



L'été n'a pas tenu toutes ses promesses pour le tourisme normand

Alors que la saison touristique estivale est en passe de s'achever, les premières données disponibles permettent de dresser un pré-bilan tout juste satisfaisant, mais pas exceptionnel comme aurait pu le laisser présager cette année 2024. Avec un calendrier particulièrement riche en événements notamment liés au 80^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie et aux 150 ans de l'Impressionnisme, les attentes des professionnels du tourisme de l'ensemble de la région étaient fortes. Il faut dire que depuis la sortie de la crise Covid, la fréquentation touristique en Normandie n'a cessé de croître (+8,3% de nuitées touristiques par an en moyenne depuis 3 ans). 2024 s'annonçait donc

une année prometteuse. Mais après un début de saison poussif, des mois de mai et juin satisfaisants grâce aux week-ends prolongés et grâce aux spectaculaires commémorations du D-Day, le mois de juillet noirci le tableau avec une fréquentation en berne tandis que le mois d'août consolide tout juste une activité touristique stable. Finalement, bien qu'elle ne soit pas terminée, cette saison en dents de scie aura été la preuve que la Normandie reste une grande région de destination reconnue à l'international mais que, comme la plupart des régions françaises, la crise économique n'aura pas épargnée.

Taux de satisfaction mensuels par secteur d'activité (%)

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Hôtels	22,2	35,0	58,7	16,1	53,3
Campings	3,0	31,8	35,0	39,6	71,1
Hébergements collectifs	44,4	80,0	71,4	43,8	75,0
Meublés de tourisme	26,1	46,7	34,0	43,4	68,6
Offices de tourisme	47,6	58,3	43,9	23,1	47,2
Restaurants	20,8	50,0	42,3	20,5	52,6
Sites et lieux de visite	42,6	52,2	51,1	19,6	51,9

Source : Enquête de conjoncture mensuelle réalisée par le CRT Normandie, en collaboration avec les 5 ADT normands.

Au global, d'avril à août¹, 47,6 millions de nuitées touristiques sont enregistrées, soit un volume en légère baisse de 2,2 % par rapport à la même période de 2023.

63,2 % de la fréquentation est française (64,9 % en 2023). Cette part en retrait pointe du doigt une absence marquée de l'ensemble des clientèles françaises depuis le début de la saison, alors que

¹ Du 1^{er} avril au 29 août 2024

les clientèles internationales se sont montrées très présentes dès le mois de mai. Cette baisse est visible sur l'ensemble du territoire métropolitain : les nuitées françaises sont en recul de 6 % pendant l'été². Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette baisse du tourisme domestique :

- Les conséquences de l'inflation sur le pouvoir d'achat des Français ont impacté le budget vacances des ménages ;
- La météo très mitigée n'a pas laissé entrevoir de belles possibilités d'escapades ensoleillées pour les voyageurs qui n'avaient rien réservé par anticipation ;
- Les Jeux Olympiques, s'ils n'ont pas eu d'impact visible sur la fréquentation normande, ont en revanche eu un impact important dans l'ensemble des lieux accueillants des épreuves. En effet, dans les territoires hôtes et pendant toute la durée des JO, les nuitées françaises ont progressé de 12 %³ ;
- Enfin, plusieurs évènements ont pu bousculer le calendrier comme l'arrivée tardive des vacances scolaires, l'organisation de week-ends successifs d'élection, le 14 juillet qui a eu lieu un dimanche ne permettant pas de partir en court séjour à cette occasion.

Parmi les clientèles françaises, les Franciliens (37,9 % des nuitées touristiques entre avril et août 2024), les Normands (16,6 %) et les habitants des Hauts-de-France (10,2 %) sont, comme d'habitude, les 3 provenances les plus importantes.

² Source : Communiqué de presse ADN Tourisme du 29 août 2024

La part de fréquentation internationale dans la fréquentation totale est particulièrement importante sur l'ensemble de cette saison : 36,8 % contre 35,1 % en 2023. Le top 5 des provenances étrangères comprend l'Allemagne (17,4 % des nuitées touristiques étrangères), le Royaume-Uni (15,7 %), les Pays-Bas (14,1 %), les Etats-Unis (8,0 %) et la Belgique (7,8 %).

Evolution mensuelle de la fréquentation selon la provenance

	Fréquentation française	Fréquentation étrangère
Avril	-18,8%	-15,5%
Mai	+3,7%	+9,2%
Juin	-2,7%	+14,7%
Juillet	-8,5%	+0,2%
Août	+0,8%	+1,7%

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business, CRT Normandie.

Marqueur fort de la santé de l'activité touristique, la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air témoigne d'un recul très important des clientèles, notamment françaises. Entre avril et les 3 premières semaines d'août, 3,8 millions de nuitées sont enregistrées dans les campings normands, soit une baisse de 14,8 % par rapport à la même période de 2023 (4,5 millions de nuitées). Au niveau national, la fréquentation dans les campings est également en baisse à hauteur de 5,1 % entre avril et mi-août.

Avec 2,2 millions de nuitées, la fréquentation française dans les campings normands entre avril et mi-août est en baisse de 21,5 % par rapport à la même période de 2023. La fréquentation internationale enregistre une baisse de 3,7 % dans le même temps.

³ Source : Communiqué de presse ADN Tourisme du 29 août 2024

Un lancement de saison maussade jusqu'au superbe pont de l'Ascension

La baisse globale de la fréquentation sur la saison est principalement imputable au mois d'avril 2024 (-17,9 % par rapport à avril 2023). Les $\frac{3}{4}$ des professionnels du tourisme ont jugé l'activité touristique d'avril de moyenne à mauvaise. Et pour 1 répondant sur 2, avril 2024 était moins bon qu'avril 2023. Principale cause de ce début de saison raté, la météo a été exécrationnelle la majeure partie de ce mois, qui annonce traditionnellement l'arrivée des beaux jours et les premiers départs, notamment en courts séjours.

Le faux départ a également été donné par le week-end de Pâques, largement décalé en 2024 puisqu'il a commencé le samedi 30 mars. Ces 3 jours habituellement propices aux courts séjours sont donc statistiquement absents de l'activité comptabilisée en avril 2024. Les vacances scolaires de Pâques n'ont pas permis ensuite de rattraper le retard. La baisse de la fréquentation globale du mois d'avril s'observe également dans l'hôtellerie normande⁴ avec -8,0 % (-8,8 % au niveau national). C'est la clientèle française la grande absente dans les hôtels normands (-9,8 %), alors que la clientèle internationale est relativement stable (-1,3 %).

Une nette amélioration a été visible en mai : la fréquentation est en hausse de 5,4 % portée par les jours fériés et ponts, notamment celui du 8 mai conjugué au jeudi de l'Ascension, offrant 5 jours complets de possibilité de séjours aux voyageurs, notamment Français. Pourtant dans l'hôtellerie, en mai, la fréquentation n'est que stable (-0,7 %) et est portée une nouvelle fois par la fréquentation étrangère (+12,9 %, contre -5,2 % pour la clientèle française).

⁴ Source : INSEE

La Normandie a accueilli le monde en juin

En juin, les commémorations du D-Day ont été le vecteur d'un puissant coup de projecteur qui a porté la Normandie sur le devant de la scène internationale. L'anticipation de l'évènement a permis à de nombreux voyageurs, notamment étrangers, de prévoir leur déplacement à cette occasion spécifique. La région et plus particulièrement le secteur des Plages du Débarquement ont bénéficié d'une exposition médiatique exceptionnelle et cela a pu créer une émulation autour des sites de mémoire dont la fréquentation a été forte pendant tout le mois de juin. Sur la frange littorale qui comprend les cinq plages du débarquement, le volume total de nuitées touristiques est en hausse de 31,5 % par rapport à juin 2023. En Normandie, au global, juin enregistre une fréquentation en hausse de 4,3 % par rapport à juin 2023, portée par la fréquentation internationale qui progresse de 14,7 %.

Avec 2,5 millions de visites (touristes et excursionnistes), le [80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie](#) a permis de générer une fréquentation importante sur la zone des Plages du Débarquement durant la période du 1^{er} au 9 juin 2024. 56,6 % de la fréquentation de cette période de commémorations est réalisée par des visiteurs internationaux, principalement d'origine américaine, britannique et allemande.

Toutefois le mois de juin reste à nuancer : si les voyageurs internationaux ont été nombreux, les touristes Français n'ont quant à eux pas été au rendez-vous. En effet, leur volume de nuitées touristiques est en baisse de 2,7 % par rapport à juin 2023. Dans l'hôtellerie normande, le constat

est le même : avec un taux d'occupation de 68,0 %, la fréquentation en juin est relativement stable (-1,3 % par rapport à juin 2023). C'est la clientèle internationale qui génère le plus de fréquentation avec une hausse de 11,5 % par rapport à la même période de 2023, tandis que la clientèle française se réduit de 6,6 %.

Juillet très médiocre, août sensiblement meilleur

D'après le Baromètre des intentions de départ⁵, 65 % des Français sont partis en vacances et/ou en week-end au cours des mois de juillet et août 2024, soit 2 points de moins qu'en 2023. En moyenne, les Français ont réalisé 1,5 séjour pendant l'été. 88 % des séjours réalisés ont eu lieu en France métropolitaine, dont 6 % en Normandie, soit la 6^e région de destination française (après l'Occitanie, PACA, Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, AURA).

Le mois de juillet enregistre une baisse de 5,2 %, notamment due à l'absence de la fréquentation française (-8,5 % en juillet 2024 par rapport à juillet 2023). La période électorale de début juillet et la météo sont des facteurs explicatifs de la présence moindre des Français en Normandie sur ce mois de juillet. Les 15 premiers jours de juillet sont caractérisés par une fraîcheur persistante et un faible niveau d'ensoleillement selon Météo France.

Le mois d'août reste positif mais stable (+1,1 %), tant en fréquentation française (+0,8 %), qu'en fréquentation internationale (+1,7 %). Les professionnels du tourisme normands en sont globalement satisfaits : le taux de satisfaction mensuel à 59,6 % est plus élevé en août qu'au

cours des autres mois d'enquête. C'est le littoral normand qui tire son épingle du jeu grâce aux premières semaines très ensoleillées qui ont permis aux établissements côtiers de faire le plein. Le taux de satisfaction y est supérieur de près de 12 points par rapport à la moyenne régionale.

Dans les sites et lieux de visite qui nous ont fait part de leurs premiers bilans, le constat est variable : La Cité de la Mer de Cherbourg par exemple reçoit toujours un public d'individuels très important lorsque la météo est maussade. Si le bilan de l'été y est globalement bon, c'est surtout en août que le site a observé le plus grand nombre de visiteurs. Dans les sites et lieux de mémoire des secteurs de Gold Beach et de Juno Beach, il semble que le 80^e Anniversaire du Débarquement n'ait pas tenu toutes ses promesses. Bien que les chiffres ne soient pas encore consolidés et malgré un excellent mois de juin au cœur des commémorations, les deux mois de juillet et d'août n'ont pas permis de battre les records escomptés, alors même que les sites avaient misé sur des objectifs à la hausse en cette année de grand anniversaire. Au Musée des Impressionnistes de Giverny, tandis que la première exposition *L'Impressionnisme et la mer* (29 mars-30 juin 2024) a enregistré plus de 85 000 visiteurs, la seconde *Hiramatsu Reiji. Symphonie des Nymphéas* qui a démarré le 12 juillet, accuse pour le moment d'une légère baisse par rapport à l'été 2023.

Dans les meublés de tourisme, le taux d'occupation est en baisse en juillet (51,8 %, contre 56,2 % en juillet 2023), mais en hausse en août (69,1 %, contre 64,3 % en août 2023).

⁵ Baromètre des intentions de départ réalisé par OpinionWay pour Atout France, ADN Tourisme et 8 CRT dont le CRT Normandie. Enquête réalisée du 14 au

20 août 2024 sur les séjours réalisés ou prévus à fin août 2024. Environ 4 000 réponses.

Une arrière-saison déterminante pour des professionnels du tourisme inquiets

Les professionnels du tourisme espèrent beaucoup de l'arrière-saison touristique qui, à partir du mois de septembre et jusqu'à la fin de l'année, peut générer jusqu'à 30 % de la fréquentation touristique annuelle. A fin août, ils sont une moitié à pressentir une arrière-saison moyenne, à en juger par des taux de réservation encore timides à ce stade. Seuls 15,7 % des

répondants restent optimistes. La proportion est d'ailleurs un peu plus marquée en environnement urbain, où 18,8 % des professionnels présagent une bonne activité à venir. Les professionnels sont majoritairement soucieux pour l'avenir. Si la météo peut être un facteur déterminant pour l'arrière-saison, la fragilité économique des clientèles met le secteur sous tension.

Retrouvez l'ensemble des notes de conjoncture mensuelles 2024 sur notre site

<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/la-saison/>