

Note de conjoncture touristique

VACANCES D'HIVER 2025

Des vacances d'hiver à l'image de la grisaille en Normandie

Pour poursuivre sa démarche d'observation de la conjoncture touristique régionale tout au long de l'année, Normandie Tourisme réalise une seconde enquête de conjoncture au cœur de l'hiver. En Normandie, plus d'une nuitée sur 2 est enregistrée pendant les vacances scolaires et, à l'instar des vacances de Noël, les vacances d'hiver génèrent 5 % de ces nuitées (*cf. La fréquentation touristique en Normandie en 2024*).

Avec 4,3 millions de nuitées enregistrées, le niveau de fréquentation de la Normandie lors des vacances d'hiver 2025 est stable par rapport à la même période l'année dernière (+0,1 %). 44,4 % des professionnels du tourisme interrogés qualifient la fréquentation des vacances de mauvaise, et 37,7 % d'entre eux la jugent moyenne. Ils sont donc très peu à se dire satisfaits de ces vacances scolaires, moins bonnes que celles de 2024 (pour 43,6 % des répondants).

Représentant plus d'1 million de nuitées, la clientèle étrangère est particulièrement au rendez-vous de ce début d'année 2025 en Normandie, leur fréquentation augmentant de 12,2 % par rapport aux vacances d'hiver 2024. Les clientèles étrangères les plus présentes lors des vacances d'hiver sont les Britanniques, les Belges, les Algériens, les Néerlandais et les Américains.

Les vacances scolaires et les réunions familiales sont naturellement citées comme moteurs de fréquentation principaux à cette période, ainsi qu'au second plan la Saint-Valentin et le tourisme professionnel.

A l'instar du reste de l'année, 7 professionnels du tourisme sur 10 répondants à l'enquête évoquent le pouvoir d'achat déclinant des ménages comme première influence négative sur la fréquentation de la Normandie aux vacances d'hiver. Les événements et animations locales semblent avoir également fait un peu défaut lors de cette période, ainsi que la météo citée à 60 % comme frein à la fréquentation touristique de la Normandie.

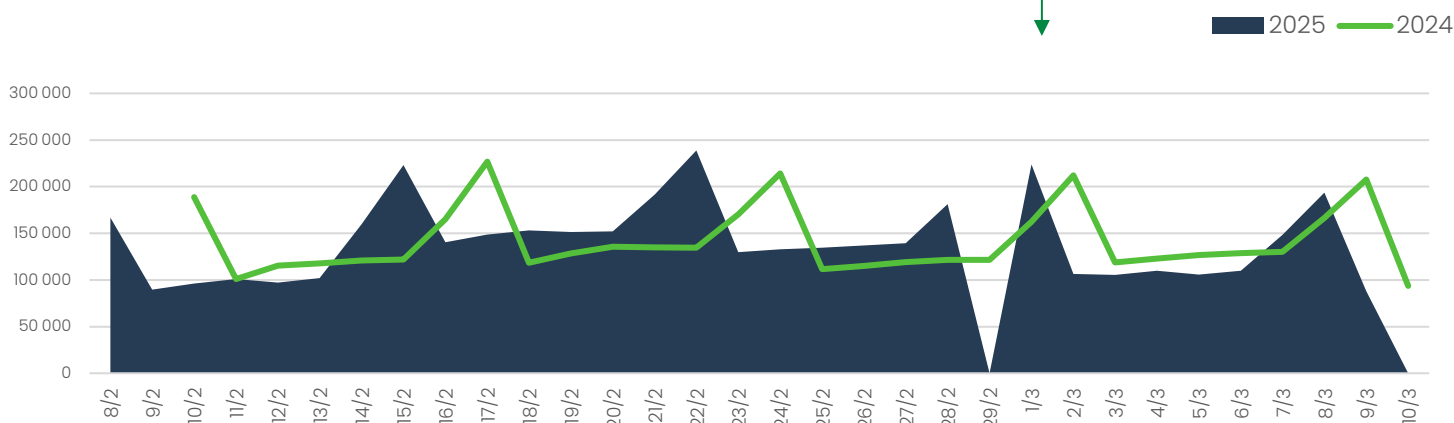
Si globalement, les professionnels s'accordent à dire que ces vacances d'hiver profitent plus aux destinations de montagne, ils sont aussi nombreux à mentionner le début des vagues de réservations pour la saison estivale à venir, notamment sur les mois de juin, de juillet et d'août plus populaires pour les séjours en Normandie.

Les données de cadrage

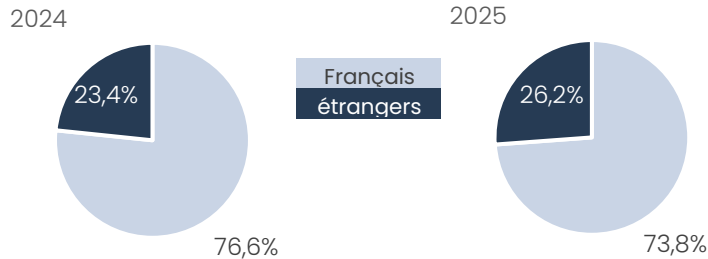
4,3 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie pendant les vacances d'hiver 2025, soit un volume stable **(+0,1 %)** par rapport aux vacances d'hiver 2024 (du 10/02/24 au 10/03/24).

données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil Flux Vision Tourisme, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes pendant les vacances d'hiver 2025 (milliers)

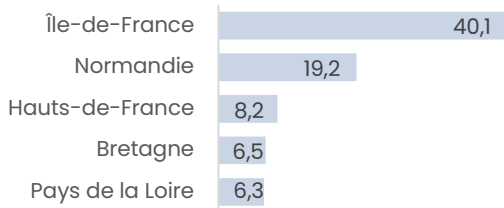


Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité sur la période (%)

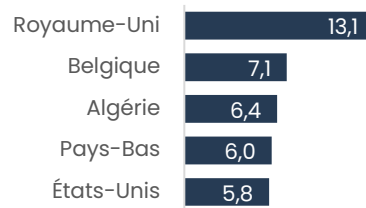


Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française sont en baisse (-3,6 %)** par rapport à 2024, alors que ceux de la fréquentation **internationale progressent (+12,2 %)**.

Top 5 des provenances françaises* sur la période (%)



Top 5 des provenances étrangères* sur la période (%)



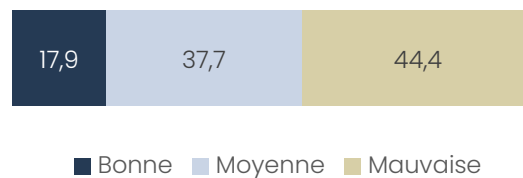
* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

Le ressenti des professionnels

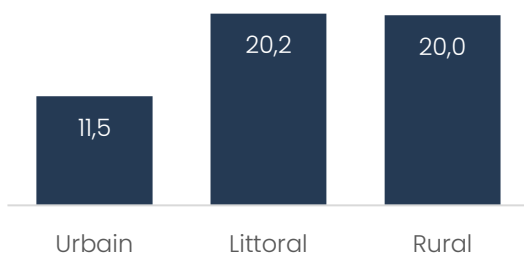
44,4 % des professionnels qualifient la fréquentation des vacances de mauvaise.
43,6 % des professionnels jugent la période identique à celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels pendant les vacances d'hiver 2025 (%)



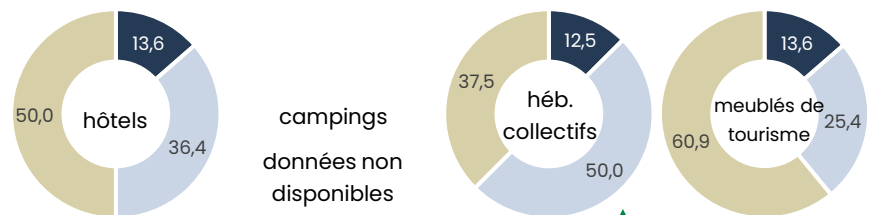
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 6 au 12 mars, auprès d'un échantillon d'environ 5 000 professionnels du tourisme normand. 467 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 9%.
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)

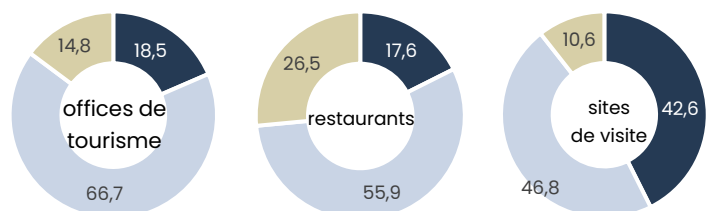


11,5 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation bonne.

...par secteur d'activité (%)



La majorité des répondants à l'enquête a trouvé les vacances d'hiver peu satisfaisantes, les sites et lieux de visite semblent avoir tiré leur épingle du jeu grâce aux vacances scolaires.



Les centrales départementales des Gîtes de France répondants témoignent de taux d'occupation relativement bas à cette saison. En revanche les réservations pour la belle saison ont déjà commencées, notamment pour les mois de juin et d'août 2025.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
TO février	28%	25%	23%	NC	28%
TO prévisionnel mars	18%	14%	17%	NC	21%
Nb total nuitées	11 940	5 911	6 506	NC	11 833

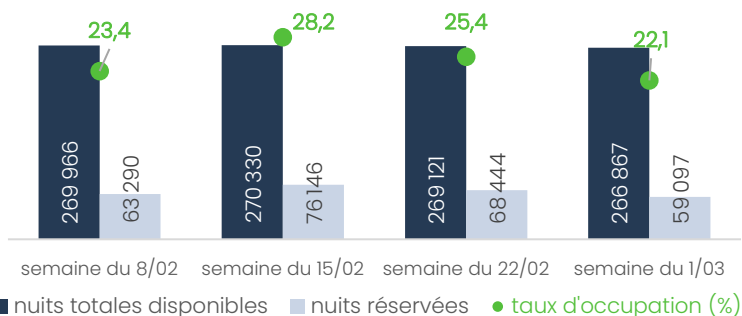
Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues de l'Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation via la plateforme Lighthouse.

266 977 nuits réservées
pendant les vacances d'hiver 2025 en Normandie.
+27,2 % par rapport aux vacances d'hiver 2024

Taux d'occupation moyen : **24,8 %**
contre 21,4 % pendant les vacances d'hiver 2024

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques pendant les vacances d'hiver 2025



note : données provisoires à date.

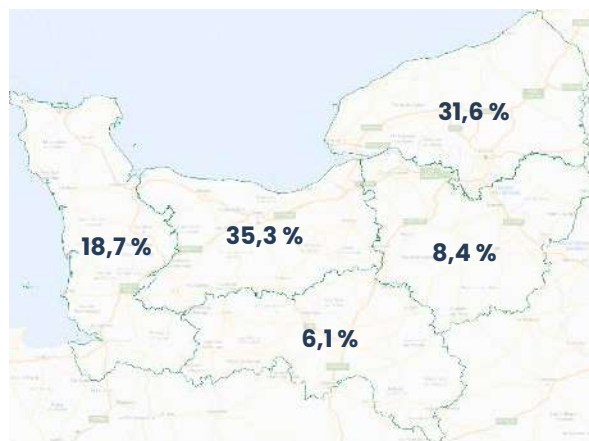
Contacts Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

Répartition départementale des nuits réservées



avec le soutien de



Plage d'Houlgate en hiver © Ibrahim Hedy