

Les intentions de départ des Français pour l'été 2024

Juillet 2024

Cette étude a pour objet de présenter les principaux résultats du baromètre des intentions de départ des Français pour l'été 2024 (entre juin et septembre) commandité à OpinionWay par Atout France, ADN Tourisme et 8 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains.

Les analyses portent sur les intentions de séjours quelle que soit la destination, mais aussi et plus spécifiquement sur les intentions de départ en Normandie.

Méthodologie de l'enquête :

Enquête en ligne réalisée par OpinionWay du jeudi 30 mai au lundi 10 juin 2024 auprès d'un échantillon de près de 12 000 répondants représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

Parmi les Français qui ne partiront pas en vacances ou ceux encore indécis (24,5 %), le manque de moyens financiers est la 1^{re} raison citée (40,5 %). Le motif personnel (contraintes médicales, familiales) concerne 22,5 % des répondants et le fait de ne pas éprouver le besoin de partir 20,4 % des répondants.

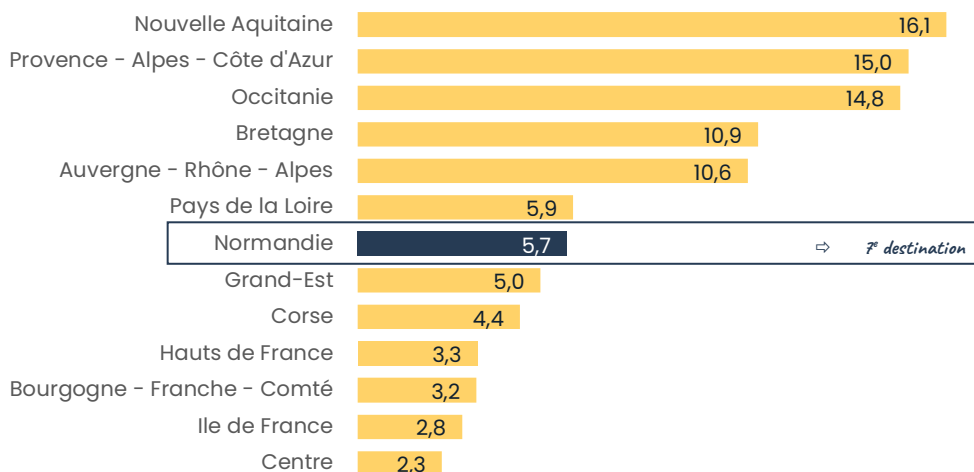
75,5 % des Français envisagent de partir entre juin et septembre 2024

Selon OpinionWay, 75,5 % des Français interrogés ont l'intention de partir en vacances et/ou week-end au cours de l'été 2024, soit une part relativement stable (+0,4 point) par rapport aux intentions de départ à l'été 2023.

Parmi ceux qui envisagent de partir cet été, 22,9 % iront en séjour à l'étranger (23,8 % en 2023) et 73,2 % séjourneront en France métropolitaine (72,4 % en 2023).

Les régions côtières du sud de la France (Nouvelle Aquitaine, PACA, Occitanie) et la Bretagne sont les destinations les plus plébiscitées par ceux qui prévoient de voyager sur le territoire national. Comme en 2023, la Normandie se positionne à la 7^e place des destinations plébiscitées par les Français pour l'été 2024, en recueillant 5,7 % des intentions de départ (5,5 % en 2023)

Répartition des intentions de départ des Français entre juin et septembre 2024 selon la région de destination¹ (%)



¹ En pourcentage des intentions de départ en France métropolitaine. Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Les intentions de départ des Normands

Avec 72,5 %, les Normands sont un peu moins nombreux que l'ensemble des Français (75,5 %) à envisager de partir en week-end ou en vacances entre juin et septembre 2024 (74,2 % en 2023). Parmi ceux qui ont l'intention de partir, 18,3 % prévoient un séjour à l'étranger et 77,8 % un séjour en France Métropolitaine. Les Normands ayant l'intention de partir en France métropolitaine sont 18,2 % à souhaiter se rendre en Bretagne, 17,4 % en Nouvelle-Aquitaine et 14,4 % en Normandie.

Types de séjours prévus

50,5 % des Français ayant l'intention de se rendre en Normandie à l'été 2024 envisagent de réaliser un séjour de 4 jours ou plus en hébergement marchand, contre 54,9 % pour les séjours en France métropolitaine. La part des courts séjours (3 jours ou moins) en hébergement marchand en Normandie (38,5 %) est plus élevée de 6,9 points que pour l'ensemble des séjours en France métropolitaine (31,6 %).

Répartition des intentions de départ des Français entre juin et septembre 2024 selon le type de séjour envisagé (%)

séjours en France métropolitaine		séjours en Normandie	
longs séjours** en hébergement marchand	54,9	longs séjours** en hébergement marchand	50,5
courts séjours* en famille, amis ou camping-car	34,5	courts séjours* en hébergement marchand	38,5
longs séjours** en famille, amis ou camping-car	32,1	courts séjours* en famille, amis ou camping-car	34,4
courts séjours* en hébergement marchand	31,6	longs séjours** en famille, amis ou camping-car	27,4

* courts séjours ou week-ends de 3 jours ou moins. ** longs séjours ou vacances de 4 jours ou plus.

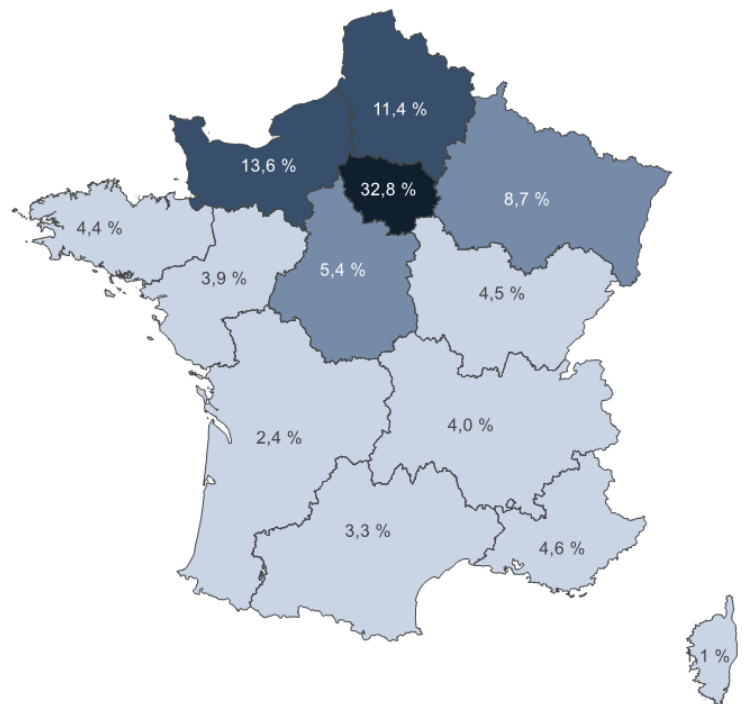
Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Profil de la clientèle touristique potentielle en Normandie

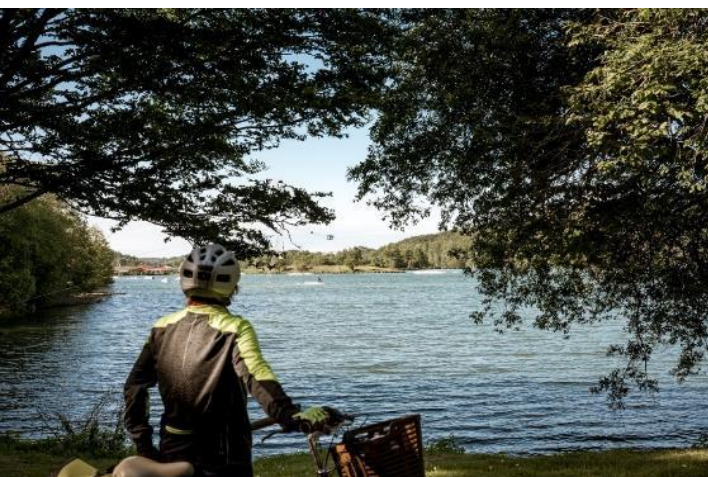
Les Franciliens, première clientèle en Normandie

Parmi les Français ayant l'intention de partir en vacances ou en week-ends spécifiquement en Normandie au cours de l'été 2024, 32,8 % sont des Franciliens (29,0 % en 2023), 13,6 % des Normands (15,0 % en 2023) et 11,4 % des résidents des Hauts-de-France (11,8 % en 2023). Le Grand-Est et la région Centre-Val de Loire complètent le top 5 des intentions de séjour en Normandie en 2024.

Répartition des intentions de séjours en Normandie à l'été 2024 selon la région de provenance (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.



Une clientèle légèrement plus âgée en Normandie

38,9 % des intentions de séjours en Normandie à l'été 2024 sont formulées par des personnes âgées de 45 à 64 ans (34,1 % à l'été 2023). Toutes destinations françaises confondues, cette tranche d'âge représente 34,0 % des intentions de voyage. Les 25-44 ans et les 65 ans ou plus sont moins nombreux à souhaiter se rendre en Normandie que dans les autres destinations françaises.



Intentions de séjours au cours de l'été 2024 selon l'âge (%)

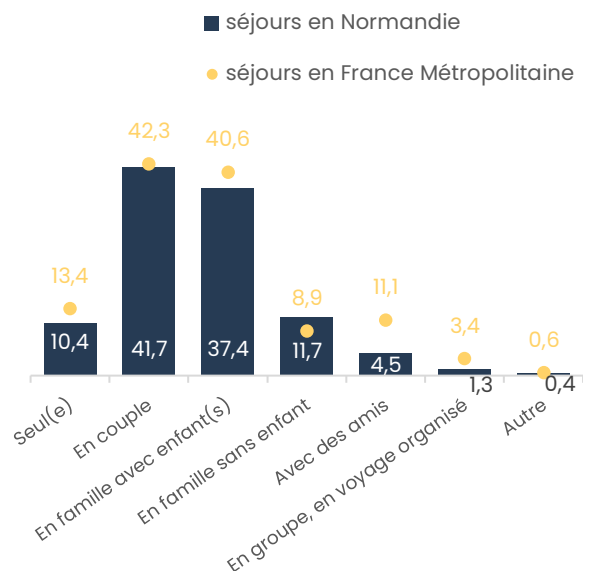
	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
séjours en Normandie	11,0	15,4	14,8	20,4	18,4	19,9
séjours en France métropolitaine	9,4	15,7	19,2	18,1	15,9	21,7

Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Les couples et les familles, principales clientèles en séjour cet été

Les principales clientèles de la Normandie pour cet été sont les couples (41,7 % des intentions de départ à l'été 2024, contre 42,3 % pour l'ensemble des séjours en France métropolitaine) et les familles avec ou sans enfant qui représentent 49,0 % des intentions de départ en Normandie, contre 49,5 % toutes destinations françaises confondues. Globalement la répartition des intentions de séjours selon les catégories de voyageurs est la même en Normandie ou tous séjours confondus. Toutefois, la Normandie compte une part de personnes voyageant seules (10,4 % pour l'été 2024) ou avec des amis (4,5 %) plus faible que pour l'ensemble des séjours en France (respectivement 13,4 % et 11,0 %).

Intentions de séjours au cours de l'été 2024 selon les catégories de voyageurs (%)



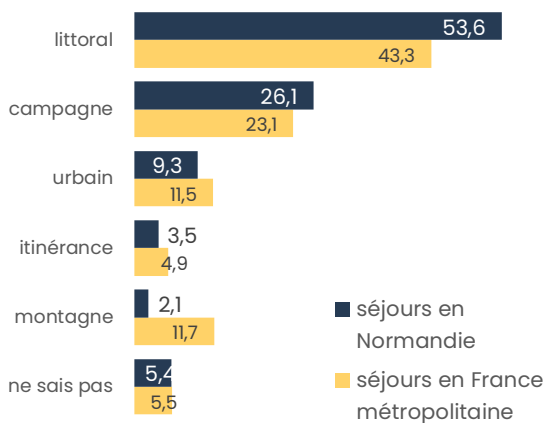
Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Les intentions pour le séjour principal en Normandie

Le littoral normand, une destination de choix

La Normandie est une destination choisie principalement pour son littoral. 53,6 % des séjours prévus en Normandie auront lieu sur son littoral, contre 43,3 % des séjours sur l'ensemble du territoire français. 26,1 % des séjours normands se situent à la campagne (23,1 % toutes destinations confondues) et 9,3 % en ville (11,5 % toutes destinations confondues).

Type d'espace envisagé pour le séjour principal au cours de l'été 2024 (%)

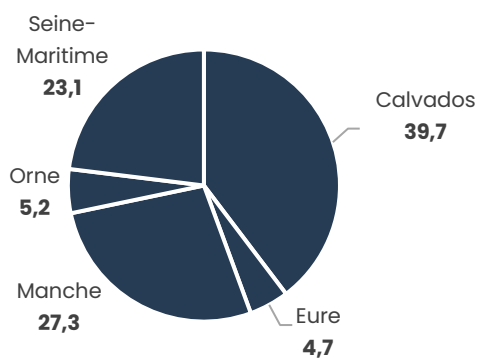


Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Le Calvados, destination favorite

Près de 40 % des Français qui envisagent un séjour en Normandie au cours de l'été 2024, choisiront le Calvados pour destination, une part en baisse par rapport aux années précédentes (40,1 % en 2023 et 46,6 % en 2022). La Manche est le deuxième département normand cité avec 27,3 % des intentions de départ normandes (+2,5 points par rapport à 2023), suivi par la Seine-Maritime (23,1 %, -1,4 point par rapport à 2023).

Département normand envisagé pour le séjour principal au cours de l'été 2024 (%)



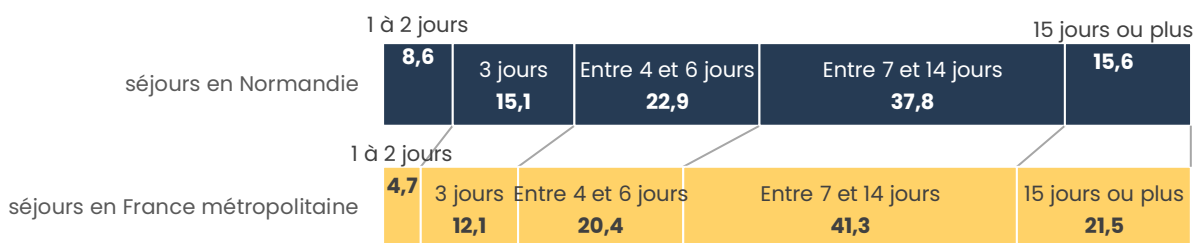
Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

La Normandie, une destination de courts séjours

Alors que les Français envisagent de partir en moyenne 11 jours au cours de l'été 2024 quelle que soit la destination française, cette moyenne est légèrement plus faible pour les séjours prévus en Normandie, à 10 jours. 46,6 % des

séjours en Normandie dureront 6 jours ou moins à l'été 2024, contre 37,2 % toutes destinations françaises confondues. La Normandie est une destination de courts séjours : pour 23,7 % d'entre eux, la durée envisagée est de 3 jours ou moins, contre 16,7 % en France métropolitaine. Les séjours de 15 jours ou plus représentent 15,6 % des séjours en Normandie, contre 21,5 % toutes destinations confondues.

Durées de séjour envisagées pour le séjour principal au cours de l'été 2024 (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

La voiture privilégiée pour se rendre en Normandie

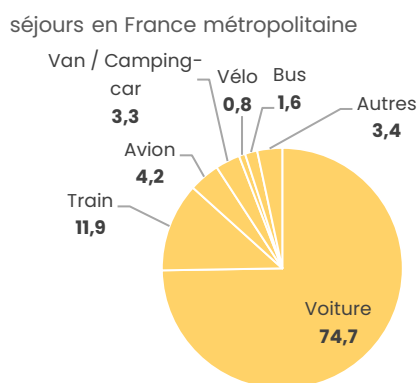
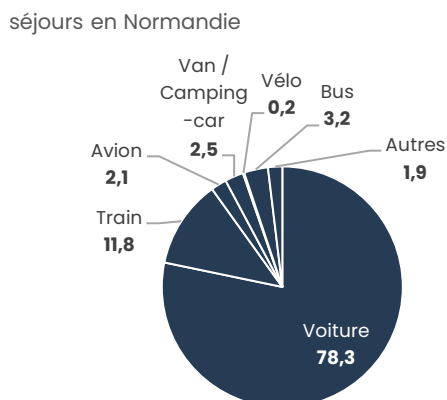
Parmi les Français envisageant de se rendre en Normandie au cours de l'été 2024, 78,3 % déclarent qu'ils iront en voiture, soit une part stable (-0,6 point) par rapport à l'été 2023. Toutes destinations françaises confondues, l'utilisation de la voiture est légèrement plus faible à 74,7 % (-1,4 point par rapport à l'été 2023).

Le train est cité par 11,8 % des répondants qui séjourneront en Normandie, une part relativement stable par rapport à l'été 2023. Tous séjours confondus, le train est cité par 11,9 % des Français.

Les autres modes de transport cités par les répondants sont minoritaires, que ce soit pour se rendre en Normandie ou dans une autre destination française.



Moyens de transport envisagés pour le séjour principal au cours de l'été 2024 (%)

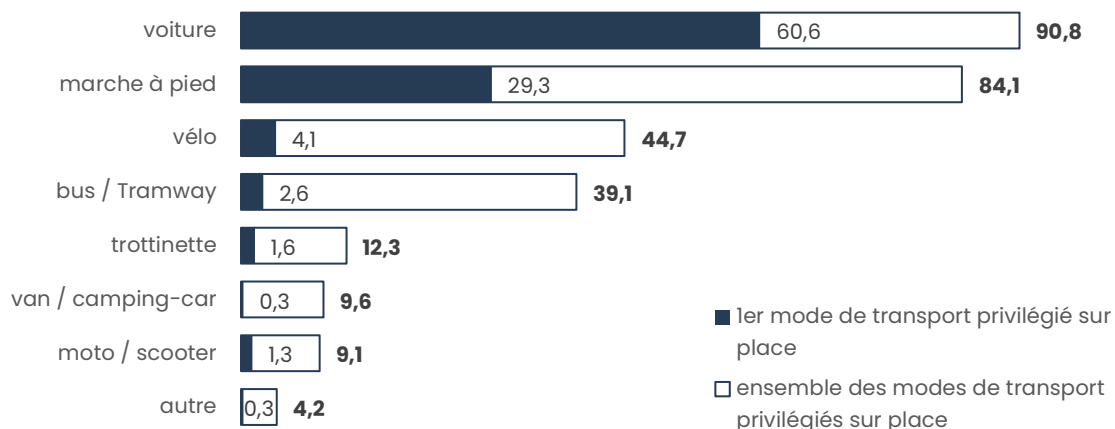


Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

La voiture et la marche à pied pour se déplacer sur son lieu de séjour

A leur arrivée en Normandie, les Français envisageant un séjour cet été sont 90,8 % à privilégier la voiture pour se déplacer sur place, dont 60,6 % en tant que premier mode de transport. La marche à pied est le deuxième mode de transport cité (84,1 %), mais les voyageurs en Normandie ne sont que 29,3 % à l'envisager comme 1^{er} mode de transport sur place. Plus de 40% des Français ayant l'intention de découvrir la Normandie déclarent qu'ils se déplaceront à vélo ou grâce aux transports en commun au moins une fois pendant leur séjour.

Moyens de transport privilégiés pour le séjour principal en Normandie au cours de l'été 2024 (%)



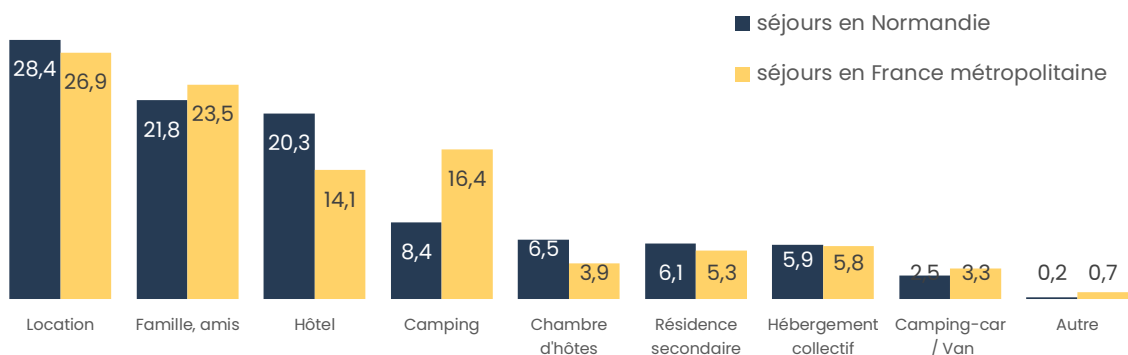
Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Les hébergements locatifs privilégiés en Normandie

69,6 % des Français ayant l'intention de partir en Normandie privilégieront l'hébergement marchand (67,9 % toutes destinations françaises confondues) et notamment la location (28,4 % en gîtes, meublés ou location de particulier à particulier, en hausse de 2,2 points par rapport à

2023) et l'hôtellerie (20,3 %, en hausse de 1,9 point par rapport à 2023). Toutefois, 21,8 % des Français ayant l'intention de venir en Normandie à l'été 2024 résideront dans la famille ou chez des amis, en baisse de 3,4 points par rapport à l'été 2023. L'hébergement non-marchands en Normandie est relativement stable entre 2023 et 2024 à 30,4 % en 2024, contre 32,1 % quelle que soit la destination de vacances en France à l'été 2024.

Modes d'hébergement envisagés pour le séjour principal au cours de l'été 2024 (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

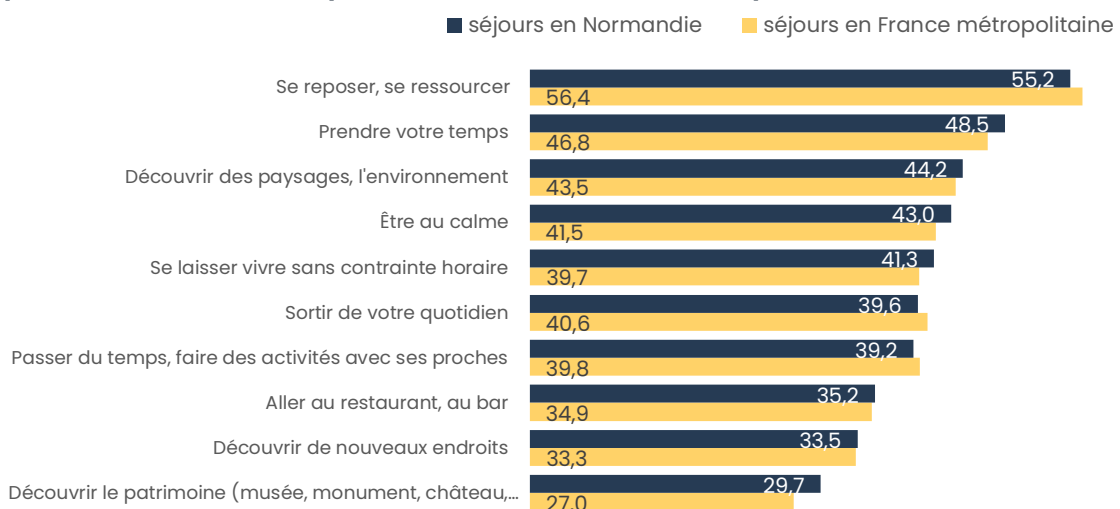
Motivations et comportements de séjour en Normandie

Se ressourcer et prendre son temps, principales motivations

55,2 % des Français ayant l'intention de venir séjourner en Normandie à l'été 2024 ont pour principale motivation de se reposer, se ressourcer. Cette part s'élève à 56,4 % toutes destinations françaises confondues.

La Normandie semble également attirer les Français qui souhaitent prendre leur temps (48,5 %, contre 46,8 % toutes destinations confondues), découvrir des paysages (44,2 %, contre 43,5 % toutes destinations confondues) ou être au calme (43,0 %, contre 41,5 % toutes destinations confondues).

Top 10 des motivations de départ en vacances ou en week-end pour l'été 2024 (%)



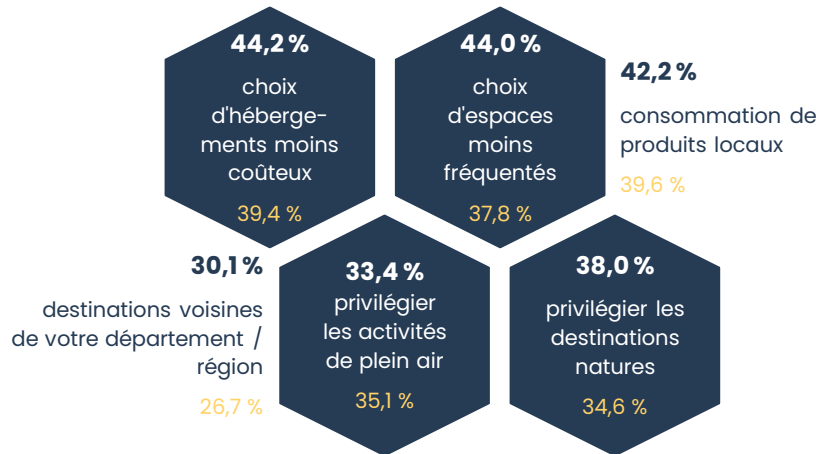
Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Recherche d'hébergements moins coûteux et d'espaces moins fréquentés en Normandie

Dans le cadre de leurs futurs séjours en Normandie, les Français auront tendance à se tourner vers des hébergements moins coûteux (44,2 %, contre 39,4 % toutes destinations

françaises confondues), à privilégier des espaces moins fréquentés (44,0 %, contre 37,8 % en France métropolitaine), à consommer des produits locaux (42,2 %, contre 39,6 % toutes destinations confondues), à privilégier les destinations natures, à réaliser des activités de plein air ainsi qu'à choisir des destinations proches de son domicile.

Principaux comportements envisagés pour un séjour en Normandie à l'été 2024 (%)



XX % séjour en France métropolitaine.

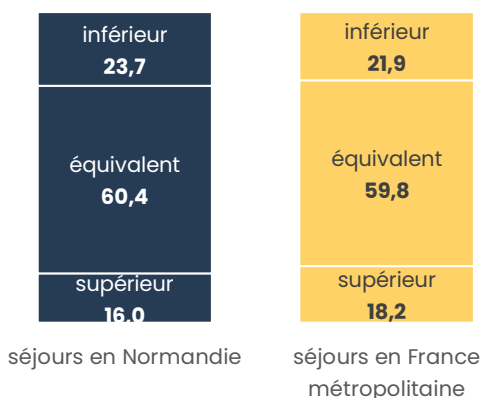
Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.

Un budget équivalent, mais un impact du contexte économique

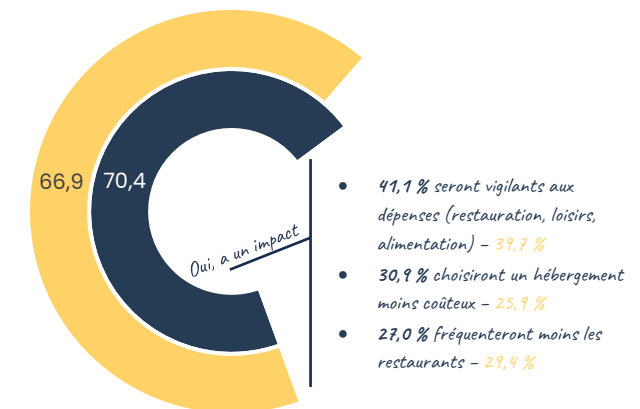
60,4 % des Français ayant l'intention de venir séjourner en Normandie à l'été 2024 ont un budget équivalent à l'année passée pour leurs vacances (59,8 % toutes destinations françaises confondues). Toutefois, pour 23,7 %, le budget 2024 sera moindre par rapport à l'année passée.

L'inflation et l'évolution des prix (carburant, transport, énergie) auront un impact sur les vacances 2024 pour 70,4 % des Français en séjours en Normandie, contre 66,9 % pour ceux en séjours en France métropolitaine. La vigilance quant aux dépenses de loisirs, alimentation, restauration et hébergements sont les postes les plus impactés.

Evolution du budget des vacances 2024 par rapport à l'année passée (%)



Impact de l'inflation et de l'évolution des prix sur les vacances 2024 (%)



Source : OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme.



Contacts

Pôle Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN – a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON – c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE – r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Retrouvez l'ensemble des publications du pôle Observatoire
de Normandie Tourisme sur

<https://pronormandietourisme.fr/observatoire/>



Crédits photos :

Page de couverture : Plage, Les Grandes Dalles, Sassetot-le-Mauconduit © Thomas Le Floc'H.

Page 3 : Vélo, base de loisir de Caniel, Cany-Barville © Thomas Le Floc'H.

Page 4 : Point de vue sur la vallée de la Durdent, Malleville-les-Grès © Thomas Le Floc'H.

Page 6 : Expérience Normande : découverte du trail à Bagnoles-de-l'Orne © Thomas Le Floc'H

Page 9 : Rando, Saint-Pierre-en-Port © Thomas Le Floc'H.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source : "Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme - CRT Normandie."

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14, rue Charles Corbeau, 27000 Évreux – France

normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Avec le soutien de  RÉGION NORMANDIE