

**Baromètre de la fréquentation
touristique en Normandie**

mars 2024



Les nuitées touristiques

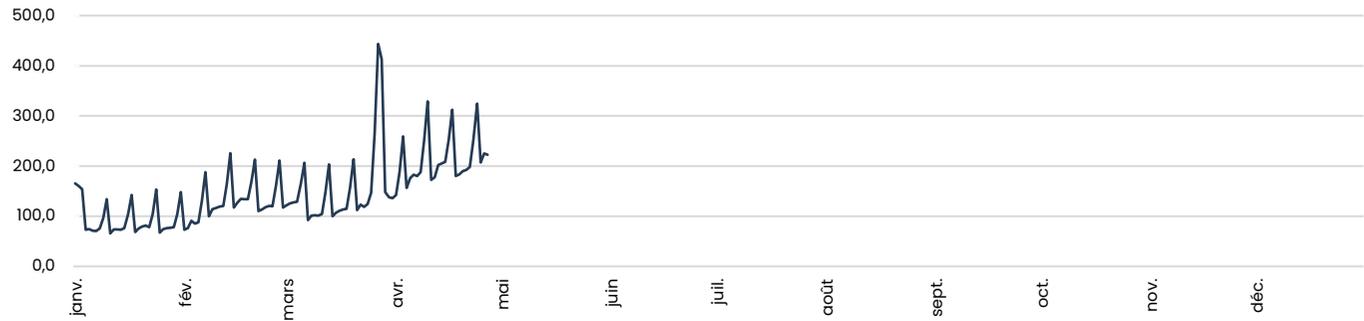
4,9 millions de nuitées en mars 2024

+34,2 % par rapport à février 2024
+28,4 % par rapport à mars 2023

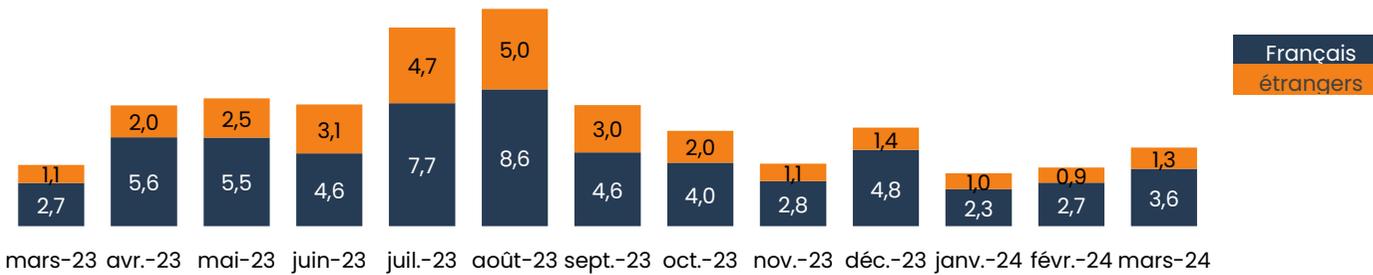
soit 1,9 million(s) de touristes uniques estimés

Top nuitées : **443 627 nuitées le 30 mars 2024**

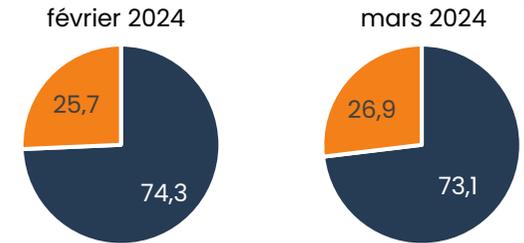
Nuitées touristiques quotidiennes en 2024 (milliers)



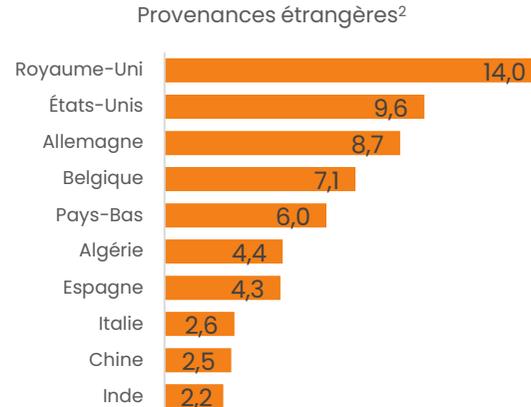
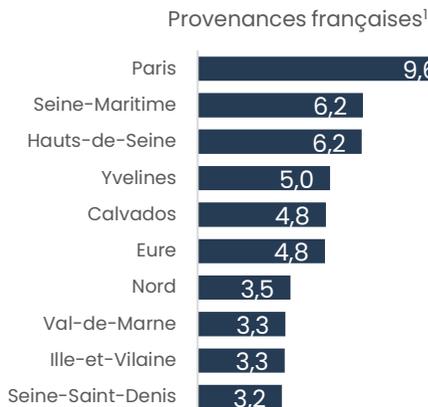
Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)



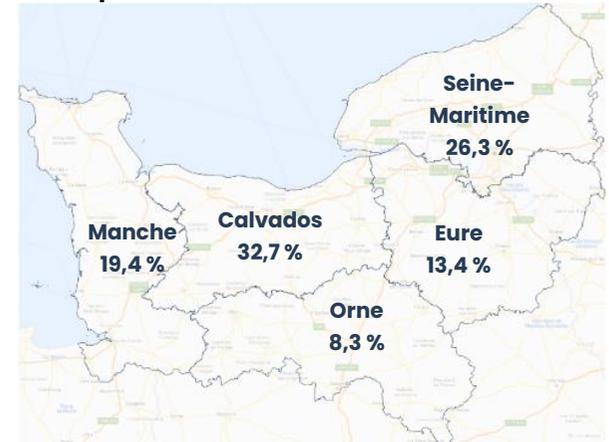
Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en mars 2024 (%)



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en mars 2024



¹ en pourcentage des nuitées françaises.

² en pourcentage des nuitées étrangères.



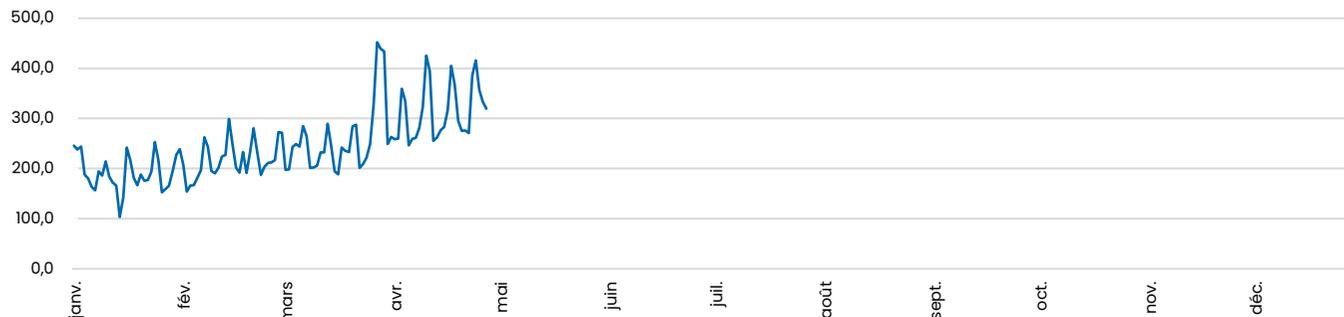
Les excursions

Top visites : **452 032 excursions**
le 30 mars 2024

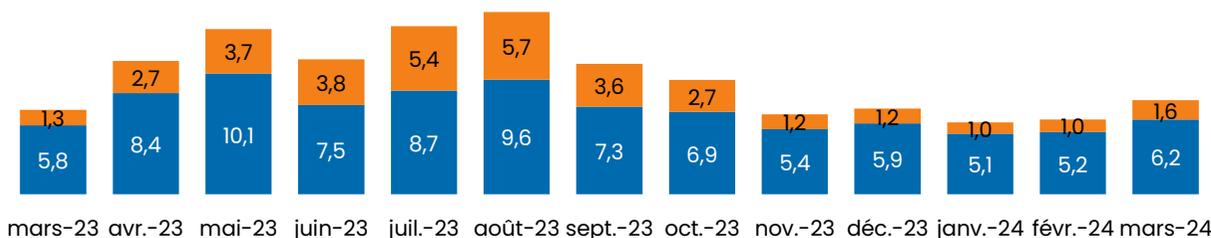
7,9 millions d'excursions en mars 2024

+25,9 % par rapport à février 2024
+11,4 % par rapport à mars 2023

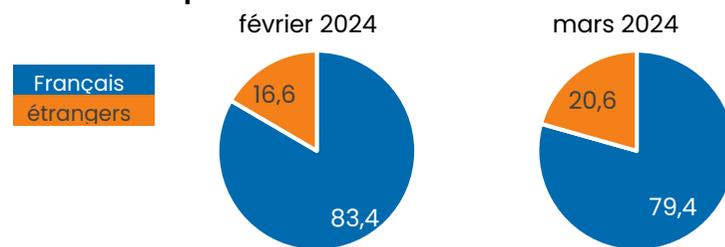
Excursions quotidiennes en 2024 (milliers)



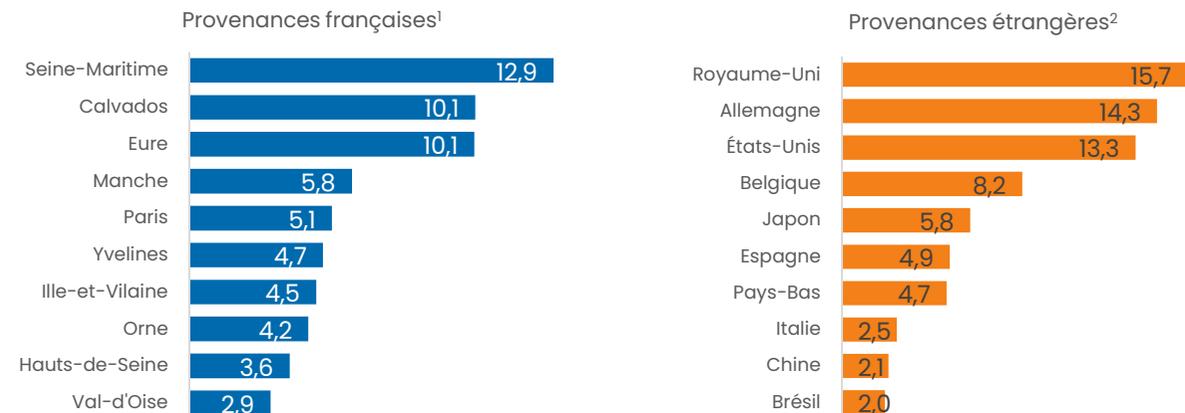
Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)



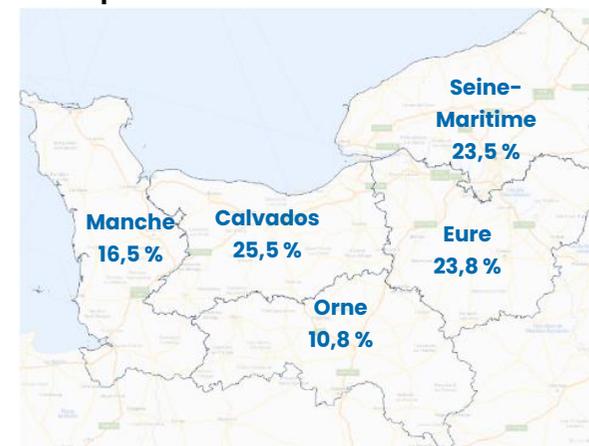
Répartition des excursions selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en mars 2024 (%)



Répartition des excursions dans les 5 départements normands en mars 2024



¹ en pourcentage des excursions françaises.

² en pourcentage des excursions étrangères.



Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Pôle Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme », développée par Orange Business, permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Définitions

Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Clientèle française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Clientèle internationale : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimée volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

