



**Note de conjoncture
touristique**

AVRIL 2024

Un début de saison timide pour les professionnels du tourisme

La saison touristique a débuté calmement en Normandie, et les professionnels du tourisme sont moyennement satisfaits du mois d'avril qui vient de s'écouler. Interrogés par Normandie Tourisme dans le cadre de l'enquête de conjoncture régionale mensuelle, 39,7% des professionnels témoignent d'un mois d'avril moyen, 33,9% pensent qu'il a été mauvais et seuls 26,4% qu'il a été bon. Pour plus de la moitié d'entre eux (53,4%), le mois d'avril 2024 a été moins bon que le mois d'avril 2023.

Le constat de ce début de saison est logiquement expliqué par plusieurs éléments cités par les professionnels du tourisme. Tout d'abord, la conjoncture économique est difficile pour les potentiels voyageurs français, et cette clientèle domestique est la plus présente en début de saison (accueillis par 90,3% des répondants). Ensuite, la météo a été mauvaise, elle n'a pas encouragé les courts séjours ou les week-ends d'excursions en Normandie malgré les vacances scolaires. Enfin les ponts de mai et les grands événements de juin semblent retarder le lancement de la saison estivale – étant donné la météo pluvieuse et la baisse de pouvoir d'achat de beaucoup de vacanciers, ils préfèrent attendre avant d'effectuer leurs séjours.

La majorité des touristes observés par les professionnels du tourisme sur le territoire normand en avril sont français, 75,7% de Franciliens et 66,5% de Normands, mais quelques nationalités étrangères de proximité sont tout de même déjà présentes : 64,5% des répondants ont observé sur leur territoire des Belges, 57,8% des Britanniques, 49% des Néerlandais et 46,6% des Allemands.

Sur une note un peu plus positive, les répondants dont l'activité est située en milieu urbain sont tout de même relativement satisfaits de leur fréquentation du mois d'avril (44,4%), ainsi que les gestionnaires de sites et lieux de visite (42,6%) – des formes de tourisme qui se pratiquent plus aisément en cas de mauvais temps ! Enfin nos professionnels du tourisme répondants pensent malgré tout que le mois de mai ne sera pas mauvais : les réservations dans les hébergements marchands sont stables (47,7%) par rapport à mai 2023, les ponts favorables aux week-ends prolongés et les événements estivaux dont la programmation débute maintenant encouragent les visiteurs à venir. Les professionnels s'attendent également à des réservations de dernière minute pour mai si la météo est meilleure.

Les données de cadrage

Note : en raison d'un problème technique au niveau de la remontée d'informations entre le 14 mars et le 24 avril 2024 inclus, les données de cadrage issues de Flux Vision Tourisme, développé par Orange Business, ne sont pas disponibles pour le mois d'avril 2024.

données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil Flux Vision Tourisme, développé par Orange Business Services.

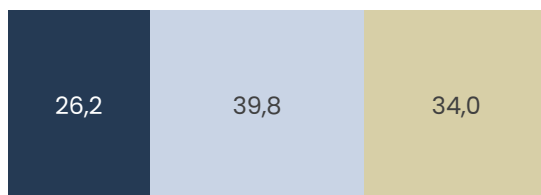
Le ressenti des professionnels

39,8 % des professionnels

qualifient la fréquentation du mois d'avril de moyenne.

53,5 % des professionnels jugent la période moins bonne que celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels en avril 2024 (%)

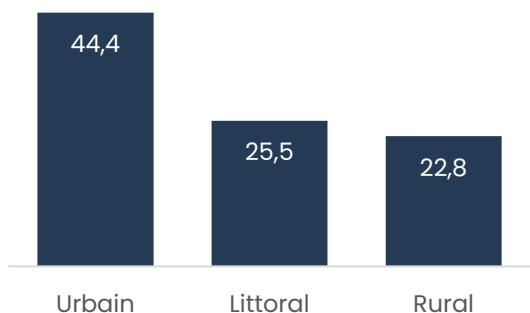


■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 30 avril au 6 mai, auprès d'un échantillon d'environ 4 000 professionnels du tourisme normand. 429 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 10 %.

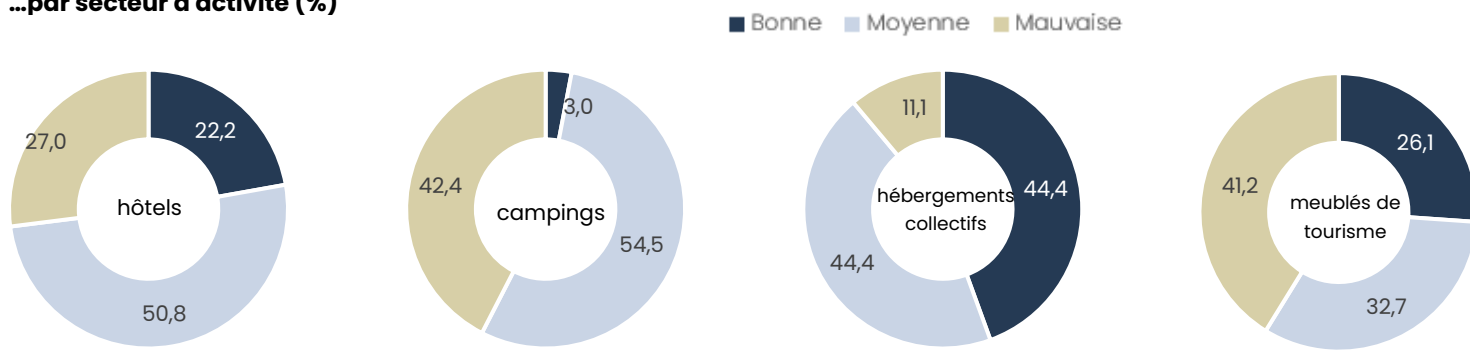
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)

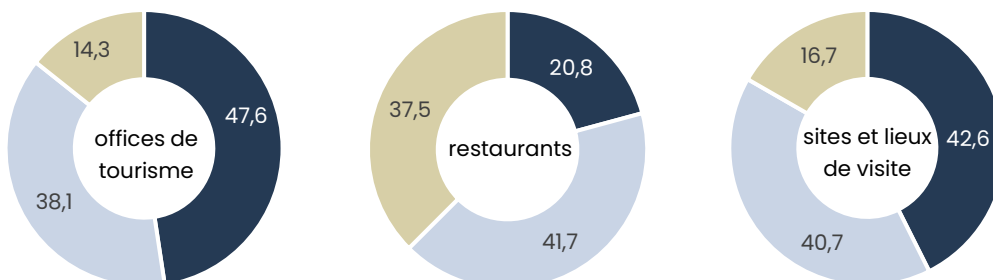


44,4 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation bonne.

...par secteur d'activité (%)



La majorité des professionnels répondant à l'enquête sont déçus du mois d'avril 2024, seuls les sites et lieux de visites et les offices de tourisme jugent majoritairement qu'il a été bon.



Les Gîtes de France normands répondant à notre enquête semblent mieux démarrer la saison que les autres hébergements marchands enquêtés puisqu'ils enregistrent des taux d'occupation satisfaisants dès avril. Les centrales de réservations annoncent des taux de réservations encourageants pour le mois de mai, et sans surprise également pour le mois de juin dans la Manche.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	NC	41%	56%	NC	48%
Taux d'occupation m+1	NC	44%	60%	NC	49%
Nb nuitées	NC	11 246	18 900	NC	20 247
% d'évolution n-1	NC	10%	NC	NC	14%

Les hébergements loués via les plateformes de location

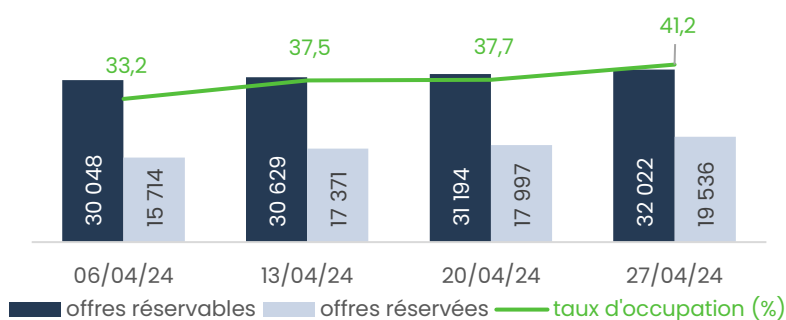
données issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Aritel, Homelidays) via l'outil Livango, développé par Likibu.

24 128 offres réservées
en avril 2024

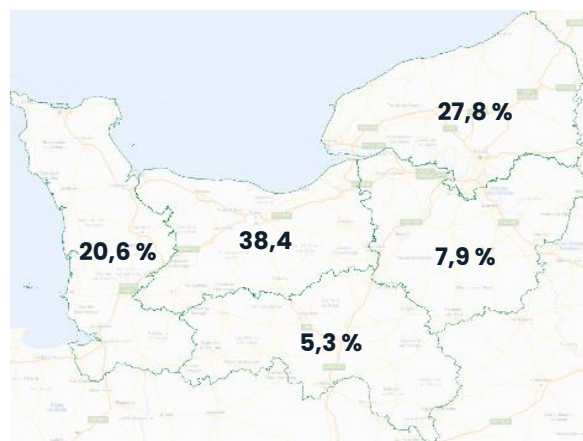
+11,0 % par rapport à mars 2024
+5,5 % par rapport à avril 2023

Taux d'occupation moyen : **35,5 %**
contre 27,8 % en mars 2024

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en avril 2024



Répartition des réservations par département normand en avril 2024



Contacts Pôle Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)



avec le soutien de

