

**Baromètre de la fréquentation
touristique en Normandie**

février 2024



Les nuitées touristiques

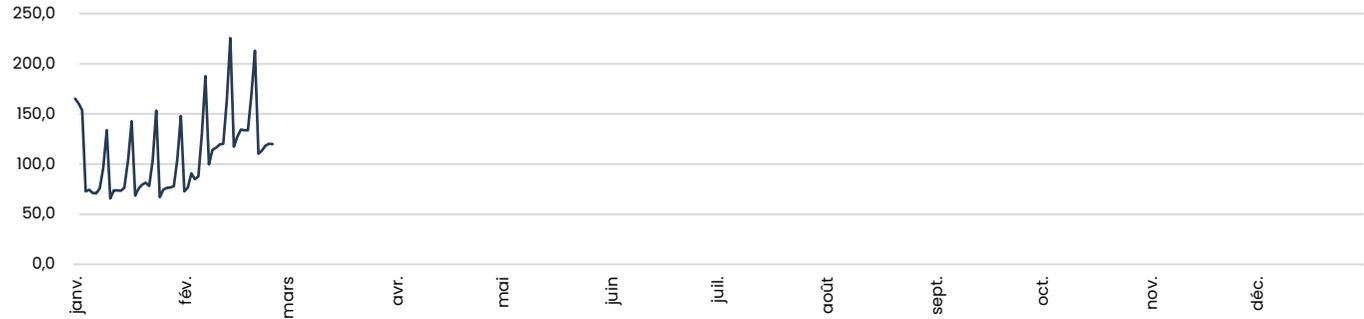
3,7 millions de nuitées en février 2024

+10,8 % par rapport à janvier 2024
-1,7 % par rapport à février 2023

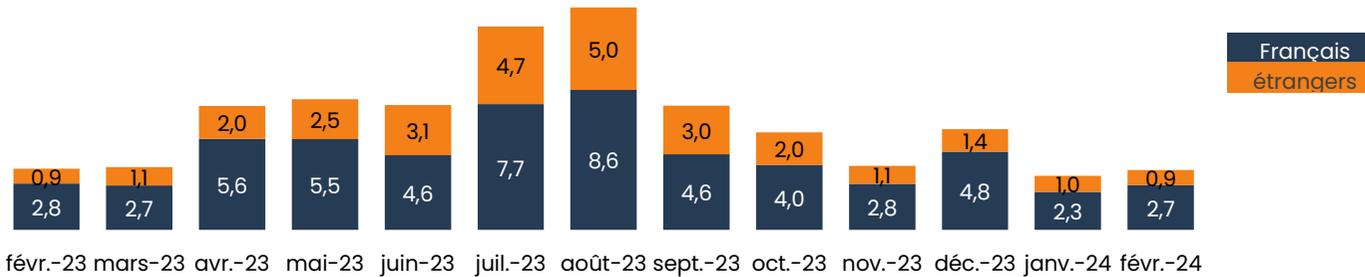
soit 1,5 million(s) de touristes uniques estimés

Top nuitées : **225 598 nuitées**
le 17 février 2024

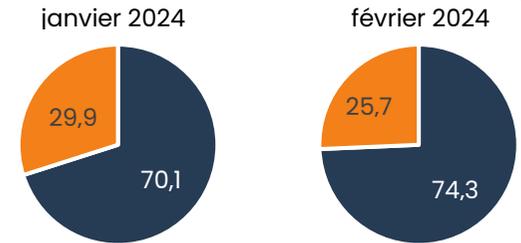
Nuitées touristiques quotidiennes en 2024 (milliers)



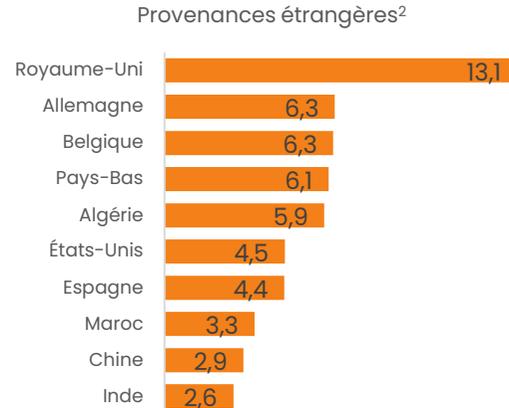
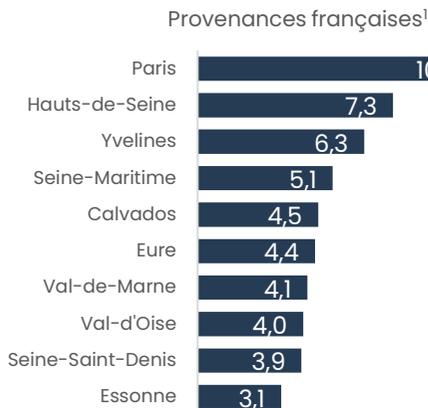
Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)



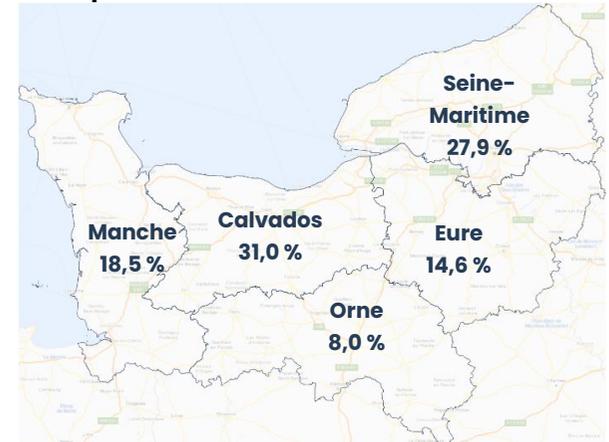
Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2024 (%)



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en février 2024



¹ en pourcentage des nuitées françaises.

² en pourcentage des nuitées étrangères.



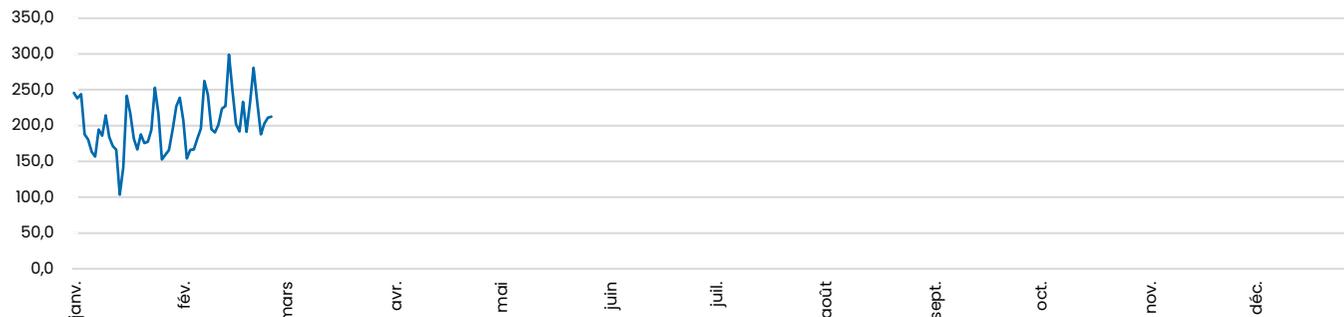
Les excursions

Top visites : 299 172 excursions
le 17 février 2024

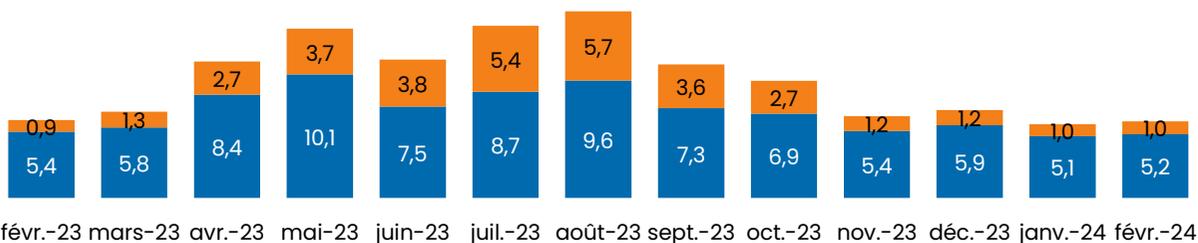
6,2 millions d'excursions en février 2024

+3,8 % par rapport à janvier 2024
-1,6 % par rapport à février 2023

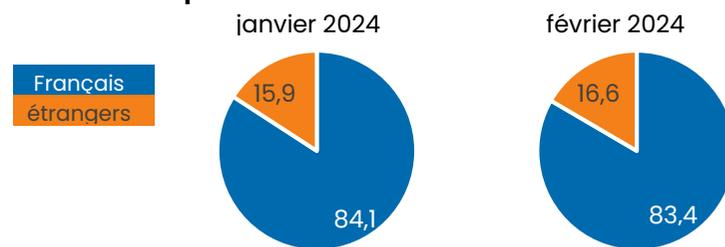
Excursions quotidiennes en 2024 (milliers)



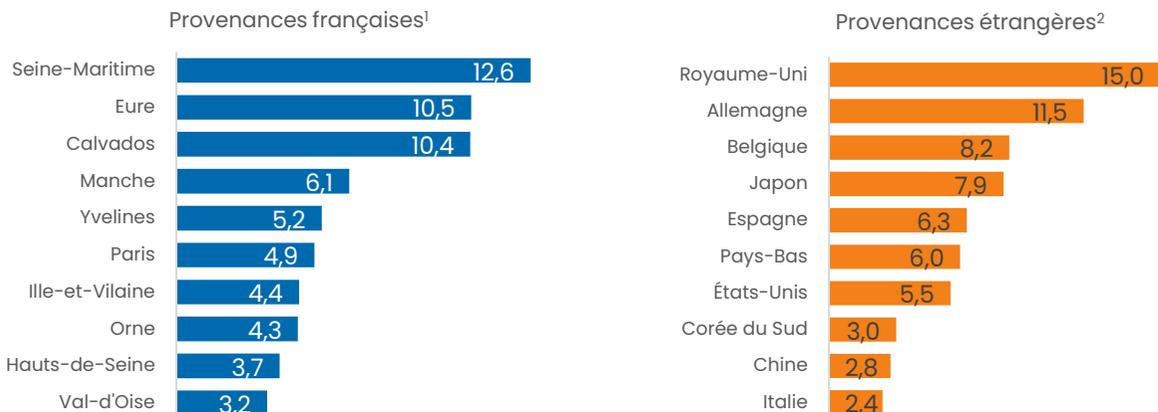
Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)



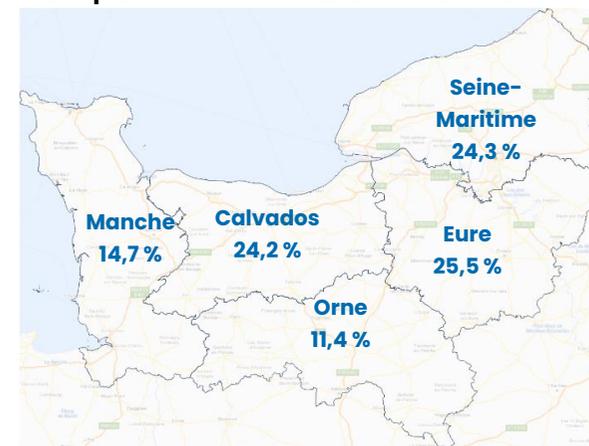
Répartition des excursions selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2024 (%)



Répartition des excursions dans les 5 départements normands en février 2024



¹ en pourcentage des excursions françaises.

² en pourcentage des excursions étrangères.



Visite guidée © Thomas Le Floch

Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme », développée par Orange Business, permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.



**Business
Services**

Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Pôle Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

Définitions

Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

Clientèle française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Clientèle internationale : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)



avec le soutien de

