

NORMANDIE 
TOURISME

 RÉGION
NORMANDIE

 RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ADEME

AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Du Lundi 27 janvier au vendredi 7 février 2025

normandie-tourisme.fr



Travailler sur la mobilité touristique à l'échelle d'un territoire

Présentation du guide méthodologique de l'ADEME et Normandie Tourisme

Jeudi 6 février 2025

Intervenantes :

- Eva Besnard, ADEME Normandie
- Emilie URSULE, Normandie Tourisme
- Rachel DELAUNAY, Granville Terre & Mer

Observation et analyse de l'expérience du visiteur pour une mobilité touristique sans voiture

Expérimentation sur les mobilités touristiques
Territoire-pilote de Granville Terre & Mer

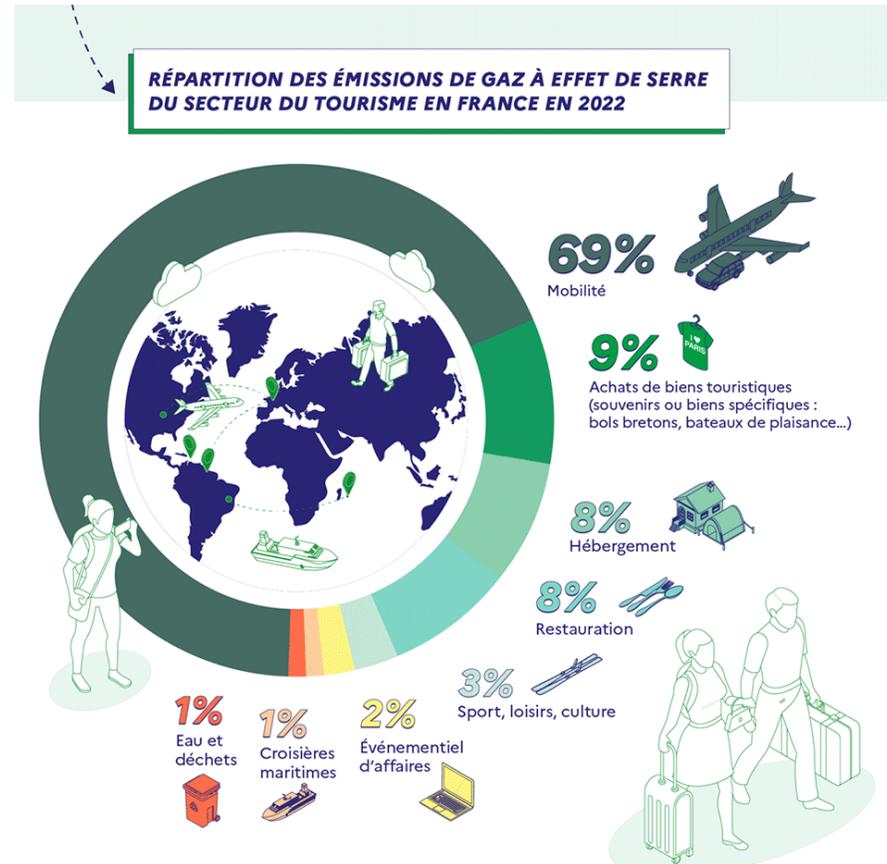
Introduction



Contexte à l'échelle nationale et régionale

Bilan carbone du tourisme en France

Par secteur, en tCO2eq



Cadre de référence :

les enjeux de la mobilité pour un tourisme responsable



Etude ADEME sur le bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France – Octobre 2024



Etude SCET/ADEME sur les externalités des mobilités touristiques en Normandie à l'horizon 2030 – Mars 2022



Mission « Mobilités touristiques durables » pilotée par le CRT avec soutien de l'ADEME depuis 2021 jusqu'à 2027



Contexte à l'échelle nationale et régionale



UN CONSTAT

La voiture, largement majoritaire dans la venue des touristes malgré un réseau ferroviaire en connexion directe de Paris



UNE NÉCESSITÉ

Valoriser les séjours sans voiture, travailler sur les solutions proposées aux touristes vers les logements, les sites de visites, les services



UNE VOLONTÉ

Expérimenter des solutions de mobilité touristique durable à l'échelle d'un territoire-pilote

Un territoire déjà bien engagé sur la transition écologique

notamment dans les secteurs mobilité et tourisme



ÉTUDE SUR LES MOBILITÉS TOURISTIQUES À L'ÉCHELLE DE LA BAIE DU MSM

PCAET

PLAN DE MOBILITÉ SIMPLIFIÉ

CONTRAT D'OBJECTIF TERRITORIAL

LABEL GREEN DESTINATION

OFFRES NORMANDIE SANS MA VOITURE

ACCESSIBILITÉ TRAIN AVEC PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL (EN COURS)

EMPORT VÉLO EN PÉRIODE ESTIVALE SUR LA LIGNE CAEN – GRANVILLE – RENNES

SCHÉMA TOURISTIQUE EN COURS

LAURÉAT A-VÉLO 2

AVEC UN CHARGÉ DE MISSION VÉLO DÉDIÉ

EXPÉRIMENTATION DE LIGNES ESTIVALES NEVA

ETC.

Les enjeux pour le territoire

- Réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre – enjeu de la décarbonation du tourisme
- Amélioration de la qualité de l'air
- Amélioration de la gestion des flux (congestion routière) et fluidifier les déplacements sur le territoire
- Amélioration des problématiques de stationnement, notamment sur le littoral
- Création d'une bonne cohabitation entre touristes et habitants
- La possibilité et l'encouragement des séjours sans voiture avec une expérience-visiteur de qualité
- Demande croissante des visiteurs en faveur des mobilités plus durables





À l'origine, une ambition :
Positionner
Granville Terre & Mer
comme une destination
touristique accessible
sans voiture

Principes méthodologiques

**UNE PREMIÈRE EN FRANCE, L'OPÉRATION PILOTE
CO-PORTÉE PAR LE CRT NORMANDIE ET L'ADEME NORMANDIE**



**Mettre le visiteur
au cœur de nos
réflexions**



**Créer un environnement
collectif de co-crédation,
d'analyse et
de mise en œuvre**
impliquant l'écosystème
d'acteurs mobilité /
tourisme concernés



**Analyser le parcours
des visiteurs**
dans une approche
globale, étape par étape



**Construire ensemble
des solutions concrètes**
par la coopération
de tous les acteurs
de l'écosystème

Étapes du projet



ÉTAPE 1

Valider l'ambition et les objectifs avec la collectivité, et définir l'écosystème d'acteurs socio-professionnels



ÉTAPE 2

Mobiliser les acteurs de l'écosystème, présenter l'ambition et valider les besoins des visiteurs

Préparation des grilles d'analyse terrain



ÉTAPE 3

Tester les parcours identifiés sur le terrain avec les acteurs



ÉTAPE 4

Co-construire des solutions de mobilité



ÉTAPE 5

Restituer les conclusions devant les élus de la collectivité et valider la suite du projet

**1 an
2023 - 2024**



ÉTAPE 1

Valider l'ambition et les objectifs avec la collectivité...



OBJECTIFS STRUCTURANTS

- Organiser la desserte en mobilité durable : privilégier le **sans voiture** OU covoiturage, autopartage...
- Desservir des **lieux de visite touristiques majeurs**
- **À l'intérieur des terres et sur le littoral**
- **Toute l'année**, y compris hors saison
- **Moyens/longs séjours** : week-ends prolongés, semaine
- **Bien informer** les touristes **en amont** de leur venue
- Partager l'enjeu avec les **élus locaux**
- Créer une bonne **cohabitation touristes/habitants** (désengorgement)

PUBLICS CIBLÉS

- **Les seniors**, en couple ou avec leurs petits-enfants
- **Les familles** (parfois 3 générations)
- **Les résidents secondaires** et leurs familles
- **Les citadins**, venant de Paris Ile-de-France ou du grand Ouest (Caen, Rennes...)
- **Voire les étrangers de pays limitrophes**



ÉTAPE 1

... et définir l'écosystème d'acteurs socio-professionnels



PARTIES PRENANTES À MOBILISER



+ de 80 acteurs identifiés dans l'écosystème

 ÉTAPE 2

Mobiliser les acteurs de l'écosystème, présenter l'ambition et valider les besoins

- **Identification de profils-types** de visiteurs et de leurs besoins
- **Identification des séjours-types** sur le territoire par profils
- **Sélection de parcours-clés et réflexion sur la faisabilité de ces parcours sans voiture**

Constat : des difficultés de mobilité sur certains parcours, voire l'impossibilité actuelle de se déplacer sans voiture pour certaines périodes ou sur certains itinéraires.





ÉTAPE 2

Mobiliser les acteurs de l'écosystème, présenter l'ambition et valider les besoins



Famille avec jeunes enfants Lieu de séjour : ? maison location Type de séjour : ? 5 nuit Brehal Période : ? 4 jours Vacances de la Toussaint	NOM M. et Mme Durand AGE 32, 30, 5 et 3 ans HABITENT PARIS 17 ^e	SA DEVISE Se mettre au vert pour profiter d'être avec les enfants. Pas de contraintes
	RÔLE - Préoccupés par les questions environnementales car enfants - Cadres tous les 2 (Banque et Energie)	CARACTÉRISTIQUES - Utilisent les outils numériques - Exigeants car ils paient pour ne pas avoir de contraintes - N'aime pas les imprévus car enfants - N'improvisent pas, ont regardé à l'avance sur internet
BUT Se détendre avec les enfants COMPORTEMENT - Habitude de prendre le train, les TC.	BESOINS - N'aime pas attendre - Services adaptés aux enfants - Manger bio ou de qualité - Connexion, réseau	PRIORITÉS - Trouver des activités de découverte pour les enfants - Être détendu + profiter de la nature
BESOINS EN MATIÈRE DE MOBILITÉ - Pouvoir emmener une poussette - Sont venus en train (1 ^e classe) arrivés à Granville - Trajet Granville - St Martin de Bréhal	ATTENTES - Aller à la mer - Location : propre, adaptée aux enfants - Procédures simples EdL - Restaurants	CONTEXTE - Besoin de bouger avec les enfants - Aiment la Normandie.



ÉTAPE 2

Mobiliser les acteurs de l'écosystème, présenter l'ambition et valider les besoins

Jour > 1	Jour > 2	Jour > 3	Jour > 4	Jour > 5	Jour > 6	Jour > 7
<ul style="list-style-type: none"> * Arrivée en gare de Granville vers 12 H * Pique-nique * Loco vélo + casques * Arrivée au camping à 15H30 	<ul style="list-style-type: none"> * courses pour la journée 	<ul style="list-style-type: none"> * Pêche à pied le matin Donville * courses * piscine après midi 	<ul style="list-style-type: none"> * centre équestre le matin champagne * Barbecue 	<ul style="list-style-type: none"> * piscine matin * Restaurant 101 * Activité nautique après midi (loca =) à Jullouville 	<ul style="list-style-type: none"> * circuit pédestre sur Granville 	<ul style="list-style-type: none"> Retour + retour des vélos
  <p>Ils ont constaté => route dangereuse</p> <ul style="list-style-type: none"> * Installer au lodge + 	 	 	 	  		





ÉTAPE 2

Mobiliser les acteurs de l'écosystème, présenter l'ambition et valider les besoins

ETAPES	VECU DU VISITEUR	POINT DE CONTACT	+/-	REMARQUES - AMELIORATION
AVANT INFO	* Passage à l'accueil du camping + recherche internet	* Horaires de bus * Plate forme co-voiturage	* choix centre equestre (Rèver Champceaux (+)) * Difficile d'accès sans voiture (-) car pas accès bus direct à 11 à vélo avec montées (dénivelé)	* ligne de bus à créer ou co-voiturage ou STOP 
RESA	* victoire a anticipe , réservé pour l'après-midi une balade à Porey dans le parc de 20 min (7€).	* site internet du centre equestre	* sortie un peu courte pour trajet long (-) * possibilité bonne au place + animaux de la ferme + pas trop de monde	* pas bus local pas connex = entre le Domaine d'Esthère et Réver à Réaliti? 15 min à pied sites 2
ACCUEIL INFO	* fatigué du trajet + faim	* Accueil au dp / au petit soin	* Restaurant au place * sentiment bien être * isolé * table de pique-nique	* pas séduisant en cas de pluie
BALADE A CHEVAL	* Poulig est hâveux, le matériel est adapté	* Animateur pédagogue, souriant, agréable	* la papa accompagne * petit groupe = aisé de lire	*
RETOUR	* pas de faire appréhende le trajet retour		* boîtes sur place * chanceux : d'autres clients proposent de les ramener jusqu'au camping	* séduisant = mobilités partagées ou daces sur place

 ÉTAPE 2

Mobiliser les acteurs de l'écosystème, présenter l'ambition et valider les besoins

- **Identification de profils-types** de visiteurs et de leurs besoins
- **Identification des séjours-types** sur le territoire par profils
- **Sélection de parcours-clés et réflexion sur la faisabilité de ces parcours sans voiture**

Constat : des difficultés de mobilité sur certains parcours, voire l'impossibilité actuelle de se déplacer sans voiture pour certaines périodes ou sur certains itinéraires.



Une douzaine de parcours types identifiés à tester en tenant compte des profils et spécificités des visiteurs.



ÉTAPE 3

Tester les parcours identifiés sur le terrain avec les acteurs

- Repérage de 8 parcours sélectionnés sur le terrain
- Test des parcours à vélo ou en car NOMAD

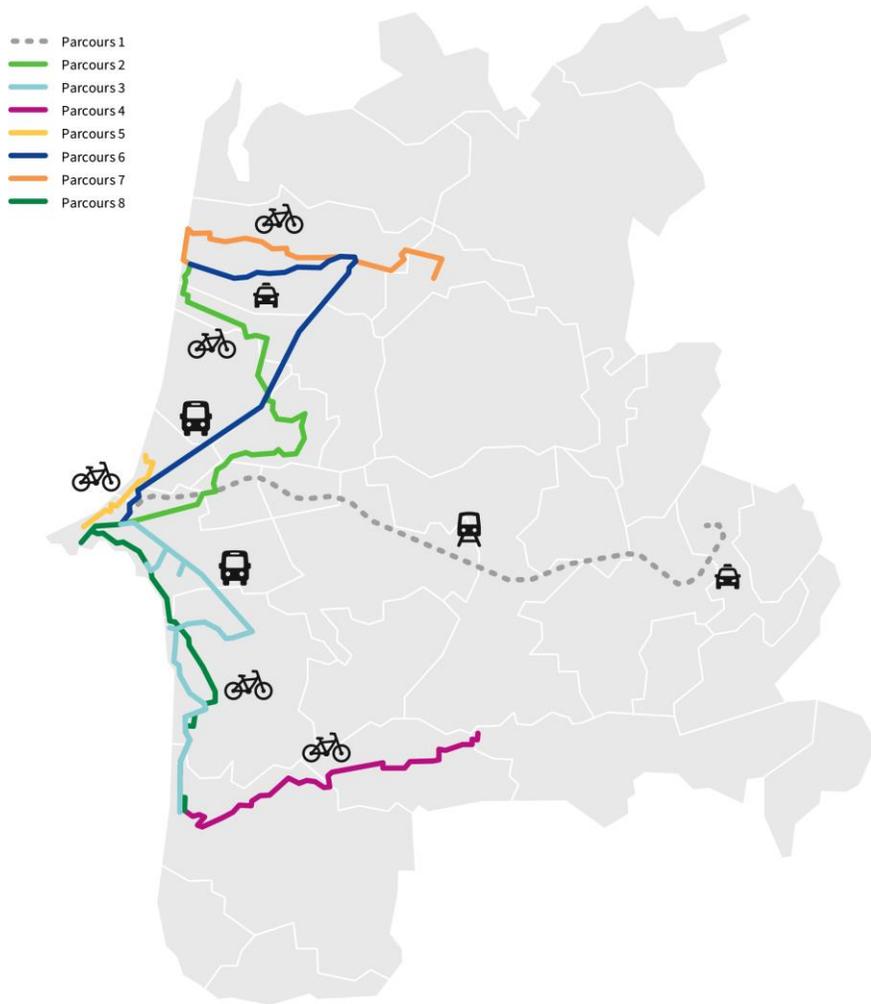


18

participants



ÉTAPE 3



PARCOURS 1

De la gare de Granville au logis d'Equilly en train



PARCOURS 2

De la gare de Granville à Saint-Martin-de-Bréhal via Longueville à vélo



PARCOURS 3

De Granville à Jullouville en car



PARCOURS 4

De Jullouville à l'Abbaye de la Lucerne à vélo



PARCOURS 5

De Donville à Granville à vélo



PARCOURS 6

De Granville à Saint Martin de Bréhal en car



PARCOURS 7

De Saint Martin de Bréhal au Château de Chanteloup à vélo



PARCOURS 8

De Granville à Jullouville à vélo via la Gare maritime

La grille d'observation

PERSONA										
PARCOURS	FAISABILITE DU PARCOURS le 29/09			FAISABILITE DU PARCOURS sur la période souhaitée par le persona			REMARQUES GENERALES			
OPTION DE TRANSPORT RETENUE (transport en commun et/ou vélo)										
ETAPE	AVANT LE PARCOURS									
ACTIONS DU VISITEUR	POINT DE CONTACT / INTERACTION	ATTENTES DU VISITEUR	FACILITE D'ACCES A L'INFO			PRECISION DE L'INFORMATION			EXPERIENCE DU VISITEUR	PISTES D'AMELIORATION
Recherche d'infos touristiques sur la destination										
Recherche d'infos transport pour rejoindre cette destination										
Recherche d'infos spécifiques si besoin (consignes à bagages, équipements à louer, ...)										
Recherche d'avis et de conseils sur le parcours										
Réservation en amont de sa visite (si possible)										
Réservation en amont de son transport (si possible)										



ÉTAPE 4

Co-construire des solutions de mobilité avec les acteurs de l'écosystème

DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE PAR PARCOURS

- Face aux problématiques rencontrées sur chacun des parcours présentés
- Des solutions **catégorisées et priorisées**



Information



Signalétique



Service



Aménagement
Infrastructure



Autre

DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE TRANSVERSALES

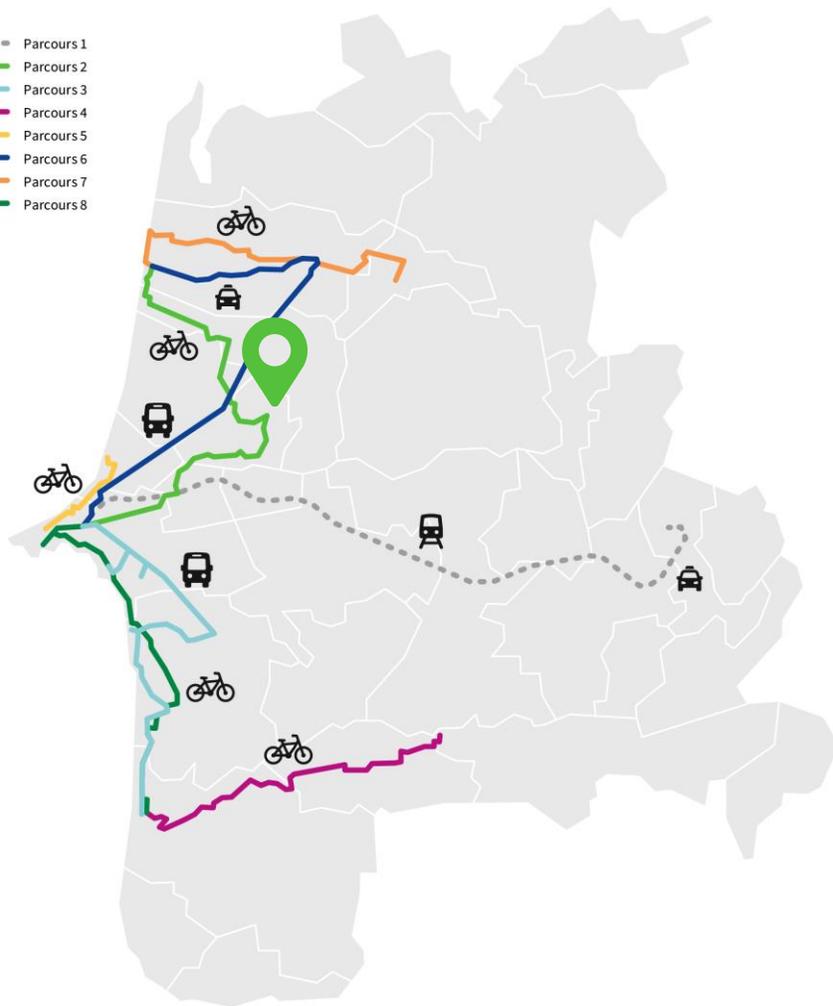
- Sur les problématiques de mobilité touristique durable rencontrées pendant le projet
- Avec identification des pilotes, du calendrier, des acteurs impliqués, de la faisabilité





Solutions proposées par parcours

- Parcours 1
- Parcours 2
- Parcours 3
- Parcours 4
- Parcours 5
- Parcours 6
- Parcours 7
- Parcours 8



PARCOURS 2

De la gare de Granville à Saint-Martin-de-Bréhal via Longueville à vélo

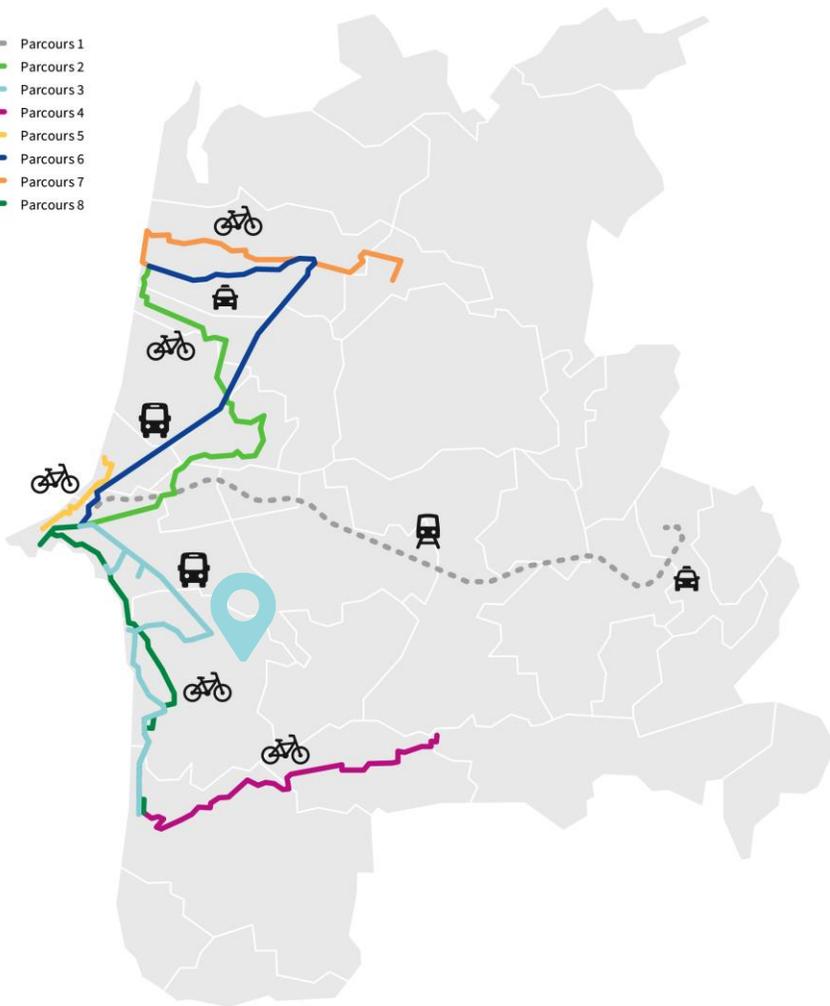
- Proposer une navette entre la gare de Granville et les campings du territoire en saison estivale.
- Créer un service de location de vélo à la gare de Granville qui soit adapté pour les enfants avec réservation en amont + récupération du matériel à la gare (longtail/triporteur pour les plus petits).
- Le camping (O2 par exemple) pourrait créer une trace GPX avec les indications pour venir depuis la gare, et la mettre en téléchargement gratuit sur son site web dans une rubrique "vélo".





Solutions proposées par parcours

- Parcours 1
- Parcours 2
- Parcours 3
- Parcours 4
- Parcours 5
- Parcours 6
- Parcours 7
- Parcours 8



PARCOURS 3

De Granville à Jullouville en car

- **Sensibiliser le personnel des communes** sur les réseaux de transport public qui les concernent (distribuer les fiches-horaires).
- **Préciser le mode d'achat des tickets** dès la page "Comment venir" du site web de l'OTI et sur la page "Transports" de la mairie de Jullouville.
- **Ajouter des bus NEVA plus tardifs** pour relier Granville et Jullouville.
- Sur le site web de l'OTI, **lister quelques arrêts "phares" des bus** plutôt que seulement le point de départ et d'arrivée (ex : Ligne Granville – Saint-Pair/Mer – Jullouville – Carolles – Champeaux – Avranches – MSM).
- Sur le site web de l'OTI, **ajouter les infos sur les lignes estivales NEVA 5 et 6**.





Solutions transversales par catégorie

Stationnement et services vélo

Actions transversales identifiées	Actions concrètes préconisées	Qui serait concerné par la mise en place de l'action	Facile / Difficile	Coûteux / Peu coûteux	Vote
Uniformiser et assurer l'adaptation des stationnements vélo sur le territoire	Créer un guide pour les pros et les élus sur le bon choix de racks à vélo et d'abri-vélos avec les services vélo correspondants (+ bonne intégration dans le paysage)	Communes / élus / hébergeurs / loueurs / restaurateurs sites de visite / prestataires d'activités GTM service Mobilités			★★
	Accompagner les demandes de subvention pour du stationnement vélo (arceaux vélos simples)	Hébergeurs / OT / Région / communes / sites de visite GTM service Mobilités			★★
Développer la présence de stationnements vélos sur le territoire	Identifier les points d'intérêt où il y a des stationnements vélo ou pas (état des lieux)	Communes / OTI GTM service Mobilités			
	Mieux signaler les parkings vélos	Communes			
	Mettre du stationnement vélo et des abri-vélos sur les parkings relais ou points de connexion multimodaux du territoire	Communes / GTM / Région / ADEME			
	Prévoir du stationnement vélo aux abords des plages	Communes / GTM / Région / ADEME			
	Prévoir du stationnement vélo dans les hébergements : "1 hébergeur = 1 abri-vélo"	Hébergeurs / OTI / Région / ADEME			



Solutions transversales par catégorie

Accueil en gare

Actions transversales identifiées	Actions concrètes préconisées	Qui serait concerné par la mise en place de l'action	Facile / Difficile	Coûteux / Peu coûteux	Vote
Améliorer l'accueil en gare INTÉRIEUR	Concevoir et installer un plan de situation traduit en anglais	NOMAD Car / NOMAD Train GTM service Mobilités Gares et Connexions taxis / loueurs de vélo		€	★★★★★★
	Installer un présentoir avec des flyers de bus NOMAD / NEVA	Gares et Connexions NOMAD Car / DTPR / OTI GTM service Mobilités		€	★★★
	Installer un écran avec les départs en temps réel	NOMAD Car GTM service Mobilités Gares et Connexions		€ € €	
Améliorer l'accueil en gare EXTÉRIEUR	Signalétique au sol pour cheminement piéton depuis le hall de gare vers zone NEVA et NOMAD, voire zone vélo	Ville de Granville GTM service Mobilités		€	★★★
	Créer une nouvelle carte en sortie de gare avec les mobilités actives S'interroger sur l'objectif de cette carte : en faire une carte avec des points d'intérêt	Ville de Granville OTI / NOMAD Car GTM service Mobilités		€	★

Solutions transversales par catégorie



Identifier les routes partagées
(vélo + riverains)



Apposer une signalétique horizontale
et verticale sur ces routes partagées



Concevoir un plan de situation
traduit en anglais en gare de Granville

Les 7 solutions de mobilité durables les plus plébiscitées par les acteurs du territoire



Apposer une signalétique au sol
pour cheminement piéton
depuis le hall de gare
vers zone NEVA et NOMAD,
voire zone vélo



Organiser une visio / un atelier
d'infos entre les sociopros
pour qu'ils partagent
leurs bonnes pratiques



Harmoniser la signalétique vélo :
travailler sur une signalétique
vélos / piétons homogène
à l'échelle du territoire de GTM



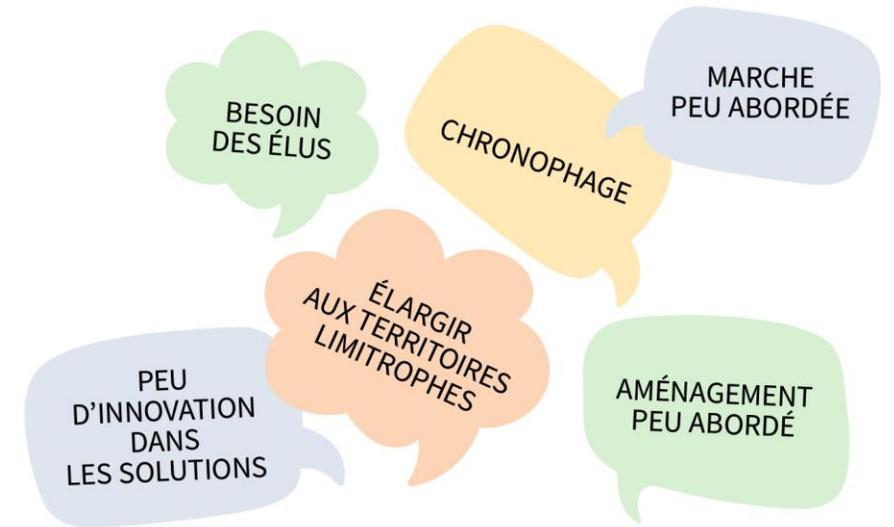
Étudier la location de vélo
en gare de Granville

Retours sur le projet

ASPECTS POSITIFS



À AMÉLIORER





Retour d'expérience de Granville Terre & Mer

Rachel Delaunay, Chargée de mission Mobilités de loisirs (randonnée), touristiques et extraterritoriales



Retour d'expérience - collectivité



- Bénéfique d'avoir été choisi pour cette 1^{ère} expérimentation
- Retour positif sur la démarche
 - Beaucoup de travail et outils réalisés en méthodologie
 - Un choix sur les cibles et le « hors-saison » intéressant et vrai révélateur des lacunes
 - Une démarche collective avec mise en relation élus, socio-pro, techniciens des 2 services
 - A contribué à une meilleure prise de conscience sur l'intérêt d'intégrer plus spécifiquement les publics visiteurs dans les cibles de la politique de mobilité
 - Restitution en commission mixte + diffusion du rapport

INSTRUCTIF
CONSCIENCE
MERCI
DYNAMISME
COLLECTIF

Un contexte idéal pendant l'expérimentation



Le Plan de Mobilité Simplifié en cours d'élaboration en 2022/2024

Ce type de document de planification poursuit plusieurs objectifs généraux entre autres :

- Rendre effectif le droit à la mobilité pour tous et intégrer les spécificités du territoire ;
- Couvrir l'ensemble du ressort territorial de l'AOM et s'articuler avec les territoires voisins ;
- Définir les mesures et actions prioritaires à mettre en place ;



Le Schéma d'équilibre touristique GTM en cours aussi en 2023-2024

Le plan d'action était en cours d'écriture aussi avec une ambition socle autour du développement durable et de l'hospitalité équilibrée (habitants/visiteurs).

Des ateliers communs ont pu être organisés sur le thème de la mobilité.



Opportunité :

Cette expérimentation a enrichi les réflexions ;

Les solutions proposées par les acteurs du territoire participants ont pu inspirer et compléter les orientations et les actions de ces deux schémas politiques, approuvés réciproquement en octobre 2024.

Le Schéma d'Equilibre Touristique

SCHÉMA D'ÉQUILIBRE TOURISTIQUE

2024-2030



**Destination
France**
Plan de reconquête et
de transformation du tourisme

**PRÉFET
DE LA RÉGION
NORMANDIE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **RÉGION
NORMANDIE**



 **Granville
Terre & Mer**
Communauté de Communes



AXE 1

Une destination aux ressources préservées et reconnues



Axes opérationnels	Fiches actions
Des habitants bénéficiaires du développement touristique	Action 1 : Développer la mobilité bas carbone pour les visiteurs au service des habitants
	Action 2 : Continuer à améliorer l'acceptabilité du tourisme
	Action 3 : Développer et promouvoir les offres de services et d'infrastructures loisirs pour les jeunes et les enfants
	Action 4 : Activer le bien-être de tous par des lieux et des services ludiques et sportifs
	Action 5 : Personnaliser l'accueil des nouveaux arrivants - habitants et touristes
	Action 6 : Développer et promouvoir une information dédiée, sur-mesure, pour les habitants
Des ressources, des espaces naturels et des paysages préservés	Action 7 : Sensibiliser habitants et visiteurs à la préservation des ressources et à l'éducation à l'environnement
	Action 8 : Préserver les espaces naturels, paysages et biodiversité
Une culture protégée et reconnue	Action 9 : Définir l'identité culturelle et patrimoniale GTM
	Action 10 : Inventorier et préserver le patrimoine culturel local
	Action 11 : Animer l'identité culturelle et patrimoniale
Une identité appropriée par les habitants	Action 12 : Partager une "marque" de territoire
	Action 13 : Développer de nouveaux "lieux" d'interprétation du territoire
	Action 14 : Renforcer l'identité du territoire dans les événements locaux
	Action 15 : Impliquer les habitants en ambassadeurs
Une destination engagée vers le bas carbone	Action 16 : Créer des offres touristiques et de loisirs bas carbone
	Action 17 : Adapter l'information en amont auprès des visiteurs pour réduire l'impact carbone des séjours
	Action 18 : Aider les professionnels à s'adapter à un futur bas carbone
	Action 19 : Développer l'économie circulaire dans le tourisme

AXE 2

Une maîtrise du développement et de la promotion des offres touristiques et de loisirs



Axes opérationnels	Fiches actions
Une offre d'hébergement maîtrisée	Action 20 : Maîtriser les locations courtes durées sur le territoire
	Action 21 : Repositionner l'offre hôtelière et d'hôtellerie de plein air
Un engagement des professionnels en faveur d'un tourisme durable de qualité	Action 22 : Accompagner les professionnels vers des labellisation en tourisme durable => Accueil Vélo
	Action 23 : Accompagner les professionnels dans la qualité et adaptation de leur offre
	Action 24 : Accompagner les professionnels pour le développement de l'accessibilité de leur offre
	Action 25 : Impliquer les propriétaires de meublés et les autres hébergeurs sur la rénovation thermique des bâtiments
Un rétro-littoral mieux développé pour rééquilibrer l'économie	Action 26 : Développer de nouvelles offres d'hébergement attractives sur le retro-littoral
	Action 27 : Développer l'accès au rétro-littoral en mobilités douces
	Action 28 : Développer les offres d'Activités de Pleine Nature et de l'agritourisme
	Action 29 : Rendre accessible aux touristes l'offre culturelle et événementielle en rétro littoral
	Action 30 : Développer et promouvoir les offres Mer et Terre
Des offres pour reconnecter habitant, résident secondaire et visiteur toute l'année	Action 31 : Améliorer l'accessibilité des transports extra territoriale (Arrivée et voisinage)
	Action 32 : Engager les propriétaires de résidences secondaires comme acteurs d'une destination durable
	Action 33 : Rendre accessibles aux touristes les offres de loisirs sportifs et culturels toute l'année au service des habitants, des résidents secondaires, etc.
	Action 34 : Développer et promouvoir les offres nautiques vers les habitants et les visiteurs tout au long de l'année
Une promotion touristique permettant de mieux répartir les flux dans le temps et dans l'espace	Action 35 : Poursuivre la promotion de la destination pour désaisonnaliser
	Action 36 : Adapter la promotion de la destination pour une meilleure gestion des flux dans l'espace
	Action 37 : Consolider le Terre-Mer comme pilier de la promotion de la destination
	Action 38 : Connecter les destinations à l'échelle de la Baie du Mont St Michel

Plan de Mobilité Simplifié

L'ambition portée par GTM pour sa politique Mobilités
GARANTIR l'équité TERRITORIALE POUR UN ACCÈS AUX OFFRES ET SERVICES DE MOBILITÉS

Axe 1 : Maintenir et développer une offre de transport collectif adaptée

Axe 2 : Proposer une offre de mobilité adaptée pour le secteur rural

Axe 3 : Développer et encourager l'usage des mobilités partagées

Axe 4 : Sécuriser, faciliter et promouvoir la mobilité cyclable

Axe 5 : Proposer une offre de mobilité adaptée afin de faciliter les séjours « sans ma voiture »

Axe 6 : Accompagner les changements d'habitudes de déplacements et les nouvelles pratiques

Axe 7 : Développer l'intermodalité pour les déplacements internes à GTM et ceux avec les territoires voisins

Axe 8 : Porter auprès de la Région Normandie la nécessité d'un niveau de service plus ambitieux pour l'offre ferroviaire

Focus Axe spécifique pour le tourisme

Priorisation

- À court terme
- À moyen terme
- À long terme



Axe 5 – Proposer une offre de mobilité touristique adaptée afin de faciliter les séjours « sans ma voiture »

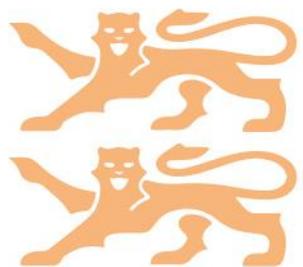
●	Action 1 a : Poursuivre l'exploitation des lignes de bus littorales 5, 6 jusqu'en 2026 en faisant évoluer les modalités d'expérimentation et d'évaluation (cf. axe 1 – action a)
● ●	Action b : Développer les itinéraires à vélo à destination des sites touristiques
● ●	Action c : Dans le contrat opérationnel de mobilité porter auprès de la région Normandie la nécessité de liaisons inter-EPCI et régionales pour relier le territoire de GTM à la destination Baie du Mont Saint-Michel
●	Action d : Etudier les modalités d'expérimentation de nouvelles solutions de mobilité à vocation touristique
●	Action 2 a : En substitution du service régional, proposer une offre de transport à la demande ciblée sur les zones aujourd'hui faiblement pourvues en offre de mobilité

Et maintenant ?



PRIORISATION
EQUIPES
COORDINATION
RÉPARTITION

- Enjeu de garder la dynamique
- Compilation des propositions du rapport + actions fléchées dans le schéma touristique et le PMS.
- Priorisation de mise en œuvre d'actions (2025/2026) et articulation entre les agents des 2 services selon les champs de compétence de chacun.
- Suivi et évaluation des actions



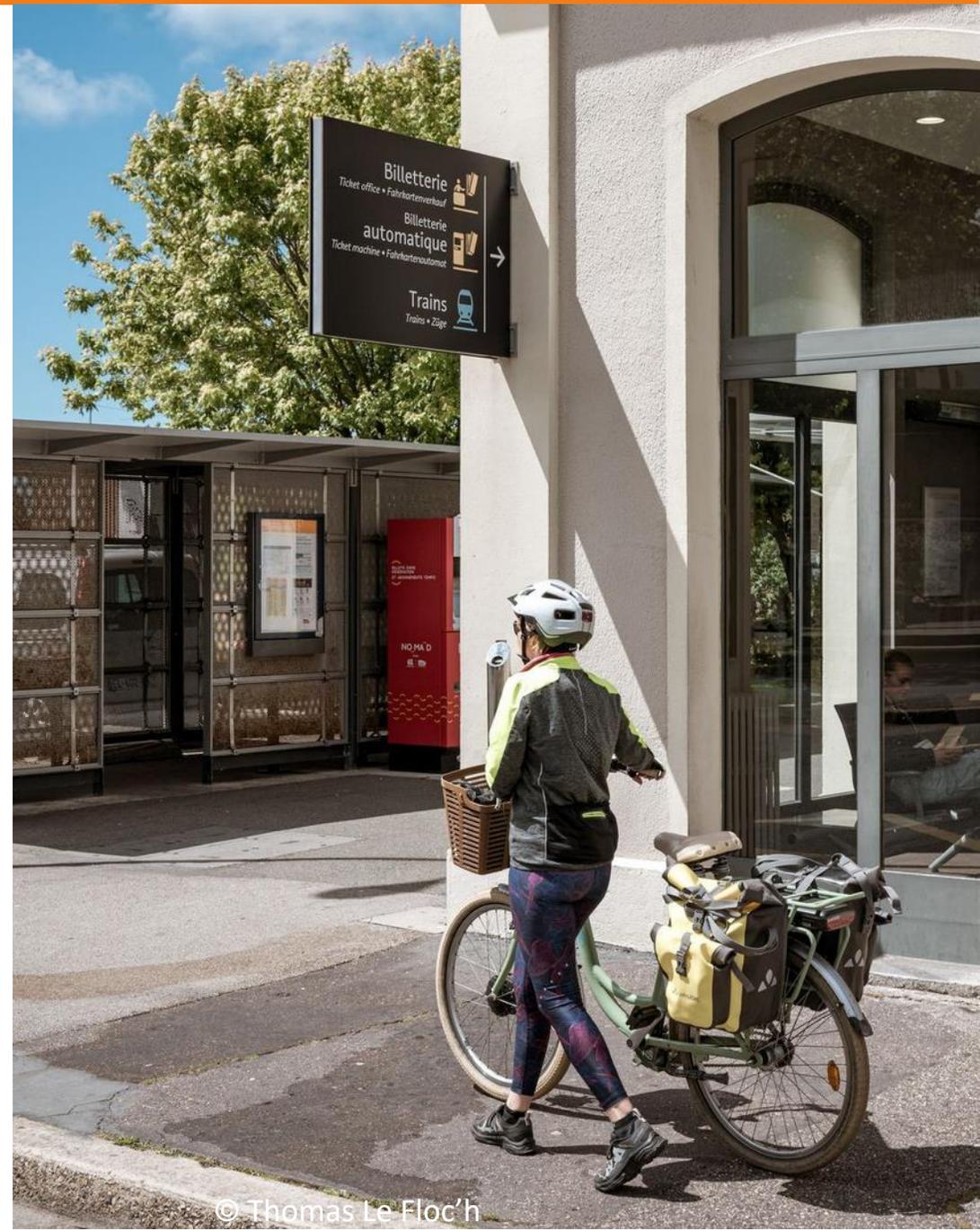
Conclusion

Conclusion

- Publication du guide méthodologique au printemps 2025
- Recensement de collectivités volontaires pour déployer la méthodologie sur leur territoire



Compléter le formulaire



Le programme **ADVENIR Formations** propose des formations 100% gratuites (webinaires ou en présentiel) sur la mobilité Electrique.

A destination de : élus et acteurs territoriaux de la Région Normande

Sujets abordés :

- Pourquoi parle-t-on de plus en plus de mobilité électrique, quels sont les grands enjeux ?
- Electrification de flottes
- L'information des citoyens sur l'utilisation de la voiture électrique
- Le contexte réglementaire, en France et en Europe
- La recharge, les prises, les bornes, les puissances
- Quels types de bornes installer ?
- Les aides existantes

Contact : Xavier BRUNEL, chargé de mission AVERE Normandie. 06 24 10 44 75 / x.brunel@crescom.fr



collaboration is the driver



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE