

Note de conjoncture touristique

AOÛT 2024

Un mois d'août positif en Normandie pour ponctuer une saison estivale timide

Avec 13,2 millions de nuitées enregistrées, le niveau de fréquentation du mois d'août 2024 en Normandie est stable par rapport à la même période l'année dernière (+1,1%). La haute saison estivale bien lancée en juin aura été teintée par un mois de juillet un peu maussade, mais l'activité touristique a connu un second souffle en août.

En effet, 59,6 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois d'août de bonne, c'est le taux de satisfaction le plus élevé de la saison. Près de 44% d'entre eux estiment qu'août 2024 est à l'image d'août 2023, les volumes de nuitées étant très stables : +0,8% pour les touristes français et +1,7% pour les clientèles internationales. Sans être exceptionnel, le mois d'août 2024 a donc comblé les attentes de la majorité des professionnels.

En août, encore une fois, les professionnels du tourisme citent très largement l'amélioration de la météo, les vacances scolaires et les animations locales comme moteurs de fréquentation. Le faible niveau de pouvoir d'achat des Français et les caprices de la météo à partir du 15 août sont de loin les plus grands freins à la concrétisation de séjours en Normandie.

Les professionnels du tourisme installés sur le littoral sont les plus enthousiastes à la fin de cette haute saison touristique, 71,4% d'entre eux sont satisfaits du mois d'août et près de 40% jugent la saison estivale bonne dans son ensemble (contre 35% au global). Les gestionnaires d'hébergements touristiques sont, eux, soulagés car nettement plus satisfaits de leur activité en août 2024 que du reste de la saison, et surtout de juillet.

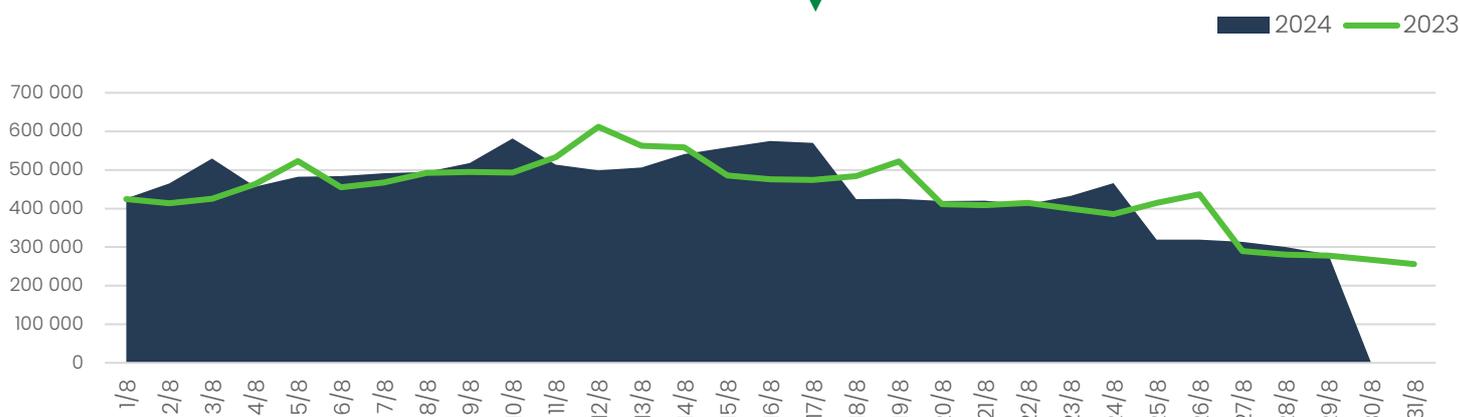
Près de 50% des professionnels du tourisme dont l'activité se poursuit au-delà du mois d'août, présagent que le mois de septembre et la fin d'année seront moyens. Ils comptent sur les événements locaux ou nationaux comme les Journées Européennes du Patrimoine ou les vacances de la Toussaint pour générer un flux, mais se disent soucieux. Ils témoignent à nouveau que l'activité dépendra des réservations de dernière minute très liées à la météo, et donc difficilement prévisibles.

Les données de cadrage

13,2 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1^{er} et le 29 août 2024, soit un volume stable **(+1,1%)** par rapport au mois d'août 2023.

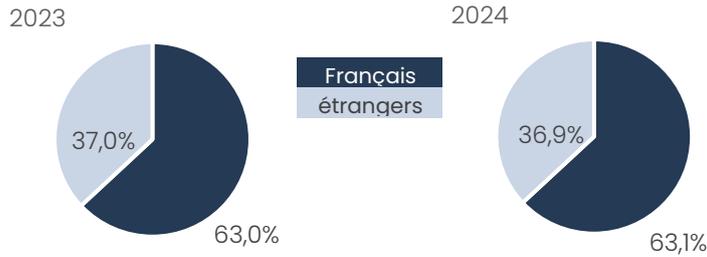
données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil Flux Vision Tourisme, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes en août 2024 (milliers)



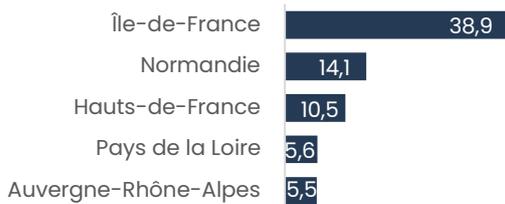
note : données provisoires pour le mois d'août 2024 ; les données des 30 et 31 août 2024 n'étant pas encore disponibles. Les évolutions sont calculées sur la période du 1^{er} au 29 août.

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en (%)



Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française** sont stables (+0,8 %) par rapport à août 2023, comme ceux de la fréquentation **internationale** (+1,7 %).

Top 5 des provenances françaises* en août 2024 (%)



Top 5 des provenances étrangères* en août 2024 (%)



* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

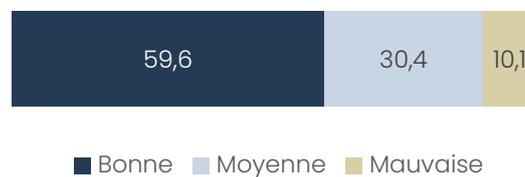
* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

note : données provisoires pour le mois d'août 2024 ; les données des 30 et 31 août 2024 n'étant pas encore disponibles. Les évolutions sont calculées sur la période du 1^{er} au 29 août.

Le ressenti des professionnels

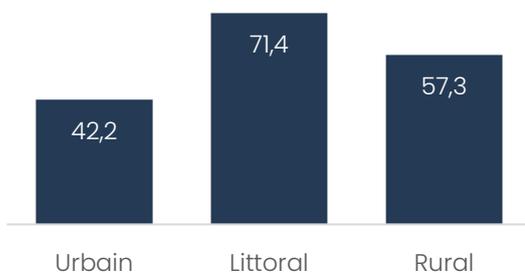
59,6 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois d'août de bonne.
43,8 % des professionnels jugent la période identique à celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels en août 2024 (%)



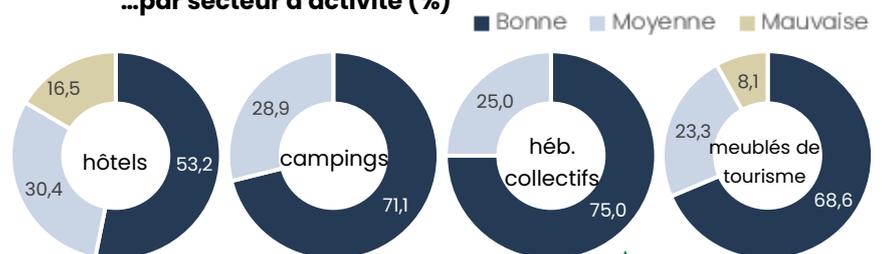
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 28 août au 2 septembre, auprès d'un échantillon d'environ 3 000 professionnels du tourisme normand. 605 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 20,5 %.
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)

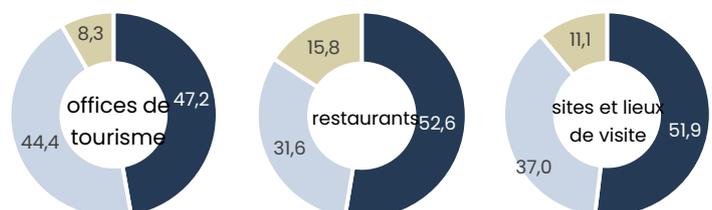


71,4 % des professionnels dont l'établissement est situé sur le littoral estiment la fréquentation bonne.

...par secteur d'activité (%)



La majorité des professionnels répondant à l'enquête ont trouvé août positif, la fréquentation a été particulièrement bonne dans les hébergements marchands.



Les Gîtes de France normands témoignent d'un très bon mois d'août avec des taux d'occupation très positifs dans tous les départements. Les taux de réservations pour le mois de septembre sont naturellement moins élevés mais restent satisfaisants à l'heure actuelle.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	90%	82%	91%	82%	88%
Taux de réservation m+1	65%	43%	65%	44%	54%
Nb total nuitées	82 082	34 844	55 063	27 867	59 281
% d'évolution m-1	74%	99%	76%	nc	82%

Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Abritel, Homelidays) via l'outil Ciwango, développé par Likibu.

39 146 offres réservées

en août 2024 en Normandie.

+10,1 % par rapport à juillet 2024
+18,9 % par rapport à août 2023

Taux d'occupation moyen : **69.1%**
contre 51,8 % en juillet 2024

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en août 2024



note : données provisoires à date.

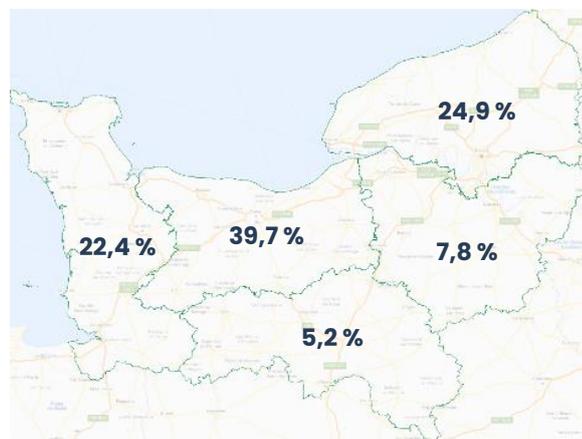
Contacts Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

Répartition des réservations par département normand en août 2024



avec le soutien de

