

**Baromètre de la fréquentation  
touristique en Normandie**

**octobre 2024**



# Les nuitées touristiques

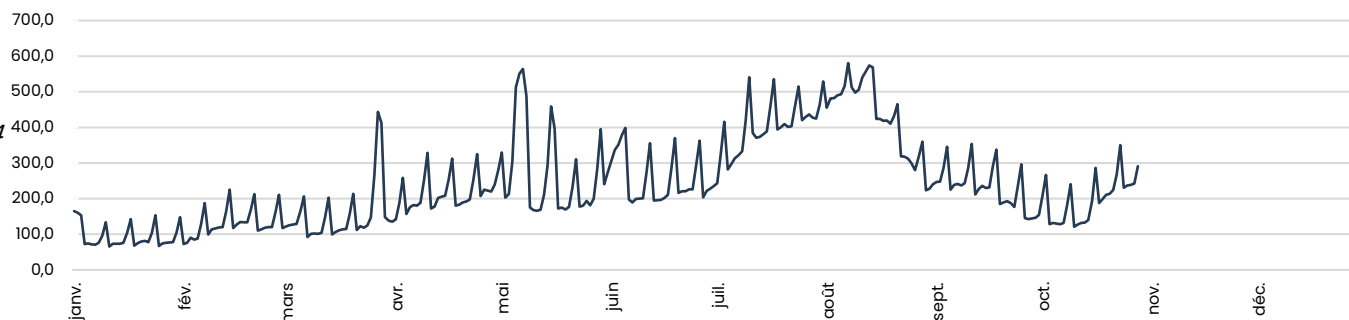
Top nuitées : **350 191 nuitées**  
le 26 octobre 2024

**6,1** millions de nuitées en octobre 2024

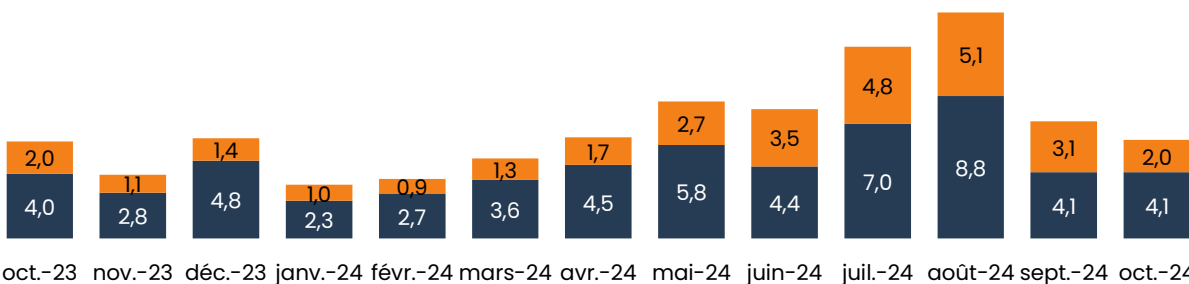
-15,8 % par rapport à septembre 2024  
+1,4 % par rapport à octobre 2023

soit 2,4 million(s) de touristes  
uniques estimés

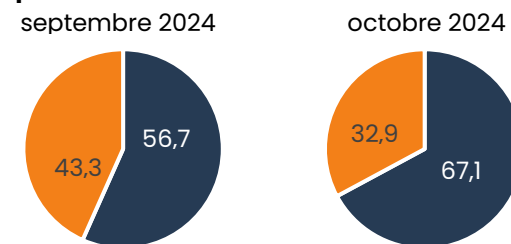
Nuitées touristiques quotidiennes en 2024 (milliers)



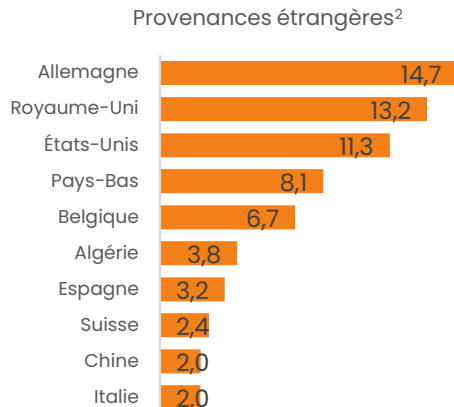
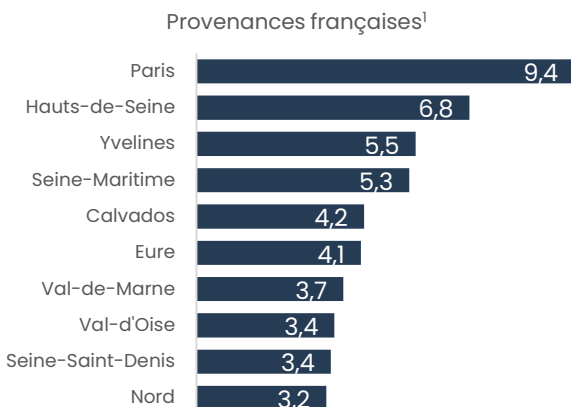
Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)



Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



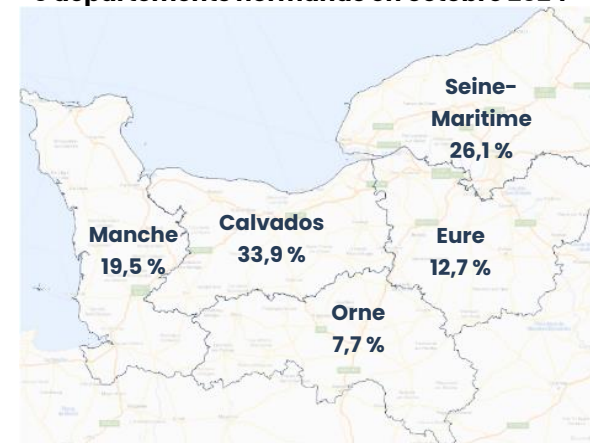
Top 10 des provenances françaises et étrangères en octobre 2024 (%)



<sup>1</sup> en pourcentage des nuitées françaises.

<sup>2</sup> en pourcentage des nuitées étrangères.

Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en octobre 2024





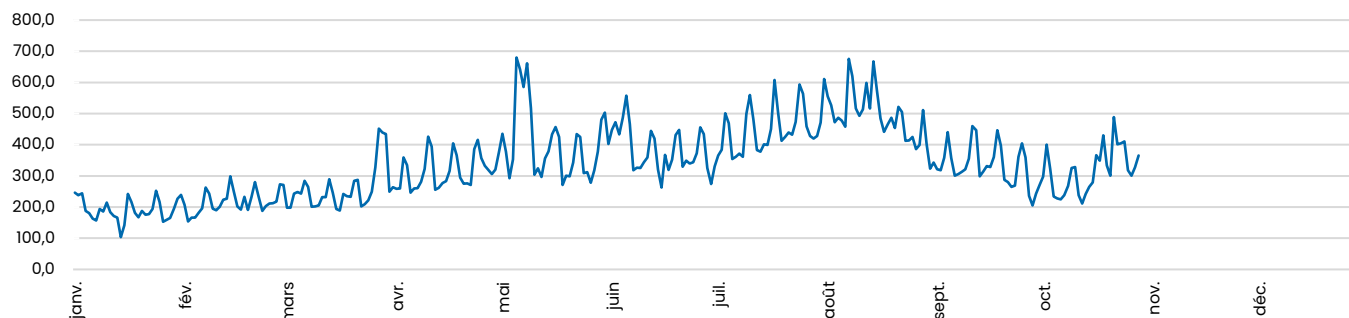
# Les excursions

Top visites : 488 267 excursions  
le 24 octobre 2024

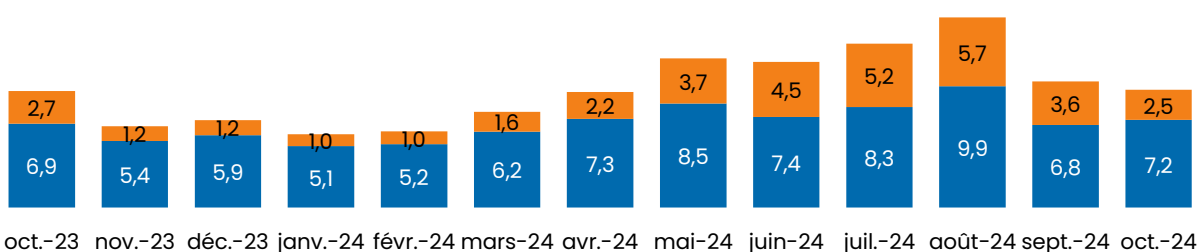
9,7 millions d'excursions en octobre 2024

-6,6 % par rapport à septembre 2024  
+1,2 % par rapport à octobre 2023

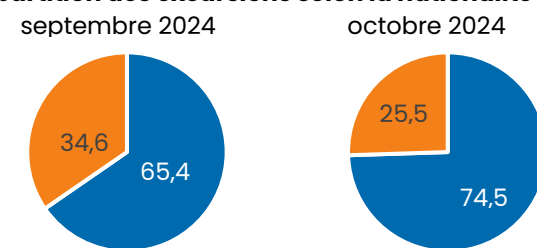
### Excursions quotidiennes en 2024 (milliers)



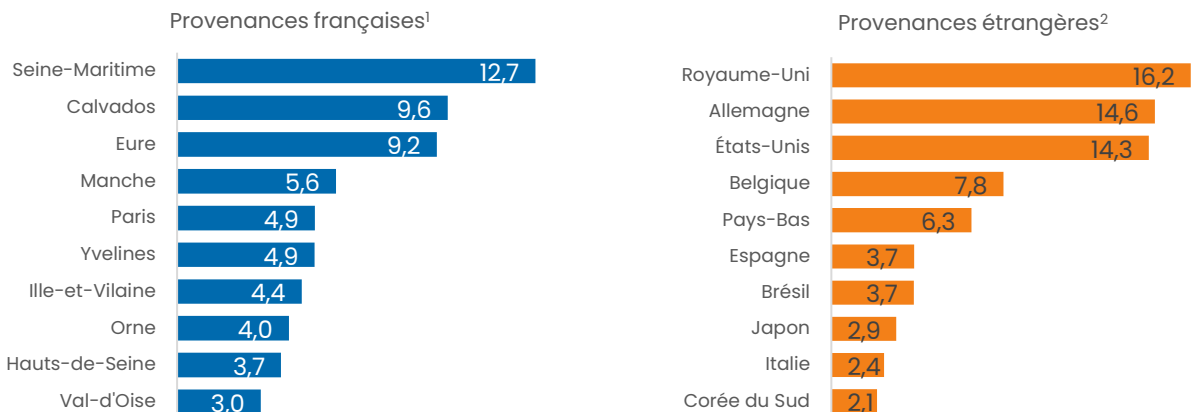
### Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)



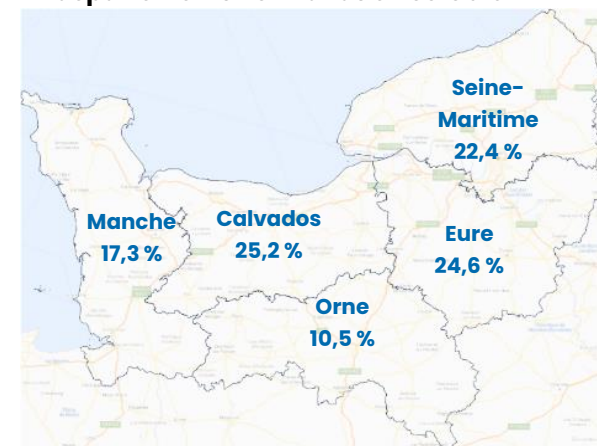
### Répartition des excursions selon la nationalité (%)



### Top 10 des provenances françaises et étrangères en octobre 2024 (%)

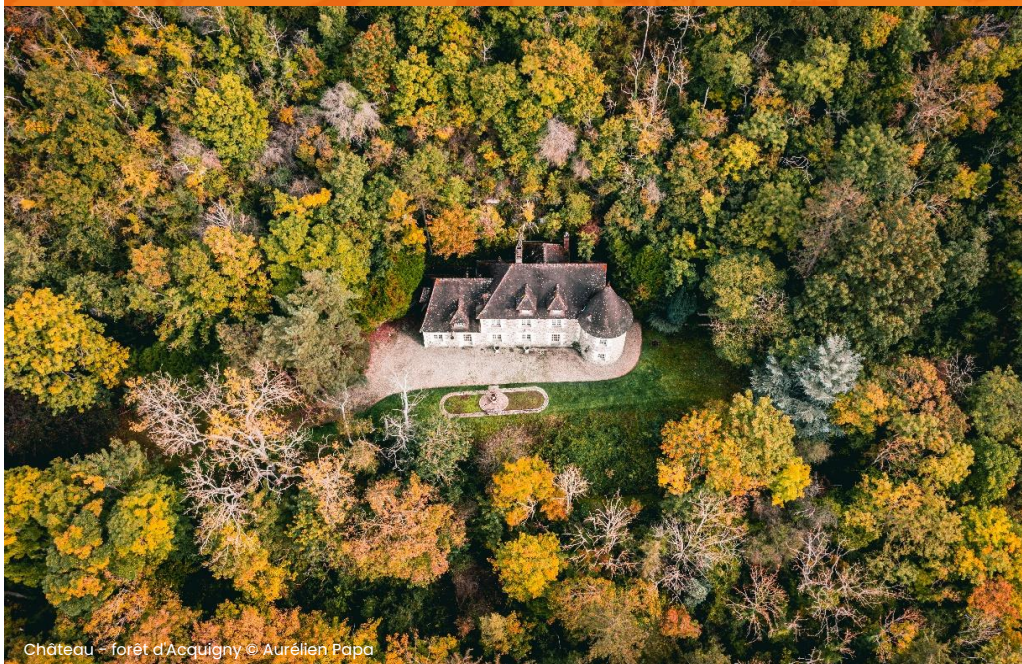


### Répartition des excursions dans les 5 départements normands en octobre 2024



<sup>1</sup> en pourcentage des excursions françaises.

<sup>2</sup> en pourcentage des excursions étrangères.



Château - forêt d'Acquigny © Aurélien Pappa

## Méthodologie

### Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme », développée par Orange Business, permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

**Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

**Un redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.



## Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Pôle Observatoire

**Alice LEBAS-HELLIN**

a.lebas@normandie-tourisme.fr

**Cindy PIERRON**

c.pierron@normandie-tourisme.fr

**Romane CAUCHYE**

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

## Définitions

**Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

**Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

**Clientèle française** : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

**Clientèle internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimée volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)



avec le soutien de

