

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

27 janvier – 7 février 2025

www.pronormandietourisme.fr

normandie-tourisme.fr



ORDRE DU JOUR

- 1. Introduction** par Christelle GUIBERT
- 2. Présentation de l'étude vélo Normandie** par Romane CAUCHYE
- 3. Qualité de l'offre / Equipements & services**
 - . Marque nationale Accueil Vélo (Anne JOLIBOIS)
 - . ADEME (Basile LE CLERC DE BUSSY)
 - . Région Normandie (Jennifer CHICOYNEAU de LAVALETTE)
- 4. Promotion/ Communication La Normandie à Vélo**

Par Christelle GUIBERT & Wesseline HARTOUT
- 5. Actualités 2025 des itinéraires**
 - . Pierre PICHON, La Véloscénie
 - . Anne JOLIBOIS et Wesseline HARTOUT, La Vélomaritime
 - . Axel GOURDON, La Vélo Francette
- 6. Questions/ Réponses**



Sur La Vélomaritime, Saint-Vaast-La-Hougue © Cécile Ballon

29 janvier
2025

10h-11h30



1. Introduction

Par Christelle GUIBERT

Chargée des Activités de pleine nature
Normandie Tourisme

Introduction

- **Des itinéraires vélo bien structurés :**
 - ❖ La Vélomaritime, EuroVélo 4
 - ❖ La Seine à Vélo, V33
 - ❖ La Véloscénie, V40
 - ❖ La Vélo Francette, V43
 - ❖ L'Avenue Verte London-Paris, V16
 - ❖ La VéloWestNormandy,
 - ❖ des véloroutes et boucles locales.
- **Un vrai engouement pour le vélo !**
- **Le vélo = réduction du bilan carbone de l'activité touristique.**



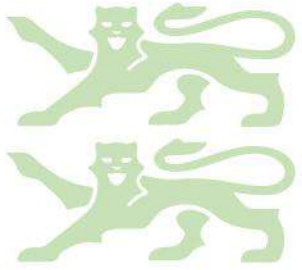


Introduction

- Le développement et la mise en tourisme des **Activités de Pleine Nature font partie des priorités 2025** de la stratégie touristique de la région Normandie (Défit 3).
- **Mobilisation des acteurs** pour créer / améliorer / mettre en avant l'offre vélo
- **Besoin d'une analyse concrète** sur laquelle s'appuyer pour mener ou développer des projets d'aménagements, de services et de promotion.



Expérience balade gourmande à vélo, vue sur Arromanches © Marie-Anaïs Thierry



2. Présentation de l'étude vélo

Par Romane CAUCHYE

Chargée d'étude à l'Observatoire

Normandie Tourisme



Méthode EVA-Vélo



La méthode ÉVA-VÉLO est un protocole **standardisé** et **européen** qui permet :

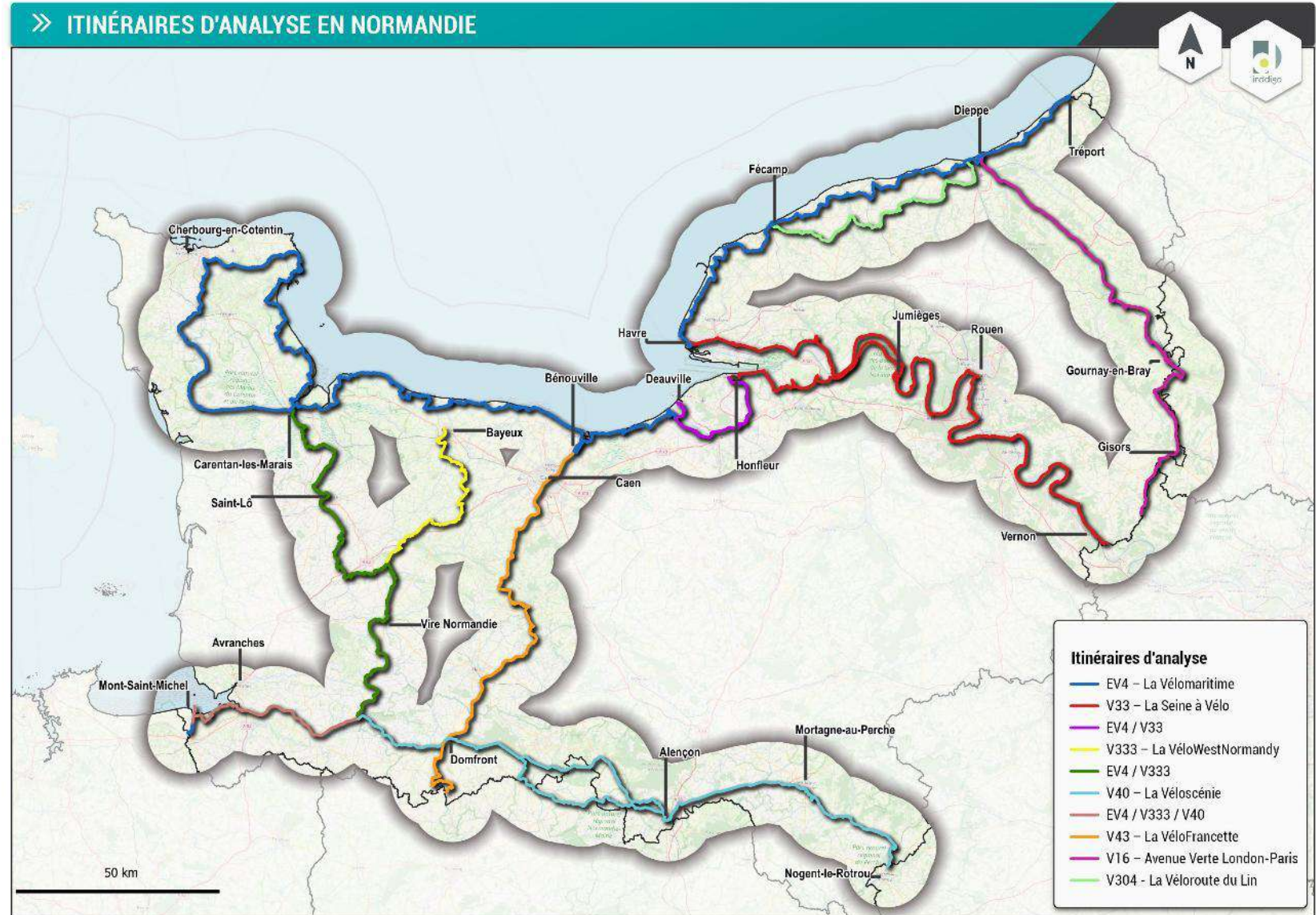
- Une évaluation qualitative des pratiques des cyclistes,
- Une estimation quantitative des fréquentations et des retombées économiques,
- Une comparaison des résultats sur toutes les études engagées ailleurs en France.

Le dispositif terrain se compose de **3 collectes** :

- L'enquête quantitative par comptage automatique et manuel,
- Les interviews brèves,
- Les questionnaires auto-administrés approfondis.

Le dispositif déployé en Normandie

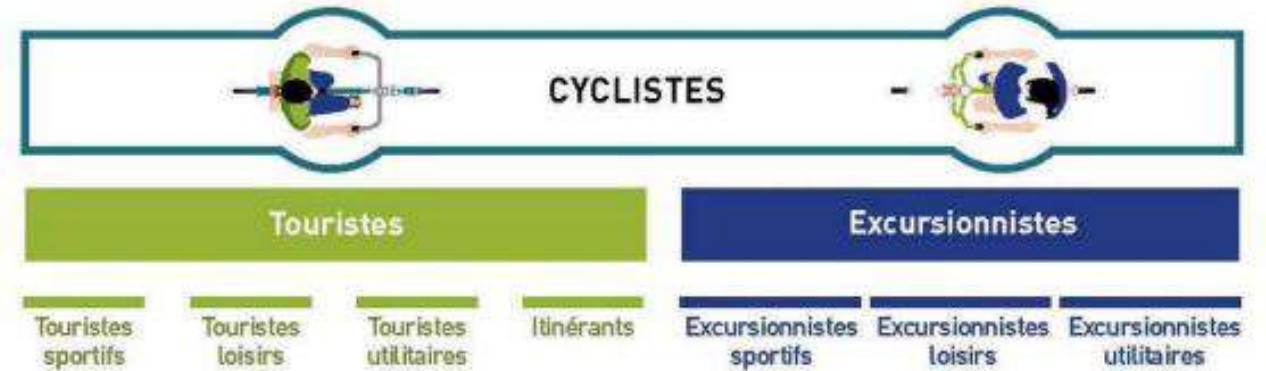
- 7 itinéraires
- 1 730 km étudiés
- 84 compteurs
- 39 points d'enquête
- 77 jours d'enquêtes (avril à nov. 2023)



Le dispositif déployé en Normandie



- **13 144** cyclistes observés
- **2 106** interviews
- **2 957** questionnaires recueillis, soit **4 902 cyclistes enquêtés.**



37%

taux de réponse

Dans cette étude ...

- Qui sont les cyclotouristes en Normandie ? Quels sont leurs profils ?
- Où sont-ils ? Que font-ils ? Avec qui ?
- La pratique diffère-t-elle si c'est un excursionniste ou un itinérant ? Diffère-t-elle d'une véloroute à l'autre ?
- Quelles sont les dépenses générées par la pratique du vélo en Normandie ?
- Quels sont les atouts des itinéraires normands, et leurs axes d'amélioration ?





Les Chiffres-Clés de l'étude



Plus de 2,2 millions de sorties observées qui se répartissent en 3 profils :

61%

Les excursionnistes
1,4M sorties

31%

Les touristes en séjour
701k sorties

7%

Les itinérants
165k sorties

Les Chiffres Clés de l'étude – Normandie

- **TOURISTES** : 39% des sorties sont purement touristiques
- **FRANÇAIS** : 65% des touristes sont français
- **EUROPÉENS** : 94% des touristes étrangers
- **COUPLE** : 36% des cyclistes en Normandie font du vélo en couple
- **FAMILLE** : 30% des groupes comprennent des enfants de moins de 15 ans
- **SENIORS** : Près de 60% de plus de 50 ans



PROFIL – Les excursionnistes



Loisirs 68%

Sportive 24%

Utilitaire 8%

LE CYCLISTE

- **89% sont normands et 7% franciliens.**
- Plutôt âgés, retraités.
- **37% sont en sortie seul**, 27% en couple, 26% en famille et 10% avec des amis.
- 30% utilisent un VAE, et 1% a loué son vélo.
- **Habitués des itinéraires locaux.**

LA SORTIE

- **Plutôt courte**, en moyenne 30km.
- Généralement **une ou deux heures.**
- 46% pratiquent une activité lors de la sortie vélo.
- 76% effectuent un aller-retour, 22% une boucle.
- Ils partent de chez eux directement à vélo.
- Sur **La Seine à Vélo** et **La Vélomaritime.**

PROFIL – Les touristes en séjour



LE CYCLISTE

- **64% sont français** : 25% sont normands et 19% franciliens.
- **36% sont étrangers** : 31% Allemands, 24% Belges, 22% Néerlandais, 16% Britanniques.
- Majoritairement en **séjour en couple** (52%) ou **en séjour en famille** (32%). 28% des groupes sont avec un ou des enfants.
- **39% utilisent un VAE.**
- **12% ont loué** leurs vélos.

LES SORTIES

- En moyenne **29km par jour.**
- Plus de $\frac{3}{4}$ des sorties durent une demi-journée ou moins.
- **59% vont faire du vélo plusieurs fois** dans la semaine.
- **76% pratiquent une activité** lors de la sortie vélo.
- Ils préparent leurs sorties avec une app, une carte ou un GPS et se guident sur place avec les panneaux de signalisation.
- Sur **La Vélomaritime** et **La Seine à Vélo.**

PROFIL – Les touristes en séjour

LE SÉJOUR

- **77% ont choisi leur séjour et la Normandie parce qu'ils pourraient y faire du vélo.**
- 38% sont en séjour type « week-end », 25% de 3 à 6 jours.
- **54% sont venus en Normandie en voiture, 30% en camping-car.**
- 52% sont logés en hébergement marchand, dont 34% en camping, et 10% en hôtellerie.
- **27% passent la nuit en camping-car.**



PROFIL – Les itinérants



LE CYCLISTE

- **68% sont français** : 28% sont franciliens et 24% sont normands.
- **32% sont étrangers** : 31% Britanniques, 15% Allemands, 13% Suisses.
- Plus jeunes, 47% de 25-49 ans.
- Majoritairement en **séjour en couple** (36%) ou **en séjour entre amis** (28%).
- **17% utilisent un VAE**, et 12% ont loué leurs vélos.

LES SORTIES

- En moyenne **64km par jour**.
- Avec une distance totale parcourue pendant le voyage en itinérance de 721 km.
- **83% pratiquent une activité** lors de la sortie vélo.
- Ils préparent leurs sorties avec une carte ou un topoguide (45%), un GPS (45%) ou des sites internet spécialisés (39%).
- **24% ont consulté normandie-tourisme.fr**
- Plus de la moitié s'orientent avec un GPS, avec les panneaux et 40% avec une app.

PROFIL – Les itinérants

LE SÉJOUR

- **20% de primo-itinérants.**
- **La Véloscénie** est un axe plébiscité pour **l'initiation à la pratique de l'itinérance.**
- 21% de séjours très longs (plus de 15 jours).
- **42% sont venus en Normandie en train,** 30% en voiture, 21% à vélo, 8% en bateau et 5% en avion.
- **88% sont logés en hébergement marchand,** dont 39% en camping, et 37% en hôtellerie ou chambre d'hôte.





Les dépenses et les retombées économiques



- Les **excursionnistes** qui consomment quelque chose dépensent en moyenne **15€ par jour et par personne**, ils sont à l'origine de **7 %** des retombées économiques générées par les cyclistes.
- Les **touristes en séjour** dépensent en moyenne **70€ par jour et par personne**, ils sont à l'origine de **72 %** des retombées économiques générées par les cyclistes.
- Les **itinérants** dépensent **69€ par jour et par personne**, ils sont à l'origine de **21 %** des retombées économiques générées par les cyclistes.

Les Chiffres-Clés de l'étude par itinéraire



ITINÉRAIRE	SORTIES VÉLO (EN MILLIERS)	TAUX DE TOURISTES	NOMBRE D'ITINERANTS	DÉPENSE TOURISTE / JOUR / PERSONNE
EV4 - La Vélomaritime	1 128	51%	78 000	67€
V33 - La Seine à Vélo	822	36%	27 000	87€
V40 - La Véloscénie	279	37%	29 000	68€
V43 - La Vélo Francette	267	30%	24 000	61€
VéloWestNormandy	270	59%	44 000	58€
V16 - Avenue Verte London-Paris	72	37%	16 000	66€

Les Chiffres-Clés de l'étude – la satisfaction des cyclistes



	EXCURSIONNISTES	ITINÉRANTS	TOURISTES EN SÉJOUR	ENSEMBLE DES CYCLISTES
QUALITÉ DE L'AMÉNAGEMENT	3,4	3,5	3,6	3,5
MISE EN TOURISME	3,4	3,4	3,5	3,5
PRESTATIONS TOURISTIQUES (HÉBERGEMENT, RESTAURATION)	3,2	3,2	3,4	3,3
COMMODITÉS CYCLISTES (LOUEURS, RÉPARATEURS, AIRES DE SERVICES...)	2,5	2,8	2,9	2,7
ENSEMBLE	3,3	3,3	3,4	3,3

Clé de lecture (notation sur 4) : notes de 4 à 3,5 : bonnes – notes de 3,4 à 3,2 : à surveiller – notes de 3,2 à 2,8 : vigilance, à améliorer – notes inférieures à 2,8 : insuffisant, à travailler en priorité

Les enseignements de l'étude



1. **L'intérêt des itinéraires, la qualité des aménagements sont validés par les cyclistes.**

2. Deux axes d'améliorations majeurs :

- Les « **services aux cyclistes** » et notamment la non-visibilité ou disponibilité des solutions de recharge pour VAE et des réparateurs vélos sont une préoccupation majeure.
- L'absence, **la faiblesse des aires de service** (point d'eau, tables) est aussi mise en avant.

3. Des pistes de progrès par itinéraire :

- La **mise en tourisme de La Véloscénie**, et notamment la présence d'offre de restauration et d'hébergement.
- L'amélioration des **qualités et des prix des hébergements et restaurants** sur La Vélo Francette et l'Avenue verte London-Paris.
- Le développement d'une **offre de service** pour La Seine à Vélo et La Véloscénie.

A retenir de l'étude vélo Normandie

Une terre d'apprentissage de l'itinérance à vélo, de la pratique en famille

La location de VAE : un marché porteur auquel le territoire et les prestataires doivent s'adapter

Des itinéraires à forte identité

Chaque itinéraire a ses spécificités et attire une clientèle différente

Des niveaux de dépense moyens liés à un recours à un hébergement non marchand ou en camping

Pour l'itinérance

- Développer les boucles inter itinéraires pour favoriser les courts séjours
- Renforcer l'offre de services sur l'ensemble des itinéraires
- Renforcer l'intermodalité

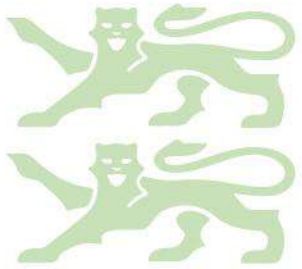
Pour l'excursionnisme

- Développer des aires de stationnement pour porter la pratique excursionnisme au-delà d'une pratique de proximité

Pour le tourisme en séjour

- S'appuyer sur l'itinérance pour valoriser l'interland et proposer des boucles de découverte et de séjour
- Jouer sur une articulation camping-car / vélo





3. Qualité de l'offre & dispositif d'aides pour les équipements et services

- . Marque nationale Accueil Vélo
- . Aides de l'ADEME
- . Accompagnement technique et financier de la Région Normandie



3. Qualité de l'offre & dispositif d'aides pour les équipements et services

. **Marque nationale Accueil Vélo** : Anne JOLIBOIS, Calvados
Attractivité

La France à vélo : objectif 2030 première destination mondiale du tourisme à vélo



Les attentes des cyclotouristes



Des itinéraires aménagés



Des services adaptés

Sécurisés

Stationnement

Signalisés

Informations et conseils

Sites et paysages
à découvrir

Besoins spécifiques

Marque nationale Accueil Vélo



- Une marque créée il y a 17 ans par La Loire à Vélo
- 500 prestataires en Normandie, 8 861 offres en France
- Objectif : 20 000 offres en 2030
- 62% des itinérants connaissent la marque
Et pour 55% d'entre eux, elle influe dans leur choix d'hébergements ou d'activités

92

départements déploient la
marque



Une marque, 5 catégories



Hébergements

Loueurs

Réparateurs de
vélos

Offices de
tourisme

Sites
touristiques

Eligibilité

- Être situé à proximité d'un itinéraire vélo
- Pour les hébergements : être classé ou labelisé (sauf hébergement insolite)
- Adhérer au réseau (200€ pour 3 ans)

Le cahier des charges : sept critères socles communs : [lien vers le détail](#)



Critère n°1 : Être informé sur le meilleur parcours pour arriver chez votre Accueil Vélo

Critère n°2 : Être accueilli : vous, votre vélo, vos sacoches par un prestataire engagé dans son territoire

Critère n°3 : Pouvoir stationner gratuitement votre vélo

Critère n° 4 : Pouvoir déposer vos sacoches et bagages le temps de votre pause

Critère n°5 : Pouvoir recharger votre téléphone, votre GPS pendant la pause

Critère n°6 : Pouvoir recharger la batterie de votre VAE le soir à l'étape

Critère n°7 : Avoir à disposition un kit de réparation complet pour les petites avaries

+ critères spécifiques selon les catégories (hébergements, sites et lieux de visites, loueurs...)

Disposer de stationnement sécurisé



A privilégier

Attache par le cadre du vélo sur un tube métallique ou support en bois.



A proscrire

Le vélo est attaché par la roue qui permet plus facilement le vol et la non-stabilité du vélo surtout si il est a des sacoches (voilage de roue)

Pourquoi rejoindre le réseau ?



- Entrer dans un **réseau national de prestataires qualifiés** (+ 8000 prestataires)
- **Développer votre activité commerciale** dans un marché croissant (ailes de saison)
- Être **visible sur les sites web nationaux** : France Vélo Tourisme / La Vélomaritime / La Seine à Vélo/La Vélo Francette, La Véloscénie, L'Avenue Verte Paris Londres
- Bénéficier des **supports de communication** du territoire : sites web partenaires Accueil Vélo et dépliants touristiques (Calvados Attractivité / Eure Tourisme / CRT / OT)
- Être présent dans les collections de **topoguides vélo**
- Améliorer la visibilité de son établissement auprès des **Tours Opérateurs**

Visibilité



Itinéraires et parcours vélo en France

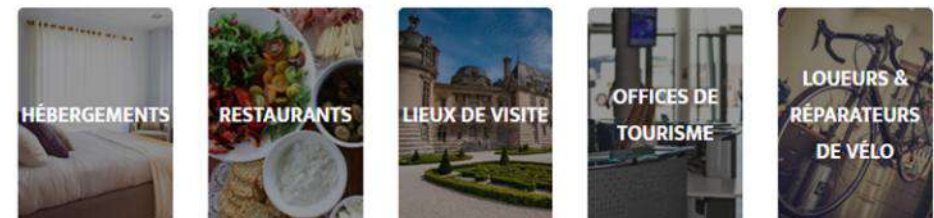
France Vélo Tourisme vous invite à changer de rythme et partir en voyage à vélo le temps d'un week-end ou durant vos vacances. Partez en famille, entre amis ou même en solo sur des itinéraires cyclables et VTT aménagés en France. Alors, prêt à prendre le guidon ?



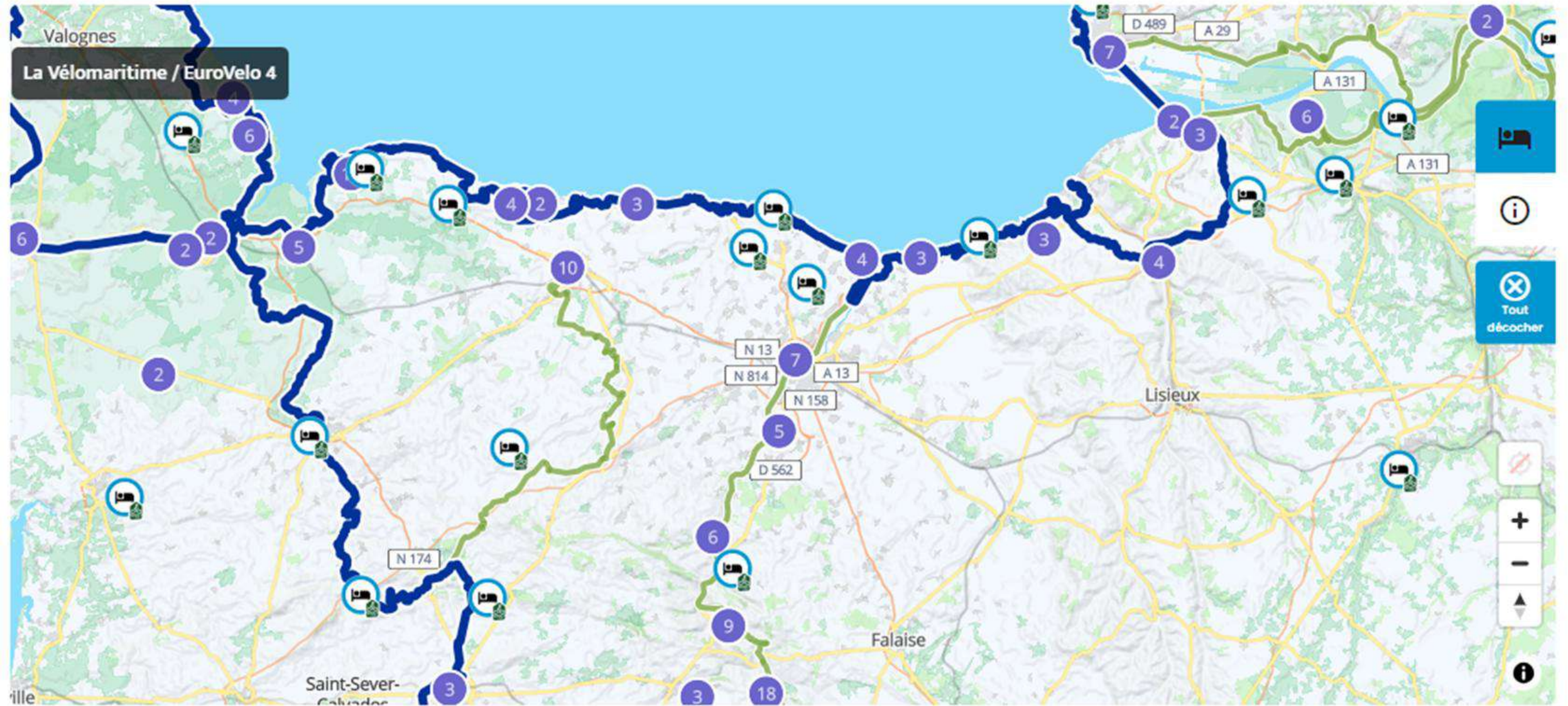
LES ETABLISSEMENTS ACCUEIL VÉLO VALORISÉS SUR www.francevelotourisme.com

Trouver mon Accueil vélo

Accueil Vélo est une marque qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires.



Visibilité



Comment devenir Accueil Vélo



- En remplissant le questionnaire sur la page Accueil vélo dédiée sur France Vélo Tourisme : <https://www.francevelotourisme.com/devenir-accueil-velo>

Ou

En prenant contact avec les **référénts départementaux** :

CALVADOS : Victor LECOCQ-PREEL : accueil.velo@calvados.fr

EURE : Lucas LEPETIT : lucas.lepetit@eureka-attractivite.fr

MANCHE : Fabrice DESBOIS : Fabrice.DESBOIS@manche.fr

ORNE : Perrine PEIGNEY : PEIGNEY.Perrine@ORNE.fr

SEINE-MARITIME : Jeanne LEPETIT jeanne.lepetit@sma76.fr



3. Qualité de l'offre & dispositif d'aides pour les équipements et services

. **Aides de l'ADEME** : Basile LE CLERC DE BUSSY, ADEME



L'ADEME

INFORMER, FORMER, INSPIRER



Réseaux d'échanges
(TEC, 3AR, Renaitre...)

Partage et rencontre

CONSEILLER, ACCOMPAGNER TECHNIQUEMENT ET METTRE EN RELATION

Expertises et dispositifs

Partenaires et relais locaux



SOUTENIR FINANCIÈREMENT LES PROJETS, DE LA R&D A L'INVESTISSEMENT

Aides financières : innovation, études, ingénierie, investissement



DÉVELOPPER LE VÉLOTOURISME : APPEL À PROJET



CONSTAT :

Tourisme en 2022 : 97 millions de tonnes d'émissions de CO₂ dont 70% liées au transport (Bilan GES 2022)

VOLONTÉ POLITIQUE :

Faire de la France la 1ère destination de tourisme durable



AAP : FET, FDT,
SLOW TOURISME,
VELOTOURISME

AIDE À L'INVESTISSEMENT
ACHAT D'ÉQUIPEMENTS

AIDE AU FINANCEMENT
D'ÉTUDES

VAGUE ACTUELLE

VAGUE 2025

OCTOBRE 2025



RELÈVE AU 31/03/2025

DÉVELOPPER LE VÉLOTOURISME : APPEL À PROJET



AXE 1 DEVENIR ACCUEIL VÉLO



- Etablissement situé à proximité d'un **itinéraire cyclable sécurisé**
 - Office de tourisme
 - Halte et port fluvial
 - Site touristique
 - Hébergement touristique
 - Restaurant

- Être engagé dans une **démarche de référencement** auprès de la marque Accueil Vélo

55% HTR (avec plafonds par type d'équipements)

L'ADEME octroie des aides pour l'achat et la pose d'équipements

- **Obtenir** le label Accueil Vélo
- **Améliorer** l'offre de service pour un établissement déjà labélisé

Aménagements éligibles	Plafond
Arceau	150€ d'aide par emplacement
Abri vélo	1400€ d'aide par emplacement
Abri vélo équipé de modules photovoltaïques	1800€ d'aide par emplacement
Consignes à bagages	350€ d'aide par casier
Borne de recharge VAE	850€ d'aide par unité
Stationnement sécurisé Box individuelle ou box collective	350€ d'aide par emplacement
Forfait raccordement électrique ou pose de prise dans un équipement si valorisation recharge VAE	1300€ d'aide par demande
Borne de gonflage	850€ d'aide par unité
Borne de réparation	650€ d'aide par unité
Borne multifonction / service de gonflage et de réparation 2 en 1	1050€ d'aide par unité

Sous réserve de l'éligibilité et respect des caractéristiques techniques



3. Qualité de l'offre & dispositif d'aides pour les équipements et services

. Accompagnement technique et financier de la Région Normandie : Jennifer CHICOYNEAU DE LA VALETTE, Service Tourisme de la Région Normandie

REGION NORMANDIE Accompagnement technique et financier du service Tourisme



Conseils et expertise technique : Jennifer CHICOYNEAU de LAVALETTE, Chargée de projets pour le développement des Activités de Pleine Nature (j.cdl@normandie.fr)

Aide financière avec un dispositif [Structuration et développement des activités de pleine nature | Région Normandie](#) avec un volet "itinérance à vélo"

Pour les **projets de Tourisme à vélo** avec la mise en place d'une **offre de services et équipements** :

- Situés à **5 km maximum des grands itinéraires régionaux**,
- **Vitrine** de la destination Normandie à vélo,
- **Répondant aux attentes des touristes à vélo** : location, hébergements légers de loisirs réservables à la nuitée, aires de services, services vélo sur les lieux de visite, etc...



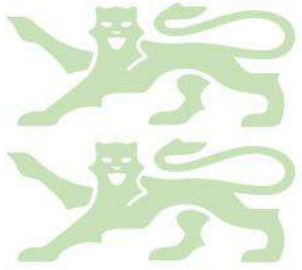
Hebergement velo cycliste au camping Terre d'Auge au lac de Pont-l'Évêque - homas Le Floch

Exemple de dépenses éligibles : flotte de vélo (musculaire et électrique), parc de stationnement vélo, borne de recharge VAE, kit de réparation, borne de lavage vélo, borne de gonflage et réparation en libre-service...

La Région intervient à hauteur maximum de **25 % du montant global des dépenses éligibles du projet**.

Le seuil d'intervention est de **5 000 € minimum de subvention** (soit 20 000 € minimum de dépenses éligibles).

L'aide est **plafonnée à 40 000 € par projet**.



4. Promotion / Communication via Normandie Tourisme

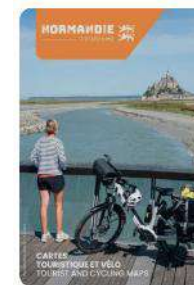
Par Wesseline HARTOUT et Christelle GUIBERT



Actions de promotion de Normandie Tourisme :

Tous les marchés

- Edition de **cartes touristique et vélo en Français/Anglais** imprimée + version digitale.
- **Expériences normandes** vélo : Giverny, balade gourmande Bayeux, Omaha Beach en Fatbike, Sur les traces du Commando Kieffer à vélo (FR + traductions en langues étrangères)
- Valorisation sur notre **nouveau site web normandie-tourisme.fr** (itinéraires, idées de circuits à vélo de gare en gare, ...) en versions FR, GB, NL, DE, SP, IT
- Mise en place du **tarif Bas carbone Normandie** (tarif réduit dans les sites pour les utilisateurs du vélo) >> un webinaire dédié est programmé demain !
- Contenu sur l'appli **Komoot** : collection Normandie, avec 9 circuits vélo de gare en gare + Campagnes sur le marché **FR** et Campagne Explore France pour les marchés **CH, NL et BE** y compris la traduction des circuits.



La Normandie à vélo
Télécharger Visualiser



Balade gourmande à vélo électrique
Bayeux



Omaha Beach autrement, version fat bike
Saint-Laurent sur Mer



Balade à vélo à Giverny, le village de Claude Monet
Giverny



Balade commentée à vélo sur les traces du Commando Kieffer



Marché Français

- Valorisation sur les **RS, DP, accueils de presse** de Normandie Tourisme
- Contenu sur le site **France Vélo Tourisme** : page destination Normandie avec ajout des circuits vélo de gare en gare.





Actions de promotion de Normandie Tourisme :

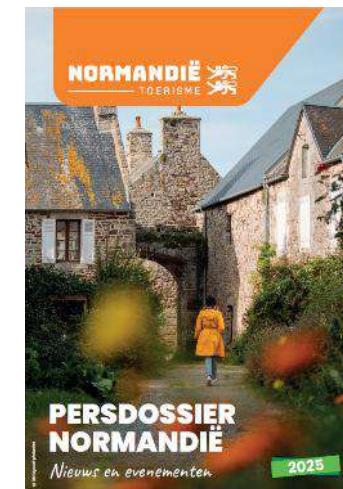
Marchés étrangers

Parmi les touristes en séjour, on trouve les touristes en provenance des 4 pays, en ordre d'importance : **Les Allemands, les Belges, les Néerlandais et les Anglais.**

- **Accueils de presse comprennent des visites et des sorties à vélo d'environ 30km** et un hébergement en **Accueil Vélo** (HLL en camping, chambre d'hôte et hôtel), si possible transport depuis leur pays **en train et vélo de gare en gare.**

Parmi les itinérants on retrouve **les Anglais, les Allemands et les Suisses** (accès par le ferry, Avenue Verte London-Paris)

- **Nos accueils de presse s'organisent autour les grands itinéraires sur plusieurs jours.**
- **Pays-Bas : participation exceptionnelle au FIETS EN WANDELBEURS** participation exceptionnelle en 2025 pour représenter tous nos itinéraires vélo et notamment pour la remise de prix de la Meilleure Véloroute de l'année.



FIETSEN IN NORMANDIË

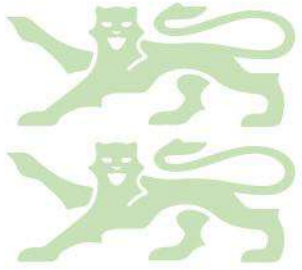


FIETSEN IN NORMANDIË

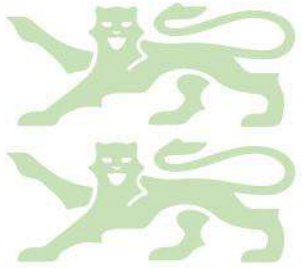


Décoration stand (*en cours*) pour le Fiets-en Wandelbeurs NL





5. Actualités des itinéraires cyclables



5. Actualités des itinéraires cyclables

. La Véloscénie

Par Pierre PICHON, chargé de communication La Véloscénie

Événement : Mad Jacques Véloscénie Normandie



Contexte

Partenariat entre La Véloscénie et La Mad Jacques pour organiser 3 événements le long de l'itinéraire pendant 3 ans.

Les objectifs :

- Se positionner comme un itinéraire de référence pour débiter le voyage à vélo auprès d'une audience 25-40 ans
- Se positionner comme un itinéraire multi-facettes et multi-thématiques par la diversité de ses territoires, patrimoines, terroirs traversés



**la Mad
Jacques**

**Des courses d'aventures
festives**, de 200 à 4000
personnes partout en France

Un média digital sur les
réseaux sociaux, en
blog et en newsletter



Événement : Mad Jacques Véloscénie Normandie

L'édition 2025 – 100% normande !

Déjà 110 inscrits !

Points clés du parcours

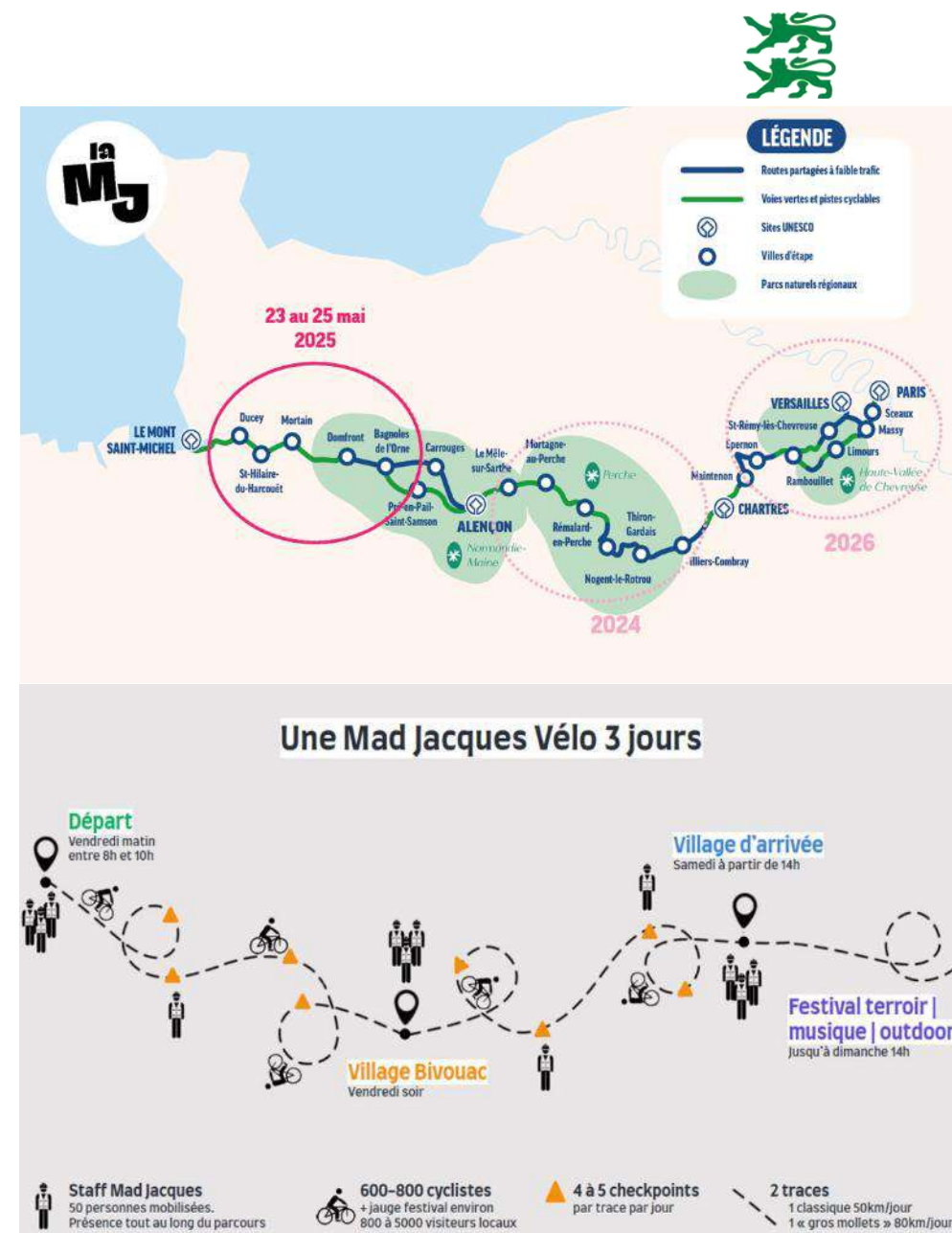
- Départ : Avranches
- Nuit 1 - Village bivouac : Château de Bonnefontaine – Barenton (Manche)
- Nuit 2 et village d'arrivée : Château de la Roche – Bagnoles-de-l'Orne Normandie

Chaque journée

- Des checkpoints à visiter sur le parcours : des producteurs, des musées ou sites du patrimoine, des sites naturels, des artisans, des lieux de visite,... qui mettent à l'honneur les territoires traversés par La Véloscénie !
- 2 parcours : la trace classique (env. 60km) et la trace "gros mollets" (env. 80 à 90 km)

Le soir

- Une soirée festive, un bivouac au cœur d'un village





La campagne de communication

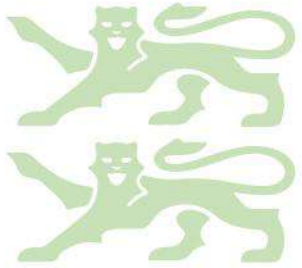
10 campagnes auprès de la communauté Mad Jacques pour promouvoir La Véloscénie

Au-delà de l'événement, c'est aussi 12 campagnes de communication toute l'année autour de l'édition 2025 et autour de La Véloscénie, sous format de réels, newsletters, article de blog, vidéo, communiqué de presse, partenariat avec influenceurs :

Par exemple

- mise en avant de spécialités culinaires du territoire à travers des parcours Véloscénie
- Portrait-rencontre d'un prestataire Accueil Vélo
- Idée de sortie sur La Véloscénie de gare en gare
- Etc...





5. Actualités des itinéraires cyclables

. La Vélomaritime

Par Anne JOLIBOIS, coordinatrice de La Vélomaritime
& Wesseline HARTOUT, Normandie Tourisme

La Vélomaritime nominée pour la "Meilleure Véloroute de l'année en Europe"



Organisée par le salon Fiets en Wandelbeurs (NL) à Utrecht, cette distinction existe depuis 2010 et vise à **promouvoir le développement de pistes cyclables de qualité.**

Quatre parcours français ont déjà été couronnés : la voie verte Trans-Ardenne (2010), La Vélodyssée (2013), La Vélo Francette (2017) et la Dolce Via (2020).

Le jury réalise l'intégralité de l'itinéraire : **qualité du balisage, infrastructures pour cyclistes, richesse culturelle et tranquillité de circulation...**



La Vélomaritime nominée pour la "Meilleure Véloroute de l'année en Europe"

Accueil du jury Jessica de Korte en mai 2024 !

Pilotage par La Vélomaritime en lien avec les autres partenaires régionaux (La Normandie, les Hauts de France et la Bretagne)

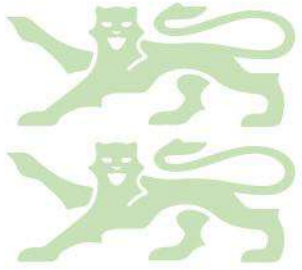
- La journaliste a transmis **240 remarques**
- trois retombées presse NL parues à ce jour

14 février 2025 : annonce du gagnant parmi les trois routes nominées : La Vélomaritime, Le Göta Kanalleden (Suède), Route der Norddeutschen Romantik (All).

Supports créés spécifiquement pour le salon :

- Mise à jour du guide TO en NL
- Création d'un carnet de route BtoB en NL
- Flyer et autocollant en NL





5. Actualités des itinéraires cyclables

. La Vélo Francette

Par Axel GOURDON, coordinateur de La Vélo Francette.

La Vélo Francette



Carte d'identité

- Itinéraire de **644 km** / 49% de voies vertes
- 10 ans en 2025
- **Ouistreham** – Caen – Domfront – Laval – Angers – Saumur – – Niort – **La Rochelle**
- Une **satisfaction globale de 17/20** (aménagement, mise en tourisme, commodités,...)
- 40% de touristes // 18% des usagers itinérants
- 85% des touristes français // 15% touristes étrangers



50% sont originaires
des départements
traversés



76% sont britanniques,
allemands, néerlandais
et belges

- Une dépense de 63€ / jour / pers
- Durée moyenne de 9.8 jours



La Vélo Francette



Actualités de la Vélo Francette en 2025 :

- **Campagne de communication et notoriété / printemps**

- »» 10 ans de la véloroute
- »» Résultats de l'étude de fréquentation et retombées économiques
- »» Marquer les esprits et séduire les potentiels usagers

- **Communiquer sur des boucles et séjours spécifiques**

- »» Collection de séjours valorisés en salon et sur le web sous forme de carnets
- »» Faciliter l'accès et l'organisation de séjours à vélo "prêt à l'emploi"
- »» Proposer des parcours adaptés à nos cibles : sportifs / Normandie, famille / Anjou-Mayenne...

Séjours "Bouclettes de Francette" et "Un rond dans l'O"



La Vélo Francette



• Jeu Grattez Francette – 2e édition

Objectifs :

- » Améliorer l'expérience des usagers
- » Mettre en valeur les savoirs-faires locaux et le patrimoine gastronomique autour de l'itinéraire
- » Fédérer les professionnels autour d'une action collective

C'est quoi ?

- » un jeu à gratter pour remporter des produits locaux
- » jouable dans des points de jeu : artisans, producteurs, épicerie...

Rôle des partenaires de terrain

- » Devenir un point de jeu : valoriser des produits locaux
- » Se faire ambassadeur de l'itinéraire et valoriser le jeu auprès des cyclos (affiche, web, réseaux sociaux)



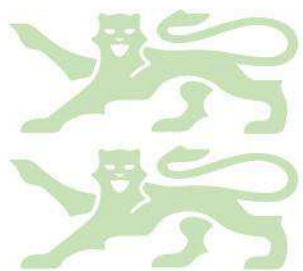


Plus d'informations sur les itinéraires cyclables en Normandie et leurs actualités

- ❖ La Vélomaritime : www.lavelomaritime.fr
- ❖ La Seine à Vélo : www.laseineavelo.fr
- ❖ La Véloscénie : www.veloscenie.com
- ❖ La Vélo Francette : www.lavelofrancette.com
- ❖ L'Avenue Verte London-Paris : www.avenuevertelondonparis.com
- ❖ La VéloWestNormandy : www.velowestnormandy.com



La Normandie à Vélo : www.lanormandieavelo.com



5. Questions/réponses



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !

Nous restons à votre disposition.

- Christelle GUIBERT, **Normandie Tourisme** : c.guiibert@normandie-tourisme.fr
- Romane CAUCHYE, **Normandie Tourisme** : r.cauchye@normandie-tourisme.fr
- Wesseline HARTOUT, **Normandie Tourisme** : w.hartout@normandie-tourisme.fr

- Jennifer CHICOYNEAU de LAVALETTE, **Service Tourisme - Région Normandie** : j.cdl@normandie.fr

- Anne JOLIBOIS, **Calvados Attractivité & La Vélomaritime** : anne.JOLIBOIS@calvados.fr

- Basile LE CLERC DE BUSSY, **ADEME** : basile.leclercdebussy@ademe.fr

- Pierre PICHON, **La Véloscénie** : communication@veloscenie.com

- . Axel GOURDON, **La Vélo Francette** : axel-gourdon@anjou-tourisme.com



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE



Avec le soutien du Conseil Régional  RÉGION NORMANDIE