



**Atelier 1 :
Gestion de l'énergie**

**Journée bonnes pratiques
tourisme durable
Caen, 14 octobre 2024**

normandie-tourisme.fr

Atelier 1 : Gestion de l'énergie

- **Introduction :**

Julien Aubert-Dozeville, CCI Caen-Normandie

- **Bonne pratique 1 : Musée**

Maxime Bouché, Centre Juno Beach

- **Bonne pratique 2 : Tourisme pour tous**

Thierry Varnière, Centre de Vacances
« Les Sables d'or »

- **Bonne pratique 3 : Evènementiel**

Matthieu Cattoni, Festival « Les Pluies de Juillet »

- **Bonne pratique 4 : Site de visite**

Frédéric Toussaint,
Manoir du Catel





Julien AUBERT-DOZEVILLE

Chargé de Projets Entreprises
Développement Durable
CCI Caen-Normandie



**CCI CAEN
NORMANDIE**

1^{ER} RÉSEAU BUSINESS

Atelier gestion et économie d'énergie journée «Bonnes pratiques de tourisme responsable»

Introduction des témoignages

INTRODUCTION

- **Contexte et enjeux climat & énergie**
- **Connaitre ses consommations et charges d'énergie**
- **Quels leviers pour agir? Direction engagée, employés impliqués, clients sensibilisés**
- **S'engager dans une démarche de sobriété énergétique et de réduction de l'empreinte carbone**



Source: Gathering Tools



La maîtrise des grands équilibres budgétaires par X.Gorce

énergie propre

abordable

en consommer le moins possible

objectifs climatiques

sobriété

électrification

énergies renouvelables

Tourisme 11% des émissions de GES

75% dues au transport

100 millions de voyageurs / an

sauvegarder les ressources naturelles

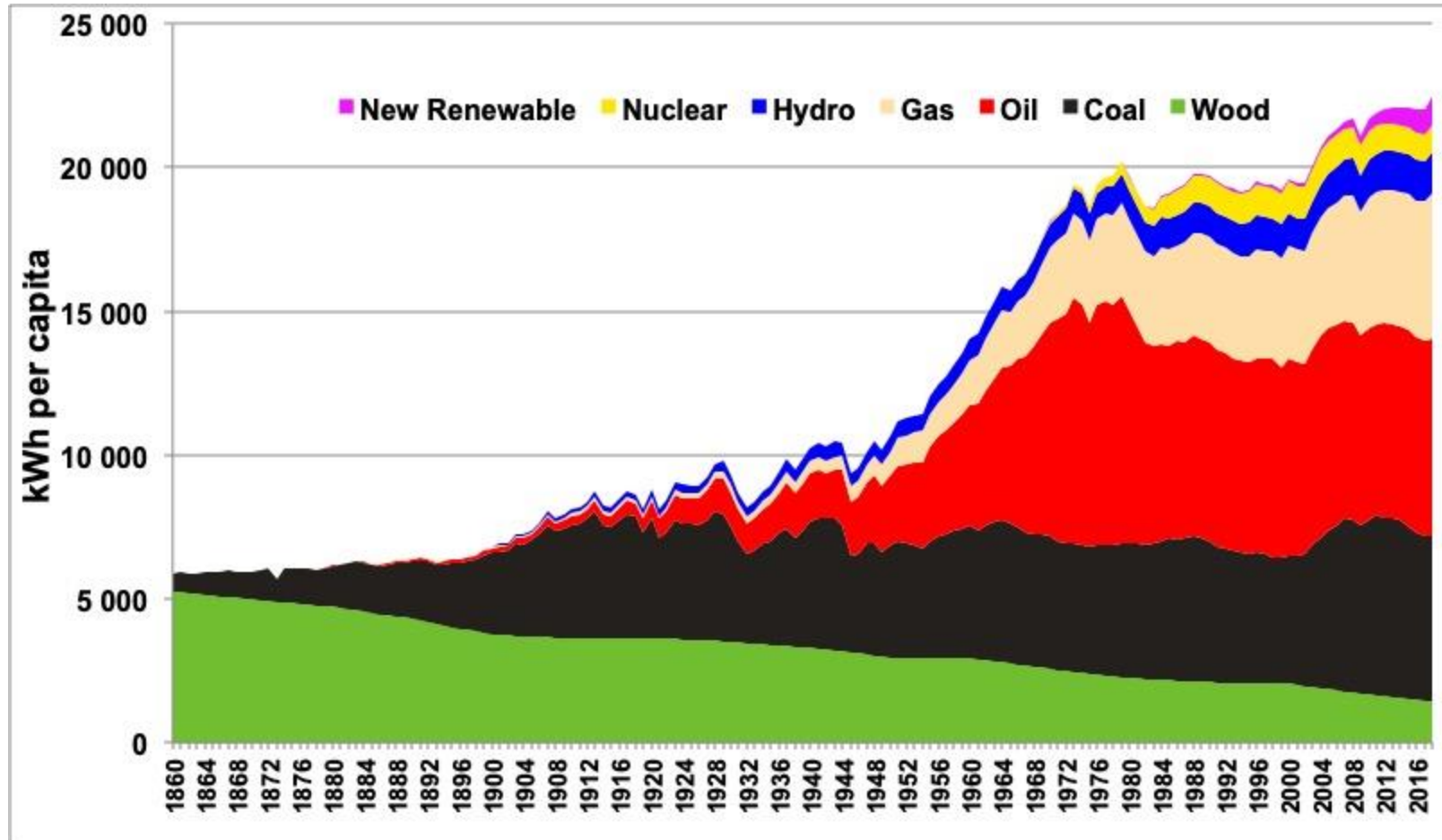
et la biodiversité

activité économique viable

sur le long terme



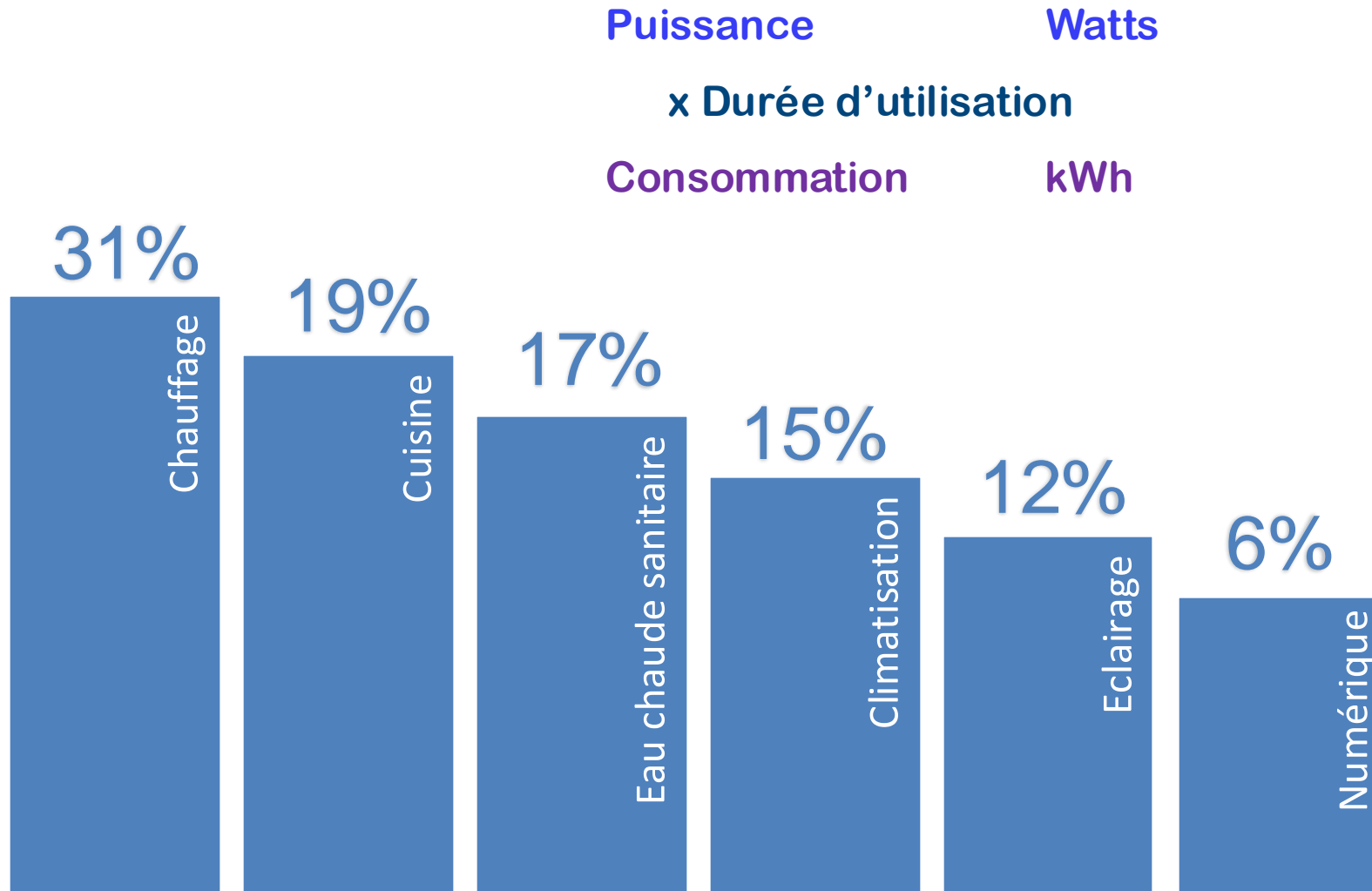
Contexte et enjeux climat & énergie



Évolution de la consommation d'énergie par personne par an, en moyenne mondiale, depuis 1860
[compilation par JM JANCOVICI 2018]



Connaitre ses consommations et charges d'énergie



Les principaux postes consommateurs d'énergie en établissement d'hébergement touristique



Connaitre ses consommations et charges d'énergie



Exemple Hotel

85 500 kWh/an

8200 €/an avant fév. 2022

24194 €/an depuis

Tendance LT à la hausse

Chocs pétroliers

crises financières

COVID

Ukraine

Moyen Orient

évolutions techno



Quels leviers pour agir ? Direction engagée, employés impliqués, clients sensibilisés

Direction : Objectifs Motivation Stratégie Investissement Organisation Communication

Employés : comportement écogestes utilisation des équipements relais d'info clients

Clients / Visiteurs : Informations Explications Nudges Consultation Parcours client

Isoler	Choisir des équipements performants	Entretenir	Chauffage régulé et programmé
Climatisation limitée	Eau chaude économisée	Suivre ses consommations	Détecter les gaspis
Récupérer l'énergie perdue	Produire de l'énergie	Sensibiliser les clients	Former les employés



S'engager dans une démarche de sobriété énergétique et de réduction de l'empreinte carbone

NORMANDIE
QUALITÉ TOURISME
TOURISME RESPONSABLE

RAPPORT D'AUDIT

Établissement :
Château Saint Gilles
80 rue de la mairie
14400 GUERON

Date : 10 Octobre à 08h32
Type : Évaluation
État : Inachevée

NOTE GLOBALE **75,67 %**

1 - ACCÈS ET MOBILITÉ : Réduire l'impact des déplacements	75,00 %
2 - COMMUNICATION ET USAGE DU NUMÉRIQUE : Optimiser les usages et les supports	65,00 %
3 - VOLET SOCIAL ET SOCIÉTAL : Respecter l'égalité, faciliter le dialogue et la transmission	66,67 %
4 - SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : Maîtriser les gaspillages	91,67 %
5 - CONSOMMATION ET PRODUCTION D'ÉNERGIE : Améliorez les systèmes et produire autrement	41,03 %
6 - CONSOMMATION D'EAU : Diminuer la demande et récupérer la ressource	80,00 %
7 - PRODUITS D'ENTRETIEN : Utiliser des produits écolabellisés et naturels	83,33 %
8 - FOURNITURE ET NETTOYAGE DU LINGE : Mieux utiliser et mieux entretenir	38,46 %
9 - PRODUITS CONSOMMABLES : Acheter responsable et limiter les emballages	75,00 %
10 - RÉDUCTION, TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS : Agir et sensibiliser aux bonnes pratiques	77,27 %
11 - TRAVAUX, ÉQUIPEMENTS, MOBILIER ET PRÉSENTOIRS : Acheter local et durable	58,33 %
12 - PRODUITS ALIMENTAIRES : Consommer local et réduire le gaspillage	87,93 %
13 - SERVICES ÉCOSYSTÉMIQUES : Protéger la faune et la flore	90,91 %
14 - POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE : Formaliser son projet d'acteur du tourisme responsable	23,08 %

Normandie Qualité **Tourisme Responsable**

sur env. 200 diagnostics réalisés en 2022/23

Chap.4 « Sobriété énergétique : Maîtriser les gaspillages » 11 critères

Mini 26.67% / Max 100%

Moyenne 76.17%

Chap. 5 « Consommation et production d'énergie : Améliorer les systèmes et produire autrement » 15 critères

Mini 2.86% / Max 81.67%

Moyenne 40.40%





La Deurie (La Mouche, 50)

**Réduire l'empreinte
carbone**

**s'adapter aux
conséquences du
changement
climatique**



Maxime BOUCHÉ

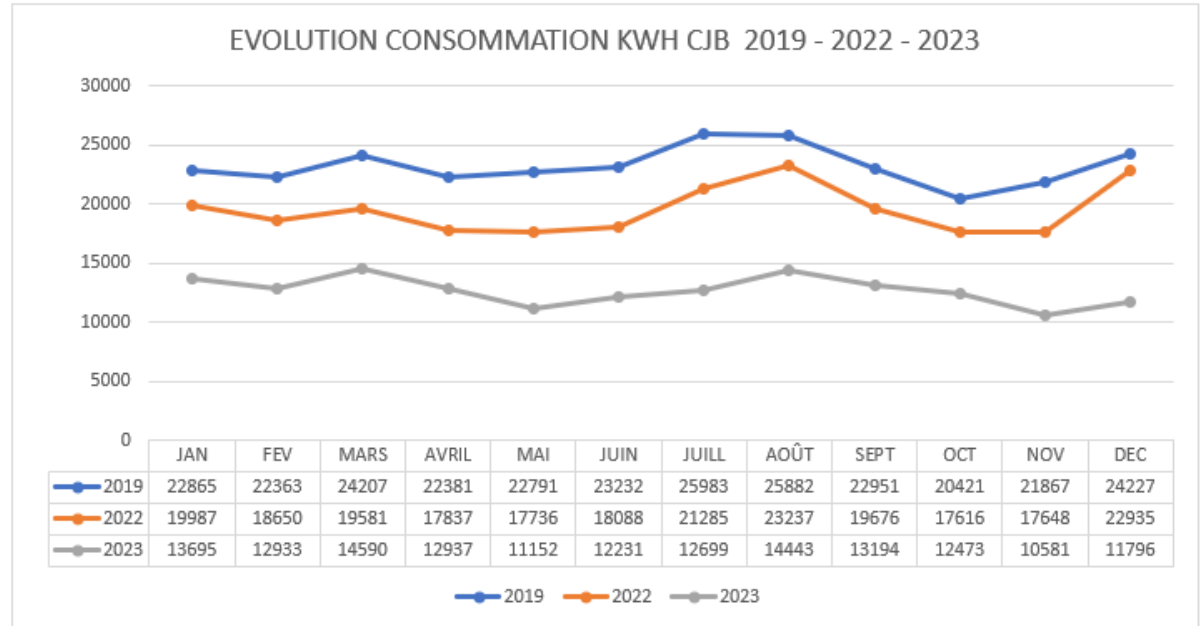
Directeur adjoint

Responsable boutiques et stratégie bas carbone

Centre Juno Beach

Centre Juno Beach

Baisse de la consommation électrique / production d'électricité



RECHARGE VOITURE ELECTRIQUES EVBOX 2023

	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL
TOTAL kWh	289,72	614,03	1186,83	458,62	373,19	229,19	173	3324,58

PRODUCTION kWh PANNEAUX SOLAIRES 2023

	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL
Total kWh	1290,3	1770,1	1714,1	1317,5	900,4	420,5	318,7	7731,6

Différence	1000,58	1156,07	527,27	858,88	527,21	191,31	145,7
-------------------	----------------	----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------



Thierry VARNIÈRE

Directeur du Centre de Vacances

« Les Sables d'or »

Ligue de l'Enseignement de Normandie



Matthieu CATTONI

Festival « Les Pluies de Juillet »



Frédéric TOUSSAINT

Propriétaire gestionnaire
Manoir du Catel



Manoir du Catel

**1^{er} Monument Historique
décarboné de Normandie**

Un monument emblématique du Moyen Age normand :

la plus ancienne maison forte de Normandie

- Erigée au fond d'un vallon afin d'alimenter les douves en eau pour la défense du site
- Une identité monacale, féodale et rurale
- Lieu de haute justice des Abbés de Fécamp du XIII^{ème} au XVI^{ème} siècle
- Vendu comme bien national en 1791 et transformé en ferme
- Un corpus unique de graffiti, parmi les plus riches de Normandie
- Classé dans son intégralité au titre des monuments historiques

Un monument au cœur des défis de l'environnement : « THE GREEN MANOR[©] »

- Un écrin préservé de 20 hectares sans intrants depuis un quart de siècle
- Un vallon ceint de son clos masure, ouvert depuis cette année au public
- Un monument que l'on peut « lire » comme au Moyen Age
- Une volonté d'authenticité et d'humilité dans la restauration couronnée par le **Grand Trophée de la plus belle restauration de France**
- Une ambition : lier le monument et son environnement
- Au cœur de tous les défis d'un monument habité et vivant ouvert au public : **le chauffage !**

Le rêve d'un chauffage décarboné devenu réalité :

le Miscanthus



Le Miscanthus

- Une graminée venue de l'Est : le miscanthus giganteus
- Un rhizome que l'on plante pour 20 ans
- Zéro intrant pendant toute la période de récolte
- Un couvert des sols en hiver
- Un abri pour la faune sauvage
- Des rejets de CO₂ en combustion inférieurs à l'absorption en période de pousse
- Une récolte annuelle aisée



Les défis du projet

Les défis du projet

→ Défis d'ordre technologique

→ Défis liés au Monument Historique

→ Défis esthétiques

→ Défis financiers













Une mission pédagogique multi-cibles

Merci !

→ Merci au FEDER et à l'Union Européenne

→ Merci à la Région Normandie

→ Merci à tous les décideurs qui ont permis que le rêve devienne réalité

→ Merci aux entreprises partenaires de ce projet

→ Merci pour votre attention !



Echange avec la salle