

# La clientèle allemande en Normandie

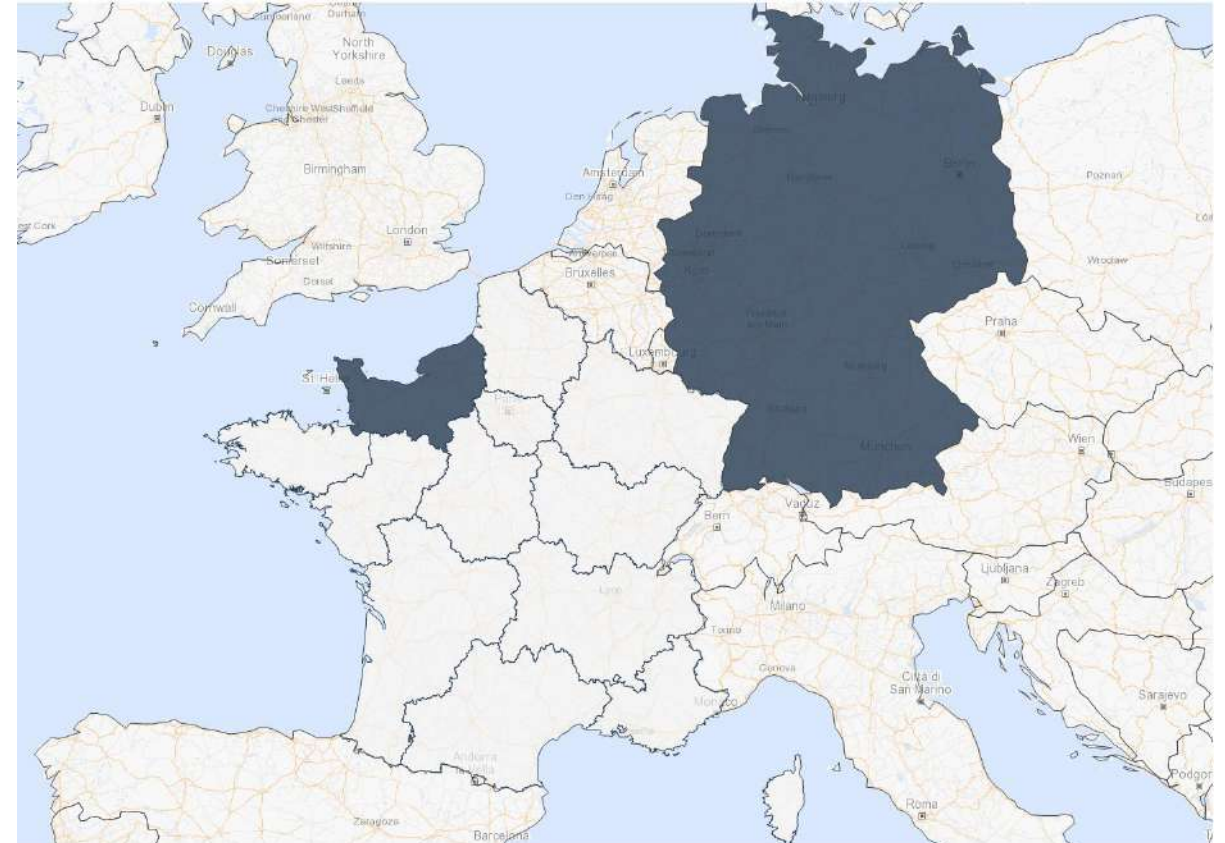
Bilan 2024

[normandie-tourisme.fr](https://normandie-tourisme.fr)

## Le marché allemand en France en 2023



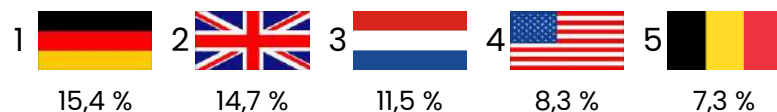
- 84,5 millions d'habitants
- 14 millions d'arrivées en France
- 6,5 milliards d'euros de recettes touristiques en France
- La France : 6<sup>e</sup> destination des Allemands à l'étranger et 3<sup>e</sup> pour les courts séjours
- Top 3 des motivations de voyages en France :
  - Tourisme Littoral
  - Patrimoine
  - Nature et campagne



# La fréquentation internationale en Normandie en quelques chiffres

## • *Les nuitées touristiques en 2024 :*

- 28,8 millions de nuitées touristiques (+4,1 % par rapport à 2023)
- 34,4 % des nuitées totales en Normandie (+1,2 point par rapport à 2023)
- 78 800 nuitées quotidiennes moyennes
- Top 5 des provenances étrangères :



## • *Les excursions en 2024 :*

- 117,3 millions d'excursions (-1,4 % par rapport à 2023)
- 28,6 % des excursions totales en Normandie
- Top 5 des provenances étrangères :



*Le bilan complet dédié à la fréquentation touristique en Normandie en 2024 est à retrouver sur [pronormandietourisme.fr](https://pronormandietourisme.fr)*



## Les Allemands en Normandie



*1<sup>re</sup> provenance étrangère en nuitées*  
4,4 millions de nuitées touristiques en 2024



*2<sup>e</sup> provenance étrangère en excursions*  
5,3 millions d'excursions en 2024



*4<sup>e</sup> provenance étrangère dans les hôtels*  
204,2 milliers de nuitées en 2024

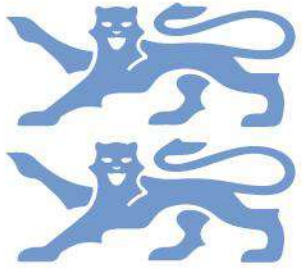


*2<sup>e</sup> provenance étrangère dans les campings*  
429,6 milliers de nuitées en 2024



*3<sup>e</sup> provenance étrangère dans les Gîtes de France*  
46,9 milliers de nuitées en 2024





# 1. La fréquentation des Allemands en Normandie en 2024

# Méthodologie



*Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?*

« Flux Vision Tourisme » est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme), aujourd'hui utilisée par une majorité de CRT et ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : cette solution fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

## **Avertissement au lecteur :**

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).

*Les catégories de visiteurs*

**Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

**Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

**Fréquentation internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France

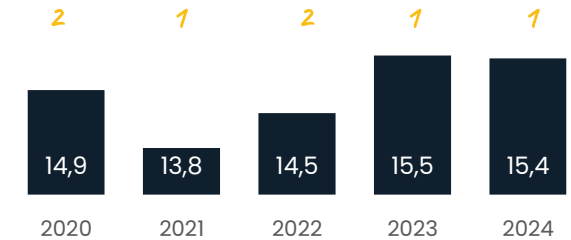
(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

# Les nuitées des Allemands en Normandie



- L'Allemagne consolide sa 1<sup>re</sup> place au classement des provenances étrangères en Normandie en 2024 (comme en 2023).
- 4,4 millions de nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Allemands en Normandie en 2024, soit une hausse de 3,8 % par rapport à 2023 (4,3 millions de nuitées).
- L'Allemagne représente 15,4 % des nuitées touristiques étrangères en 2024 (15,5 % en 2023).

Evolution de la fréquentation allemande en Normandie



■ poids dans les nuitées étrangères (%) *rang*

Une moyenne de  
**12 200 nuitées quotidiennes**  
en 2024 (11 700 nuitées en 2023)

Top 3 des nuitées en 2024  
**lundi 5 août : 41 900 nuitées**  
**mardi 6 août : 41 500 nuitées**  
**jeudi 8 août : 40 700 nuitées**

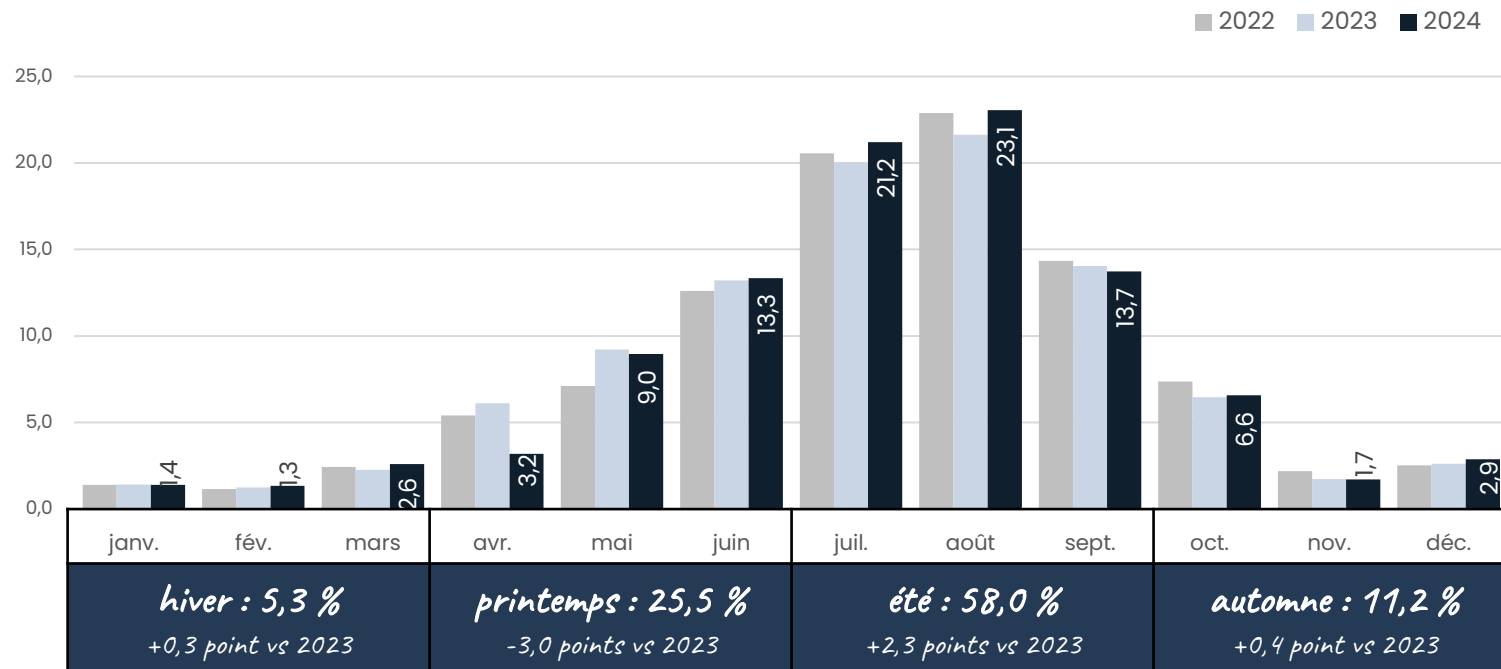
Nuitées quotidiennes des Allemands en Normandie (milliers)



# Saisonnalité de la fréquentation allemande



Répartition mensuelle des nuitées touristiques allemandes en Normandie (%)



- Entre janvier et mars, les volumes de nuitées progressent de 2,5 % à 18,4 % selon les mois. Ces trois mois cumulent 5,3 % des nuitées de l'année.
- Le printemps enregistre 1,1 million de nuitées (-7,3 % par rapport à 2023) et représente 25,5 % des nuitées de l'année (28,5 % en 2023).
- La saison estivale 2024 cumule 2,6 millions de nuitées touristiques allemandes (+8,1 %), soit 58,0 % des nuitées allemandes de l'année, contre 55,7 % en 2023. Les Allemands sont la 1<sup>ère</sup> provenance étrangère au cours de l'été<sup>1</sup>.
- L'automne fait état de bons résultats de fréquentation. Avec près de 500 000 nuitées, les trois derniers mois l'année concentrent 11,2 % des nuitées de l'année.

<sup>1</sup> Cf. [La fréquentation des 4 saisons en Normandie en 2024](#).  
Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

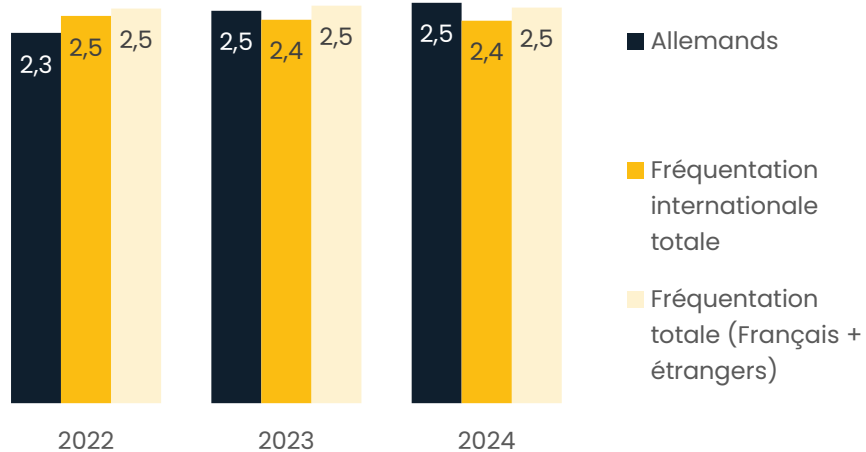


# La durée moyenne de séjour

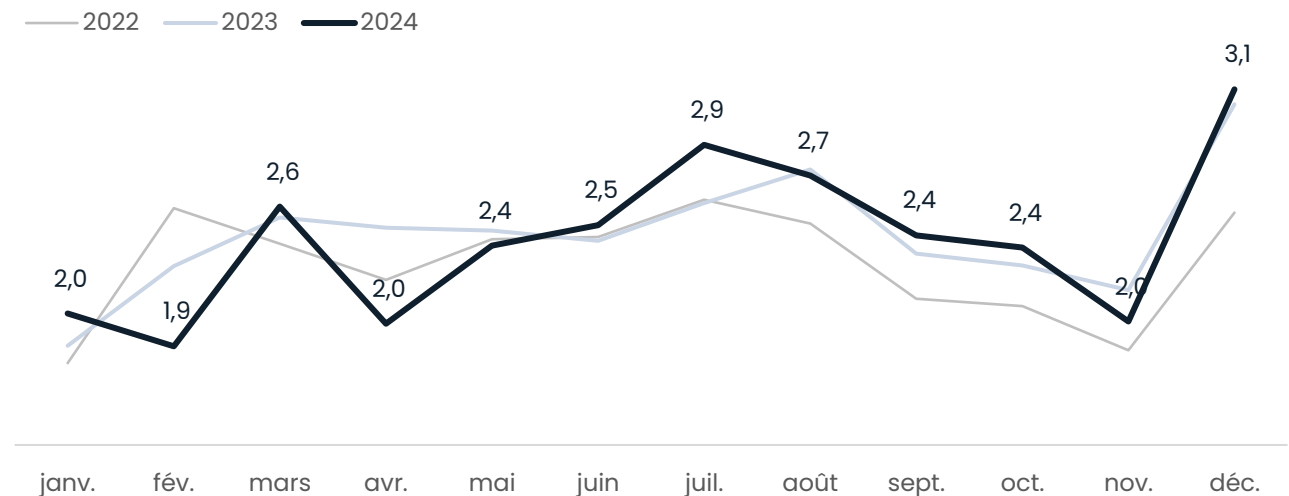


- La durée moyenne de séjour des Allemands en Normandie est relativement proche de celles de l'ensemble des étrangers ou de la fréquentation totale (Français + étrangers). Elle s'élève à 2,5 nuits en 2024, contre 2,4 nuits pour les étrangers et 2,5 nuits pour l'ensemble des touristes.
- En 2024, la durée moyenne de séjour des Allemands est stable par rapport à 2023 (2,5 nuits).
- Elle oscille entre 1,9 nuit (en février) et 3,1 nuits (en décembre).

Durée moyenne de séjour en Normandie (en nuits)



Durée moyenne de séjour des Allemands en Normandie (en nuits)

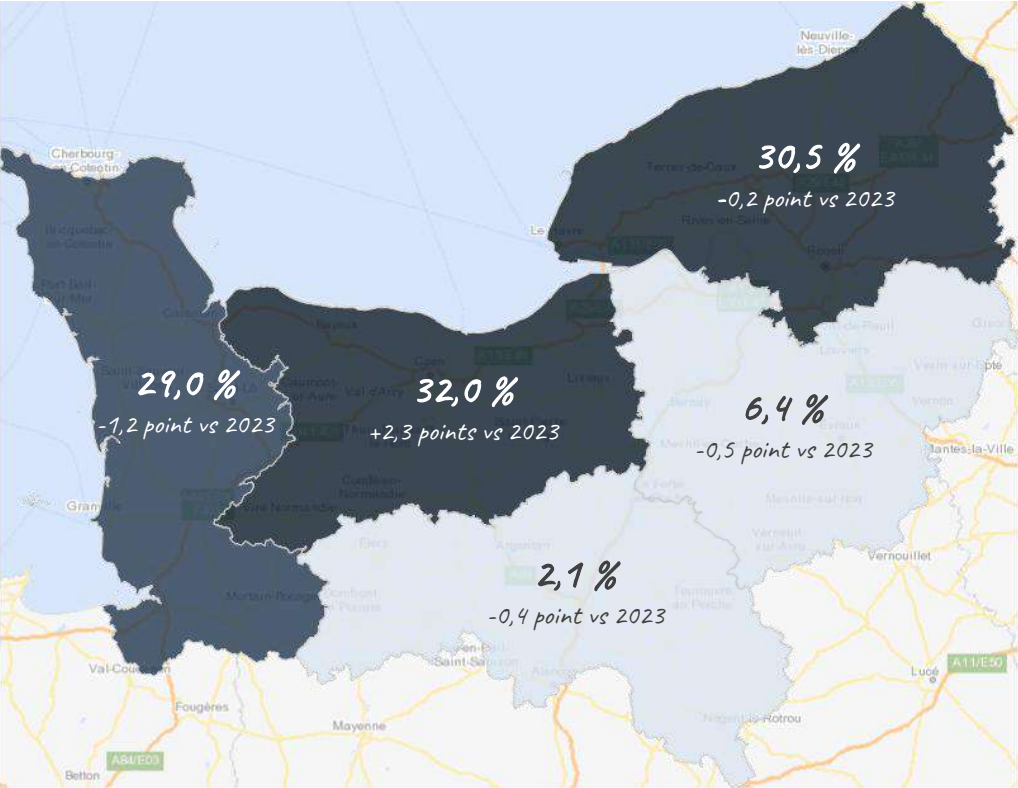




# Les nuitées touristiques par département

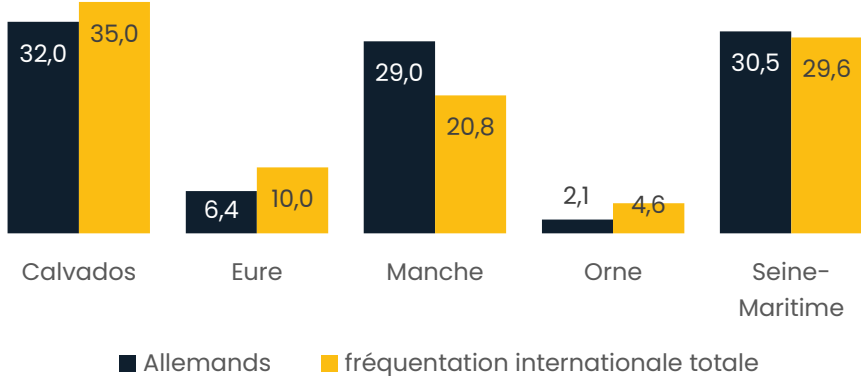
- 32,0 % des nuitées touristiques allemandes ont eu lieu dans le Calvados en 2024, 30,5 % en Seine-Maritime et 29,0 % dans la Manche.

Répartition départementale des nuitées touristiques allemandes en 2024 (%)



- Par rapport à l'ensemble de la fréquentation internationale, les Allemands sont plus nombreux à se rendre dans la Manche (+8,2 points). A l'inverse, ils sont moins présents dans l'Eure, l'Orne et le Calvados.
- A noter également que l'Allemagne est la 1<sup>ère</sup> provenance étrangère<sup>1</sup> en termes de nuitées touristiques en 2024 (9,7 %) sur la zone de la Vallée de la Seine, située dans les départements de l'Eure et de la Seine-Maritime.

Répartition des nuitées touristiques par département en 2024 (%)

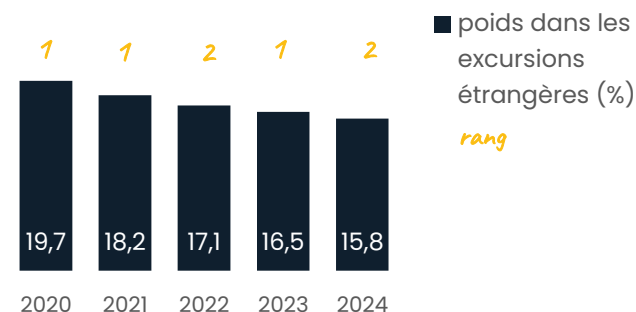


<sup>1</sup> cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2024](#). Source : Flux Vision – Orange Business ; CRT Normandie.

## Les excursions allemandes en Normandie

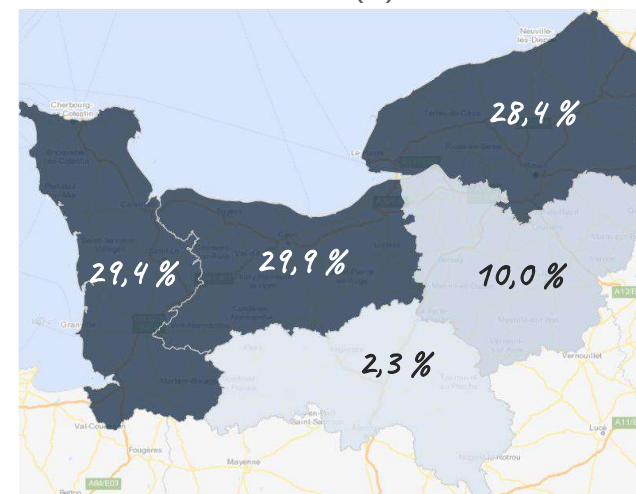
- En termes de fréquentation en journée, l'Allemagne perd une place et se positionne comme la 2<sup>e</sup> provenance étrangère en Normandie en 2024 (comme en 2022).
- 5,3 millions d'excursions sont enregistrées par les Allemands en Normandie en 2024, soit un volume en légère diminution (-2,8 %) par rapport à 2023 (5,4 millions d'excursions).
- 15,8 % des excursions étrangères sont réalisées par des Allemands en 2024. Cette part se réduit pour la quatrième année consécutive, passant de 19,7 % en 2020 à 17,1 % en 2022 et 16,5 % en 2023.
- 50,6 % des visites ont eu lieu durant la période estivale (juillet à septembre) et 28,7 % au printemps (avril à juin).
- Le Calvados (29,9 %), la Manche (28,1 %) et la Seine-Maritime (28,4 %) sont les départements normands privilégiés par les Allemands pour les excursions à la journée.
- Les Allemands représentent la 1<sup>ère</sup> provenance étrangère en termes de visites en journée<sup>1</sup> sur la zone de la Vallée de la Seine (14,5 %) en 2024, la 2<sup>e</sup> provenances étrangères sur la zone de la Baie du Mont Saint-Michel (17,3 %) et la 3<sup>e</sup> sur la zone des Plages du Débarquement (14,1 %).

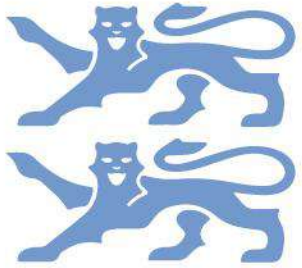
Evolution des excursions allemandes en Normandie



Top 3 des excursions en 2024  
**samedi 27 juillet** : 56 600 visites  
**samedi 3 août** : 53 400 visites  
**samedi 20 juillet** : 51 500 visites

Répartition départementale des excursions en 2024 (%)





## **2. La fréquentation des Allemands dans les hébergements marchands en 2024**

# Méthodologie de collecte des données dans les hébergements marchands



## *La fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air*

L'INSEE, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).

Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année (d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air).

La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.

Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.

Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) et l'hôtellerie de plein air (juillet à septembre pour 2020 et 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Depuis 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.

## *La fréquentation dans les Gîtes de France*

Les données concernant les Gîtes de France sont collectées par les 5 centrales départementales de réservations du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne et de la Seine-Maritime.

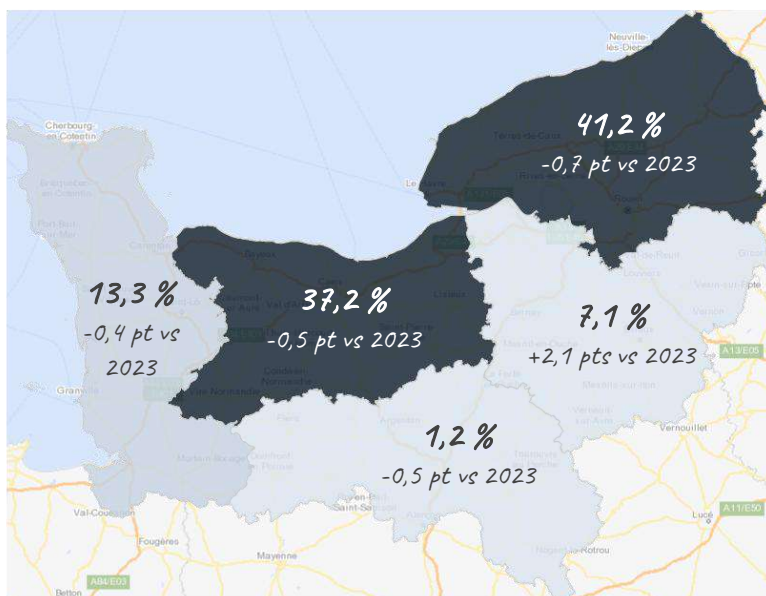


## Dans l'hôtellerie

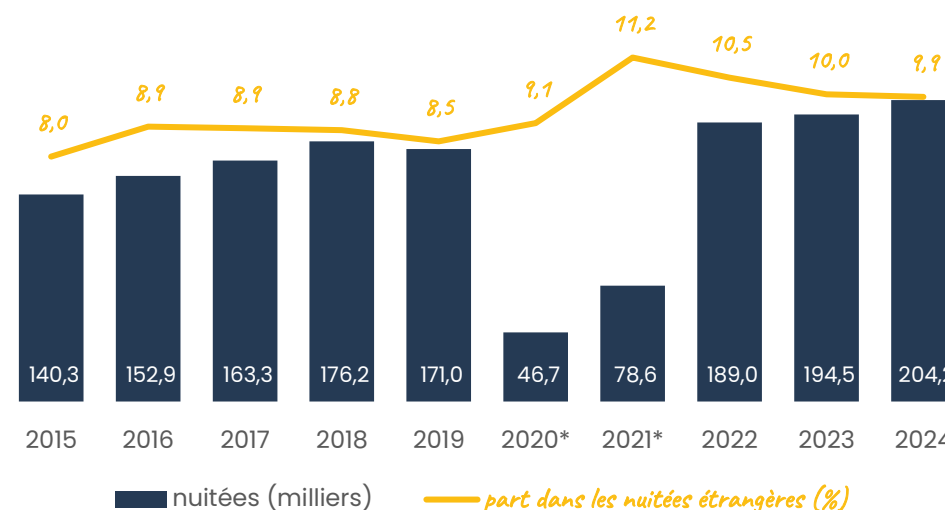


- Le volume de nuitées des Allemands dans l'hôtellerie normande atteint un niveau historiquement haut en 2024.
- Avec 204 200 nuitées, les Allemands représentent 9,9 % des nuitées étrangères en 2024, soit la 4<sup>e</sup> clientèle étrangère<sup>1</sup> dans l'hôtellerie normande.

Répartition départementale des nuitées hôtelières allemandes en 2024 (%)



Nuitées hôtelières allemandes entre 2015 et 2024



- Avec 41,2 % des nuitées, la Seine-Maritime est le département privilégié par les Allemands pour leurs séjours dans les hôtels normands.
- Le Calvados enregistre 37,2 % des nuitées des Allemands en hôtel.

\*Données disponibles pour juillet à octobre en 2020 et juillet à décembre en 2021.

<sup>1</sup> cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie en 2024](#).

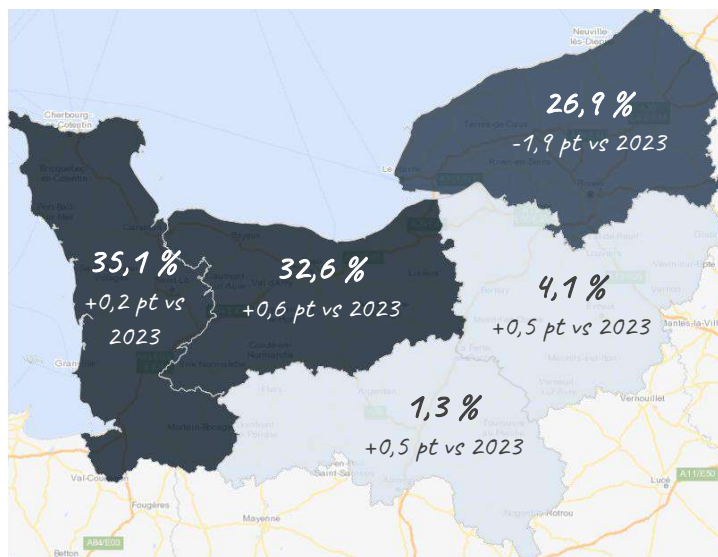
Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

## Dans l'hôtellerie de plein air

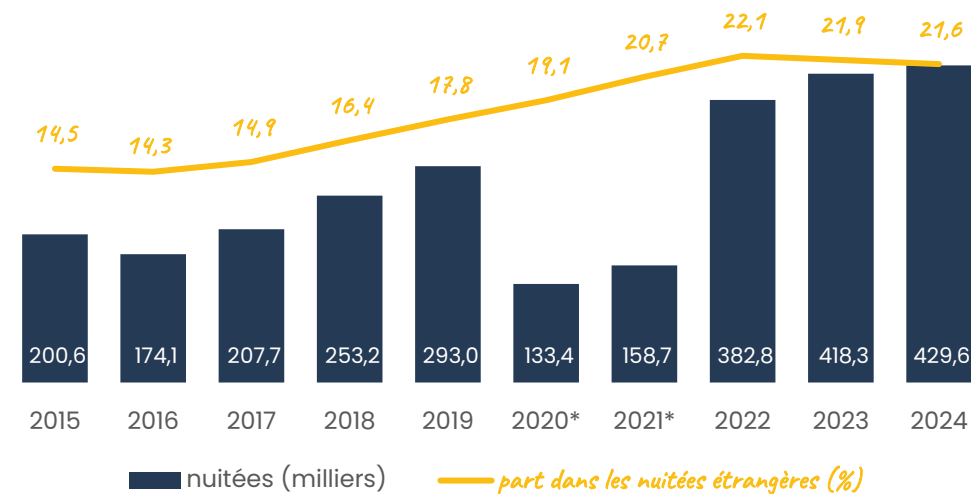


- Les nuitées enregistrées par les Allemands dans l'hôtellerie de plein air atteignent le niveau le plus élevé des dix dernières années à 429 600 nuitées en 2024, soit un volume multiplié par 2,1 sur la décennie.
- Les nuitées allemandes représentent 21,6 % des nuitées étrangères en 2024, une part relativement stable par rapport à 2023 après des années de hausse constante.

Répartition départementale des nuitées allemandes en hôtellerie de plein air en 2024 (%)



Nuitées allemandes en hôtellerie de plein air entre 2015 et 2024



- Les Allemands sont la 2<sup>e</sup> clientèle étrangère<sup>1</sup> dans les campings normands en 2024, derrière les Néerlandais.
- En 2024, les nuitées en campings des Allemands en Normandie sont largement effectuées sur le littoral, principalement celui de la Manche (35,1 %), suivi par le Calvados (32,6 %).

\*Données disponibles pour juillet à septembre en 2020 et 2021.

<sup>1</sup> cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en 2024](#).

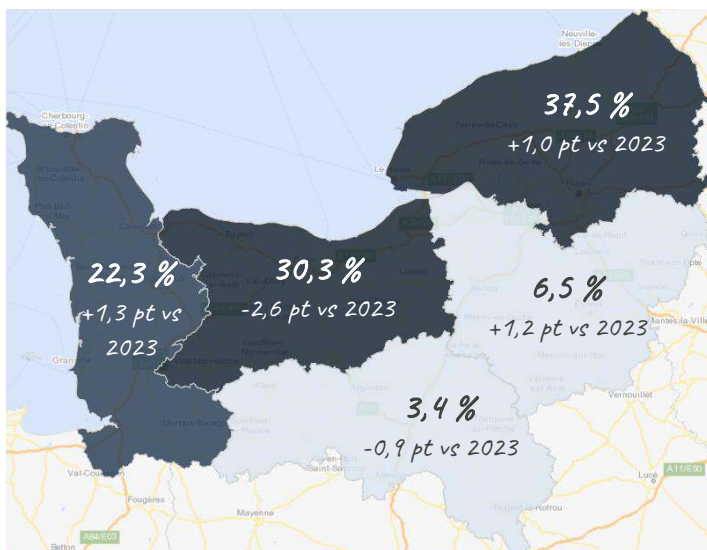
Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

## Dans les Gîtes de France

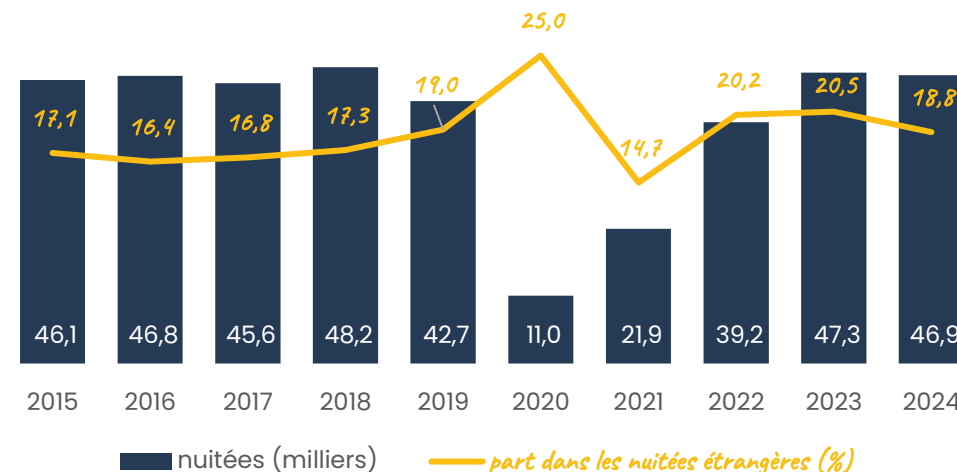


- La fréquentation des Allemands dans les Gîtes de France en 2024 demeure à un niveau relativement stable en termes de nuitées. Les Allemands réalisent 46 900 nuitées en 2024 (-0,8 % par rapport à 2023).
- La clientèle allemande représente ainsi 18,8 % des nuitées étrangères dans les Gîtes de France de Normandie en 2024, soit une part en baisse par rapport à 2023 (1,7 point).

Répartition départementale des nuitées allemandes dans les Gîtes de France en 2024 (%)



Nuitées allemandes dans les Gîtes de France entre 2015 et 2024



- Les Allemands sont la 3<sup>e</sup> clientèle étrangère dans les Gîtes de France normands en 2024 (comme en 2023), après les Belges et les Néerlandais.
- En 2024, près de 68 % des nuitées allemandes dans les Gîtes de France normands ont eu lieu en Seine-Maritime (37,5 %) et dans le Calvados (30,3 %).





## Contacts



### Pôle Observatoire

Alice LEBAS - a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON - c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE - r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle  
Observatoire de Normandie Tourisme sur  
<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>

Crédits photos :

Couverture : Cabane Vauban - baie du Mont Saint-Michel © Nos Cœurs Voyageurs.

Page 3 : Château d'Arques-la-Bataille © Thomas Le Floc'H.

Page 4 : Promenade au cœur du Marais Vernier accompagné par les ânes © Valentin Pacaut - The Explorers.

Page 13 : Écomusée de la baie du Mont-Saint-Michel © Emilie Ursule.

Page 17 : Expérience Normande à vélo dans les traces du Commando Kieffer, Ouistreham © Marie-Anais Thierry.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE