



La clientèle américaine en Normandie

Bilan 2024

normandie-tourisme.fr

Le marché américain en France en 2023

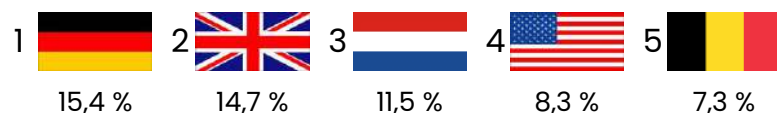
- 333 millions d'habitants
- 4,8 millions d'arrivées en France
- 6,2 milliards d'euros de recettes touristiques en France
- La France : 3^e destination des Américains en Union Européenne
- Top 3 des motivations de voyages en France :
 - Culture et patrimoine
 - Tourisme urbain
 - Art de vivre



La fréquentation internationale en Normandie en quelques chiffres

• *Les nuitées touristiques en 2024 :*

- 28,8 millions de nuitées touristiques (+4,1 % par rapport à 2023)
- 34,4 % des nuitées totales en Normandie (+1,2 point par rapport à 2023)
- 78 800 nuitées quotidiennes moyennes
- Top 5 des provenances étrangères :



• *Les excursions en 2024 :*

- 117,3 millions d'excursions (-1,4 % par rapport à 2023)
- 28,6 % des excursions totales en Normandie
- Top 5 des provenances étrangères :



Le bilan complet dédié à la fréquentation touristique en Normandie en 2024 est à retrouver sur pronormandietourisme.fr



Les Américains en Normandie



4^e provenance étrangère en nuitées
2,4 millions de nuitées touristiques en 2024

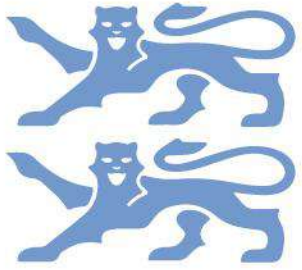


3^e provenance étrangère en excursions
4,2 millions d'excursions en 2024



2^e provenance étrangère dans les hôtels
298,3 milliers de nuitées en 2024





1. La fréquentation des Américains en Normandie en 2024

Méthodologie



Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme), aujourd'hui utilisée par une majorité de CRT et ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : cette solution fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Avertissement au lecteur :

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).

Les catégories de visiteurs

Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Fréquentation internationale : personne facturée dans un autre pays que la France

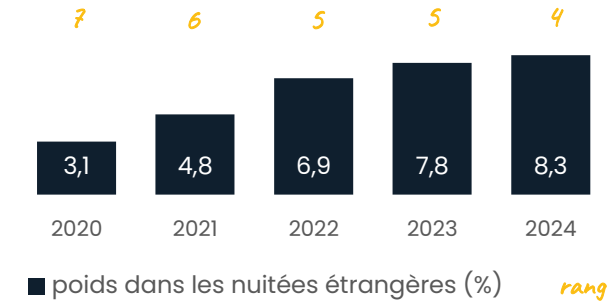
(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Les nuitées des Américains en Normandie

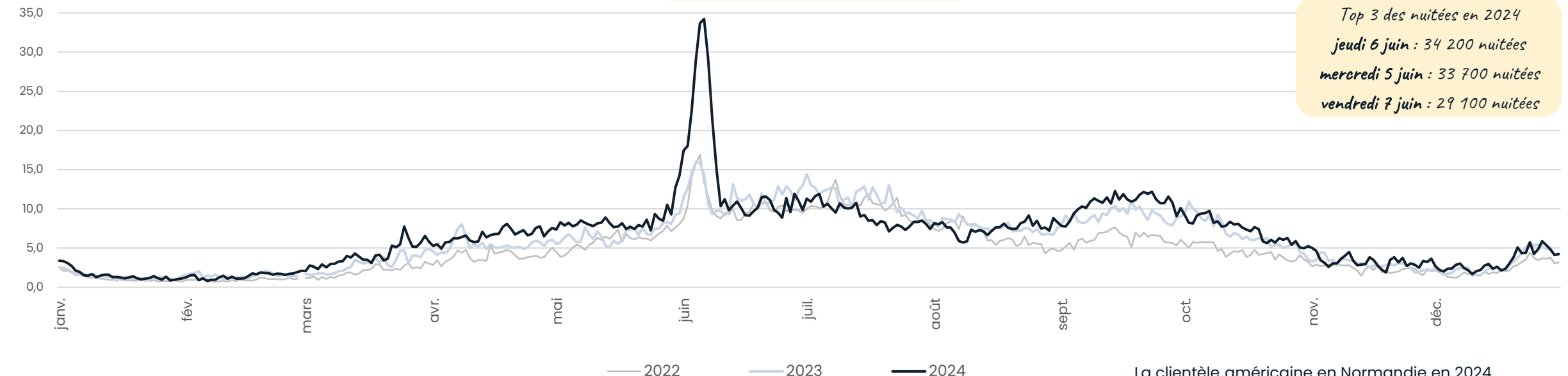


- Les Etats-Unis gagnent une place dans le classement des provenances étrangères en Normandie, se positionnant à la 4^e place en 2024 (5^e en 2023).
- 2,4 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Américains en Normandie en 2024, soit un volume en hausse de 10,3 % par rapport à 2023 (2,2 millions de nuitées).
- Les Etats-Unis représentent 8,3 % des nuitées touristiques étrangères en 2024 (7,8 % en 2023).

Evolution de la fréquentation américaine en Normandie



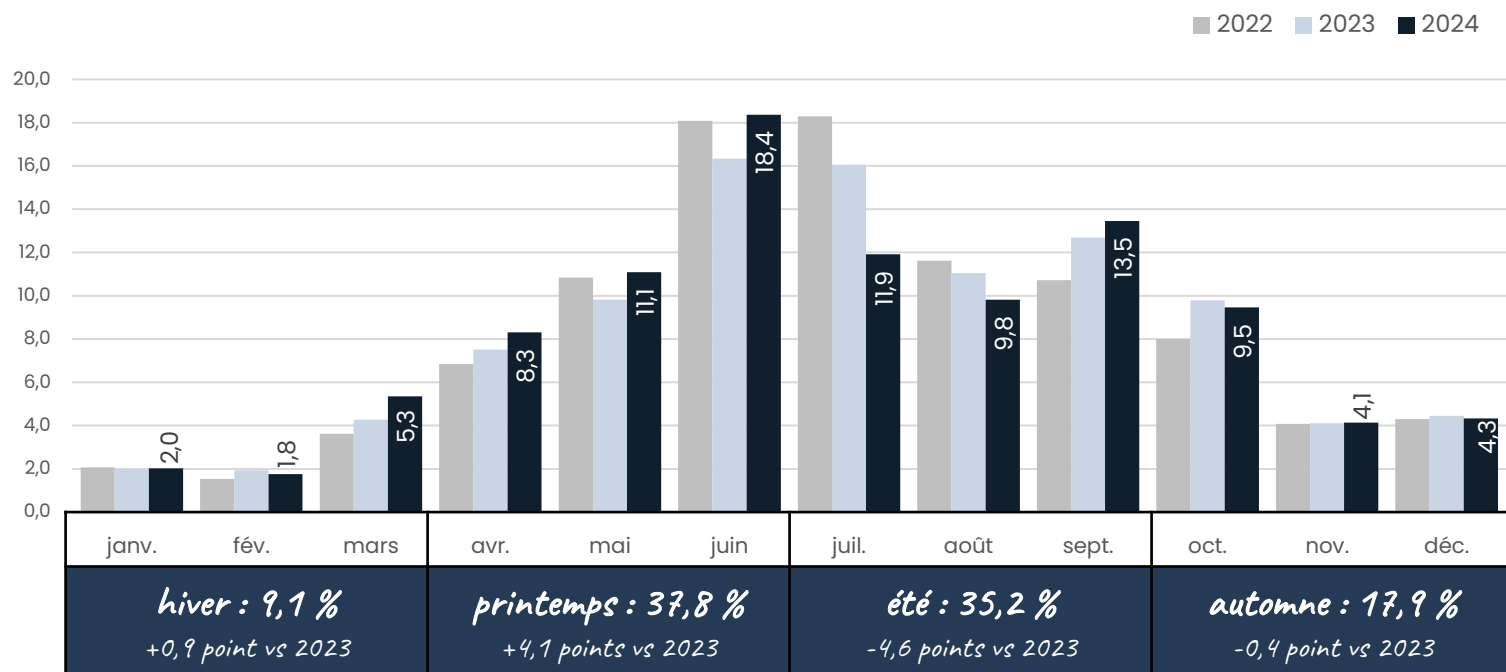
Nuitées quotidiennes des Américains en Normandie (milliers)



Saisonnalité de la fréquentation américaine



Répartition mensuelle des nuitées touristiques américaines en Normandie (%)



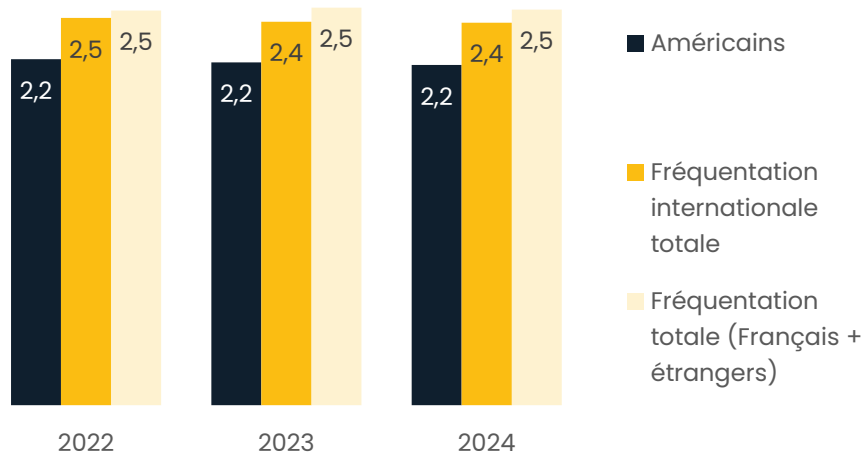
- Bien que représentant la part la plus faible de l'année, la saison hivernale comptabilise des volumes de nuitées en hausse de 22,9 % par rapport à 2023. Ces trois mois cumulent 9,1 % des nuitées de l'année (8,2 % en 2023).
- Le printemps enregistre 900 800 nuitées (+23,6 % par rapport à 2023). Les commémorations du 80^e anniversaire du D-Day ont fortement contribué à cette fréquentation accrue notamment en juin 2024. Le printemps représente ainsi 37,8 % des nuitées de l'année (33,7 % en 2023), soit la part la plus importante des 4 saisons.
- La saison estivale cumule plus de 839 000 nuitées touristiques, un volume en baisse de 2,5 % par rapport à 2023.
- L'automne enregistre une hausse de 7,8 % du volumes de nuitées, les trois derniers mois l'année concentrent 17,9 % des nuitées.

La durée moyenne de séjour

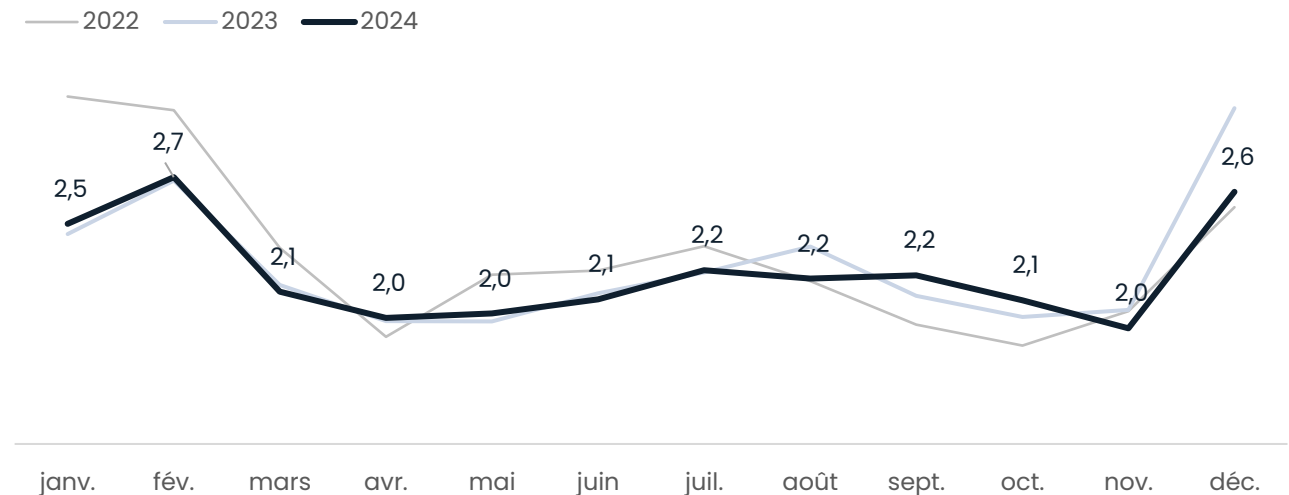


- La durée moyenne de séjour des Américains en Normandie est stable à 2,2 nuits en moyenne.
- Elle est plus faible que celle de l'ensemble des étrangers en Normandie (2,4 nuits) et que celle de l'ensemble des touristes (Français + étrangers).
- La durée moyenne de séjour des Américains oscille entre 2,0 nuits (en avril et novembre) et plus de 2,5 nuits (en janvier, février et décembre).

Durée moyenne de séjour en Normandie (en nuits)



Durée moyenne de séjour des Américains en Normandie (en nuits)

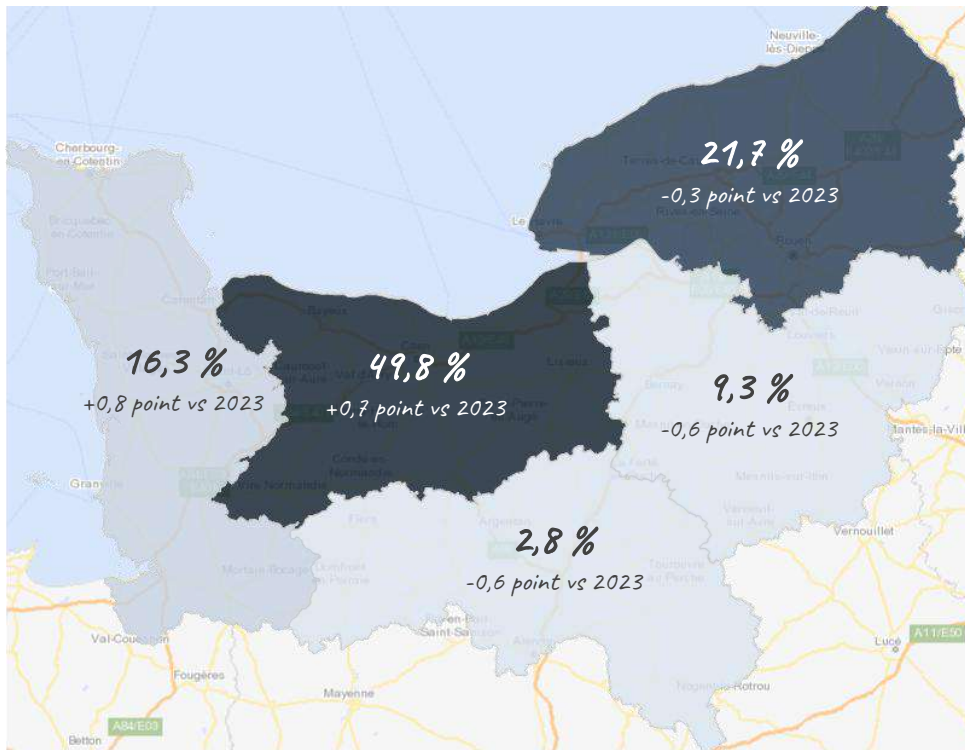


Les nuitées touristiques par département



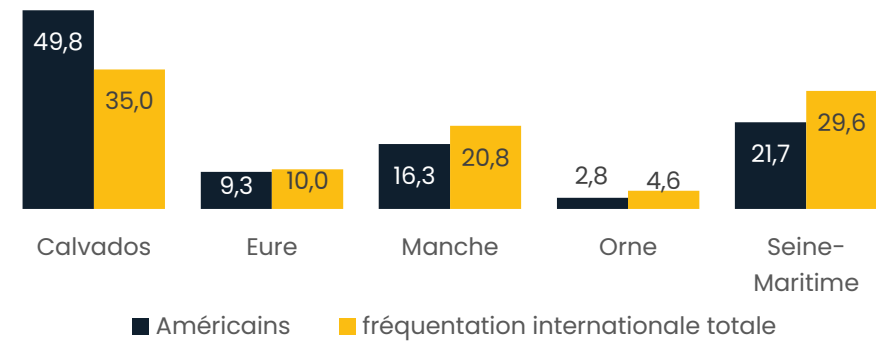
- Près de la moitié des nuitées touristiques américaines ont eu lieu dans le Calvados en 2024, une part en hausse de 0,7 point par rapport à 2023 en raison notamment des commémorations du 80^e Anniversaire du D-Day.

Répartition départementale des nuitées touristiques américaines en 2024 (%)



- Par rapport à l'ensemble de la fréquentation internationale, les Américains sont plus nombreux à se rendre dans le Calvados. A l'inverse, ils sont moins présents dans les 4 autres départements normands.
- A noter également que les Etats-Unis sont la 3^e provenance étrangère¹ en termes de nuitées touristiques en 2024 sur la zone des Plages du Débarquement (16,3 %) et la 2^e sur la zone de la Vallée de la Seine (9,2 %).

Répartition des nuitées touristiques par département en 2024 (%)

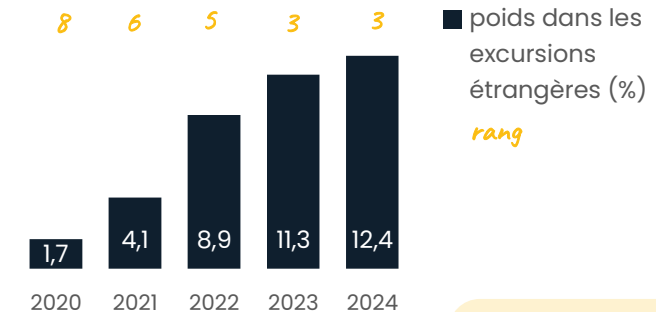


¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2024](#).
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

Les excursions américaines en Normandie

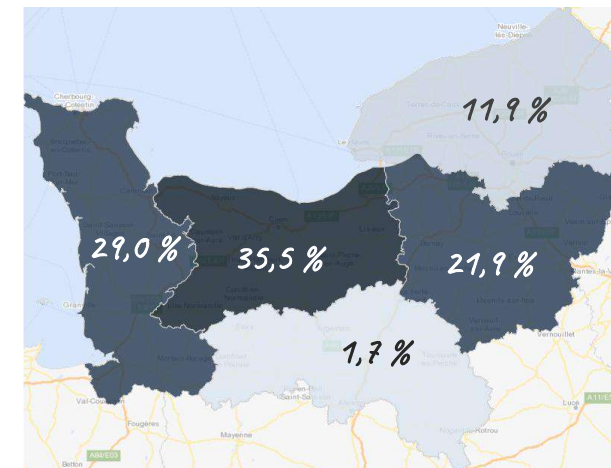
- En termes de fréquentation en journée, les Etats-Unis se positionnent comme la 3^e provenance étrangère en Normandie en 2024 (comme en 2023).
- 4,2 millions d'excursions sont enregistrées par les Américains en Normandie en 2024, soit un volume en hausse de 11,6 % par rapport à 2023 (3,7 millions d'excursions).
- 12,4 % des excursions étrangères sont réalisées par des Américains en 2024, une part en hausse de 1,1 point par rapport à 2023.
- 47,5 % des visites ont eu lieu au printemps (avril à juin) et 29,8 % en été (juillet à septembre).
- Le Calvados (35,5 %), la Manche (29,0 %) et l'Eure (21,9 %) sont les départements normands privilégiés par les Américains pour les excursions à la journée.
- Les Américains représentent la 1^{re} clientèle étrangère en termes de visites en journée¹ sur la zone des Plages du Débarquement (22,2 %) en 2024, 2^e sur la zone de la Vallée de la Seine (12,7 %) et 3^e sur la zone de la Baie du Mont Saint-Michel (9,2 %).

Evolution des excursions américaines en Normandie



Top 3 des excursions en 2024
 jeudi 6 juin : 81 600 visites
 mercredi 5 juin : 78 000 visites
 mardi 4 juin : 73 300 visites

Répartition départementale des excursions en 2024 (%)



¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2024](#).
 Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.



2. La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en 2024

Méthodologie de collecte des données dans les hébergements marchands



La fréquentation dans l'hôtellerie

L'INSEE, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).

Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année.

La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.

Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.

Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) et l'hôtellerie de plein air (juillet à septembre pour 2020 et 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Depuis 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.

La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Les données de fréquentation des Américains dans les campings normands ne sont pas suffisantes pour permettre une analyse fine de leur fréquentation.

La fréquentation dans les Gîtes de France

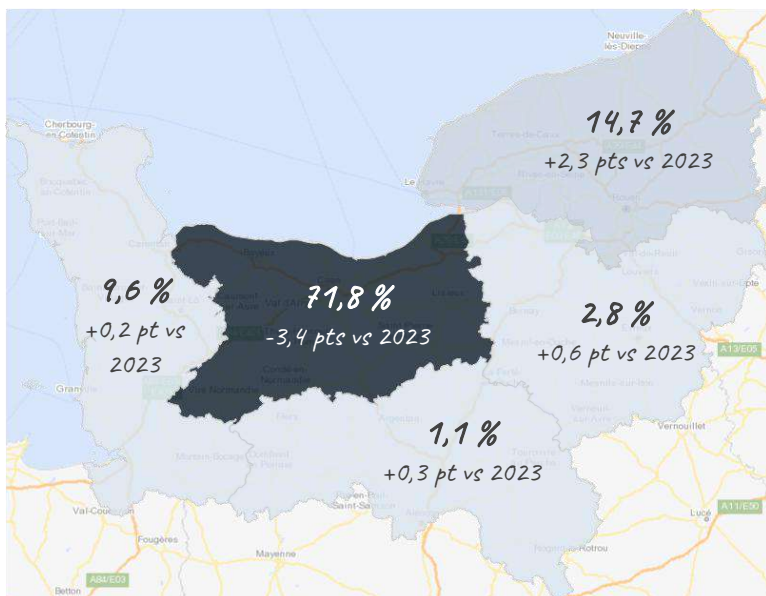
Les données de fréquentation des Américains dans les Gîtes de France ne sont pas disponibles.



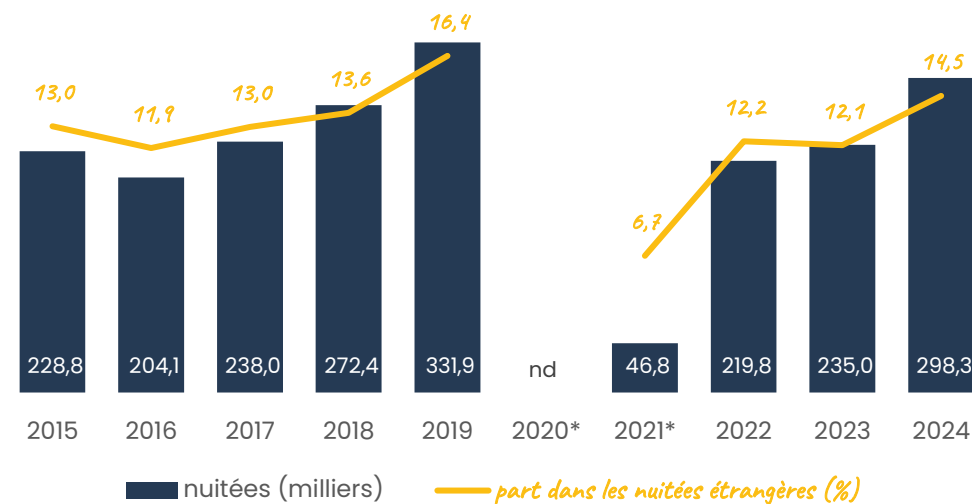
Dans l'hôtellerie

- En 2024, les Américains poursuivent leur retour dans l'hôtellerie normande, devenant ainsi la 2^e clientèle étrangère¹ dans l'hôtellerie normande.
- Avec 298,3 milliers de nuitées (+27,0 % par rapport à 2023), les Américains représentent 14,5 % des nuitées étrangères en 2024. Malgré cette progression, la clientèle américaine demeure à un niveau inférieur pré-pandémie.

Répartition départementale des nuitées hôtelières américaines en 2024 (%)



Nuitées hôtelières américaines entre 2015 et 2024



- Près de 72 % des nuitées hôtelières des Américains en Normandie ont lieu dans le Calvados. Cette forte présence sur ce territoire normand est notamment liée à leur présence pour la découverte des Plages du Débarquement.
- 14,7 % des nuitées hôtelières ont eu lieu en Seine-Maritime en 2024, une part en hausse par rapport à 2023.

*Données disponibles pour juillet à octobre en 2020 et juillet à décembre en 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie en 2024](#).

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.



Contacts



Pôle Observatoire

Alice LEBAS - a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON - c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE - r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle
Observatoire de Normandie Tourisme sur
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>

Crédits photos :

Couverture : Vers la plage de Juno Beach, Courseulles-sur-Mer © Thomas Le Floc'H.

Page 3 : Vitrine Dame Cakes à Rouen © Thomas Le Floc'H.

Page 4 : Vétéran accueillis à Deauville pour le 80e anniversaire du D-Day © Marie-Anaïs Thierry.

Page 13 : Plage d'Omaha, Saint-Laurent-sur-Mer, 80e D-Day © Marie-Anaïs Thierry.

Page 16 : Plage, Bernières-sur-Mer © Marie-Anaïs Thierry.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE