

NORMANDIE 
TOURISME

Note de conjoncture touristique

JUILLET 2024

Un mois de juillet à deux vitesses pour le tourisme en Normandie

Avec 11,8 millions de nuitées enregistrées en Normandie le niveau de fréquentation du mois de juillet 2024 en Normandie n'atteint pas le niveau de la même période l'année dernière (-5,2%). L'activité touristique n'a pas été mauvaise mais n'a pas atteint les mêmes niveaux de performance que juillet 2023, et marque le frein depuis le début de cette saison 2024 dont le mois de juin aura été le point d'orgue grâce au 80ème Anniversaire du D-Day.

Les visiteurs français sont ceux qui manquent réellement à l'appel avec une baisse de 8,5% de leurs nuitées, tandis que les voyageurs étrangers sont toujours très présents dans la région (+0,2%).

Plusieurs éléments expliquent cette baisse de fréquentation touristique ressentie par 57,7% des professionnels du tourisme interrogés. 86% de ces professionnels citent pour cause avant tout la météo qui n'a pas été au rendez-vous des visiteurs pendant la majorité du mois de juillet, et 68% citent également les difficultés économiques et la baisse de pouvoir d'achat des visiteurs - deux facteurs qui impactent énormément les clientèles françaises. Les Jeux Olympiques qui drainent énormément de séjours en région parisienne expliquent également pour certains territoires normands la timide présence des visiteurs étrangers.

Cependant le mois de juillet n'a pas été entièrement mauvais, et surtout il n'a pas été mauvais pour tout le monde. Les professionnels du tourisme dont l'activité est située sur le littoral sont près de 40% à se dire satisfait du mois de juillet, citant comme facteur positif pour la fréquentation de leurs territoires les vacances scolaires, les animations et les évènements locaux de l'été. Les campings et hébergements de plein air tirent aussi un peu plus leur épingle du jeu et se disent majoritairement satisfaits de juillet (39,6%).

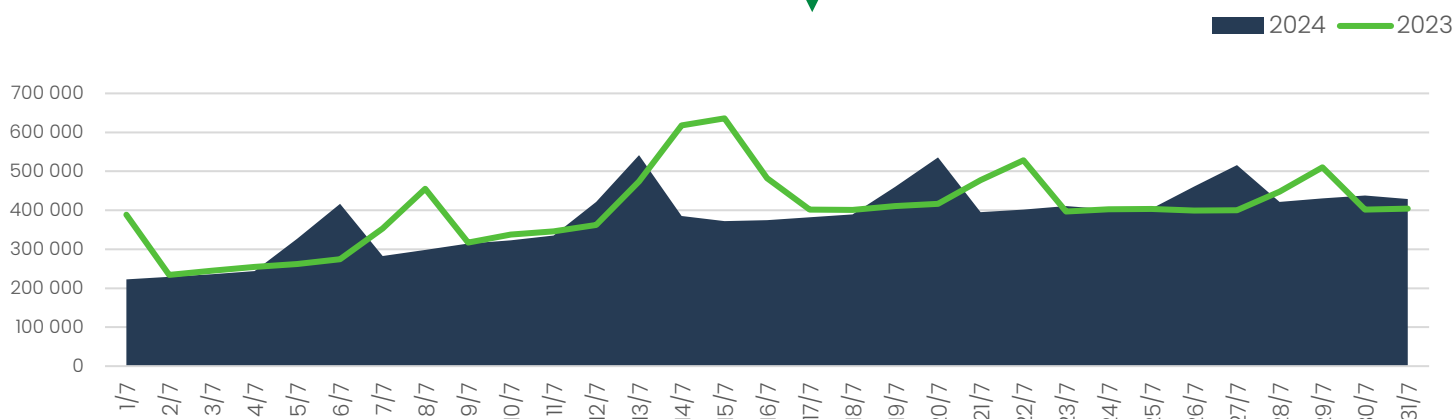
Après ce mois de juillet en demi-teinte, les professionnels du tourisme interrogés restent 43,3% à penser que le mois d'août sera moyen, et 40,1% qu'il sera bon. Les taux de réservation à l'heure actuelle sont stables pour la majorité des hébergeurs, et la météo plus clémente qui a égayé la fin du mois de juillet laisse à espérer un mois d'août plus positif pour tous.

Les données de cadrage

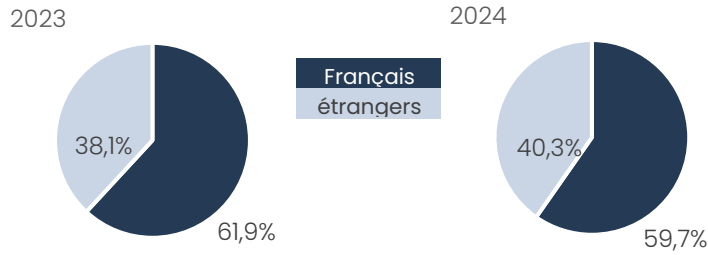
11,8 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1^{er} et le 31 juillet 2024, soit un volume en baisse (-5,2%) par rapport au mois de juillet 2023.

données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil Flux Vision Tourisme, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes en juillet 2024 (milliers)

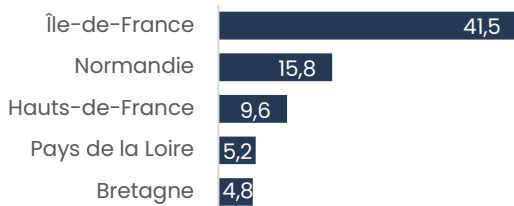


Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en (%)



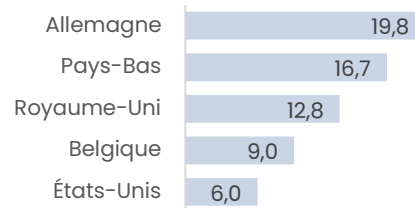
Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française sont en baisse (-8,5%)** par rapport à juillet 2023, quand ceux de la fréquentation **internationale sont stables (+0,2%)**.

Top 5 des provenances françaises* en juillet 2024 (%)



* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

Top 5 des provenances étrangères* en juillet 2024 (%)

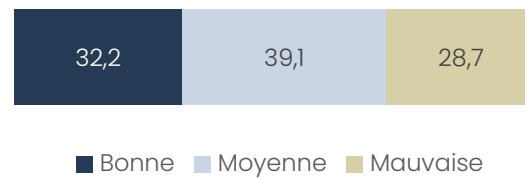


* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

Le ressenti des professionnels

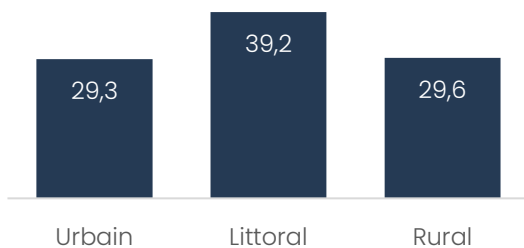
39,1% des professionnels qualifient la fréquentation du mois de juillet de moyenne.
57,7% des professionnels jugent avant tout la période moins bonne que celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels en juillet 2024 (%)



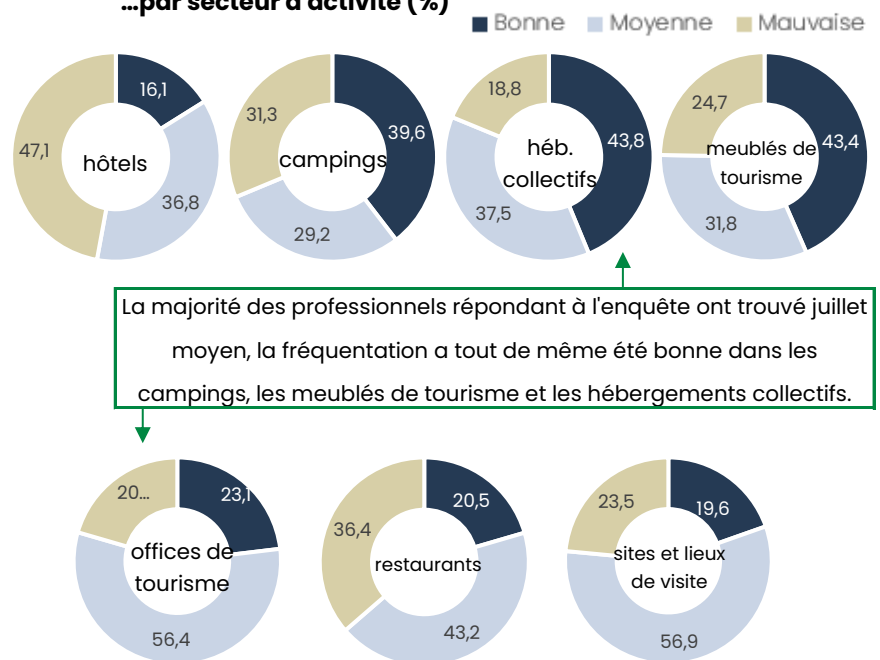
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 29 juillet au 4 août, auprès d'un échantillon d'environ 3 000 professionnels du tourisme normand. 629 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 21%.
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka, agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)



39,2% des professionnels dont l'établissement est situé sur le littoral estiment la fréquentation bonne.

...par secteur d'activité (%)



La majorité des professionnels répondant à l'enquête ont trouvé juillet moyen, la fréquentation a tout de même été bonne dans les campings, les meublés de tourisme et les hébergements collectifs.

Les Gîtes de France normands témoignent d'un mois de juillet correct. Les taux d'occupation sont bons et les taux de réservation pour le mois d'août sont très prometteurs, particulièrement dans les deux départements littoraux répondants.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	nc	nc	78%	50%	73%
Taux de réservation m+1	nc	nc	86%	72%	84%
Nb total nuitées	nc	nc	31 004	nc	32 537
% d'évolution m-1	nc	nc	26%	nc	29%

Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Abritel, Homelidays) via l'outil Ciwango, développé par Likibu.

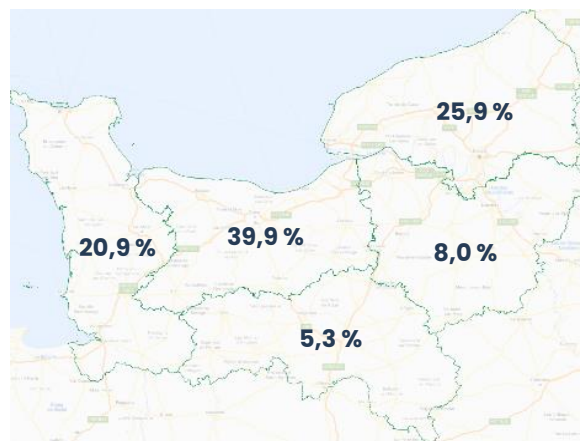
30 456 offres réservées

en juillet 2024 en Normandie.

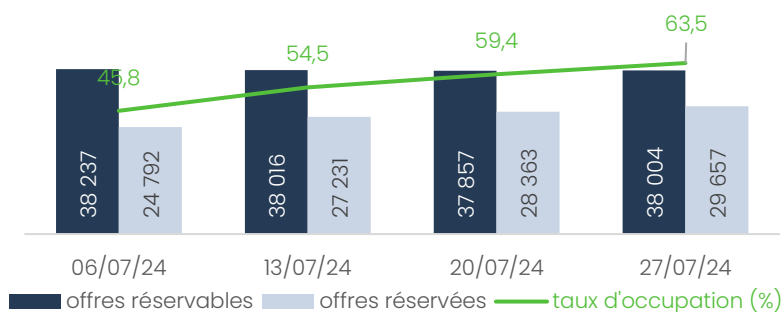
+3,4 % par rapport à juin 2024
+17,9 % par rapport à juillet 2023

Taux d'occupation moyen : **51,8 %**
contre 39,5 % en juin 2024

Répartition des réservations par département normand en juillet 2024



Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en juillet 2024



note : données provisoires à date.

Contacts Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

avec le soutien de

