



Le [site internet](#) de Normandie Tourisme se modernise et offre de nouveaux outils accessibles et responsables



Ce mardi 24 septembre 2024, Normandie Tourisme dévoile son [nouveau site internet](#) dédié au grand public.

Plus moderne et engagé, où chaque choix éditorial, graphique et ergonomique, reflète la stratégie de Normandie Tourisme.

Il s'inscrit dans une démarche forte, avec des engagements clairs :

- **Plus respectueux de la planète** : Les pages ont par exemple été allégées pour un chargement plus rapide, facilitant un accès instantané à l'information tout en réduisant l'empreinte carbone du site ;

- **Plus inclusif** : Une attention particulière a été portée aux personnes en situation de handicap, notamment dans le choix des couleurs et des polices pour une accessibilité améliorée. La mise en conformité complète avec le Règlement Général pour l'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) est au programme pour 2025.

De nouveaux outils de pilotage ont été mis en place et une nouvelle charte éditoriale a été rédigée avec les parti pris suivants :

- Les univers Patrimoine & Culture, Lifestyle & Bien-être, Sports & Nature, ainsi que les grandes thématiques de la

Normandie (D-Day, Impressionnisme, Normandie médiévale...) restent au cœur de notre offre, mais sont considérés sous un angle plus éthique et responsable, comme l'ensemble des contenus du site ;

- Les [sites emblématiques](#) de la Normandie conservent leur place centrale, avec l'ambition que leur notoriété nous permette d'adresser au plus grand nombre des messages et des contenus en faveur d'une meilleure expérience de voyage en Normandie d'un tourisme avec une approche plus durable. Objectif : inciter les voyageurs à une planification différente de leur voyage (se déplacer autrement, à d'autres périodes, sortir des sentiers battus...) ;
- La base de données touristique normande partagée avec les départements et Offices de tourisme normands continue d'être au service du site web, avec des informations les plus complètes et fiables possible sur les prestations proposées par les

professionnels du tourisme en Normandie. Une priorité est bien entendu donnée à ceux qui font l'effort de s'engager dans des démarches vertueuses, en cohérence avec les valeurs portées par Normandie Tourisme.

Pensé également pour une expérience optimale sur smartphone, le nouveau site est conçu pour répondre aux attentes des voyageurs dont 70% consultent le site par portable d'aujourd'hui.

Ce [nouveau site](#) est le fruit de deux ans de travail intense pour l'équipe de Normandie Tourisme, en collaboration avec les agences Iris Interactive et ThinkMyWeb.

Vitrine de la destination et de ses filières identitaires, aux contenus narratifs et visuels attractifs, Normandie Tourisme met en avant [76 Expériences Normandes](#) et [72 idées de séjours de gare en gare](#). En 2023, le site internet (décliné en six langues) a atteint les 9,5 millions de visites.