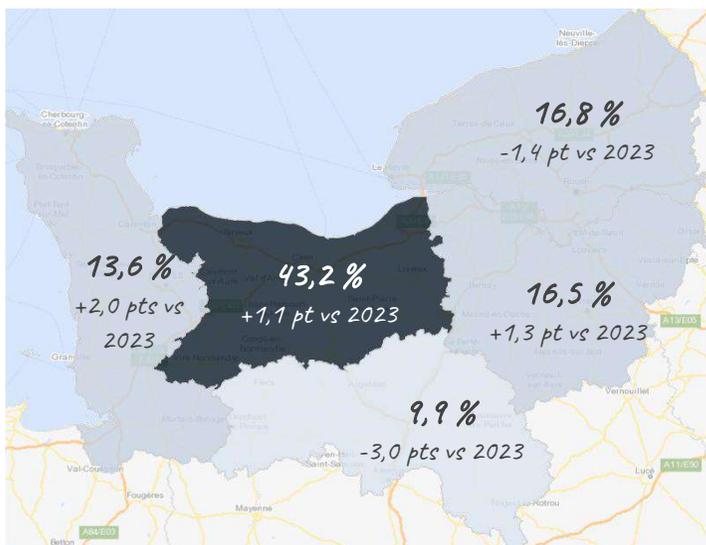
Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

Dans les Gîtes de France

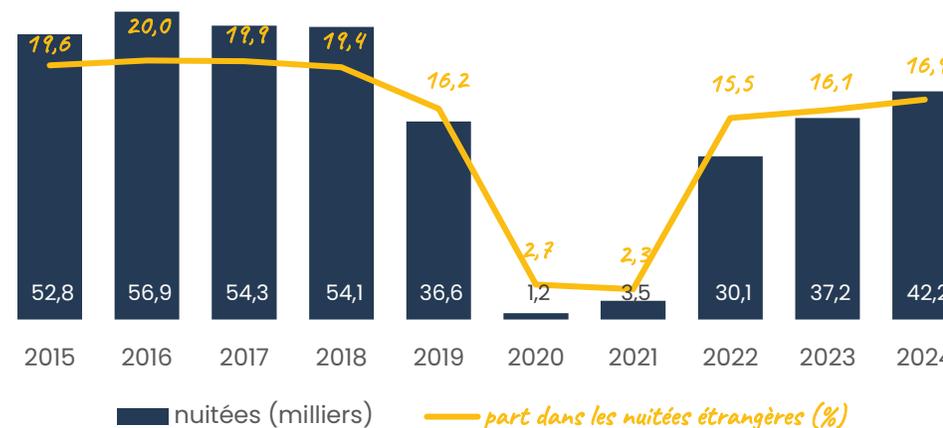


- Les Britanniques réalisent 42 200 nuitées en 2024, soit un volume en hausse de 13,3 % par rapport à 2023, mais qui demeure inférieur aux volumes d'avant 2019 qui s'établissaient à plus de 50 000 nuitées annuelles.
- Depuis 2021, les Britanniques sont la 4^e clientèle étrangère dans les Gîtes de France normands.

Répartition départementale des nuitées britanniques dans les Gîtes de France en 2024 (%)



Nuitées britanniques dans les Gîtes de France entre 2015 et 2024



- La clientèle britannique représente ainsi 16,9 % des nuitées étrangères dans les Gîtes de France de Normandie en 2024, soit une part qui retrouve le niveau de 2019.
- En 2024, 43,2 % des nuitées britanniques dans les Gîtes de France normands ont eu lieu dans le Calvados et 33,3 % en Seine-Maritime et dans l'Eure.



Contacts



Pôle Observatoire

Alice LEBAS - a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON - c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE - r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle
Observatoire de Normandie Tourisme sur
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>

Crédits photos :

Couverture : Sortie en voilier au Havre © Marie-Anaïs Thierry.

Page 3 : Abbaye aux Dames, Caen © Ben Collier.

Page 4 : Ferry à vélo, Dieppe © Thomas Le Floc'H.

Page 13 : Visite guidée © Thomas Le Floc'H.

Page 17 : Panorama Sainte Catherine, Rouen, ©leblogcashpistache.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE