
La clientèle britannique en Normandie

WATKINSON F
WELLS O
WHALEY G W
WHARTON G
WHITEHEAD E
WHITTAKER C
WINDASS E
WINN M
WISDOM E C G
WRIGHT D L
WRIGHT J H

ROYAL AIR FORCE

FERGUSON G M
GREEN N S
JOYCE E L
PAINTER W H
PAYNE S
POLLARD C R
WATSON J
ZYGARLIJCKI L

18 JUNE 1944

ROYAL NAVY

ALDRIDGE R J
DAVIES W N
DAVIS H
VAUGHAN
BENTLEY E A O
WHITE R D

ARMY

Mémorial Britannique de Normandie, Ver-sur-Mer © Marie-Anais Thierry

Bilan 2023



NORMANDIE 
TOURISME

SOMMAIRE

1. La fréquentation des Britanniques en Normandie en 2023

- Méthodologie
- Les nuitées quotidiennes des Britanniques en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Britanniques en Normandie
- La durée moyenne de séjour des Britanniques en Normandie
- Les nuitées touristiques des Britanniques par département
- Les excursions britanniques en Normandie

2. La fréquentation des Britanniques dans les hébergements marchands en 2023

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans l'hôtellerie de plein air
- Dans les Gîtes de France

METHODOLOGIE

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

- « Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des CDT / ADT), aujourd'hui **utilisée par une majorité de CRT et ADT**.
- Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*.
- Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.
- Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
- « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les catégories de visiteurs

- **Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines. Les nuitées comptabilisées sont marchandes (hôtels, campings, locations, etc.) et non marchandes (résidences secondaires, famille, amis, etc.).
- **Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- **Fréquentation internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France

(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Avertissement au lecteur :

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).

→ **A retenir**

- Le Royaume-Uni, perd une place, et devient la **2^e provenance étrangère** en Normandie en 2023, juste derrière les Allemands.
- **4,3 millions de nuitées touristiques** enregistrées par les Britanniques en Normandie en 2023, soit une hausse de 9,1 % par rapport à 2022.
- Une durée moyenne de séjour de **2,2 nuits** en 2023.
- **5,3 millions d'excursions** enregistrées par les Britanniques en Normandie en 2023, soit un volume en baisse de 2,2 % par rapport à 2022.
- **L'été 2023** cumule 46,7 % des nuitées touristiques et 44,4 % des excursions.
- Le **Calvados**, première destination des Britanniques, tant en nuitées qu'en visites, suivi par la Manche.

Les nuitées quotidiennes des Britanniques en Normandie

- Après avoir été sur la première marche du podium en 2022, le Royaume-Uni perd une place et devient la **2^e provenance étrangère** en Normandie en 2023.
- **4,3 millions de nuitées touristiques** (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Britanniques en Normandie en **2023**, soit **une hausse de 9,1 %** par rapport à 2022 (3,9 millions de nuitées).
- Le Royaume-Uni représente **15,4 % des nuitées touristiques étrangères** en 2023 (15,5 % en 2022).

Rappel : Top 5 des provenances étrangères en 2023

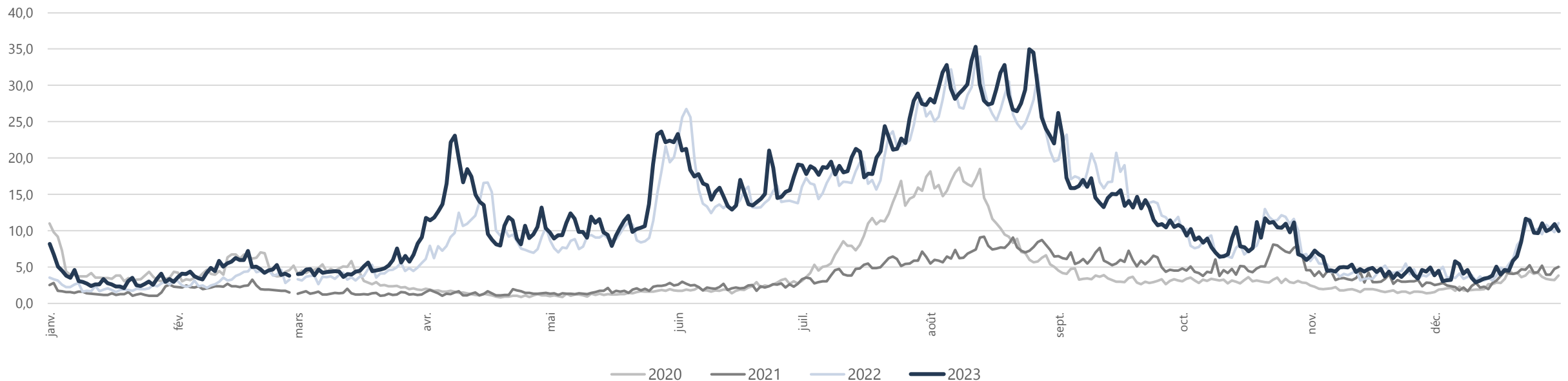


Une moyenne de
11 700 nuitées quotidiennes
en 2023 (10 700 nuitées en 2022)

Top 3 des nuitées en 2023

samedi 12 août
(35 300 nuitées)
vendredi 25 août
(35 000 nuitées)
samedi 26 août
(34 500 nuitées)

Nuitées touristiques quotidiennes des Britanniques en Normandie

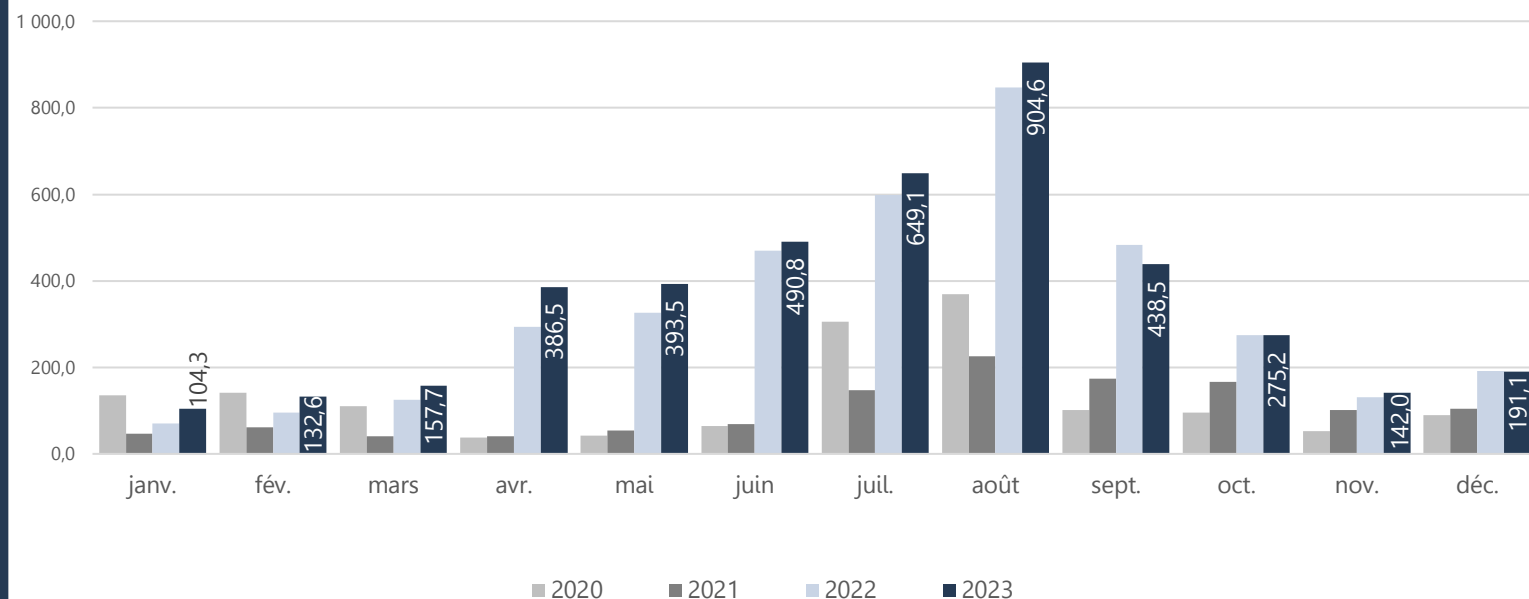


Les nuitées mensuelles des Britanniques en Normandie

- Avec une progression du volume des nuitées de près de 10 % entre 2022 et 2023, les touristes internationaux sont de plus en plus nombreux en Normandie, notamment les Britanniques.
- La présence des Britanniques en Normandie est perceptible dès le début de l'année 2023.

- Entre janvier et mars, les volumes de nuitées progressent de 25 % à 48 % selon les mois. Ces trois mois cumulent 9,2 % des nuitées de l'année (7,5 % en 2022).
- Le **printemps** enregistre 1,3 million de nuitées (+180 000 nuitées par rapport à 2022) et représente **29,8 % des nuitées** de l'année (27,9 % en 2022).
- La saison estivale 2023 cumule **2,0 millions de nuitées** touristiques britanniques, soit **46,7 % des nuitées** de l'année, contre 49,3 % en 2022.
- Avec plus de 600 000 nuitées, l'automne concentre 14,3 % des nuitées de l'année (15,3 % en 2022).
- Les Britanniques sont la **1^{ère} clientèle étrangère en hiver, au printemps et à l'automne**¹.

Volume mensuel de nuitées touristiques britanniques en Normandie (milliers)

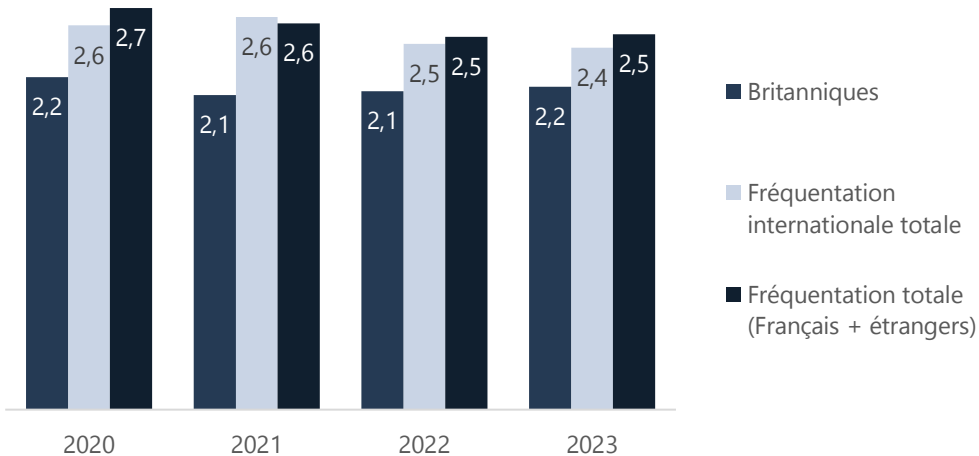


¹ Cf. [La fréquentation des 4 saisons en Normandie en 2023](#).
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business Service – CRT Normandie.

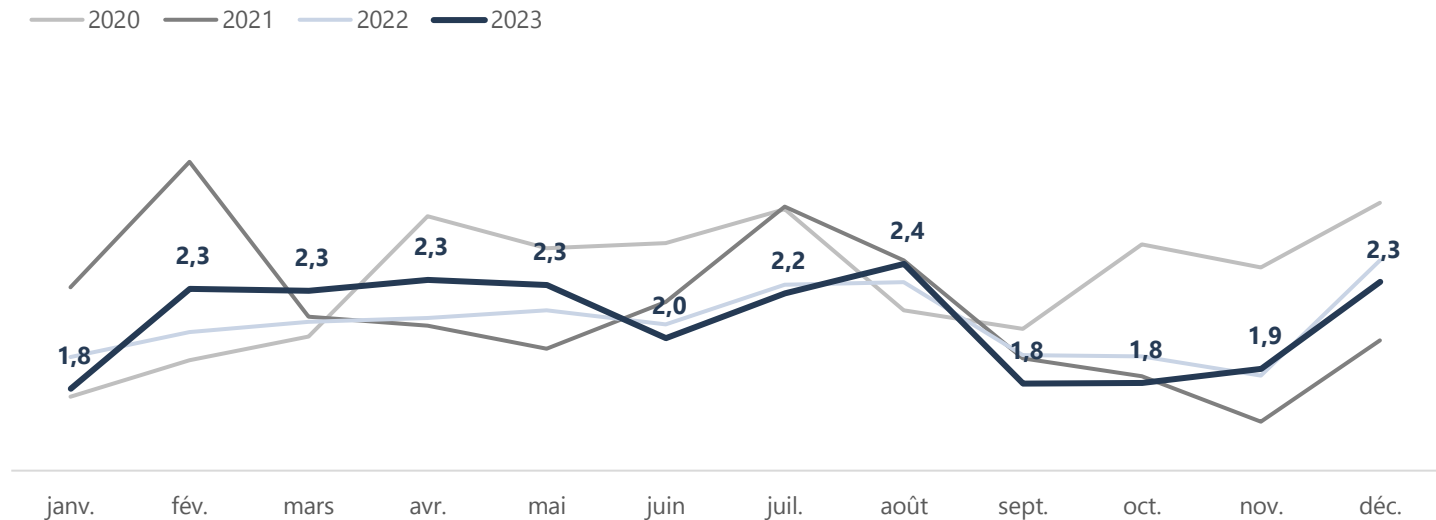
La durée moyenne de séjour des Britanniques en Normandie

- La **durée moyenne de séjour** des Britanniques en Normandie est plus faible que celle de l'ensemble des étrangers ou de la fréquentation totale (Français + étrangers). Elle s'élève à **2,2 nuits en 2023** (2,1 nuits en 2022), contre 2,4 nuits pour les étrangers et 2,5 nuits pour l'ensemble des touristes.
- En 2023, la durée moyenne de séjour des Britanniques est relativement linéaire, oscillant entre 1,8 nuit (en janvier, septembre, et octobre) et 2,4 nuits (en août).

Durée moyenne de séjour en Normandie (en nuits)



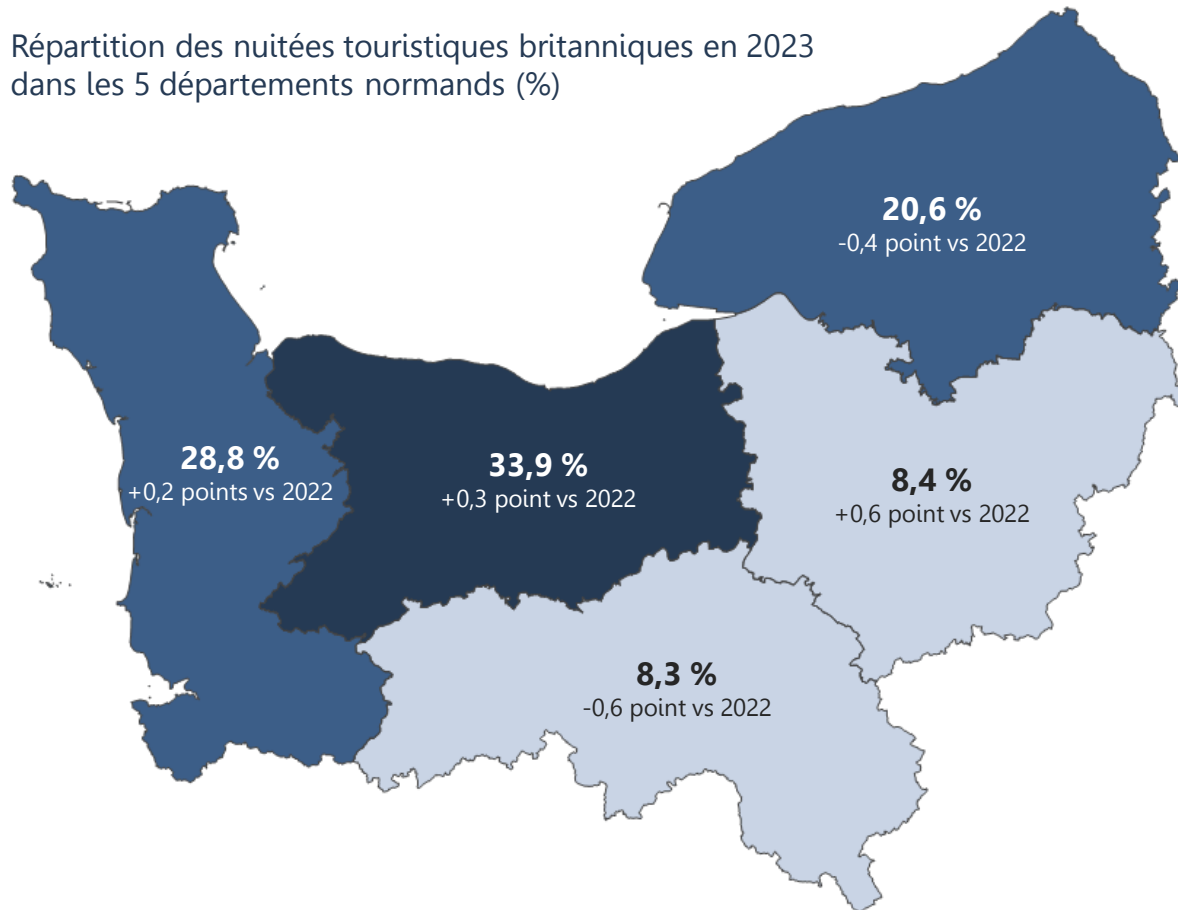
Durée moyenne de séjour des Britanniques en Normandie (en nuits)



Les nuitées touristiques des Britanniques par département

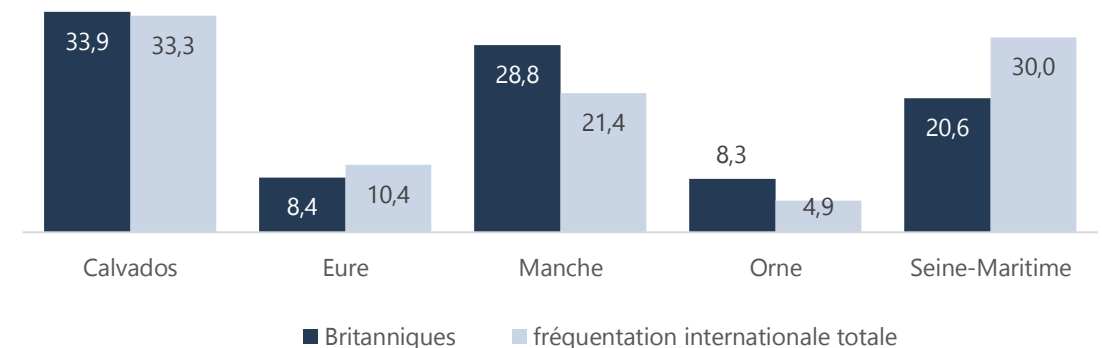
- **33,9 % des nuitées touristiques britanniques** ont eu lieu dans le **Calvados** en 2023, 28,8 % dans la Manche et 20,6 % en Seine-Maritime.

Répartition des nuitées touristiques britanniques en 2023 dans les 5 départements normands (%)



- Par rapport à l'ensemble de la fréquentation internationale, **les Britanniques** sont **plus nombreux** à se rendre dans **la Manche** et dans **l'Orne**. A l'inverse, ils sont moins présents en Seine-Maritime et dans l'Eure.
- La Manche (Cherbourg) compte deux liaisons maritimes vers le Royaume-Uni, tout comme la Seine-Maritime (Le Havre et Dieppe). Le Calvados en compte une seule (Ouistreham).
- A noter également que le **Royaume-Uni** est la **1^{ère} provenance** étrangère¹ en termes de nuitées touristiques en 2023 (19,4 %) sur la zone de la **Baie du Mont-Saint-Michel** (Normandie + Bretagne).

Répartition des nuitées touristiques par département en 2023 (%)



¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2023](#).
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business Service – CRT Normandie.

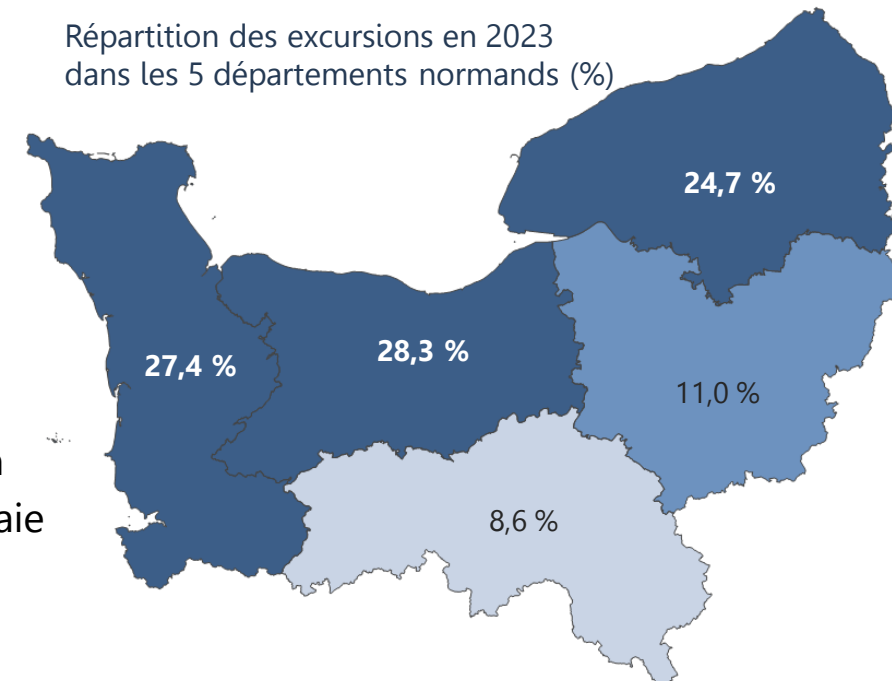
Les excursions britanniques en Normandie

A retenir

- En termes de fréquentation en journée, le Royaume-Uni est la **2^e provenance étrangère** en Normandie en 2023, contre 1^{ère} en 2022.
- **5,3 millions d'excursions** sont enregistrées par les Britanniques en Normandie en **2023**, soit **un volume en baisse de 2,2 %** par rapport à 2022 (5,4 millions de visites).
- **16,0 % des excursions étrangères** sont réalisées par des Britanniques en 2023 (17,3 % en 2022).
- **44,4 %** des visites ont eu lieu durant la **saison estivale** (juillet à septembre) et **32,5 %** au **printemps**.
- Le Calvados est le département qui enregistre le plus de visites en journée de Britanniques (28,3 %), suivi par la Manche (27,4 %) et la Seine-Maritime (24,7 %).
- Les Britanniques représentent la 2^e provenance étrangère en termes de visites en journée sur la zone des Plages du Débarquement¹ (17,4 %) et sur la zone de la Baie du Mont-Saint-Michel (Normandie + Bretagne) (17,9 %) en 2023.



Répartition des excursions en 2023 dans les 5 départements normands (%)



¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2023](#).

SOMMAIRE

1. La fréquentation des Britanniques en Normandie en 2023

- Méthodologie
- Les nuitées quotidiennes des Britanniques en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Britanniques en Normandie
- La durée moyenne de séjour des Britanniques en Normandie
- Les nuitées touristiques des Britanniques par département
- Les excursions britanniques en Normandie

2. La fréquentation des Britanniques dans les hébergements marchands en 2023

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans l'hôtellerie de plein air
- Dans les Gîtes de France





METHODOLOGIE

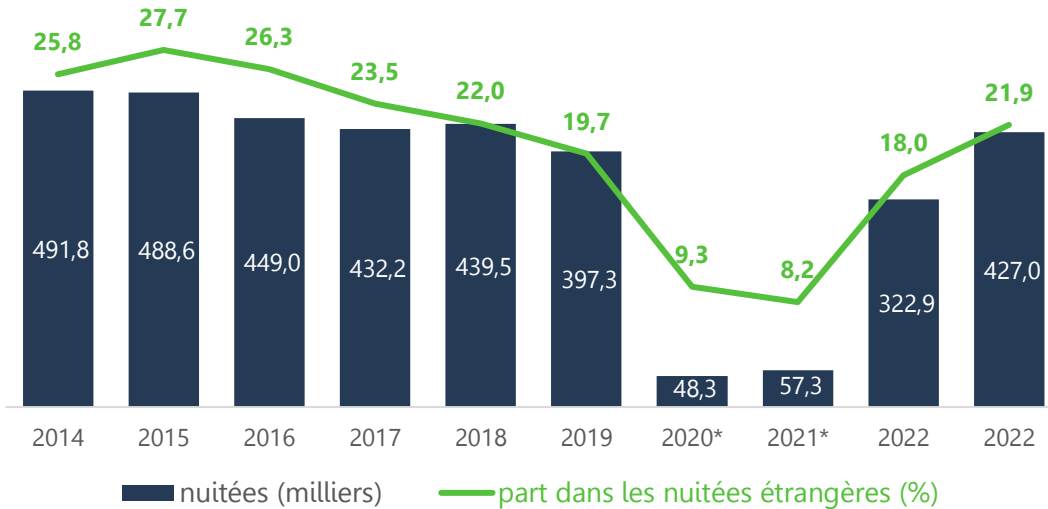
La fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

- L'INSEE mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).
- Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année (d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air).
- La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.
- Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.
- Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) et l'hôtellerie de plein air (juillet à septembre pour 2020 et 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Depuis 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.

La fréquentation dans les Gîtes de France

- Les données concernant les Gîtes de France sont collectées par les 5 centrales départementales de réservations du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne et de la Seine-Maritime.

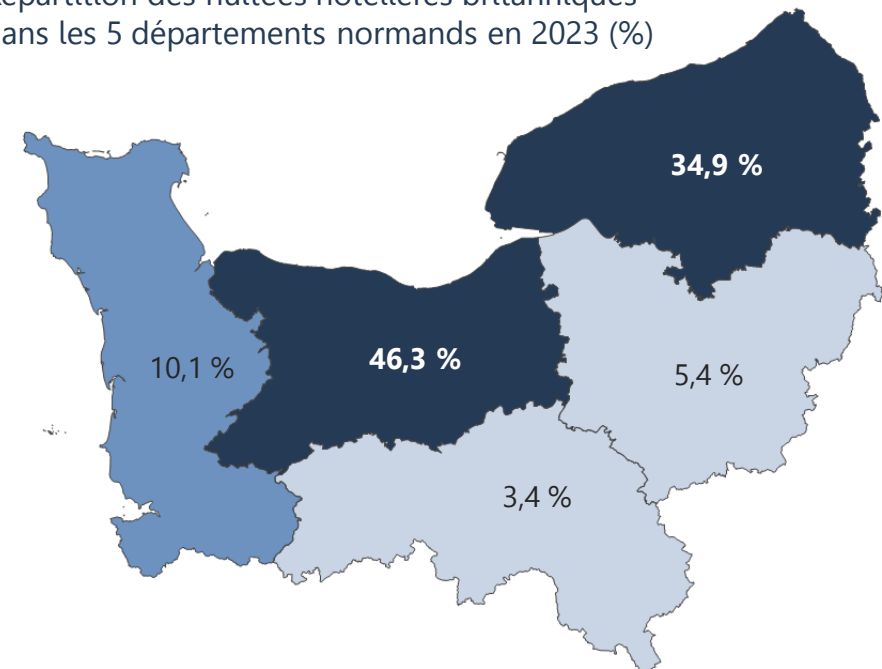
Nuitées hôtelières britanniques entre 2014 et 2023



- **Le Calvados** (46,3 %) et **la Seine-Maritime** (34,9 %) sont les deux départements littoraux qui attirent le plus les Britanniques dans les hôtels normands.

- Après une diminution progressive entre 2015 et 2019, le volume de nuitées des Britanniques dans l'hôtellerie normande repart nettement à la hausse en 2023 (+32,2 %) par rapport à 2022), dépassant le niveau de 2019.
- Avec **427 000 nuitées**, les Britanniques représentent **21,9 %** des nuitées étrangères en 2023, soit la **1^{ère} clientèle étrangère¹** dans l'hôtellerie normande.

Répartition des nuitées hôtelières britanniques dans les 5 départements normands en 2023 (%)



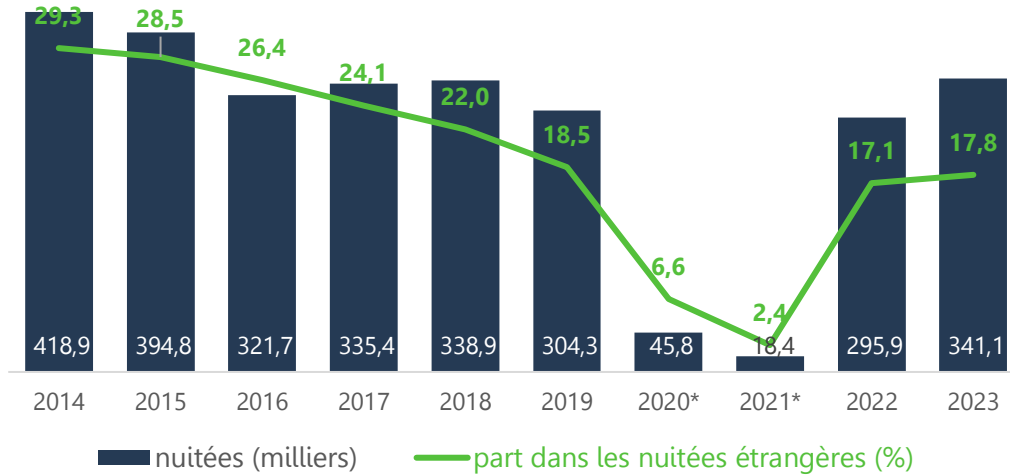
*Données disponibles pour juillet à octobre en 2020 et juillet à décembre en 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie en 2023](#).

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

Dans l'hôtellerie de plein air

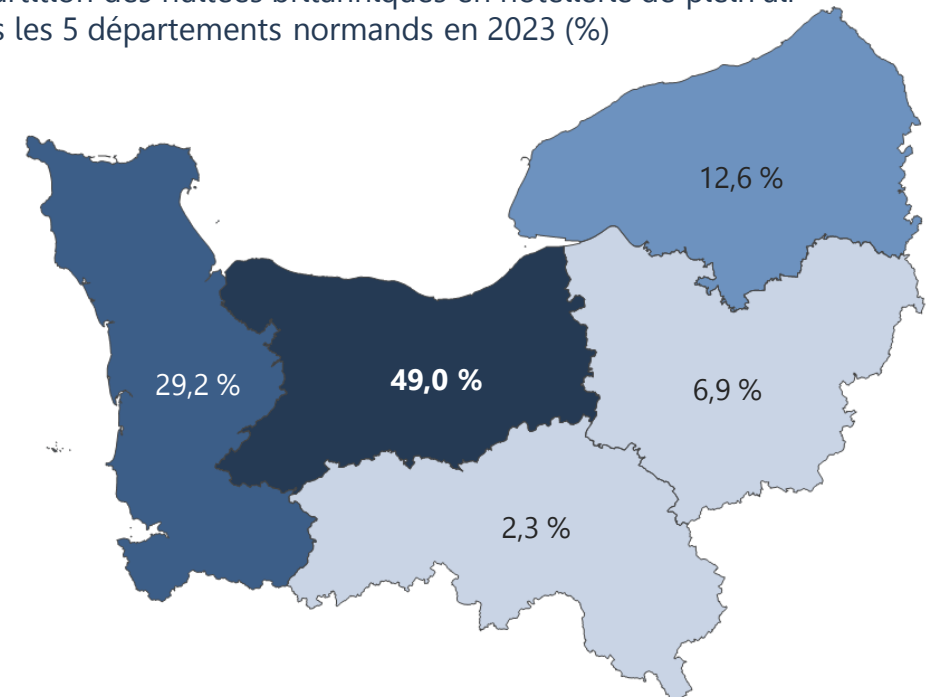
Nuitées britanniques en hôtellerie de plein air entre 2014 et 2023



- Les Britanniques sont la **3^e clientèle étrangère**¹ dans les campings normands en 2023 (2^e clientèle jusqu'en 2019).
- En 2023, les nuitées en campings des Britanniques en Normandie sont largement effectuées sur le littoral, principalement celui du **Calvados** (49,0 %), suivi par la Manche (29,2 %).

- Alors que les nuitées britanniques représentaient plus de 20 % des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air jusqu'en 2018, leur part décroît ces dernières années pour représenter **17,8 % des nuitées étrangères en 2023**. Leur volume de nuitées progresse malgré tout de 15,3 % entre 2022 et 2023.

Répartition des nuitées britanniques en hôtellerie de plein air dans les 5 départements normands en 2023 (%)



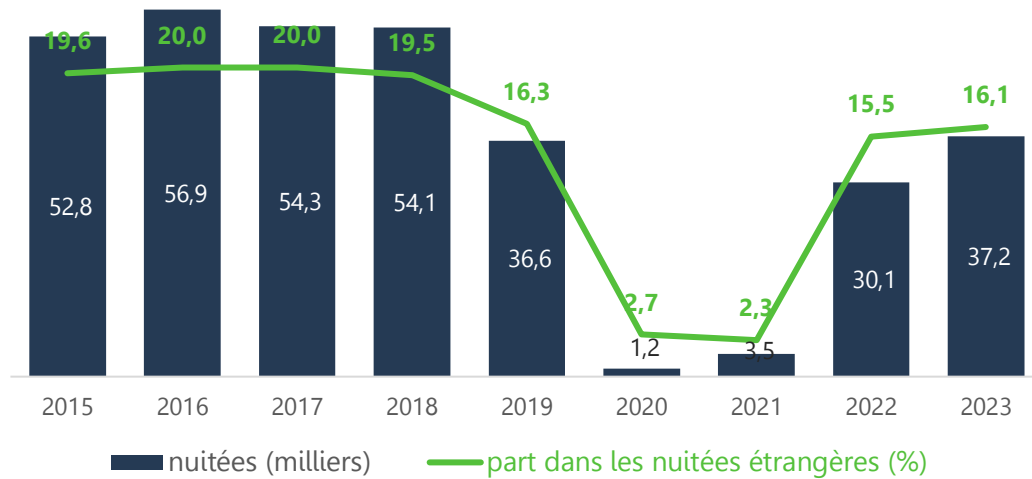
*Données disponibles pour juillet à septembre en 2020 et 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en 2023](#).

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

Dans les Gîtes de France

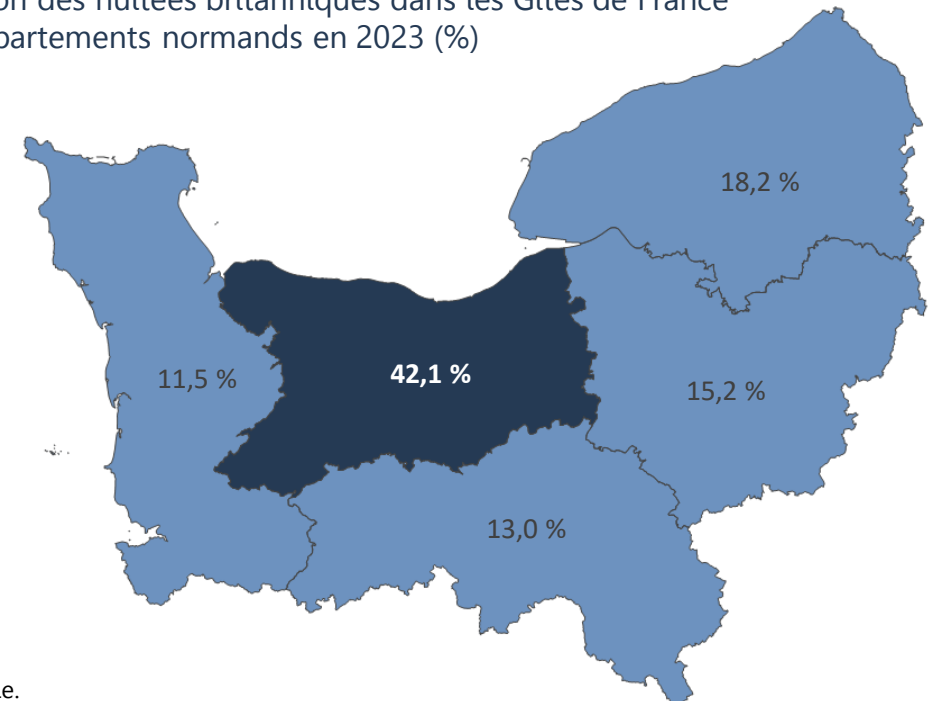
Nuitées britanniques dans les Gîtes de France entre 2015 et 2023



- La clientèle britannique représente ainsi **16,1 % des nuitées étrangères** dans les Gîtes de France de Normandie en 2023, soit une part qui retrouve le niveau de 2019.
- En 2023, **42,1 % des nuitées** britanniques dans les Gîtes de France normands ont eu lieu dans le **Calvados** et 33,4 % en **Seine-Maritime** et dans l'**Eure**.

- Les Britanniques enregistrent **37 200 nuitées en 2023**, soit un volume en hausse de 23,6 % par rapport à 2022, mais qui demeure inférieur aux volumes d'avant 2019 qui s'établissaient à plus de 50 000 nuitées annuelles.
- Depuis 2021, les Britanniques sont la **4^e clientèle étrangère** dans les Gîtes de France normands.

Répartition des nuitées britanniques dans les Gîtes de France des 5 départements normands en 2023 (%)



Contacts
Comité Régional de Tourisme de Normandie
Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

avec le soutien de



NORMANDIE 
TOURISME

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.

WATKINSON F
WELLS O
WHALEY G W
WHARTON G
WHITEHEAD E
WHITTAKER C
WINDASS E
WINN M
WISDOM E C G
WRIGHT D L
WRIGHT J H

ROYAL AIR FORCE

FERGUSON G M
GREEN N S
JOYCE E L
PAINTER W H
PAYNE S
FOLLARD C R
WATSON J
ZYGARLICT L

18 JUNE 1944

ROYAL NAVY

ALDRIDGE R J
DAVIES W M
DAVIS H
VAUGHAN
BENTLEY E A O
WHITE R D

ARMY