

# La clientèle française en Normandie

Bilan 2023

[normandie-tourisme.fr](https://normandie-tourisme.fr)



# Sommaire

<b>Sommaire .....</b>	<b>2</b>
<b>Méthodologie .....</b>	<b>3</b>
Objectifs de l'étude.....	3
Collecte des informations .....	3
Contrôle des informations.....	3
Lecture des résultats.....	3
Lexique.....	3
<b>Le marché touristique français .....</b>	<b>4</b>
Le marché touristique français .....	4
Les voyages pour motif personnel en Normandie .....	4
La Normandie, 8 <sup>e</sup> destination des Français en voyage .....	5
<b>Le profil de la clientèle française en Normandie .....</b>	<b>6</b>
Une clientèle de proximité, principalement francilienne .....	6
Près de la moitié de la clientèle âgée de 50 ans ou plus.....	7
Une clientèle inactive, principalement retraitée .....	7
<b>Motivations et comportements des Français en Normandie .....</b>	<b>8</b>
1 <sup>re</sup> motivation pour se rendre en Normandie : rendre visite à la famille ou aux amis .....	8
7 touristes sur 10 ne voyagent pas seul.....	8
La voiture, premier mode de transport pour se rendre en Normandie.....	9
Près des 2/3 des séjours en hébergement non marchand.....	10
<b>Les séjours des Français en Normandie.....</b>	<b>12</b>
Une fréquentation relativement homogène sur l'année .....	12
La Normandie, une destination de courts séjours.....	14
Le littoral normand privilégié.....	15

# Méthodologie

## Objectifs de l'étude

Les objectifs de cette étude sont de recenser et décrire l'ensemble des **voyages personnels des Français**, comportant au moins une nuit passée hors de leur domicile. Il s'agit également de recenser et décrire l'ensemble des allers-retours des Français à plus de 100 km de distance à destination de la France.

## Collecte des informations

Kantar réalise le Suivi de la Demande Touristique par voie postale ou online. Environ 22 000 individus sont interrogés chaque mois. Le plan de sondage est défini selon les critères suivants : sexe, âge, région de résidence (UDA9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu et nombre de personnes au foyer. A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

## Contrôle des informations

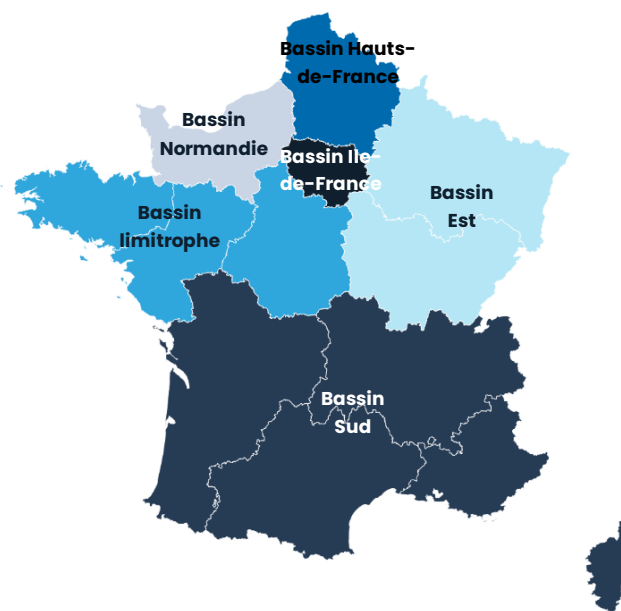
A leur retour, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés. La cohérence de l'ensemble des réponses (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture. Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75 %. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par le redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques.

## Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectifs sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53,7 millions de Français en 2022 et 54,0 millions de Français en 2023.

## Lexique

Cette étude présente les résultats de fréquentation des touristes français à l'échelle de l'ensemble de la Normandie, mais également par bassin de provenance. Trois bassins concernent les régions les plus émettrices de clientèle en Normandie : l'Île-de-France, la Normandie et les Hauts-de-France. Les trois autres bassins sont des regroupements de régions définis comme sur la carte ci-dessous :



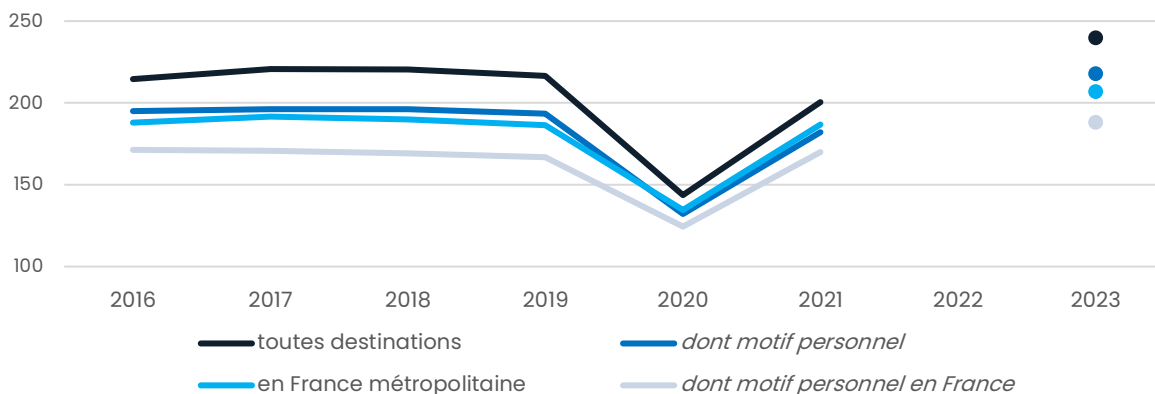
# Le marché touristique français

## Le marché touristique français

Les Français ont réalisé 239,8 millions de voyages toutes destinations confondues en 2023, soit le niveau le plus élevé depuis 2009, début des

données disponibles. 90,9 % de ces voyages ont eu lieu pour motif personnel. Parmi ces voyages, 86,2 % d'entre eux se sont déroulés en France métropolitaine (206,9 millions de voyages en 2023, dont 188,0 millions pour motif personnel).

### Evolution du volume de voyages généré par les Français (en millions)



Note : données non disponibles pour 2022.

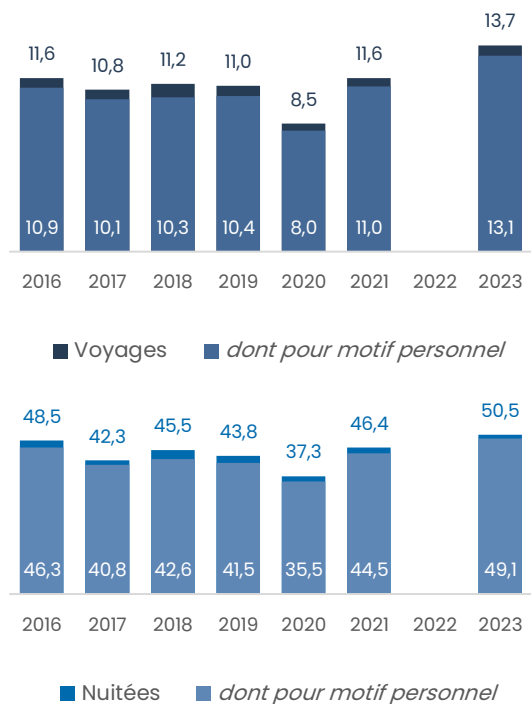
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français – Kantar – CRT Normandie.

## Les voyages pour motif personnel en Normandie

En 2023, les Français ont réalisé 13,7 millions de voyages en Normandie, dont 13,1 millions pour motif personnel, soit 95,0 % des voyages. L'ensemble des voyages en Normandie représente 50,5 millions de nuitées, dont 49,1 millions pour motif personnel. 97,3 % des nuitées réalisées en Normandie en 2023 l'ont été pour motif personnel.

Les volumes de voyages et de nuitées des Français en Normandie n'ont jamais été aussi élevés qu'en 2023, sur l'ensemble des données disponibles (depuis 2009).

### Evolution du volume de voyages et de nuitées généré par les Français en séjour en Normandie (en millions)



Note : données non disponibles pour 2022.

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français – Kantar – CRT Normandie.

## La Normandie, 8<sup>e</sup> destination des Français en voyage

Parmi les voyages personnels réalisés par les Français en 2023, 86,2 % d'entre eux ont eu lieu en France métropolitaine, dont 6,0 % en Normandie. Ces voyages en France métropolitaine représentent 78,6 % des nuitées en 2023, dont 4,6 % sont captés par la Normandie.

Les Français privilégient l'Auvergne-Rhône-Alpes (12,1 % des voyages et 11,2 % des nuitées), l'Occitanie (10,7 % des voyages et 11,7 % des

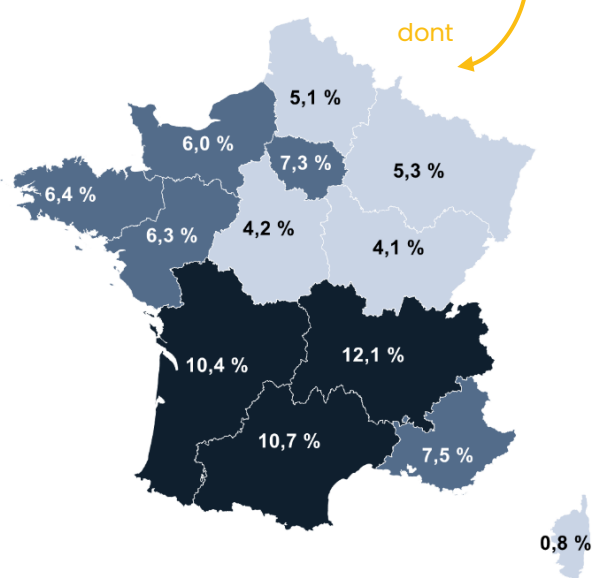
nuitées) et la Nouvelle-Aquitaine (10,4 % des voyages et 10,5 % des nuitées) parmi les destinations françaises.

La Normandie arrive à la 8<sup>e</sup> place des destinations métropolitaines en termes de voyages en 2023 et à la 7<sup>e</sup> place en termes de nuitées.

13,4 % des voyages personnels réalisés par les Français en 2023 ont eu lieu à l'étranger représentant 20,2 % des nuitées.

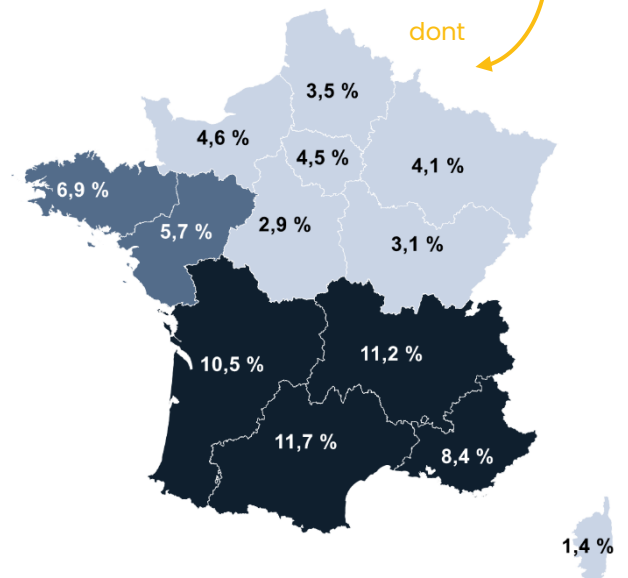
### Répartition des voyages personnels selon la destination en 2023 :

- 86,2 % en France Métropolitaine
- 0,4 % dans les DOM
- 13,4 % à l'étranger



### Répartition des nuitées pour voyage personnel selon la destination en 2023 :

- 78,6 % en France Métropolitaine
- 1,2 % dans les DOM
- 20,2 % à l'étranger



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français – Kantar – CRT Normandie.

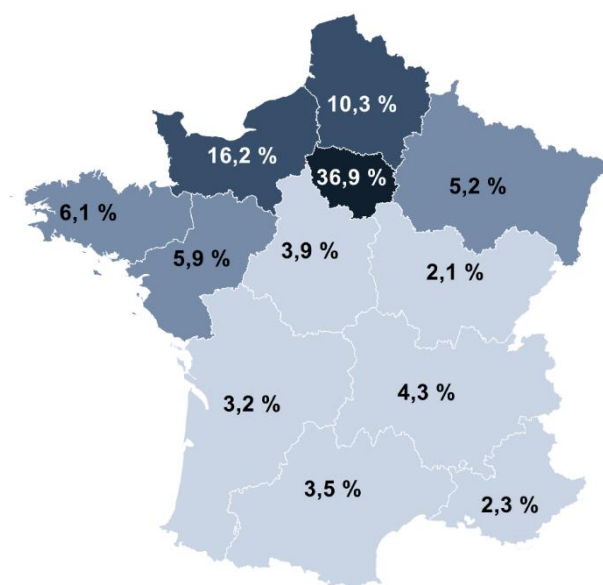


# Le profil de la clientèle française en Normandie

## Une clientèle de proximité, principalement francilienne

La principale clientèle française de la région Normandie réside en Ile-de-France (36,9 % en 2023). Cette clientèle, bien que majoritaire, se réduit ces dernières années (-2,0 points par rapport à 2019). Les Normands représentent la deuxième clientèle de la région en 2023 (16,2 %), suivis par les habitants des Hauts-de-France (10,3 %). La Bretagne et les Pays de la Loire complètent le top 5 des clientèles françaises en voyage personnel en Normandie en 2023.

### Répartition des Français en voyage personnel en Normandie en 2023 selon leur région de résidence (%)

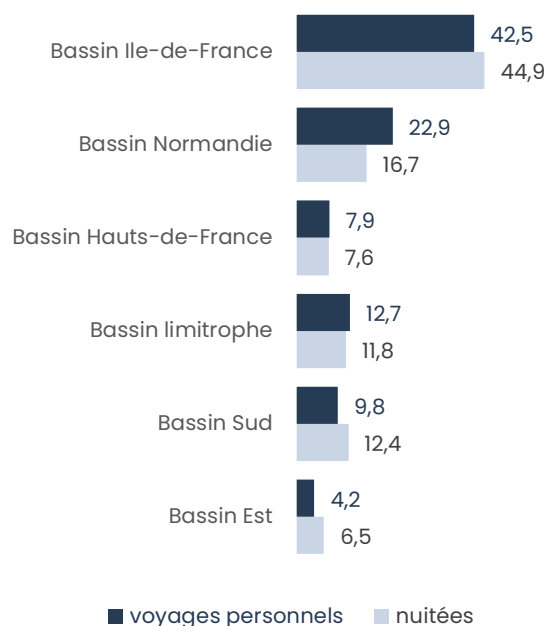


Source : Suivi de la Demande Touristique des Français – Kantar – CRT Normandie.

Les habitants de Grand-Est (+1,7 point par rapport à 2021) et d'Occitanie (+1,3 point par rapport à 2021) sont de plus en plus nombreux à se rendre en Normandie ces dernières années.

En 2023, l'Ile-de-France est à l'origine de 42,5 % des voyages personnels en Normandie et de 44,9 % des nuitées. Le bassin Normandie enregistre 22,9 % des voyages personnels normands et seulement 16,7 % des nuitées.

### Répartition des voyages personnels et des nuitées en Normandie par bassin de provenance en 2023 (%)



Base : 13,1 millions de voyages personnels en Normandie en 2023, soit 49,1 millions de nuitées.

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français – Kantar – CRT Normandie.

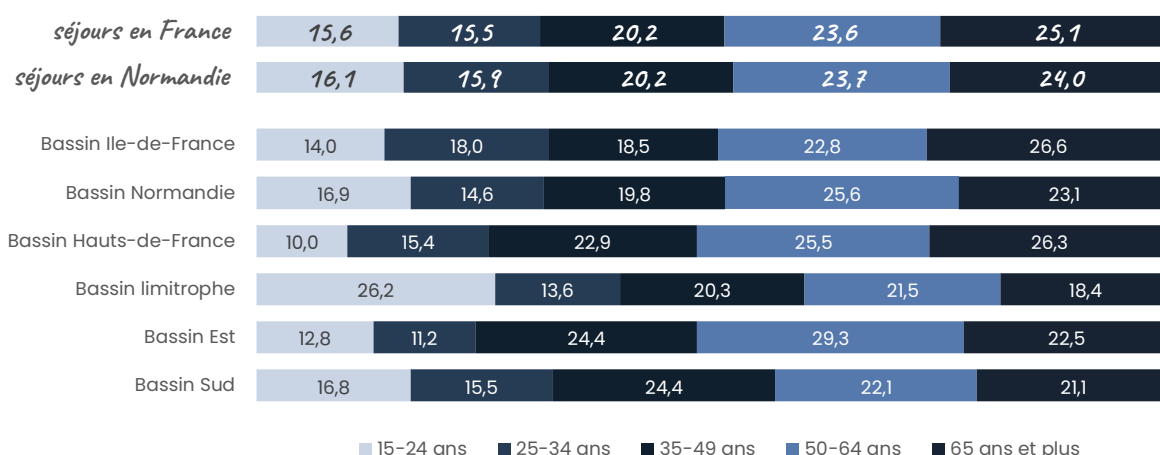
## Près de la moitié de la clientèle âgée de 50 ans ou plus

En 2023, 47,7 % des voyages personnels en Normandie sont réalisés par une clientèle âgée de 50 ans ou plus (-0,4 point par rapport à 2022). Cette part dépasse les 50 % pour les clientèles en provenance des bassins Hauts-de-France (51,7 %) et Est (51,8 %).

36,2 % de la clientèle normande est âgée de 25 à 49 ans en 2023 (+0,8 point par rapport à 2022). Cette tranche d'âge est majoritaire dans les bassins en provenance du Sud (39,9 %) et des Hauts-de-France (38,3 %).

Les moins de 25 ans représentent 16,1 % de la fréquentation française en Normandie en 2023. Un quart de la clientèle limitrophe a moins de 25 ans en 2023.

### Répartition des Français en voyage personnel en Normandie en 2023 par classe d'âge (%)



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français – Kantar – CRT Normandie.

## Une clientèle inactive, principalement retraitée

La population inactive représente 37,5 % de la clientèle touristique normande en 2023, en hausse de 2,8 points par rapport à 2022. Avec 24,0 % des touristes âgés de 65 ans et plus, la grande majorité des inactifs présents en Normandie est donc retraitée.

La part d'inactifs est plus importante pour les clientèles en provenance des Hauts-de-France (42,7 %), du Sud de la France (39,8 %) ou d'Ile-de-France (39,5 %).

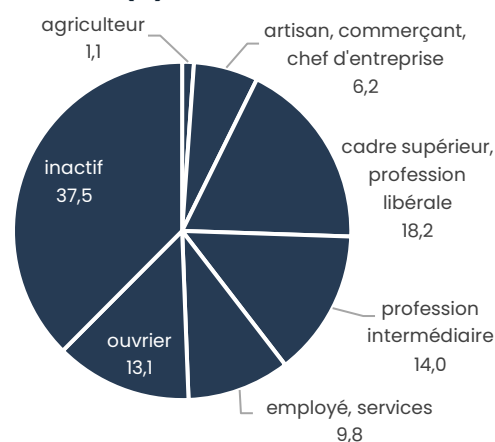
18,2 % des voyages personnels en Normandie sont réalisés par des cadres supérieurs et professions libérales en 2023 (-2,2 points par rapport à 2022), 14,0 % par des professions intermédiaires (-1,2 point par rapport à 2022) et 13,1 % par des ouvriers (+0,2 point par rapport à 2022).

La part des cadres supérieurs et professions libérales est supérieure pour les touristes franciliens (27,0 %), quand celle des professions

intermédiaires est plus importante pour les clientèles en provenance du bassin Est (22,2 %) ou de la Normandie (18,6 %).

Les bassins Est (25,8 %) et limitrophes (19,8 %) comptent les parts d'ouvriers les plus élevées.

### Répartition des Français en voyage personnel en Normandie en 2023 par catégorie socioprofessionnelle (%)



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français – Kantar – CRT Normandie.

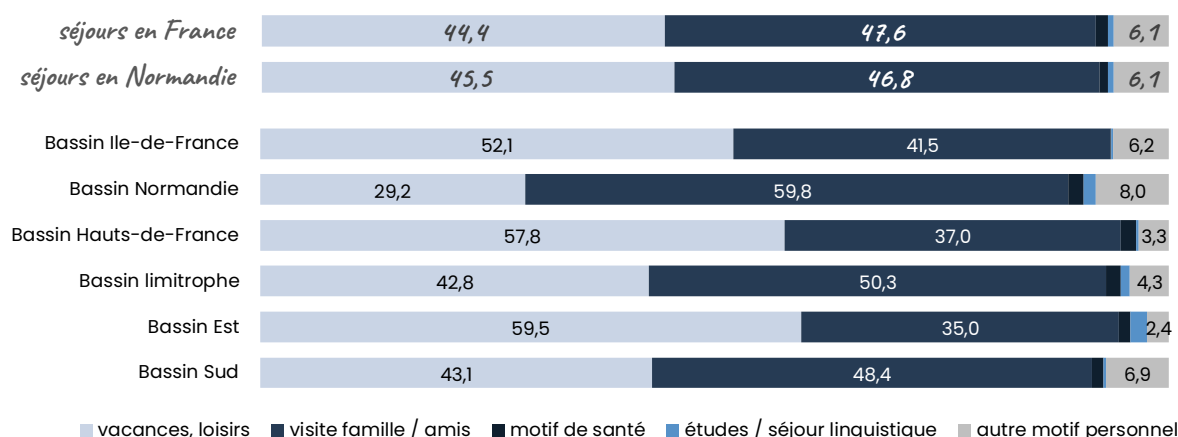
# Motivations et comportements des Français en Normandie

## 1<sup>re</sup> motivation pour se rendre en Normandie : rendre visite à la famille ou aux amis

Pour l'ensemble des séjours réalisés en Normandie en 2023, rendre visite à la famille ou aux amis est le motif principal des Français à 46,8 % (+1,5 point par rapport à 2022). Cette part est d'autant plus importante pour les Français

originaires des bassins du Sud (48,4 %), limitrophe (50,3 %) ou de Normandie (59,8 %). 45,5 % des Français perçoivent la Normandie comme une destination de vacances et de loisirs (+0,5 point par rapport à 2022). C'est davantage le cas pour les Franciliens (52,1 % en 2023), les touristes des Hauts-de-France (57,8 %) et de l'Est (59,5 %).

## Motifs de séjour des Français en Normandie par bassin de provenance en 2023 (%)



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

## 7 touristes sur 10 ne voyagent pas seul

Près de 70 % des touristes français en séjour en Normandie en 2023 sont venus en groupe<sup>1</sup>, une part en légère baisse par rapport à 2022 (72,2 %). Cette part est plus élevée pour les touristes en provenance des régions limitrophes (70,6 %), d'Ile-de-France (70,7 %), des Hauts-de-France (78,7 %) et de l'Est (81,1 %).

La visite en groupe se fait à près de 50 % en groupe sans enfants, notamment pour les bassins Est (54,8 %) et Hauts-de-France (58,4 %). Les touristes en provenance du bassin Est sont

également les plus nombreux à venir en Normandie avec des enfants (26,4 %), contre 22,0 % toutes provenances confondues.

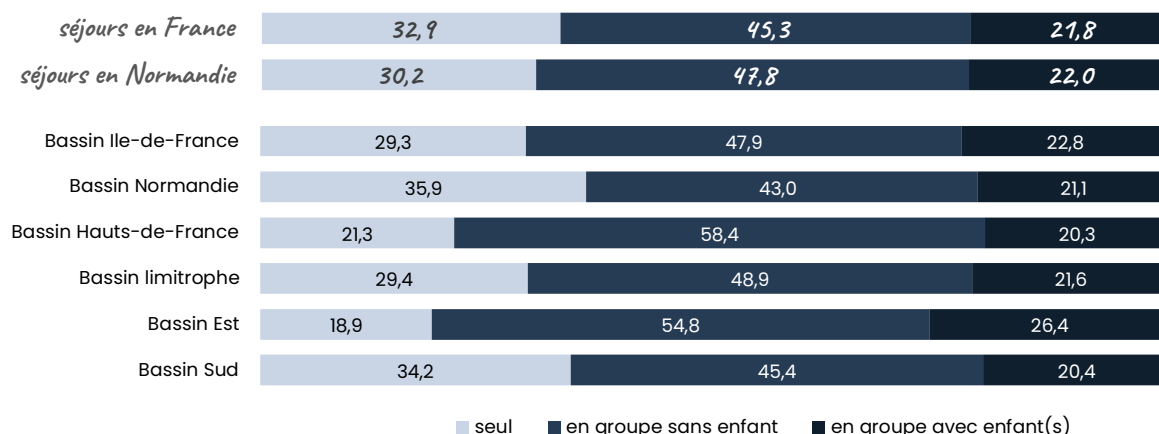
Au global, 30,2 % des touristes sont venus en séjour en Normandie seuls en 2023, une part en hausse par rapport à 2022 (27,8 %). Les visiteurs en provenance des bassins Normandie (35,9 %) et Est (34,2 %) sont plus nombreux à venir en séjour en Normandie seuls.



<sup>1</sup> (au moins deux personnes).



## Typologies de touristes en séjour en Normandie (%)



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

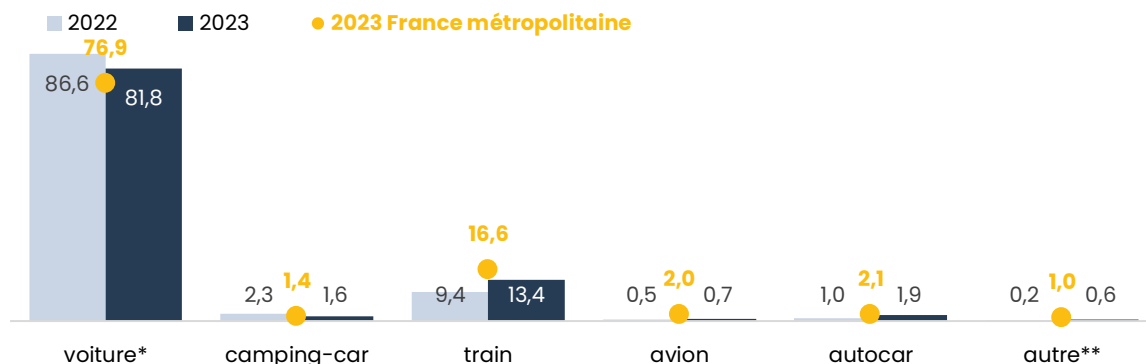
## La voiture, premier mode de transport pour se rendre en Normandie

La voiture et autres véhicules moteurs personnels demeurent les modes de transport privilégiés par les Français en voyage en France métropolitaine (76,9 %). Pour les séjours en Normandie, cette part s'élève à 81,8 % des

voyages en 2023. Par rapport à 2022, une baisse de 4,8 points est observée, notamment au profit de l'utilisation du train qui représente 13,4 % en 2023, contre 9,4 % en 2022. Le train est davantage utilisé pour les séjours toutes destinations métropolitaines confondues (16,6 %).

Les autres modes de transport sont utilisés à la marge par les Français pour rejoindre la Normandie.

## Répartition du mode de transport principal utilisé par les Français pour séjourner en Normandie (%)



\* Voiture, véhicule utilitaire et 2 roues motorisées. \*\* Autre, dont bateau.

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Du fait de la distance et de la centralisation des lignes ferroviaires françaises, les clientèles du Bassin Sud (14,2 %) et francilienne (22,3 %) sont proportionnellement les plus utilisatrices du train pour venir en Normandie en 2023. Ces deux bassins comptent les parts d'utilisation de la voiture les plus faibles (moins de 80 %). Inversement, ce sont les Normands eux-mêmes qui ont le plus recours à la voiture pour leur trajet

de départ en séjour (91,6 %). Le bassin Hauts-de-France, plus proches mais moins dans l'axe Paris-Normandie, opte également pour la route, notamment la voiture, le camping-car ou l'autocar. Dans 3,8 % des cas, les Français en provenance du Sud arrivent en Normandie par l'un des quatre aéroports de la Région (5,2 % en 2022).

## Mode de transport principal utilisé par les Français pour séjourner en Normandie en 2023, par bassin de provenance (%)

	voiture*	camping-car	train	avion	autocar	autre**
Bassin Ile-de-France	73,9	0,2	22,3	0,5	2,6	0,5
Bassin Normandie	91,6	2,0	3,7	0,2	1,4	1,0
Bassin Hauts-de-France	88,7	3,3	3,9	0,9	2,9	0,4
Bassin limitrophe	87,8	2,7	8,6	0,3	0,0	0,7
Bassin Est	89,9	2,6	6,4	0,4	0,7	0,0
Bassin Sud	76,1	3,6	14,2	3,8	2,0	0,4

\* Voiture, véhicule utilitaire et 2 roues motorisées. \*\* Autre, dont bateau.

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

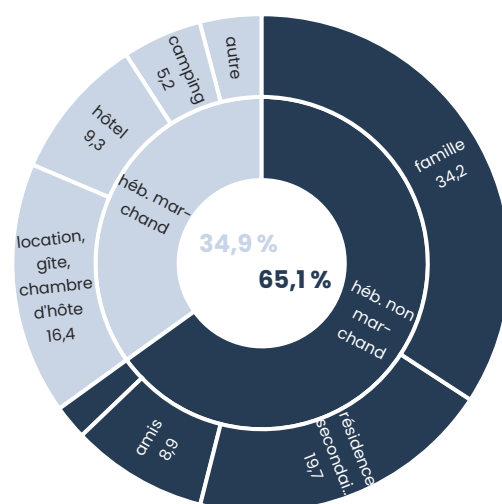
## Près des 2/3 des séjours en hébergement non marchand

En 2023, plus de 6 touristes français sur 10 séjournent en Normandie dans des hébergements non-marchands, c'est-à-dire dans leur famille (34,2 %), chez leurs amis (8,9 %) ou dans leur résidence secondaire (19,7 %). Les séjours en hébergement non marchand sont en hausse de 2,8 points par rapport à 2022. Les hébergements non-marchands dans l'ensemble des séjours en France métropolitaine concernent 61,6 % des voyages personnels réalisés en 2023, soit une part légèrement plus faible qu'à l'échelle de la Normandie.

Plus de 73 % des Franciliens et des Normands séjournent en hébergement non marchand en 2023. Les Franciliens ont la particularité de séjourner à 31,6 % dans leur résidence secondaire et à 32,6 % dans leur famille, quand 46,6 % des Normands dorment dans leur famille. En 2023, les Français en provenance du Sud fréquentent à 57,9 % les hébergements non marchands quand ils viennent en Normandie, dont 38,4 % vont dans leur famille.

La moitié des visiteurs des régions de proximité séjournent en hébergement non marchand, et notamment dans leur famille : 27,0 % pour les régions limitrophes et 27,1 % pour les Hauts-de-France.

## Répartition des modes d'hébergement des Français en voyage personnel en Normandie en 2023 (%)



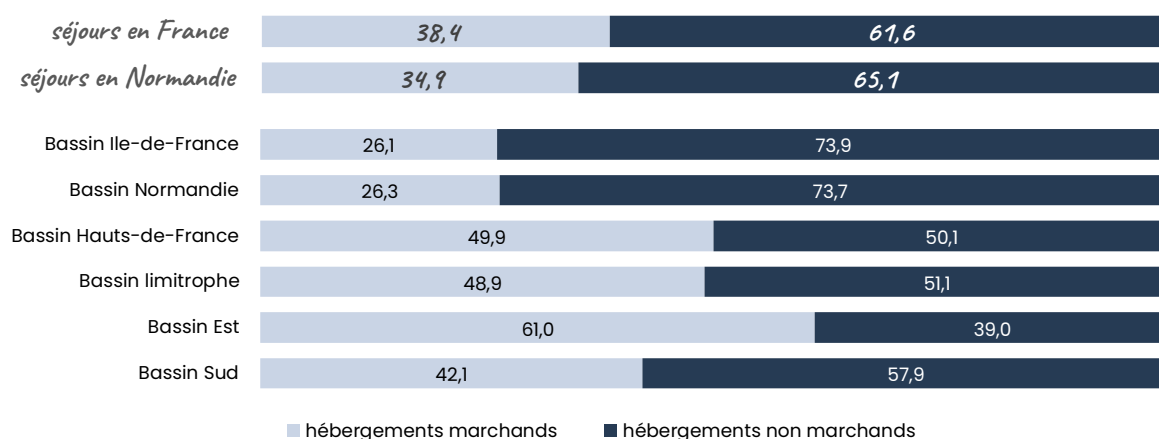
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

38,4 % des Français en séjour sur le territoire français séjournent en hébergement marchand en 2023. Cela concerne près de 35 % des Français en séjour en Normandie en 2023, notamment dans les locations, gîtes ou chambres d'hôte (16,4 %), les hôtels (9,3 %) ou les campings (5,2 %).

La majorité des touristes venus de l'Est séjournent en hébergement marchand (61,0 % en 2023), plus précisément dans les gîtes ou locations (39,4 %) et les hôtels (10,4 %).



### Répartition des modes d'hébergement des Français en Normandie en 2023 (%)



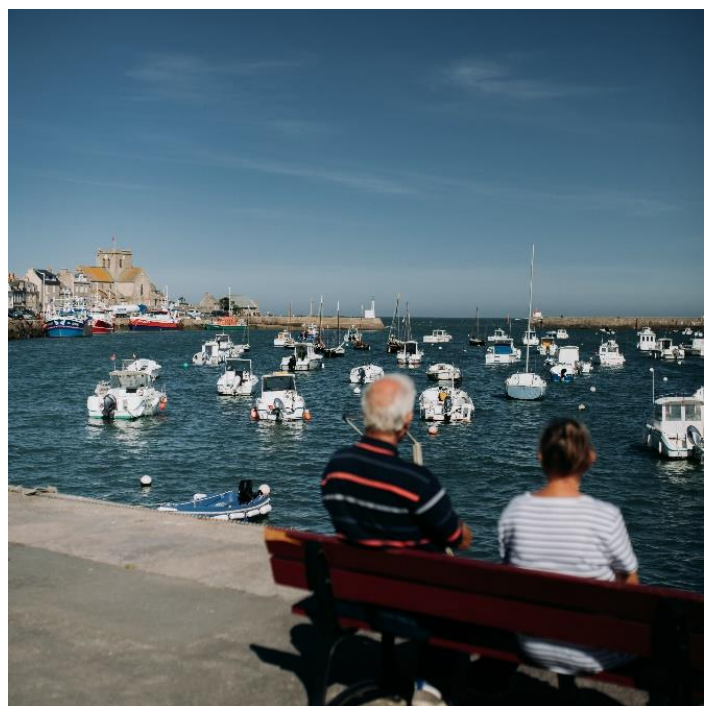
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

# Les séjours des Français en Normandie

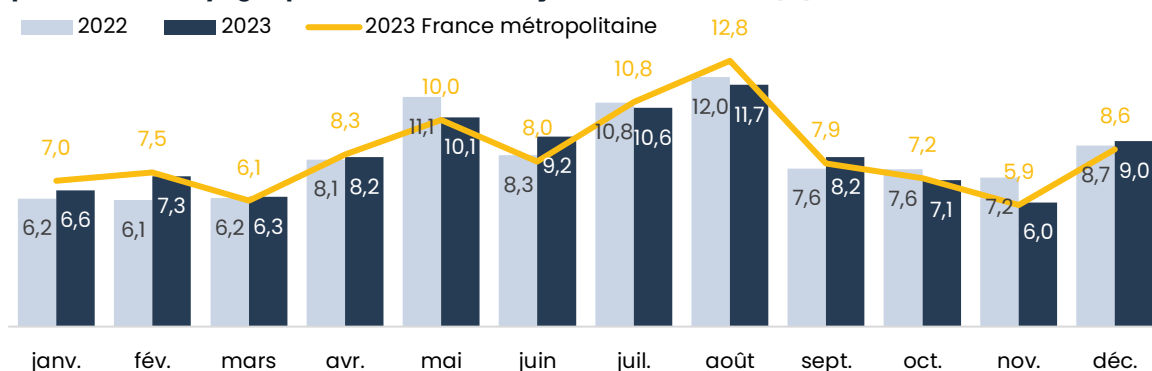
## Une fréquentation relativement homogène sur l'année

La fréquentation des Français en Normandie suit globalement le même rythme que la fréquentation sur l'ensemble du territoire national ; les mois de juin et décembre captant une part légèrement plus importante en Normandie.

La fréquentation des Français en séjour en Normandie est relativement homogène sur l'ensemble de l'année, avec 20,1 % des voyages en hiver (20,6 % tous voyages en France métropolitaine confondus), 27,5 % au printemps (26,3 % tous voyages), 30,4 % en été (31,6 % tous voyages) et 22,0 % à l'automne 2023 (21,6 % tous voyages). La Normandie étant une destination de courts séjours, les week-ends du printemps avec les jours fériés sont importants dans la fréquentation touristique française de la région. Le mois de décembre avec les fêtes de fin d'année est également un mois porteur de la fréquentation en Normandie.



## Répartition des voyages personnels des Français en Normandie (%)



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Les Franciliens consomment autant de séjours en mai (11,4 %) que lors de la haute-saison estivale (10,3 % en juillet et 11,6 % en août). Les mois de juin, octobre (vacances de la Toussaint) et décembre (vacances de Noël) enregistrent également une fréquentation relativement importante des Franciliens en 2023.

En 2023, la fréquentation des normands en Normandie est assez particulière. Ils sont quasiment absents en avril 2023 (3,3 %), mais très présents en décembre (12,1 %). De mai à août, leur fréquentation est relativement homogène en 2023.

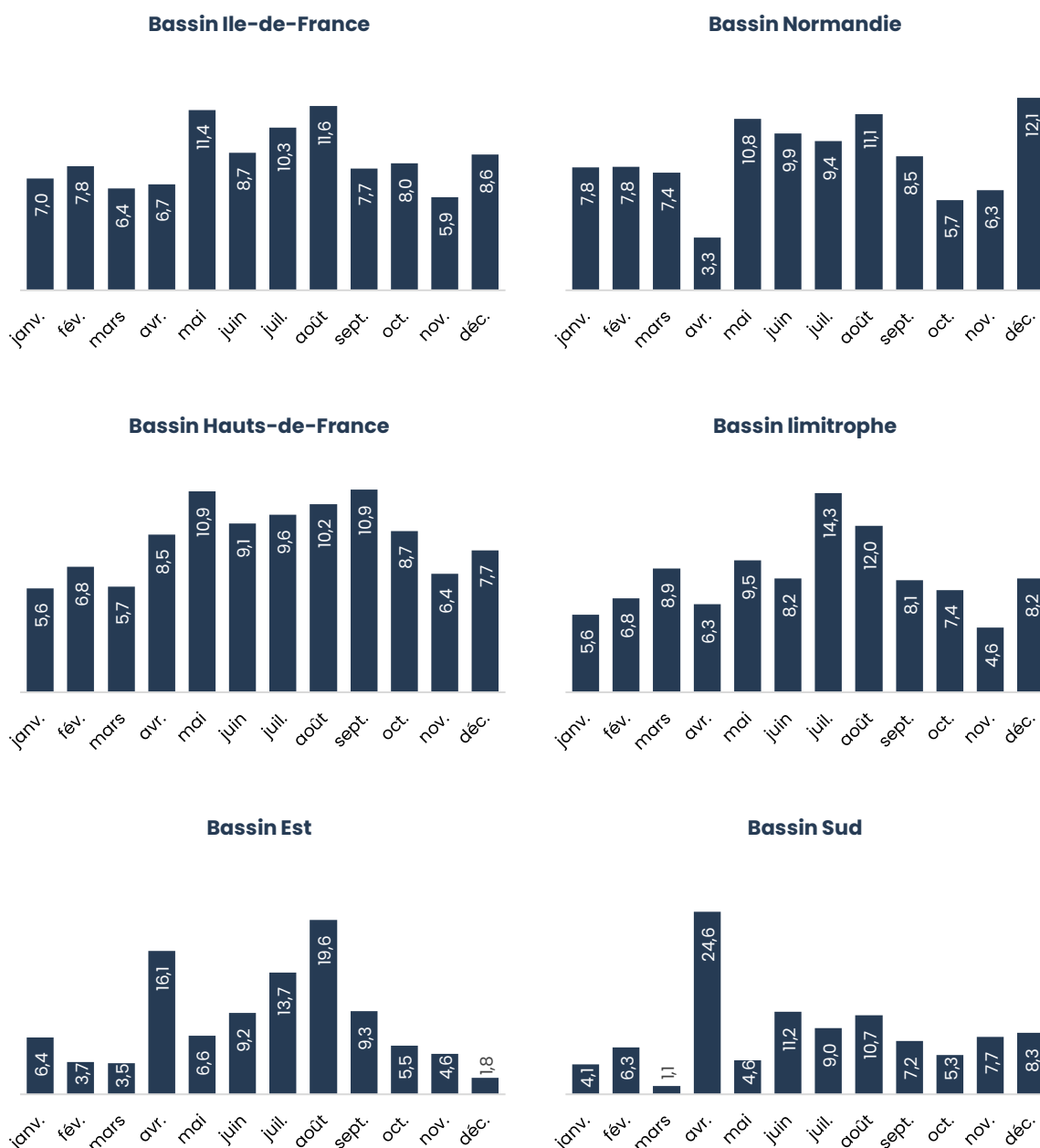
La fréquentation des touristes en provenance des Hauts-de France est la plus homogène, elle

oscille entre 5,6 % en janvier et 10,9 % en mai et septembre. D'avril à octobre 2023, chaque mois enregistre plus de 8,5 % de voyages de touristes des Hauts-de-France.

Les touristes du bassin limitrophe de la Normandie visitent la région très majoritairement au cœur de l'été (14,3 % en juillet

et 12,0 % en août). C'est également le cas pour les touristes en provenance du bassin de l'Est (13,7 % en juillet et 19,6 % en août), conjuguée à une fréquentation importante pendant le mois d'avril (16,1 %). En 2023, les touristes du Sud ont privilégié le mois d'avril (24,6 %) et le mois de juin (11,2 %) pour venir en Normandie.

### Répartition des voyages personnels des Français en Normandie, par bassin de provenance en 2023 (%)

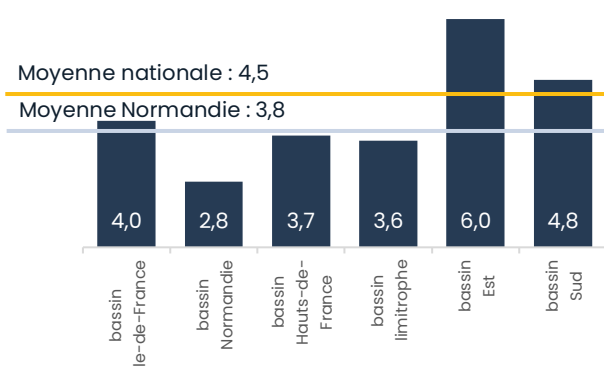


Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

## La Normandie, une destination de courts séjours

La durée de séjour en Normandie est plus faible comparativement à celle de l'ensemble des voyages personnels en France métropolitaine. En moyenne, les Français séjournent 3,8 nuits en Normandie en 2023, contre 4,5 nuits tous séjours en France métropolitaine confondus.

### Durée moyenne des séjours en Normandie en 2023 (en nuits)

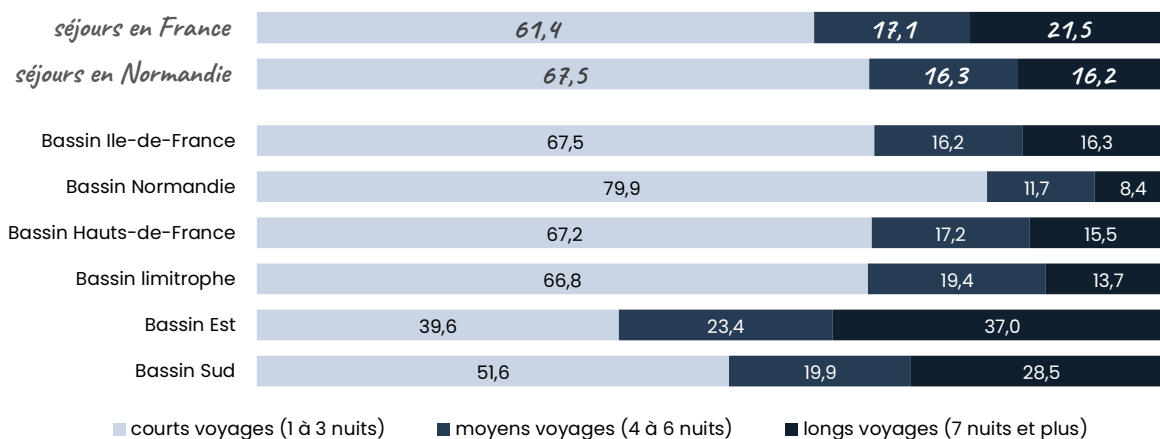


Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

La durée des voyages demeure relativement courte pour la plupart des Français qui séjournent en Normandie : 67,5 % d'entre eux passent entre 1 et 3 nuits dans la région lors de leur voyage en 2023 (66,7 % en 2022). 16,3 % des Français restent entre 4 et 6 nuits (17,0 % en 2022) en Normandie en 2023 et 16,2 % 7 nuits ou plus (16,3 % en 2022).

Les distances géographiques jouent sur cette durée de séjour : toutes les régions limitrophes, et principalement les Normands, sont grands consommateurs de week-ends ou de très courts séjours, quand les touristes provenant de plus loin effectuent plus de séjours d'une semaine minimum, à l'image des habitants de l'Est (37,0 %) ou des touristes du Sud de la France (28,5 %).

### Répartition de la durée des voyages personnels des Français en Normandie en 2023 (%)



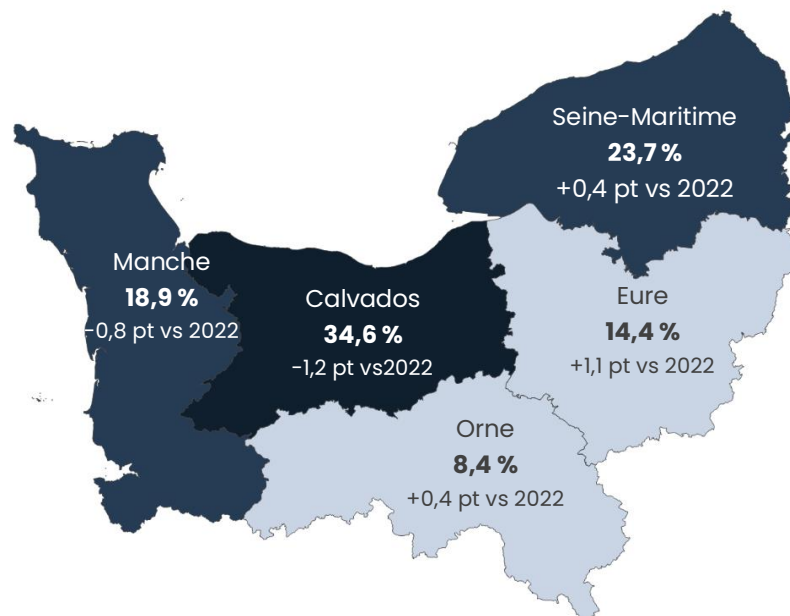
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

## Le littoral normand privilégié

A l'instar des données de fréquentation en Normandie, la fréquentation française se concentre principalement sur le littoral normand en 2023. 34,6 % des voyages réalisés par les Français ont eu lieu dans le Calvados, 23,7 % en

Seine-Maritime et 18,9 % dans la Manche. Les départements de l'Eure et de l'Orne enregistrent des volumes de fréquentation plus faibles, mais gagnent quelques points par rapport à 2022. Globalement, cette répartition est très stable dans le temps.

## Répartition départementale des voyages personnels des Français en Normandie en 2023 (%)

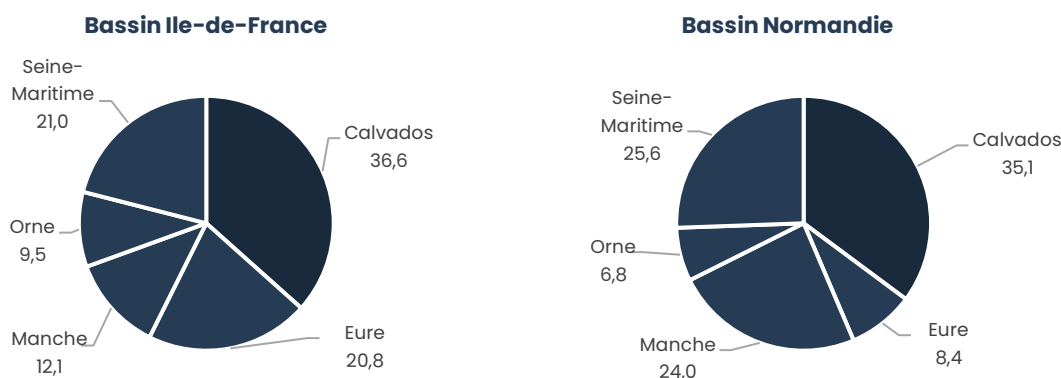


Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Le Calvados est le département normand le plus attractif pour les Français en séjours dans la région et ce quelle que soit la provenance. Cependant pour les touristes en provenance des Hauts-de-France (35,0 %) ou du Sud de la France (31,0 %), la Seine-Maritime est privilégiée au Calvados.

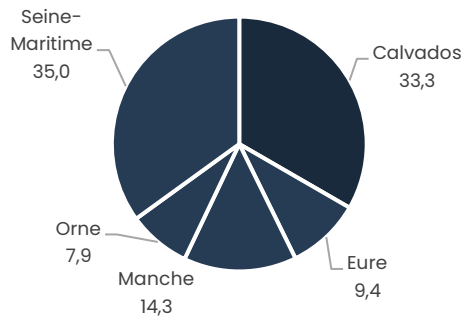
La Manche attire principalement le bassin limitrophe (32,5 %), le bassin Est (24,5 %) et les Normands (24,0 %), tandis que l'Eure est davantage fréquentée par les Franciliens (20,8 %) et les Français en provenance du Sud (16,6 %). La part de touristes dans l'Orne est plus importante en provenance de l'Île-de-France (9,5 %) et du bassin Est (9,5 %) en 2023

## Répartition départementale des voyages personnels des Français en Normandie par bassin de provenance en 2023 (%)

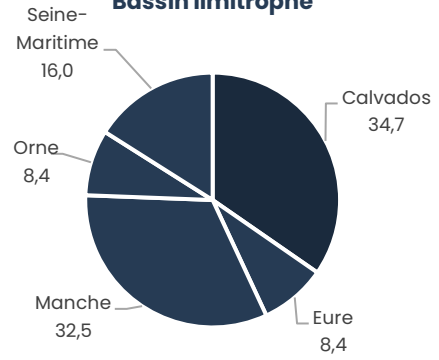




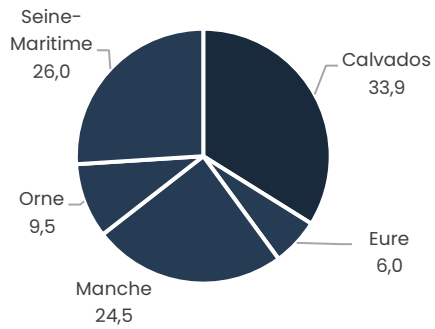
**Bassin Hauts-de-France**



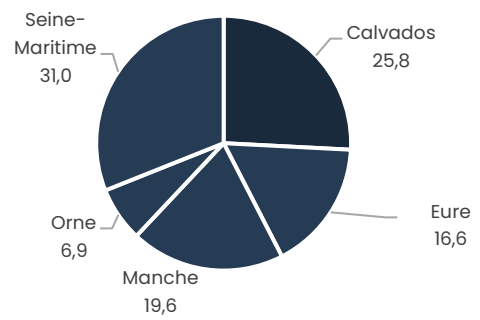
**Bassin limitrophe**



**Bassin Est**



**Bassin Sud**



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.





## Contacts

### Pôle Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN - [a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON - [c.pierron@normandie-tourisme.fr](mailto:c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE - [r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle Observatoire  
de Normandie Tourisme sur

<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>



Crédits photos :

Page de couverture : Gros horloge Noël, Rouen © Séverine Frères.

Page 5 : Château, médiévales de Falaise © Thomas Le Floc'H

Page 8 : Expérience Normande : week-end aux écuries de la forêt de Lyons © Marie-Anaïs Thierry.

Page 11 : En parapente au-dessus de la Suisse Normande, Clécy © Aurélien Papa.

Page 12 : Barfleur © Marie-Anaïs Thierry.

Page 17 : Balade sur les Planches de Deauville en hiver © Thomas Le Floc'H.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source : " Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie."

### COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14, rue Charles Corbeau, 27000 Évreux – France

[normandie-tourisme.fr](http://normandie-tourisme.fr)  
[pronormandietourisme.fr](http://pronormandietourisme.fr)

Avec le soutien de  RÉGION NORMANDIE