

NORMANDIE 
TOURISME

Dossier de **presse**

2025



Édito

“Chers médias,

C’est avec enthousiasme que je vous invite à découvrir notre belle région en 2025.

La Normandie, vous plonge dans un univers où la beauté se conjugue avec l’Histoire. Des Plages du Débarquement aux falaises de la Côte d’Albâtre, de la tapisserie de Bayeux à la campagne bocagère du pays d’Auge. Mais au-delà de son patrimoine, la Normandie se distingue également par son engagement envers un tourisme respectueux de son environnement.

En 2025, le tourisme durable devient plus que jamais un axe central de notre stratégie. Nous sommes convaincus que l’avenir du tourisme réside dans une approche équilibrée, qui préserve nos paysages, soutient nos producteurs locaux et répond aux enjeux des générations à venir. C’est pourquoi, nous mettons en place des initiatives concrètes pour encourager un tourisme responsable, tout en offrant des expériences authentiques.

Ce dossier de presse vous permettra de (re)découvrir une Normandie aux multiples facettes. Nous aurons à cœur de vous accueillir dans cette Normandie qui, en 2025, s’affirme comme une destination phare, alliant harmonieusement Histoire, nature et modernité”.

Michael Dodds,
Directeur du Comité Régional de Tourisme Normandie
et de Normandie Attractivité



Sommaire

- 5** Présentation de la Normandie (carte et chiffres clés)
- 6** La Normandie en 2025, un engagement pour un tourisme durable
- 9** Le tourisme culturel et événementiel (agenda)
- 10** La Normandie, terre de Liberté
- 15** La Normandie, entre aventures sportives et nature
- 19** La Normandie, berceau de l’Impressionnisme
- 20** La Normandie gastronomique
- 21** Les nouvelles adresses
- 22** La digitalisation du tourisme normand
- 23** Contact presse



Présentation de la Normandie



Les chiffres clés

8 sites inscrits au patrimoine mondial par l'UNESCO :

- le savoir-faire de la dentelle au point d'Alençon
- la Tapisserie de Bayeux
- le Mont saint-Michel et sa baie
- le carnaval de Granville
- Le havre- ville reconstruite par Auguste Perret
- Rouen - élue Ville Créative Unesco
- le Géoparc Normandie-Maine

4 parcs naturels régionaux

600 km de côtes normandes

1 700 km d'itinéraires cyclables balisés

24 ports de plaisance

La consommation touristique

Le tourisme représente :

5,9 % du PIB normand

5,5 Md € de consommation touristique en Normandie

Fréquentation touristique en Normandie

83,5 millions de nuitées touristiques

66,8 % nuitées françaises
33,2 % nuitées étrangères

Hôtellerie

8 millions de nuitées
55,7 % d'occupation moyenne

1,6 nuit en moyenne/séjour
75,6 % de fréquentation française

Hôtellerie de plein air

5,5 millions de nuitées
45,3 % d'occupation moyenne

3,6 nuits en moyenne/séjour
65,0 % de fréquentation française

La Normandie en 2025, un engagement pour le **TOURISME DURABLE**

Qu'est-ce que le Tarif Bas-Carbone Normandie ?

C'est un dispositif qui permet aux voyageurs de **bénéficier d'une réduction** sur certaines prestations touristiques en Normandie (**billets d'entrée, visites guidées, ateliers**) s'ils choisissent des **modes de transport durables**, s'ils sont venus en train, bus/car ou encore à vélo.

Comment ça fonctionne ?

Les visiteurs souhaitant profiter du **Tarif Bas-Carbone Normandie** doivent simplement être en mesure de présenter un titre de transport (bus, car, train) ou un justificatif de leur **venue à vélo**. Sur place, les visiteurs peuvent accéder à un tarif réduit.



Normandie Tourisme, avec le soutien de la Région Normandie, de l'ADEME, SNCF NOMAD Train et NOMAD Car, a déployé pour la première fois au printemps 2024 à l'échelle régionale le tarif bas-carbone. Née d'une réflexion globale sur le tourisme responsable, cette démarche innovante est une initiative unique en France.

Les Avantages du Tarif Bas-Carbone

• Réduction de l'empreinte carbone

Le tarif bas-carbone incite les visiteurs à privilégier des modes de transport à faible émission de CO₂, contribuant ainsi à la réduction de l'impact environnemental du tourisme en Normandie.

• Accessibilité et attractivité

En proposant des réductions sur les activités touristiques, la Normandie rend le tourisme durable plus accessible à un large public, tout en attirant une clientèle soucieuse de l'environnement.

• Soutien aux initiatives locales

Ce dispositif s'inscrit dans une stratégie régionale visant à promouvoir des pratiques touristiques durables et à soutenir les entreprises et partenaires locaux qui adoptent des pratiques responsables.

• Encouragement à un changement de comportement

En valorisant l'adoption de comportements responsables, le Tarif Bas Carbone joue un rôle clé dans la sensibilisation des touristes et des acteurs aux enjeux environnementaux liés au tourisme.



En 2024, près de **10 000 billets "tarif bas-carbone" ont été vendus** par les sites partenaires. **63 % des visiteurs ayant pu bénéficier du TBCN sont venus à vélo, contre 33 % en train et 4 % en car/bus.**

Aujourd'hui, ce sont 95 sites de visites, prestataires d'activités, musées et événements en Normandie qui proposent ce tarif bas-carbone. Ces acteurs touristiques engagés bénéficient notamment d'un plan de communication régionale réalisé en partenariat avec Normandie Tourisme, la Région Normandie, SNCF Voyageurs et le réseau NOMAD.

? Le saviez-vous ?

Cette démarche régionale est inspirée du tarif bas-carbone mis en place par le Centre Juno Beach en 2021, précurseur en la matière.



95 SITES PARTENAIRES EN 2024



Voyager toute l'année

Parce que voyager n'est pas réservé uniquement aux beaux-jours, la Normandie vous invite à vivre une multitude d'expériences tout au long de l'année. Que ce soit sous les lumières douces de l'automne, les ciels dégagés de l'hiver, les premières floraisons du printemps ou encore les journées ensoleillées de l'été.

Chaque saison dévoile un tableau de paysages saisissants et variés. Les possibilités sont multiples pour s'immerger dans la culture locale, sortir des sentiers battus, savourer la tranquillité et explorer le territoire pendant les quatre saisons.

Terre d'authenticité, de liberté et de partage, la Normandie vous offre un terrain de jeu idéal pour les amoureux de nature, d'histoire et de gastronomie, à savourer sans modération toute l'année.



Le tourisme culturel et événementiel



AGENDA 2025
Les grands rendez-vous

À partir de mars
Millénaire de Caen

Judi 3 avril
Carnaval étudiant de Caen

28 et 28 juin
Tchiz Festival
Première édition

8 au 10 juillet
Tour de France

4 au 6 juillet
Canidays

25 au 27 juillet
Equirando

Juillet
Tall Ships Race
Étape au Havre

Juillet
Rolex Fastnet Race

Septembre
Festival International de cerf-volant
Dieppe

19 au 21 septembre
UT3P Normandie
Première édition

11 et 12 octobre
Rouen à table !



La Normandie, TERRE DE LIBERTÉ



Notre sélection
d'Expériences Normandes
spéciales D-Day

**EXPÉRIENCES
NORMANDES**

Remonter le temps à l'Airborne Museum Sainte-Mère-Eglise (50)

L'Airborne Museum à Sainte-Mère-Église s'inscrit parmi les lieux de mémoire incontournables consacrés au Débarquement du 6 juin 1944. Dès 2023, l'offre "visite des réserves en mode VIP" commentée par le conservateur apporte un nouvel éclairage sur la plus grande opération militaire mondiale engagée sur les côtes normandes, il y a de cela presque 80 ans.

Dans les pas des soldats canadiens Courseulles-sur-Mer (14)

Visite guidée interactive "Explore Juno", en compagnie de jeunes guides canadiens, du même âge que les soldats envoyés au front. Venez découvrir comment les Canadiens ont participé à la libération de la France.

Le D-Day raconté aux enfants Courseulles-sur-Mer (14)

Expérience interactive grâce au récit de Corine VERVAEKE qui déroule les faits historiques du 6 juin 1944 tout en s'intéressant au quotidien des très jeunes soldats, débarqués au petit matin sur une plage inconnue. Les "acteurs" de ce Débarquement raconté aux enfants, à Juno Beach, repartiront impressionnés et avides d'en connaître davantage sur la victoire des Alliés.

Pagayer au cœur des vestiges du D-Day Asnelles (14)

Rendez-vous au Centre Nautique d'Asnelles pour une randonnée kayak de mer le long des célèbres caissons Phoenix. Il ne vous faudra que quelques minutes pour arriver face à ces vestiges. Expérience vertigineuse.

Sur les traces de la 101^e Airborne en Jeep Saint-Marie-du-Mont (50)

Revivre le Débarquement de l'intérieur. Tenter de comprendre la stratégie des alliés cette nuit du 6 juin 1944, à bord d'une Jeep d'époque.

Omaha Beach en Fat Bike Saint-Laurent-sur-Mer (14)

Une balade à vélo mémorable sur l'une des plages emblématiques du Débarquement. Omaha Beach s'étend sur 7 km.

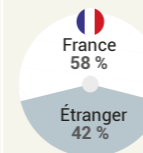
Le Tourisme de Mémoire en Normandie

Les chiffres clés des usages et des retombées économiques

Profil des visiteurs

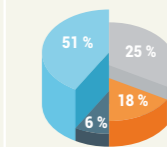
Âge moyen des visiteurs :
53 ans

Segment majoritaire
parmi les cibles :
**Les retraités
35%**



52 %
des visiteurs sont
des visiteurs récurrents
ou qui connaissent
déjà la Normandie

Les visiteurs sont majoritairement des touristes en séjour ou de passage en Normandie.



En séjour en Normandie

En séjour itinérant en Normandie

En séjour en Normandie et dans d'autres régions

Excursionniste pour la journée

Fréquentation et séjour

5,52 millions
de visites enregistrées en
2022 dans les sites et lieux
de visite de la thématique

ce qui correspond à



1,78 million
de visiteurs uniques
estimés



Les visiteurs se rendent
en moyenne dans
3,1 sites
au cours de leur séjour.

Les secteurs
les plus visités
sont

OMAHA BEACH
UTAH BEACH

57 %
des visiteurs séjournent
sur le périmètre des Plages
du Débarquement

Périmètre des Plages
du Débarquement

Hors Périmètre

9/10 visiteurs

séjournent en hébergement
marchand dont plus de la moitié
en location ou à l'hôtel ou
en résidences de tourisme.



32 %
Location ou
chambre d'hôtes



29 %
Hôtels, résidence,
villages de vacances

Consommation et retombées économiques



Le chiffre d'affaires des
exploitants a atteint
25,2 M€ HT

dont



19,1 M€
en billetterie dans 32 sites
à entrées payantes.



450 emplois
salariés dans les sites de la Bataille
de Normandie (dont au moins 70
guides normands).

Au total
8410 emplois
emplois directs, indirects et
induits par la filière.

Dépense moyenne par séjour
pour les visiteurs



700 M€

Consommation touristique totale des
visiteurs des sites et lieux de mémoire en
2022. 49% concernent l'hébergement.



78,1 M€

Montant d'investissements
réalisés dans les sites et lieux de
mémoire sur la période 2012-2022



Données issues d'une étude conduite par le Cabinet Egis Voltere et commanditée par la Région Normandie.



La Normandie, ENTRE AVENTURES SPORTIVES ET NATURE

En Normandie, chaque paysage devient un terrain de jeu : à vélo, sur les sentiers de trail ou au cœur de la nature, vivez un tourisme actif à l'état pur. Explorez la région autrement, pour une aventure qui allie sport, découverte et respect de l'environnement.

Avec plus de **700 km de voies vertes**, la Normandie à vélo a tout pour plaire. Facilité de parcours, environnement plaisant, haltes instructives ou ludiques dans les villages ou les sites patrimoniaux.



10 ans 
de l'itinéraire cyclable
de la Vélo Francette®

 Séjour itinérant
bas-carbone

La Véloscénie en famille,
d'Alençon à Briouze



4 jours



Alençon
> Briouze



100 km



Difficulté
2/5



Rando apéro 
en trottinette électrique
Côte d'Albâtre

Une randonnée accompagnée d'1 h30 en trottinette électrique tout terrain, sur la Côte d'Albâtre, au départ de Quiberville-sur-Mer. Avec pour finir, un apéro spécial produits locaux face à la mer.



Les chiffres clés
du vélo
en Normandie

2,2 millions
de sorties cyclistes

55,9 millions
de km
parcourus sur
les itinéraires observés

39 %
de touristes

- Dont 65 % de Français et 35 % d'étrangers
- Une durée moyenne de séjour de 10,3 jours
- Une dépense de 70 € / jour / par pers.

61 %
d'excursionnistes
Une dépense de 15 € / jour / par pers.

166 000
itinérants

- Soit 7 % des cyclistes
- Une durée moyenne de séjour de 16 jours
- Une dépense de 69 € / jour / par pers.

45,3 millions d'€
de retombées par an

Le trail en normandie

Avec trois départements côtiers, une campagne préservée, des forêts et de nombreux panoramas, la Normandie est une destination épatante pour les traileurs, avec **plus de 50 parcours balisés et sécurisés**.



Aventure unique sur le parcours "La Piquette"
Idéal pour les amateurs de cani-trail

Stage découverte Trail

Bagnoles de l'Orne - Normandie (61)

EXPÉRIENCES NORMANDES

Une journée 100 % trail, en compagnie de deux coachs sportifs. Au menu : sortie en forêt, ateliers et bons conseils (plusieurs dates dans l'année).

Fouler des parcours de l'Ultra Trail des 3 Ponts (UT3P) avant le jour-J

Accessibles via l'application Rando Caux Seine, 6 parcours variés et adaptés à tous les niveaux allant d'un parcours enfant à 175 km.

La Normandie, Destination cheval

La Normandie est la première région d'élevage de chevaux en France avec près de 12 000 naissances par an. Chevaux de sport, de course, de trait ou de loisirs, la région jouit d'un savoir-faire unique en matière d'élevage.



Week-end à cheval à l'Écurie de la forêt de Lyons Lyons-la-Forêt

EXPÉRIENCES NORMANDES

Aventure équestre de 3 jours de mars à octobre sur réservation (sorties à cheval, repas, hébergement compris).
Public : cavaliers à l'aise aux trois allures.

Balade à cheval et dîner champêtre en Suisse Normande

EXPÉRIENCES NORMANDES

Le Hom

Insolite et gourmande, cette balade équestre agrémentée d'un barbecue, d'un feu de camp et d'un retour au coucher de soleil, promet un temps de bonheur partagé.

Balade à dos de vache Suisse Normande

EXPÉRIENCES NORMANDES

En famille, partez pour une balade insolite. Accessible à partir de 5 ans jusqu'à 12 ans.

Le nautisme en Normandie

Avec 600 km de côtes, la Normandie vous offre toutes les activités liées à la mer. Au départ des ports de Seine-Maritime, du Calvados ou de la Manche, les animateurs professionnels des 80 écoles labellisées par la Fédération Française de Voile encadrent jeunes et moins jeunes.



Sortie en voilier dans la baie du Havre et nuit à bord

EXPÉRIENCES NORMANDES

Le Havre

De mars à novembre, direction le port de plaisance du Havre pour une nuit à bord d'un voilier et une sortie en mer d'une demi-journée.

Explorez des itinéraires parfaitement adaptés au trail, alliant dépassement de soi et immersion dans la nature normande : <https://www.normandie-tourisme.fr/parcours-trail/>



La Normandie, BERCEAU DE L'IMPRESSIONNISME

En 2025, plongez dans l'univers de l'Impressionnisme et laissez-vous emporter par la beauté intemporelle de la Normandie. Ce courant, né à la fin du XIX^e siècle, a bouleversé les codes de la peinture en privilégiant la lumière, la couleur et les impressions fugitives du quotidien.

Aujourd'hui encore, des bords de Seine à Giverny, en passant par Honfleur et Étretat la Normandie demeure un lieu incontournable pour les passionnés d'art et d'histoire.

À la découverte de Monet à l'aube de son centenaire

Normandie Tourisme vous invite à se replonger dans l'univers de Claude Monet, à l'approche du centenaire de sa disparition en 2026. Le Musée des Impressionnistes à Giverny, où Monet a vécu et créé ses célèbres séries de nénuphars, offre une immersion unique dans l'œuvre de l'artiste. Les visiteurs pourront découvrir ses jardins, qui restent une source d'inspiration, et admirer des expositions dédiées à son travail. La Normandie, avec ses ciels changeants et ses paysages lumineux, continue de porter la marque de l'artiste, notamment à Rouen, Étretat et Honfleur.



Peindre comme Monet
Fécamp

EXPÉRIENCES
NORMANDES

Mettez-vous dans la peau des impressionnistes en peignant les paysages typiques de la Côte d'Albâtre en plein air. Plusieurs dates possibles à partir de mai.

Balade à vélo à Giverny
Giverny

EXPÉRIENCES
NORMANDES

L'art sera le fil rouge de ces 24H à Giverny, entre détente et culture. L'offre comprend la des jardins et de la maison de Claude Monet, un dîner 3 plats, une nuit pour deux personnes avec petit-déjeuner et la location de vélo électrique pour une journée.

La Normandie GASTRONOMIQUE

Pour les amoureux de bonne cuisine et de découvertes gustatives,
3 nouvelles Expériences Normandes Gourmandes à ne pas manquer en 2025.



Assemblez votre propre cidre près de Gisors Gisors (27)

EXPÉRIENCES
NORMANDES

Découvrez les secrets de la fabrication du cidre, apprenez les subtilités de l'assemblage des différentes variétés de pommes et repartez avec votre propre cuvée. Une activité ludique et gourmande !

Dégustation de cidre et fromage à Pont-l'Évêque Pont-l'Évêque (14)

EXPÉRIENCES
NORMANDES

Plongez au cœur de la Normandie en découvrant l'authenticité du cidre et du fromage de Pont-l'Évêque au cours d'une véritable fête des saveurs normandes !

Visite Gourmande du Marché de Rouen Rouen (76)

EXPÉRIENCES
NORMANDES

Bruno Bertheuil, professeur, écrivain et gastronome passionné, vous invite à une balade gourmande au cœur du marché de Rouen. Habitué des lieux, il partage l'histoire fascinante de ce marché et des saveurs normandes, tout en remplissant généreusement son panier d'étal en étal. Au programme, une dégustation de produits locaux, salés et sucrés, pour une immersion authentique dans la richesse gastronomique de la Normandie. Une expérience unique pour les amateurs de cuisine et de traditions locales !



Les nouvelles ADRESSES

Maison Mouche Beaumont-en-Auge (14)

Maison Mouche est une Maison d'hôtes accueillante avec cinq chambres et suites décorées dans un style anglais cosy, idéal en famille, entre amis. Connue pour son ambiance chaleureuse et utilisation de matériaux naturels, elle offre une évasion paisible. Avec une vue imprenable sur le Pays d'Auge et un café-boutique proposant des produits locaux, produits bio, mélanges...

Villa Victoria, Ouistreham (14)

Située au cœur d'Ouistreham, à quelques pas de la belle plage de sable fin, la Villa Victoria est un hôtel de charme proposant six chambres et deux suites confortables. Il offre une atmosphère intimiste, enrichie par des installations telles qu'un spa, un bar à vins et un salon de thé.

Le Rituel, Honfleur (14)

Cette maison historique est aujourd'hui un somptueux boutique-hôtel quatre étoiles qui propose 21 chambres et suites junior élégantes, un joli jardin ainsi que le restaurant gastronomique "Albertine". Une piscine extérieure chauffée et un bain à remous seront accessibles dès avril 2025. Toute l'année des soins et des massages au spa et au sauna sont proposés.

Château de Tilly Boissey-le-Châtel (27)

Situé à seulement 1h de Paris et 30 min de Rouen, cet établissement privilégié propose une cuisine raffinée et un hébergement hôtelier avec une variété de chambres et de suites. Il a été récemment entièrement rénové avec des équipements ultramodernes. De style anglais, avec ses vastes pelouses et ses espaces ouverts, ce château dégage une atmosphère paisible qui invite à la détente. L'Échiquier de Tilly est un restaurant chic proposant une cuisine de saison délicieusement exquise.

Hyatt Hôtel, Rouen (76)

Cet hôtel quatre étoiles est installé dans un bâtiment historique du 19^e siècle qui était autrefois une école de formation des enseignants, situé à proximité du centre-ville. L'hôtel dispose de 78 chambres et propose un bar, un restaurant avec terrasse et vue imprenable sur la ville grâce à sa position au sommet d'une colline. Possibilité également de bénéficier d'espaces de réunion pour environ 100 personnes, une salle de bal, une salle de sport, une piscine et spa, ainsi qu'un vaste espace extérieur et un parking.

Hôtel Lilybloom, Le Havre (76)

Un hôtel unique au centre d'une ville unique ! 10 chambres construites de manière minimaliste, avec une atmosphère cosy. Il offre un cadre à la fois pratique et intimiste, idéal pour ceux qui aiment les espaces insolites et la simplicité de bon goût. Premier hôtel urbain de plein air de France, Lilybloom est situé dans le Jardin de la Grande Ecole qui abrite également un restaurant, un bar, une école de cuisine, des espaces de réunion et un sauna.

Linette, Caen (14)

Nouveau restaurant situé à proximité du célèbre Mémorial de Caen. Une cuisine bistro-généreuse est préparée par le chef caennais Julien Ménard. Ne manquez pas le célèbre "œuf mayonnaise", plat présenté au monde de "œuf mayonnaise" en novembre 2024.

Les Grands Vilains, Granville (50)

Frédéric Rivera et Tristan Ebsworth viennent d'ouvrir leur nouveau restaurant. Il propose une sélection de plats repensés allant de la cuisine française aux saveurs du monde. Ils cuisinent des produits locaux de saison et présente un menu mensuel.

Le Rouf, Rouen (76)

Adresse inédite sur les quais rive gauche de Rouen, ce restaurant offre une expérience culinaire exceptionnelle sur 1 200 m², où vous pourrez profiter d'une vue panoramique vue sur la Seine. Le Rouf se distingue avec six environnements de restauration uniques, chacun offrir une expérience culinaire distincte.



Digitalisation du tourisme : une clé pour découvrir la Normandie

Explore Normandy Pass 2025 : les sites médiévaux normands vont rejoindre l'aventure !

Nous avons le plaisir d'annoncer qu'une nouvelle version de l'**Explore Normandy Pass**, sera prochainement disponible, enrichie pour 2025 avec des contenus exclusifs et une immersion dans l'Histoire médiévale et du Débarquement.

• Accès gratuit

Créez votre compte et accédez à des récits interactifs et ludiques qui vous feront voyager dans le temps, à la découverte des trésors médiévaux de notre Région. Des récits passionnants, des sites historiques fascinants et des anecdotes inédites sur l'époque médiévale vous attendent.

• Version Premium à 1 €

Pour seulement 1 €, découvrez des sites incontournables du tourisme de mémoire en Normandie, avec des itinéraires facilitant votre visite entre les sites. De plus, bénéficiez de tarifs réduits sur les entrées et achats dans les musées et sites du Débarquement et de la Bataille de Normandie.

Disponible en français et anglais, pour un voyage interactif à travers l'Histoire de la Région Normandie.



Normandie Tourisme,
avec le soutien de la Région
Normandie, a lancé
une Web App

EXPLORE
NORMANDY
PASS

en 2024, dédiée au Tourisme
de Mémoire à l'occasion du
80^e anniversaire du Débarquement
et de la Bataille de Normandie.

 explore-normandypass.com

CONTACT PRESSE

Marché Belgique & Pays-Bas

Wesseline Hartout,

Chargée de mission

+ 33 6 30 39 74 31

w.hartout@normandie-tourisme.fr

Ensemble,
valorisons la Normandie

Consultez notre
médiathèque en ligne

 <https://media.normandie-tourisme.fr/>

Normandie Tourisme met à votre disposition, gratuitement, de nombreuses photos téléchargeables en ligne. Facile d'accès, cet outil vous permet de trouver le bon visuel pour valoriser vos rédactions sur tous vos supports de communication.





Réalisation

Audrey GREGOIRE, attachée de presse

Photos

©Marie-Anaïs THIERRY, ©Thomas LE FLOC'H, ©Séverine FRERES,
©Coraline et Léo, ©Sabrine LORKIN, ©Emmanuel BERTHIER, ©The Explorers

Conception graphique

Franck DELAMARD / Agence R2PUB
01/2025

Retrouvez Normandie Tourisme sur les réseaux sociaux



www.normandie-tourisme.fr