

Devenez Responsable du Pôle Communication et participez à la valorisation responsable et durable de la Normandie !

Un engagement pour une Normandie d'avenir

Association loi 1901 créée par la Région, le CRT Normandie, œuvre au quotidien pour faire de la Normandie une destination incontournable, non seulement pour sa richesse culturelle, patrimoniale, événementielle et naturelle, mais aussi pour son engagement en faveur d'un développement touristique responsable, durable et décarboné.

Liberté, authenticité et partage sont nos valeurs fondatrices, et nous cherchons des talents prêts à incarner et promouvoir ces idéaux.

Votre mission : Inspirer et transformer

Le pôle communication est au cœur de la stratégie d'influence du CRT Normandie, en générant des actions de notoriété directes, mais aussi en valorisant les initiatives et les projets des autres pôles (Innovation, Observatoire, TIC, Marchés étrangers).

En tant que Responsable du Pôle Communication, vous serez au cœur d'un projet passionnant : donner vie à une stratégie de communication digitale innovante et influente qui allie storytelling, expériences normandes, actions de promotions pour renforcer l'attractivité de la destination. Vous piloterez une équipe composée de 7 personnes qui gère et anime les réseaux sociaux, le contenu éditorial du site grand public français, les relations médias, la médiathèque et de l'événementiel.

Vos atouts pour ce poste :

- **Engagement** : Partagez notre ambition d'un tourisme responsable, durable et inclusif, qui valorise le territoire tout en respectant ses ressources et ses habitants.
- **Vision stratégique** : Déployez des campagnes axées sur des expériences uniques pour les visiteurs, adaptées aux différentes cibles (familles, couples, seniors, jeunes actifs).
- **Innovation** : Profitez d'un environnement ouvert à la créativité et à l'expérimentation pour concevoir des contenus captivants et alignés sur les nouvelles attentes des voyageurs.
- **Management inspirant** : Menez une équipe de 7 talents avec énergie, bienveillance et dynamisme répartie sur deux sites (Caen et Evreux).
- **Transversalité** : Assurez un dialogue constant et constructif entre les différents pôles pour faire vivre et créer les mises en condition du succès des projets, mais aussi avec nos partenaires institutionnels et consulaires (Département, OTN, CCI, Normandie Attractivité) et la Région Normandie.

Ce que nous vous offrons :

- **Un cadre de travail engagé** : Le CRT met la durabilité au cœur de ses pratiques en interne, comme en externe.
- **Des valeurs fortes** : Travailler à valoriser une région synonyme de liberté, d'authenticité et de partage.
- **Des projets impactant** : Contribuer à une stratégie qui attire les visiteurs vers des séjours plus responsables durant les 4 saisons et sur des thématiques fortes.
- **Une écoute active** : Participez au côté de la direction à la stratégie touristique du CRT Normandie, dont les responsables de pôles sont les acteurs et des ambassadeurs.

Rejoignez-nous pour écrire une nouvelle page de l'histoire touristique de la Normandie.

Envoyez votre candidature à recrutement@normandie-tourisme.fr avant le lundi 6 janvier 2025, et devenez un acteur clé d'une région qui se réinvente chaque jour.