

**Baromètre de la fréquentation  
touristique en Normandie**

**février 2025**



# Les nuitées touristiques

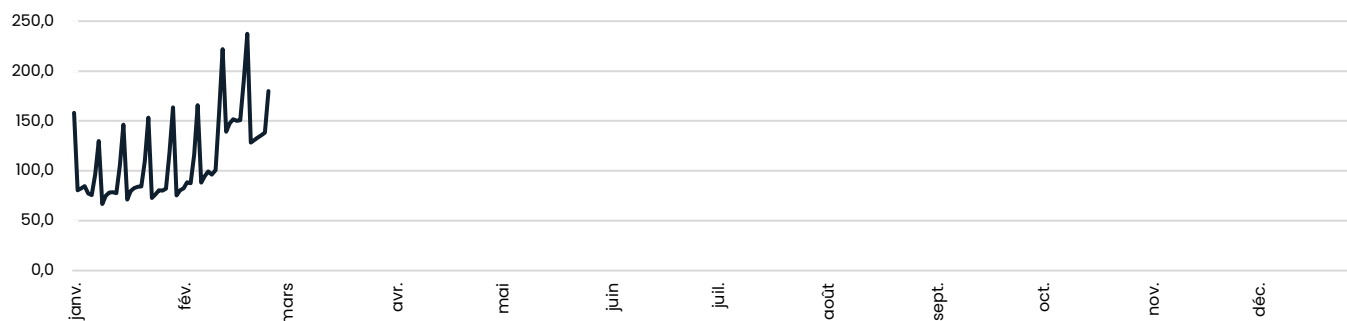
**3,8 millions de nuitées en février 2025**

+12,9 % par rapport à janvier 2025  
+2,8 % par rapport à février 2024

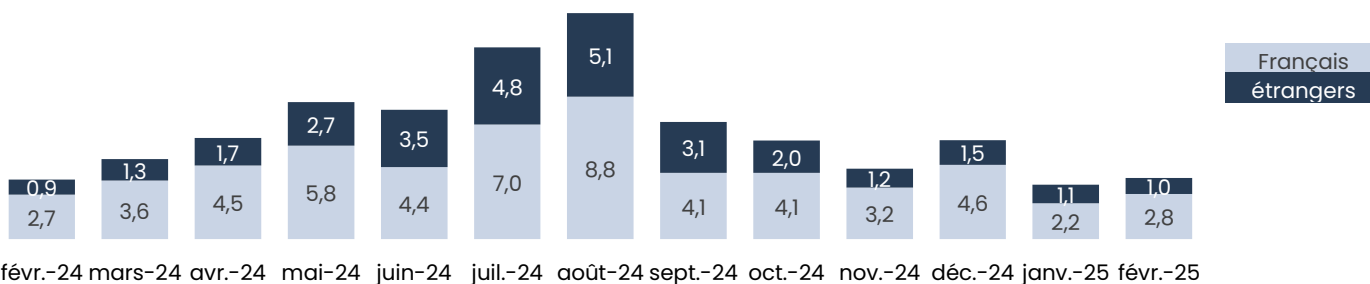
soit 1,5 million(s) de touristes  
uniques estimés

Top nuitées : **237 363 nuitées**  
le 22 février 2025

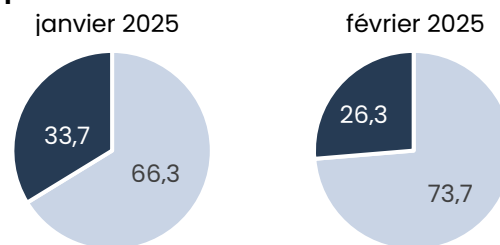
Nuitées touristiques quotidiennes en 2025 (milliers)



Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)

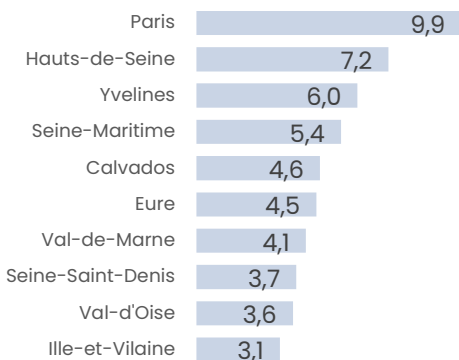


Répartition des nuitées selon la nationalité (%)

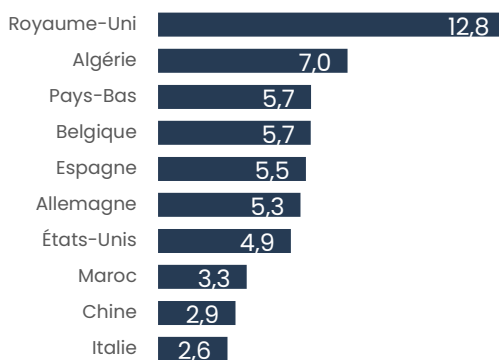


Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2025 (%)

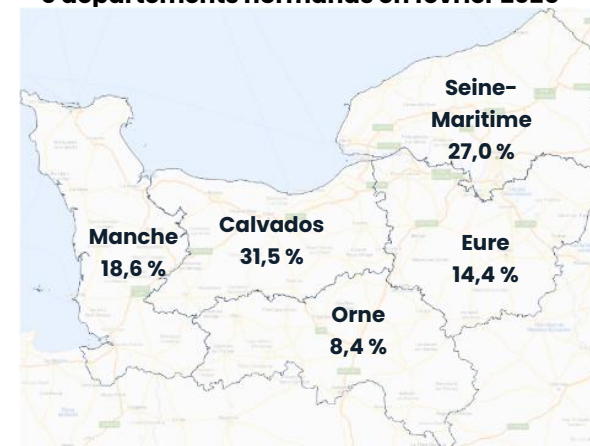
Provenances françaises<sup>1</sup>



Provenances étrangères<sup>2</sup>



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en février 2025



<sup>1</sup> en pourcentage des nuitées françaises.

<sup>2</sup> en pourcentage des nuitées étrangères.



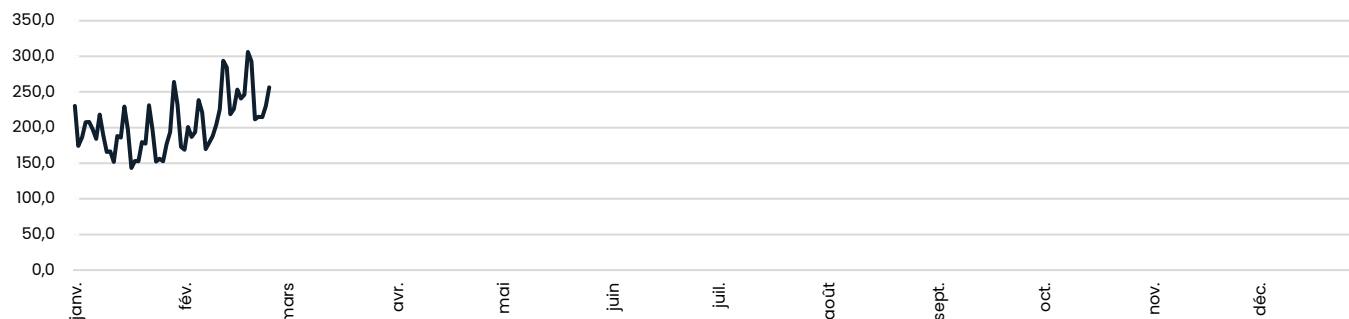
# Les excursions

Top visites : **306 196 excursions**  
le 22 février 2025

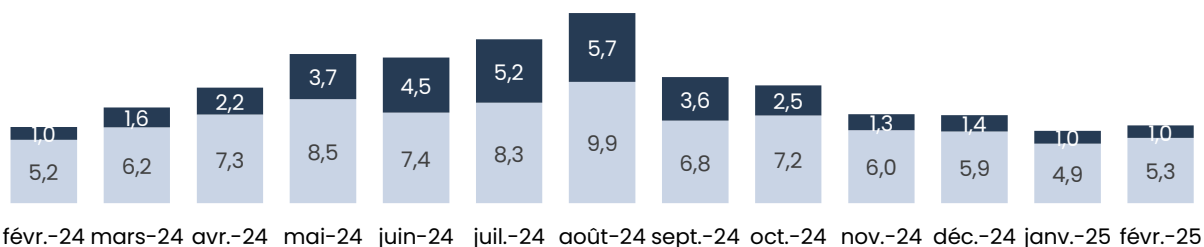
**6,4 millions d'excursions en février 2025**

+7,6 % par rapport à janvier 2025  
+2,2 % par rapport à février 2024

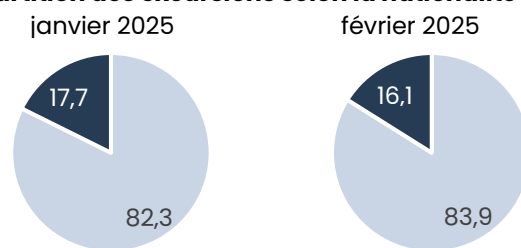
Excursions quotidiennes en 2025 (milliers)



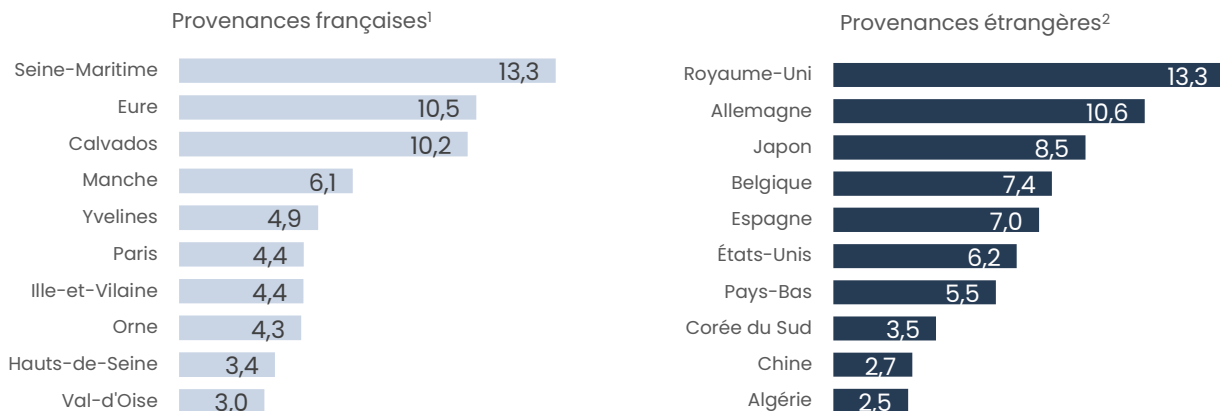
Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)



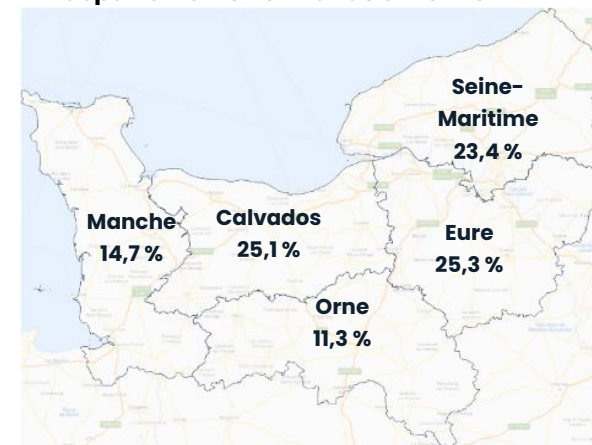
Répartition des excursions selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2025 (%)



Répartition des excursions dans les 5 départements normands en février 2025



<sup>1</sup> en pourcentage des excursions françaises.

<sup>2</sup> en pourcentage des excursions étrangères.



Coucher de soleil au Havre en hiver © Marie-Anaïs Thierry

## Méthodologie

### Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme », développée par Orange Business, permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.



## Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Pôle Observatoire

**Alice LEBAS-HELLIN**

a.lebas@normandie-tourisme.fr

**Cindy PIERRON**

c.pierron@normandie-tourisme.fr

**Romane CAUCHYE**

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

## Définitions

**Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

**Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

**Clientèle française** : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

**Clientèle internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimée volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)



avec le soutien de

