

**Baromètre de la fréquentation
touristique en Normandie**

mai 2024



Les nuitées touristiques

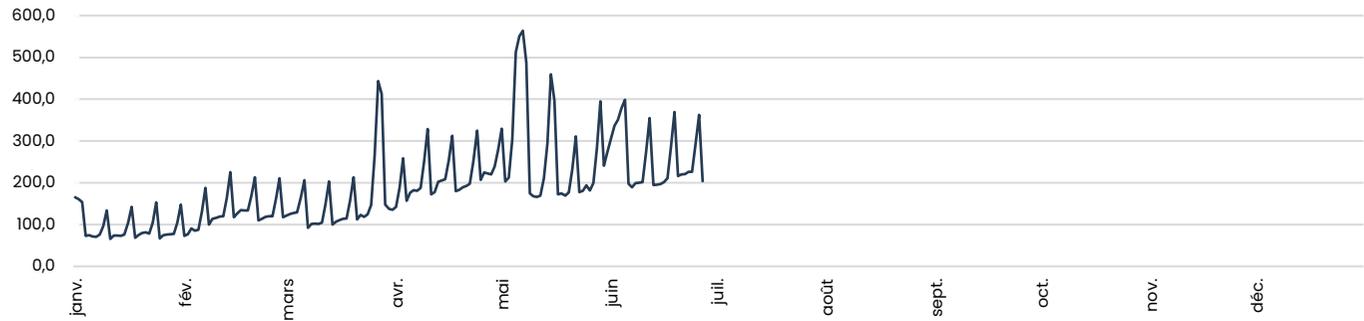
8,4 millions de nuitées en mai 2024

+35,6 % par rapport à avril 2024
+5,4 % par rapport à mai 2023

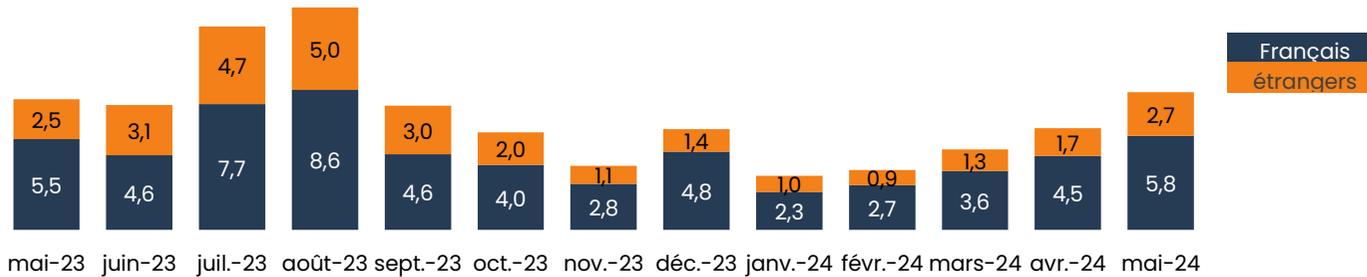
soit 3,5 million(s) de touristes uniques estimés

Top nuitées : **563 920 nuitées le 10 mai 2024**

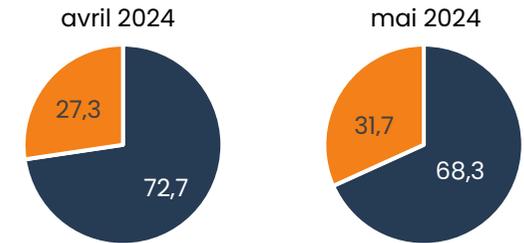
Nuitées touristiques quotidiennes en 2024 (milliers)



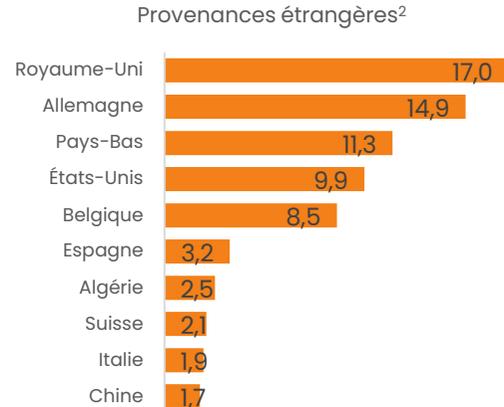
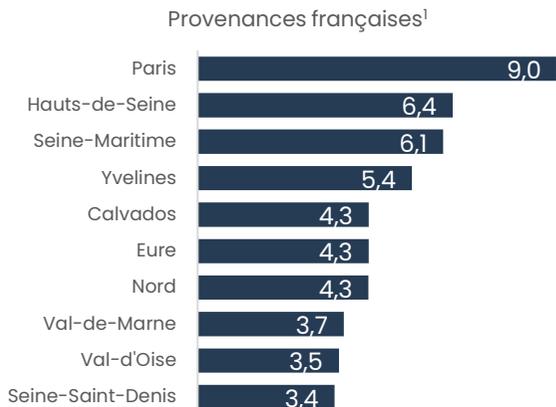
Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)



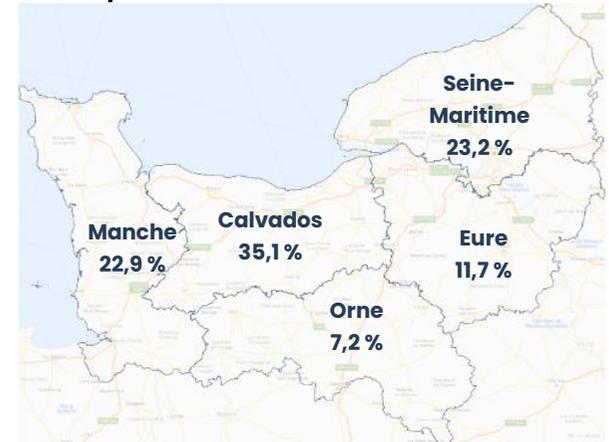
Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en mai 2024 (%)



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en mai 2024



¹ en pourcentage des nuitées françaises.

² en pourcentage des nuitées étrangères.



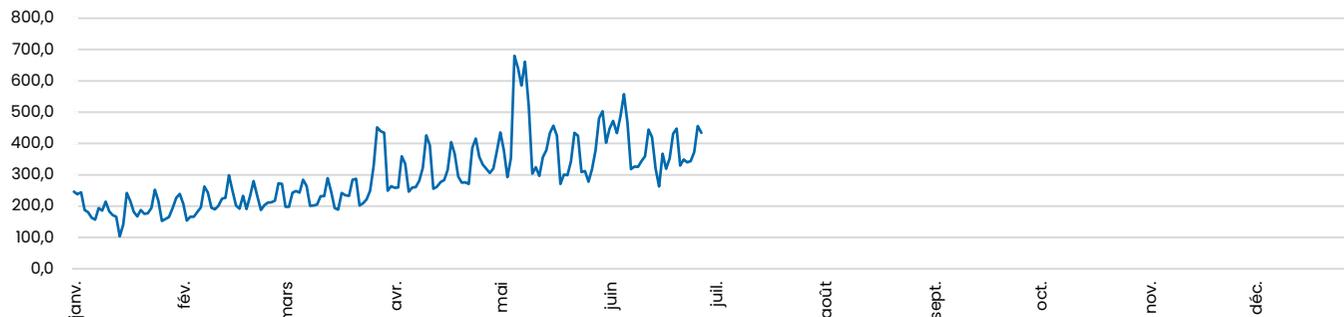
Les excursions

Top visites : **679 889 excursions**
le 8 mai 2024

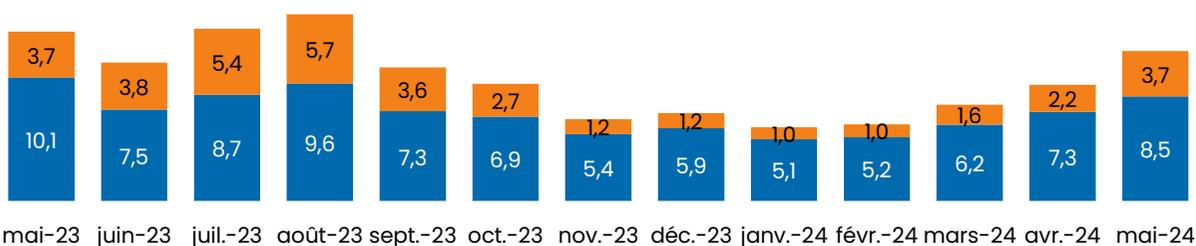
12,2 millions d'excursions en mai 2024

+29,0 % par rapport à avril 2024
-11,4 % par rapport à mai 2023

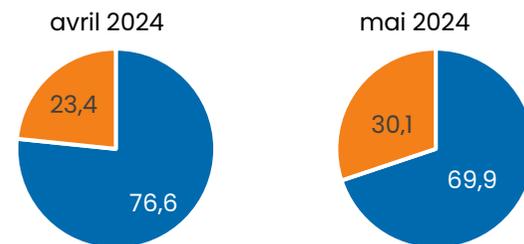
Excursions quotidiennes en 2024 (milliers)



Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)

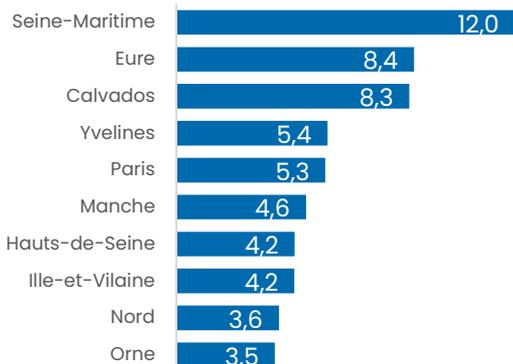


Répartition des excursions selon la nationalité (%)

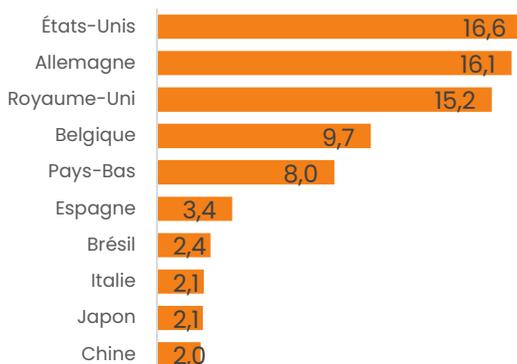


Top 10 des provenances françaises et étrangères en mai 2024 (%)

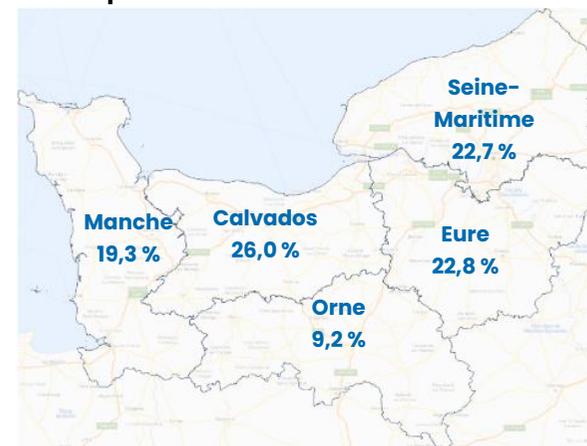
Provenances françaises¹



Provenances étrangères²



Répartition des excursions dans les 5 départements normands en mai 2024



¹ en pourcentage des excursions françaises.

² en pourcentage des excursions étrangères.



Trail à Belbeuf avec Sylvaine Cussot, panorama de St Adrien © Thomas Le Floch

Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme », développée par Orange Business, permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.



Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Pôle Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Définitions

Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Clientèle française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Clientèle internationale : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

