
La clientèle américaine en Normandie



Parachutage de la Fièvre © Marie-Anais Thierry

Bilan 2023



SOMMAIRE

1. La fréquentation des Américains en Normandie en 2023

- Méthodologie
- Les nuitées quotidiennes des Américains en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie
- La durée moyenne de séjour Américains en Normandie
- Les nuitées touristiques des Américains par département
- Les excursions américaines en Normandie

2. La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en 2023

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie



METHODOLOGIE

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

- « Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des CDT / ADT), aujourd'hui **utilisée par une majorité de CRT et ADT**.
- Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*.
- Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.
- Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
- « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les catégories de visiteurs

- **Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines. Les nuitées comptabilisées sont marchandes (hôtels, campings, locations, etc.) et non marchandes (résidences secondaires, famille, amis, etc.).
- **Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- **Fréquentation internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France

(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Avertissement au lecteur :

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).



→ **A retenir**

- Les Etats-Unis sont la **5^{ème} provenance étrangère** en Normandie en 2023.
- **2,2 millions de nuitées touristiques** enregistrées par les Américains en Normandie en 2023, soit une hausse de 24,4 % par rapport à 2022.
- Une durée moyenne de séjour de **2,1 nuits** en 2023.
- **3,7 millions d'excursions** enregistrées par les Américains en Normandie en 2023, soit une hausse de 33,5 % par rapport à 2022.
- **Le printemps**, grâce notamment aux commémorations du 79^e Anniversaire du Débarquement en juin, cumule 33,7 % des nuitées touristiques et 42,2 % des excursions.
- Le **Calvados**, première destination des Américains tant en termes de nuitées qu'en termes de visites.

Les nuitées quotidiennes des Américains en Normandie

- Les Etats-Unis maintiennent leur position de **5^e provenance étrangère** en Normandie en 2023 (5^e en 2022).
- **2,2 millions de nuitées touristiques** (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Américains en Normandie en **2023**, soit **une hausse de 24,4 %** par rapport à 2022 (1,7 million de nuitées).
- Les Etats-Unis représentent **7,8 % des nuitées touristiques étrangères** en 2023 (6,9 % en 2022).

Rappel : Top 5 des provenances étrangères en 2023



Une moyenne de
5 900 nuitées quotidiennes
en 2023 (4 800 nuitées en 2022)

Top 3 des nuitées en 2023

dimanche 4 juin
(16 000 nuitées)
lundi 5 juin
(15 900 nuitées)
samedi 3 juin
(14 600 nuitées)

Nuitées touristiques quotidiennes des Américains en Normandie

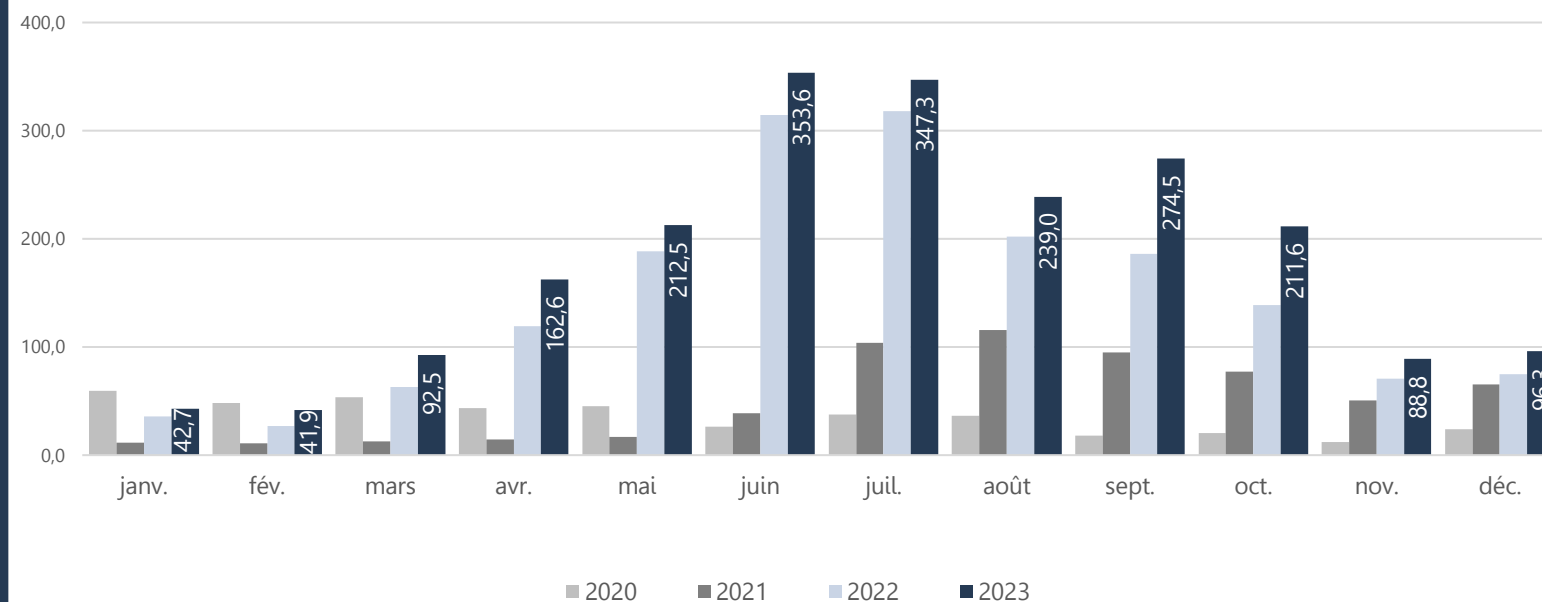


Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie

- Avec une progression du volume des nuitées de près de 10 % entre 2022 et 2023, les touristes internationaux sont de plus en plus nombreux en Normandie, notamment les Américains.
- La présence des Américains en Normandie est perceptible tout au long de l'année 2023, avec un pic de fréquentation observé en juin.

- C'est pendant la saison hivernale que les volumes de nuitées des Américains progressent le plus fortement à +41,0 % par rapport à 2022. Ces trois mois cumulent 8,2 % des nuitées de l'année (7,2 % en 2022).
- Le **printemps** enregistre près de 730 000 nuitées (+17,1 % par rapport à 2022) et représente **33,7 % des nuitées** de l'année (35,8 % en 2022).
- La saison estivale **2023** cumule plus de **860 000 nuitées** touristiques américaines, soit **39,8 % des nuitées** de l'année, contre 40,6 % en 2022.
- L'automne fait état de bons résultats de fréquentation. Avec une hausse de 39,3 % du volumes de nuitées, les trois derniers mois l'année concentrent 18,3 % des nuitées.

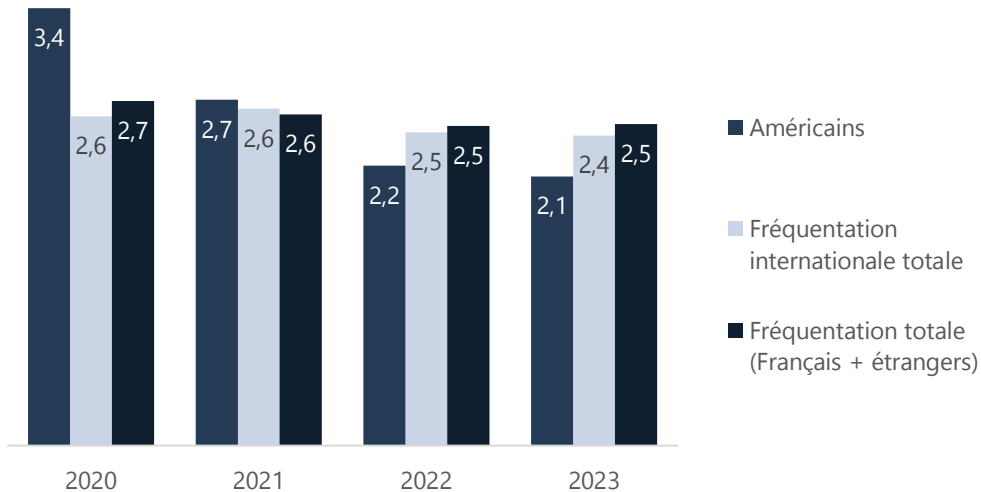
Volume mensuel de nuitées touristiques américaines en Normandie (milliers)



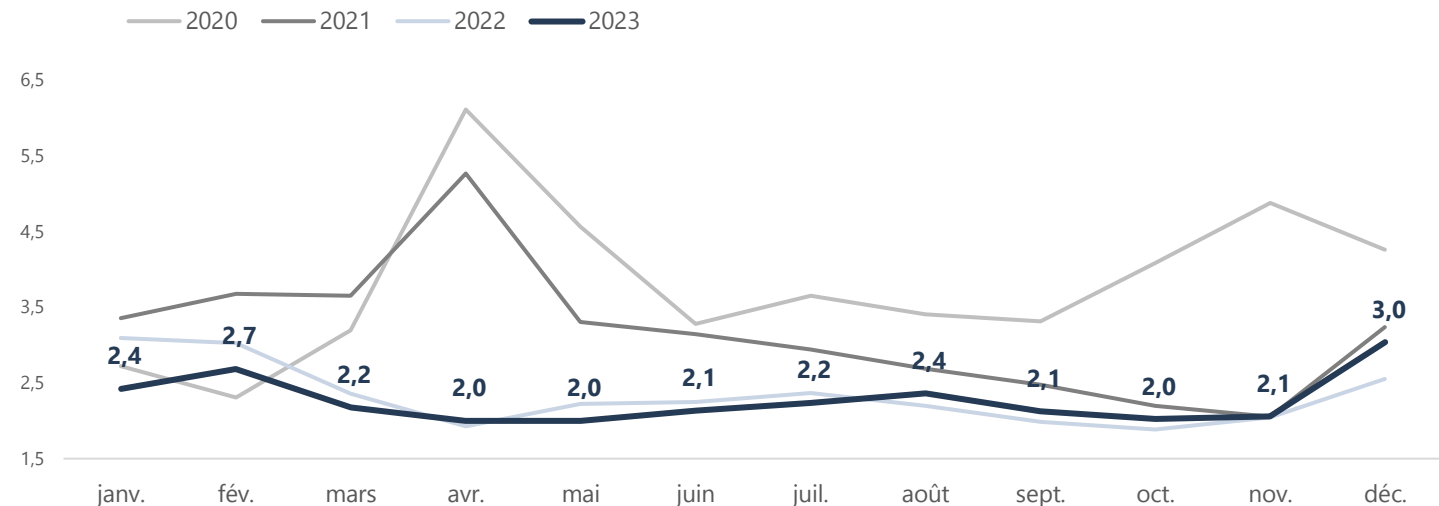
La durée moyenne de séjour des Américains en Normandie

- La **durée moyenne de séjour** des Américains en Normandie **poursuit son recul** en 2023 par rapport aux années précédentes, marquées par la pandémie (les durées de séjour les plus longues étant au cours des mois d'avril 2020 et 2021, périodes de confinement).
- **En 2022**, leurs séjours durent, en moyenne, **2,1 nuits** (2,2 nuits en 2022, 2,7 nuits en 2021 et 3,4 nuits en 2020), contre 2,4 nuits pour l'ensemble des étrangers et 2,5 nuits pour l'ensemble des touristes (Français + étrangers).
- La durée moyenne de séjour des Américains est plus faible en 2023 que les années passées, oscillant entre 2,0 nuits (en avril, mai et octobre) et 3,0 nuits (en décembre).

Durée moyenne de séjour en Normandie (en nuits)



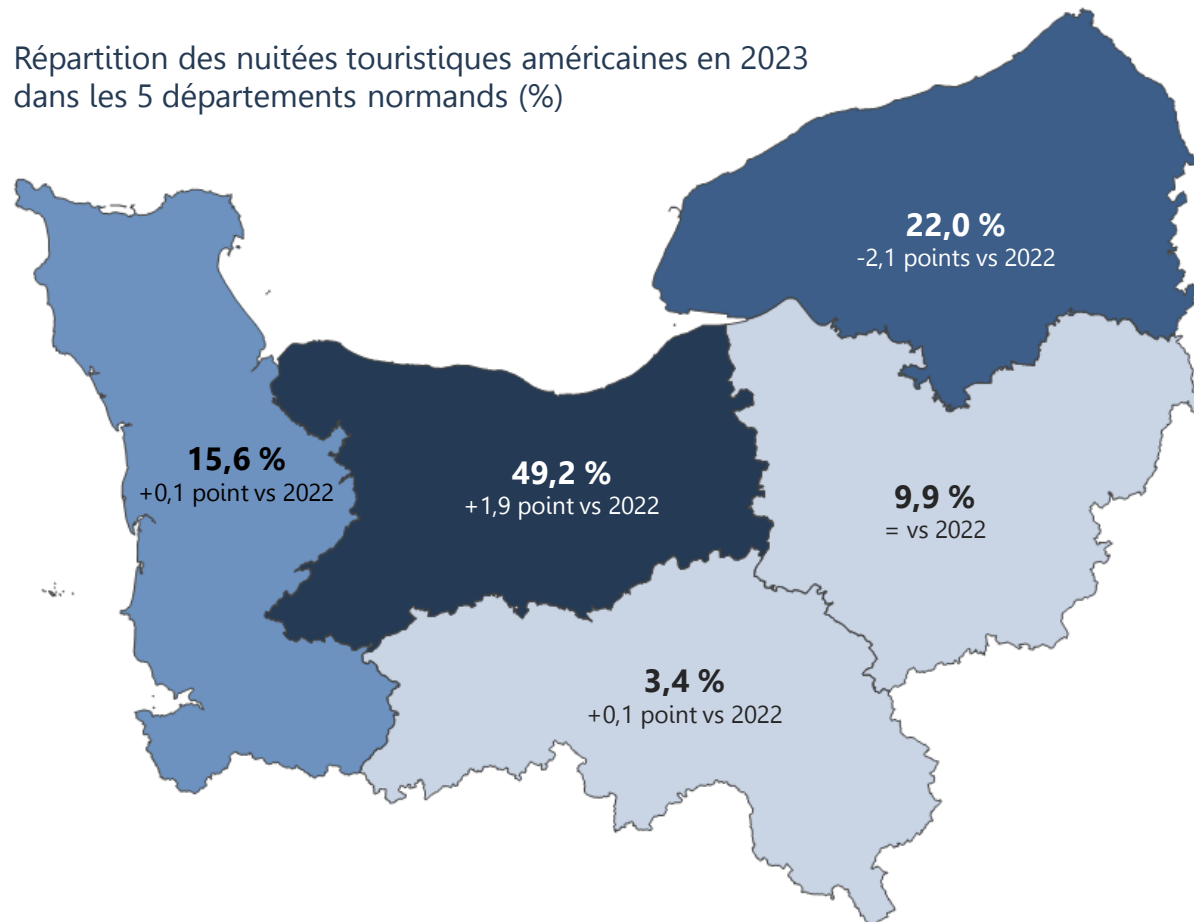
Durée moyenne de séjour des Américains en Normandie (en nuits)



Les nuitées touristiques des Américains par département

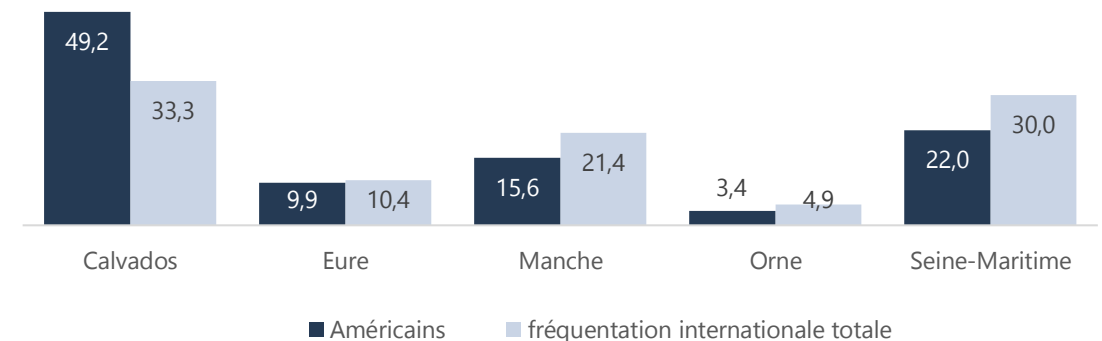
- **Près de la moitié des nuitées touristiques américaines** ont eu lieu dans le **Calvados** en 2023 (49,2 %), 22,0 % en Seine-Maritime et 15,6 % dans la Manche.

Répartition des nuitées touristiques américaines en 2023 dans les 5 départements normands (%)



- Par rapport à l'ensemble de la fréquentation internationale, **les Américains** sont **plus nombreux** à se rendre dans **le Calvados**. A l'inverse, ils sont moins présents dans les 4 autres départements normands.
- A noter également que les **Etats-Unis** sont la **3^e provenance** étrangère¹ en termes de nuitées touristiques en 2023 sur la zone des **Plages du Débarquement** (15,8 %) et sur la zone de la **Vallée de la Seine** (8,7 %).

Répartition des nuitées touristiques par département en 2023 (%)



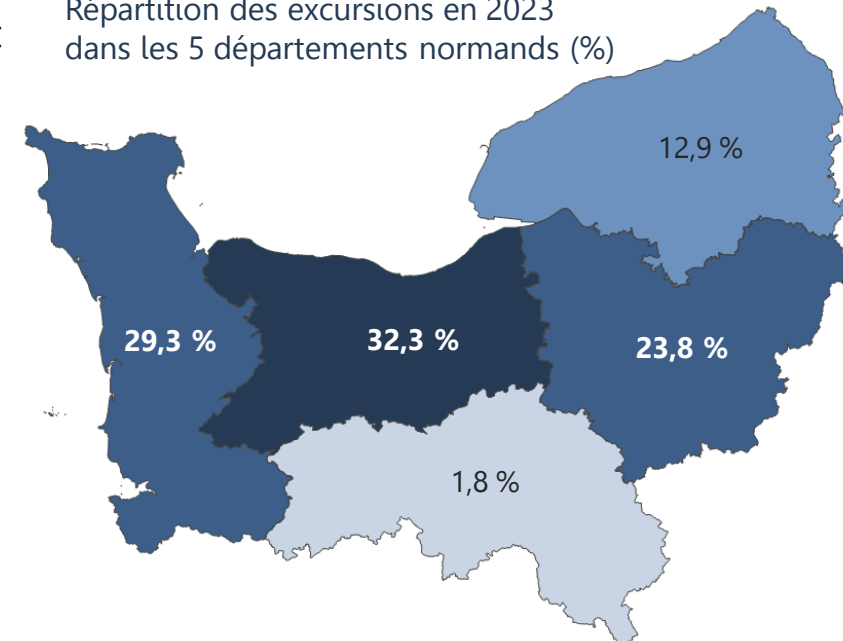
¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2023](#).

A retenir

- En termes de fréquentation en journée, les Etats-Unis sont la **3^e provenance étrangère** en Normandie en 2023, contre 5^e en 2022.
- **3,7 millions d'excursions** sont enregistrées par les Américains en Normandie en **2023**, soit **une hausse de 33,5 %** par rapport à 2022 (2,8 millions de visites).
- **11,3 % des excursions étrangères** sont réalisées par des Américains en 2023 (8,9 % en 2022).
- **42,2 %** des visites ont eu lieu au cours du **printemps 2023** et 33,5 % entre juillet et septembre.
- Le Calvados (32,3 %) et la Manche (29,3 %) sont les départements qui enregistrent le plus de visites en journée d'Américains, suivi par l'Eure (23,8 %).
- Les Américains représentent la 1^{re} provenance étrangère en termes de visites en journée¹ sur la zone des Plages du Débarquement (19,5 %) en 2023 et la 2^e sur la zone de la Vallée de la Seine (12,4 %).



Répartition des excursions en 2023 dans les 5 départements normands (%)



¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2023](#).

SOMMAIRE

1. La fréquentation des Américains en Normandie en 2023

- Méthodologie
- Les nuitées quotidiennes des Américains en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie
- La durée moyenne de séjour des Américains en Normandie
- Les nuitées touristiques des Américains par département
- Les excursions américaines en Normandie

2. La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en 2023

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie

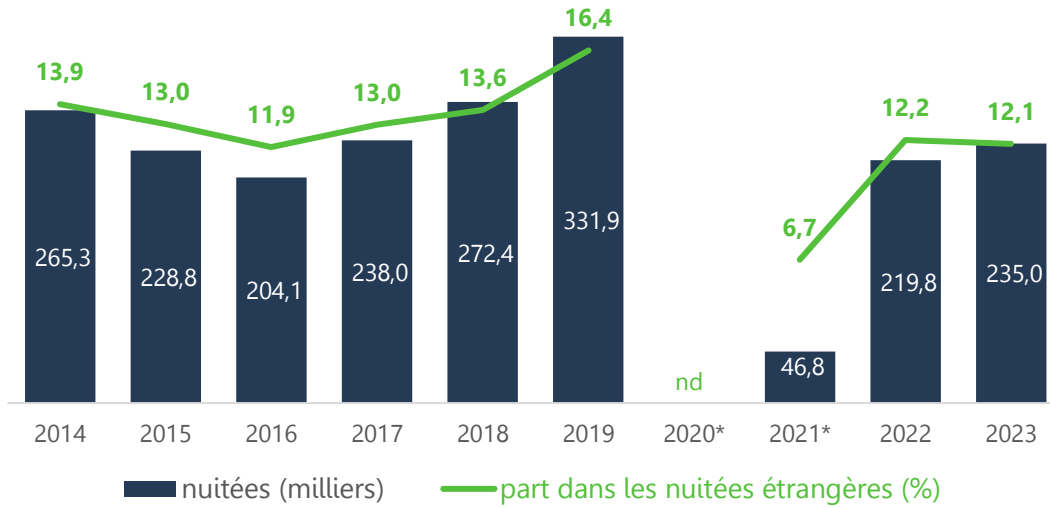
METHODOLOGIE

La fréquentation dans l'hôtellerie

- L'INSEE mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).
- Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année.
- La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.
- Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.
- Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Depuis 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.



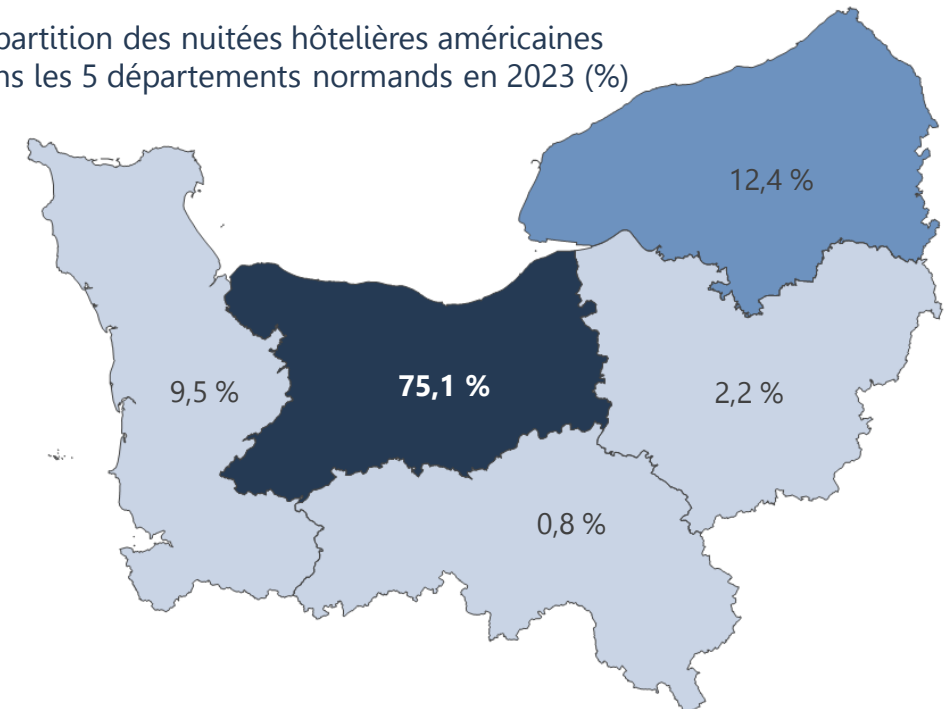
Nuitées hôtelières américaines entre 2014 et 2023



- **Plus de 75 % des nuitées** hôtelières des Américains en Normandie ont lieu dans **le Calvados**, suivi par la Seine-Maritime (14,8 %).

- En 2023, les Américains poursuivent leur retour dans l'hôtellerie normande mais demeurent à un niveau inférieur pré-pandémie.
- Avec **235,0 milliers de nuitées** (+6,9 % par rapport à 2022), les Américains représentent **12,1 %** des nuitées étrangères en 2023, soit la **3^e clientèle étrangère¹** dans l'hôtellerie normande.

Répartition des nuitées hôtelières américaines dans les 5 départements normands en 2023 (%)



*nd : Données non disponibles en 2020. Données disponibles pour juillet à décembre en 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie en 2023](#).

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.



Parachutage de la Fièvre © Marie-Anais Thierry

Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie
Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

avec le soutien de



Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.

NORMANDIE 
TOURISME