

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

27 janvier – 7 février 2025

www.pronormandietourisme.fr

normandie-tourisme.fr



Nom du webinaire :
Normandy Battlefields for peace

Date : Lundi 3 février 2025

Intervenants :

Léa MANOT de Somme Tourisme

Antoine KOECHLIN – Fonds de dotation Essentiem



**Pourquoi la Normandie s'est engagée
dans cette démarche ?**



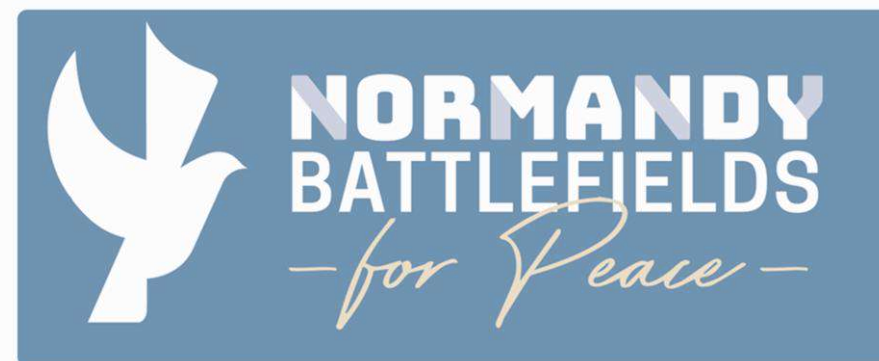
Vers un tourisme vertueux qui a tout son sens en Normandie

Normandie Tourisme a été approchée l'an dernier par Somme Tourisme qui a initiée cette démarche sur son territoire dès 2022.

Des similitudes entre nos 2 territoires qui ont souffert soit de la Grande Guerre 14-18, soit de la Seconde Guerre mondiale.

Un Tourisme de Mémoire très présent pour faire comprendre l'histoire et défendre les valeurs de Paix et de Liberté.

Une démarche avec des valeurs solidaires et humanitaires pour aider les pays touchés par les conflits actuels



La démarche Battlefields for Peace

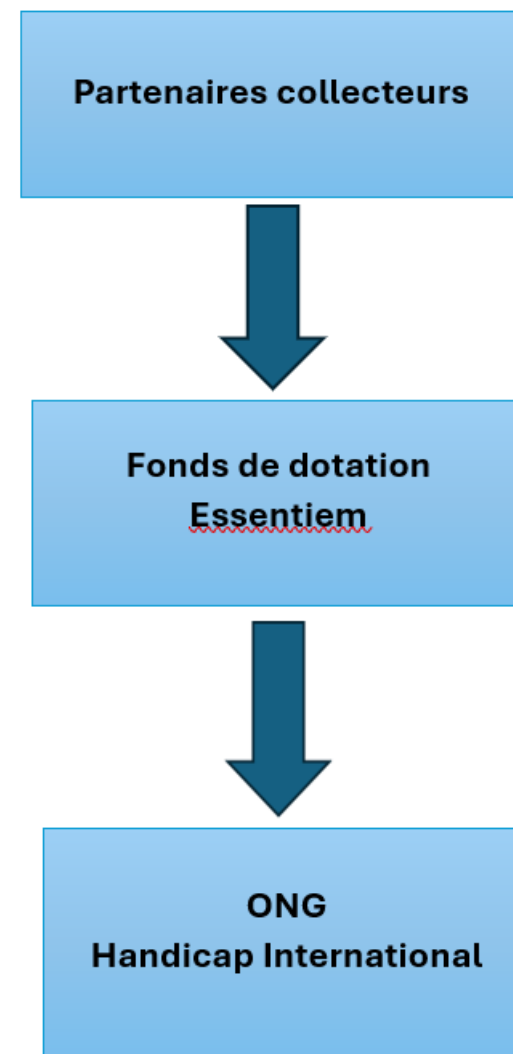
Elle consiste à mettre en place des collectes de dons auprès de partenaires collecteurs qui souhaitent s'engager pour un tourisme vertueux.

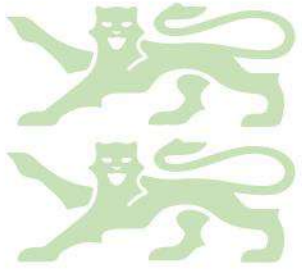
Les dons collectés sont sécurisés par Essentiem qui est un organisme de fonds de dotation garantissant la transparence et la traçabilité des dons.

Essentiem reverse ces dons à une ONG, dans notre cas, le bénéficiaire est Handicap International tout comme dans celui de Somme Tourisme.

Handicap International connu par ses missions humanitaires apporte un soutien médical et moral aux victimes des conflits actuels avec des actions concrètes : Fourniture de prothèses et aides médicales adaptées, prévention face aux dangers des mines...

Il y a différents moyens de collecter des dons : boîte à dons, versements de dons en lignes, arrondissement aux centimes supérieurs en caisse, mécénats, évènements, commémorations...





Somme Battelfields for Peace

Léa Manot

Le tourisme de mémoire dans la Somme

UN ESPACE MONDIAL

- 20 nations impliquées dans la Bataille de la Somme
- 27 sites de mémoire
- 506 cimetières (dont 470 du Commonwealth)
- une véloroute (V32)
- un réseau de 140 membres « Somme Battlefields' Partners » (créé en 2007)

Véritable destination touristique et d'importance pour les nombreux pays du Commonwealth

2014-2018 : Centenaire de la Grande Guerre

→ Comment redynamiser le territoire et fédérer les acteurs après le Centenaire ?

250 000
Visiteurs par an



Somme Battlefields for Peace : se souvenir pour agir

Mise en place d'une collecte de dons sur les lieux de mémoire avec le soutien des acteurs du tourisme de mémoire

→ La mémoire de la Grande Guerre devient le socle d'une cause humanitaire et solidaire.

A ce jour, 22 partenaires-collecteurs avec des profils variés + Mobilisation des guides du réseau Somme Battlefields' Partner

LES MOYENS DE COLLECTE POSSIBLES

- Les boîtes à dons
- Dons, legs, mécénat
- Arrondi solidaire
- Ventes d'objets estampillés
- Partenariat avec des structures
- Evènements organisés par Somme Tourisme et les partenaires

65 000
euros collectés
depuis 2022



Les événements Somme Battlefields for Peace

Les rendez-vous avec l'Histoire Mondiale : visites guidées / théâtralisées

Anzac Day : Navettes Somme Tourisme et « Anzac Week » à la Cité Souterraine de Naours

Le Somme Battlefields for Peace Tour

Weekend « A l'Ouest Rien de Nouveau »

Concert à l'occasion de la journée internationale de la Paix

→ Redynamise le tourisme de mémoire avec une nouvelle approche et encourage les partenaires à être innovants en proposant de nouveaux événements





essentiem

LA COMMUNAUTÉ DES MÉCÈNES ET ACTEURS
POUR UN TOURISME PLUS ENGAGÉ

Essentiem, Fonds de Dotation

Antoine KOEHLIN

Focus mécénat et stratégie RSE

"Le mécénat d'entreprise n'est pas une niche fiscale, c'est un levier majeur d'engagement sociétal des entreprises ! [...] 9% seulement des entreprises françaises s'engagent dans le mécénat ! C'est dire le potentiel de développement qui est devant nous, dans tous nos territoires !"

Yann Queinnec

Délégué Général ADMICAL

9%
Des entreprises
s'engagent



Essentiem, qui sommes-nous ?



Essentiem est un **Fonds de dotation** animé par une **communauté de mécènes engagés**, pour accompagner les profondes mutations en cours dans les pratiques touristiques avec des actions d'**intérêt général**.

Une structure à but non lucrative, caractérisé par l'intérêt général.

- 1/ Une gestion désintéressée
- 2/ Pas de cercle restreint de bénéficiaires
- 3/ Une activité en France



essentiem

LA COMMUNAUTÉ DES MÉCÈNES ET ACTEURS
POUR UN TOURISME PLUS ENGAGÉ

Notre raison d'être : agir pour un tourisme qui

- Inclut + les Femmes & les Hommes
- Respecte + la Nature
- Valorise + les Territoires

Nous fonctionnons de deux façons :

EN PROMOTEUR DE PROJETS

Dans ce cas, Essentium soutien, finance et/ou pilote des actions sélectionnées par notre Gouvernance.

EN FACILITATEURS DE PROJETS

Dans ce cas, Essentium héberge et accompagne des porteurs de projets.

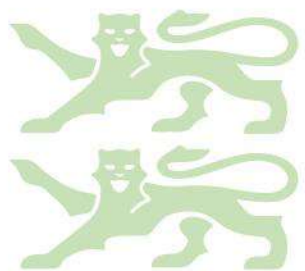
→ **C'est notre cas aujourd'hui.**

NOTRE RÔLE À VOS CÔTES, CELUI DE TIERS DE CONFIANCE ENTRE NORMANDIE TOURISME & VOUS

- Signature d'une convention cadre (Essentium / Normandie Tourisme) pour définir l'opération
- Signatures des conventions tripartites (VOUS / Essentium / Normandie Tourisme) pour définir votre rôle
- Sécurisation des flux financiers (collecte et dépense)
- Création des reçus fiscaux
- Garantie et suivi juridique de l'opération

NORMANDIE TOURISME RESTE VOTRE INTERLOCUTEUR POUR TOUTE L'OPERATION





La communication

Normandie Tourisme



1944-2024
Les Mêmes
Actions

UN POINT DE L'HISTOIRE SOUVENT MÉCONNU À SAVOIR QUE LES BALS DE LA LIBÉRATION DE L'ÉTÉ 1944 À LA CAPITULATION DE MAI 1945 DEVAIENT À L'ÉPOQUE ÊTRE OBLIGATOIREMENT ORGANISÉS AU PROFIT D'UNE OEUVRE CARIATIVE. TELLES QUE LE RETOUR DES PRISONNIERS, DES REQUIS STO, AU PROFIT DE LA CROIX-ROUGE, DES ENTREPRISES DE DÉMINAGE.



En 2024

Une actu sur le site Pro de Normandie Tourisme pour annoncer la mise en place de cette démarche auprès des Prestataires normands

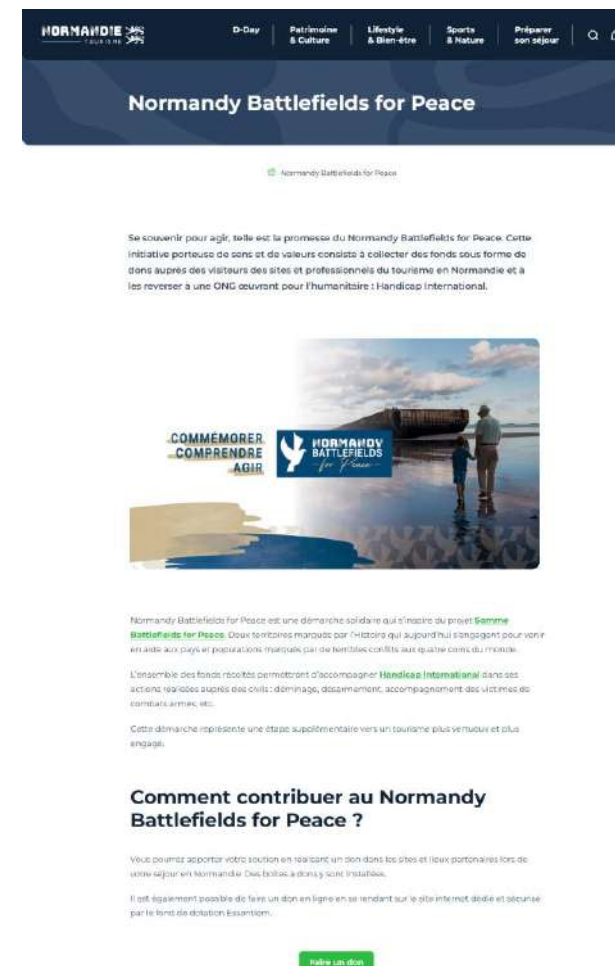
Une démarche solidaire au bénéfice des pays touchés par les combats actuels

(Mis à jour le 22/05/2024) – Nouveauté ! Normandie Tourisme soutient et met en place une démarche solidaire.

LIRE PLUS



La mise en place sur nos sites web Grand Public en FR & GB d'une page avec un bouton pour faire un don



Une intervention lors du Forum pour la Paix à Caen en octobre 2024

Un atelier aux Assises du Tourisme en novembre 2024

En 2025

Une communication toujours au sein de la Région pour recruter de nouveaux prestataires et mettre en place plus de collecte de dons



Nom du webinaire :
Normandy Battlefields for peace

Date : Lundi 3 février 2025

Intervenants :

Léa MANOT de Somme Tourisme

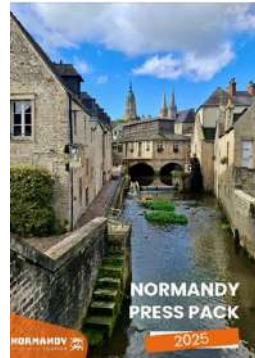
Antoine KOECHLIN – Fonds de dotation Essentiem

Des présentations de la démarche dès que possible

Encore en réflexion : Un lancement officiel de cette démarche

Et toutes autres actions opportunes

Une communication auprès de la presse avec un article dédié dans nos dossiers de presse



NORMANDY WORLD PEACE FORUM

The D-Day landings and three-month Battle of Normandy that followed had a profound effect on the wartime generation and those that followed them. Europe as we know it was forged on the beaches and in the fields of Normandy. This conflict gave an edge to what we understand by freedom, which has to be why millions of visitors choose to come and remember those who came from far away to fight and die for our freedom. The Normandy Region has responded to this notion of remembrance by going one step further and creating the Normandy World Peace Forum, a so-called "laboratory of reflection and mediation" which aims to tackle head-on the major issues of war, peace, freedom and human rights. The event takes place every year in September amid the magnificent setting of the "Lider" Abbey in Caen. For two days, debates and conferences bring together over 250 attendees from all around the world. Heads of State, Nobel Peace Prize winners, diplomats, geopolitical experts, journalists and other organisations gather to share their experience and reflect upon how we might build lasting peace for future generations.

normandy-tourisme.fr/normandy-battlefields-for-peace

NORMANDY BATTLEFIELDS FOR PEACE

Remembrance calls for action! Normandy Battlefields for Peace is a solidarity initiative inspired by the Somme Battlefields for Peace project. Two territories marked by history that today are committed to helping countries and populations scarred by terrible conflicts around the world. Visitors can help by making a donation of partner sites and venues during your stay in Normandy. Many donation boxes have been set up. All the funds raised will be used to support Handicap International in its efforts with civilians: mine clearance, disarmament, support for victims of armed conflicts, etc. This approach represents a further step towards more virtuous and committed tourism. Just as the liberation battles of the past brought communities together in solidarity, this initiative enables us to actively contribute to healing and rebuilding in the present.

normandy-tourisme.fr/normandy-battlefields-for-peace

Normandia, terra di libertà

81° ANNIVERSARIO DELLO SBARCO E DELLA BATTAGLIA DI NORMANDIA

Ogni anno la Normandia celebra l'anniversario dello sbarco avvenuto nel 1944. Nel 2025 l'81° anniversario segnerà un passaggio simbolico: renderlo omaggio ai veterani e rafforzando l'impegno internazionale per commemorare la memoria di questo evento storico. Celebrazioni, associazioni e D-Day Festival (dal fine maggio a metà giugno) segneranno questo commemorazione dedicata alle pace e alla libertà.

Ogni anno intorno al 6 giugno, al ritiro del fiume della spiaggia della libertà invitano a celebrare la libertà attraverso partecipazioni di D-Day Festival Normandy. È previsto un programma di eventi turistico-pedagogici e celebrativi. Uno dei più italiani organizza degli eventi di grande portata come il picnic gigante sulla spiaggia di Omaha Beach o Sono L'ora dei miei. Attraverso una guida di oltre 30 pagine e un sito web dedicato, la regione Normandy promuove oltre 150 eventi organizzati su tutto il territorio intorno alle spiagge della Libertà e alla battaglia di Normandia: l'assassino nostro, storia di veicoli militari, zerofirma, luoghi di conflitto, bunkers e ricoverati, tendi col personale, picnic, jogging, visite guidate.

EXPLORE NORMANDY PASS

In occasione dell'81° anniversario dello sbarco e della Battaglia di Normandia, la Regione Normandia ha lanciato nella primavera del 2023 l'operazione "Spazio Normandy Pass".

Per molti è stato il momento di questo spazio patrimoniale costituito di oltre 150 km di 19 musei, itinerari e monumenti storici in tutto il Normandia. Questi siti includono il famoso Cimitero americano di Normandia, le spiagge della Libertà, le spiagge di Omaha e Utah e il Memoriale di Caen, che svolgono tutti un ruolo chiave nella conservazione delle memorie di questi eventi.

L'operazione Normandy Pass è uno strumento che consente ai visitatori di immergersi in uno degli eventi più significativi del XX secolo. Con il lancio di Explore Normandy Pass la regione intende non solo onorare il patrimonio del D-Day, ma anche promuovere il turismo culturale di Normandia. Questo iniziativa ricorda il ruolo centrale della regione nello stato mondiale contribuendo, allo stesso tempo, all'economia locale.

NORMANDIE BATTLEFIELD FOR PEACE

La memoria chiama all'azione! Normandia Battlefields for Peace è un'iniziativa di solidarietà ispirata al progetto Somme Battlefields for Peace. Due territori segnati dalla storia che ora si impegnano ad aiutare i Paesi e le popolazioni martorate da terribili conflitti in tutto il mondo. I visitatori possono portare il loro contributo facendo una donazione sul sito o luoghi che partecipano all'iniziativa, durante il loro soggiorno. Sono state installate numerose cassette per le donazioni. Tutti i fondi raccolti saranno utilizzati per sostenere Handicap International nelle sue azioni di aiuto alle popolazioni. Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo verso un turismo più virtuoso e impegnato. Come i batti di liberazione del passato hanno riunito delle comunità solidali, questa iniziativa ci permette di contribuire attivamente alla ripresa e alla ricostruzione del presente.

Battlefields for Peace

Normandie, land van vrijheid

81STE HERDENKINGSDAG VAN D-DAY EN DE SLAG OM NORMANDIE

Elk jaar viert Normandië rond 6 juni de herdenking van de slag om Normandië in 1944. In 2025 zal de 81e herdenking een symbolisch wandeling krijgen met een speciale betekenis voor de veteranen. De internationale barsten worden versterkt voor het behoud van deze unieke historische herdenking. Herdenkingen organiseren op het D-Day Festival (land met het half juni) zullen een bijzondere betekenis voor deze originele vieren. Normandië Tourism heeft een toeristische belevenisorganisatie uitgegeven die je helpt om een bezoek aan de herdenkingsterrein te plannen.

EXPLORE NORMANDY PASS

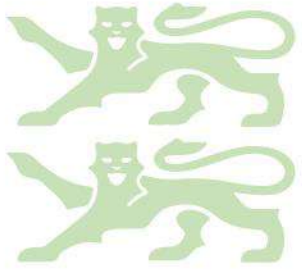
Ten ere van de 81ste herdenking heeft de Regio Normandië vorig jaar de Explore Normandy Pass gelanceerd. Het doel is dat jaar na jaar meer dan 1 miljoen bezoekers te trekken naar historische monumenten in heel Normandië.

NORMANDIE BATTLEFIELDS FOR PEACE

Herdenkingen roepen op tot actie! Normandië Battlefields for Peace is een initiatief van solidariteit dat is geïnspireerd op een gelijknamig project in de Somme in Noord-Frankrijk. De twee streken zijn gemeen door geschiedenis en zijn 150 km in om de bevrijding van verschillende landen over de hele wereld te helpen door verschillende landen. Deze gebieden zijn nu toeristische gebieden die worden op de kaart van de toeristische met behulp van de organisatie. Het programma zal jaar na jaar Handicap International om de organisatie te steunen in haar werk, zoals hulpverlening, ondersteuning en hulp aan slachtoffers. Het initiatief doet ons in staat om actief bij te dragen aan bescherming en wederopbouw in de landen.

Normandie, land van lokale productie en culinaire specialiteiten

Vanaf het voorjaar tot laat in de herfst is er fruit in Normandië! Ceras, prunes, appels en peren die vervolgens omgetoverd worden tot heerlijke Cider, Jus de Cidre, Panache, en Tartes aux pommes. De koeien in Normandië zijn herkenbaar aan hun bruin gewelfde vacht met een levende roestbruine vlek hun ogen en zorgen voor crème, boles en toasts. Heel veel zachte kaas met ieder een eigen pittige smaak en die versmaakt zijn naar de doppen voor als vandaan komen: Neufchâtel, Camembert, Livarot en Pont l'Évêque. Aan de kant is de diversiteit speciaalzaak en worden op verschillende momenten in het jaar feesten georganiseerd bij de start van het seizoen. Wij nodigen bezoekers uit om juist buiten het hoogseizoen te komen genieten en te genieten tijdens alle culinaire bezichtigingen.



Comment rejoindre cette démarche ?

Normandie Tourisme



Pour rejoindre la démarche, il suffit de :

- contacter Normandie Tourisme,
- signer la Convention partenaires collecteurs,
- mettre en place la collecte de dons sur votre site.

Vos contacts :

- Dominique SAUSSEY : d.saussey@normandie-tourisme.fr
- Christine PETIT : c.petit@normandie-tourisme.fr





COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE