
La clientèle allemande en Normandie



Bilan 2023



SOMMAIRE

1. La fréquentation des Allemands en Normandie en 2023

- Méthodologie
- Les nuitées quotidiennes des Allemands en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Allemands en Normandie
- La durée moyenne de séjour des Allemands en Normandie
- Les nuitées touristiques des Allemands par département
- Les excursions allemandes en Normandie

2. La fréquentation des Allemands dans les hébergements marchands en 2023

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans l'hôtellerie de plein air
- Dans les Gîtes de France

METHODOLOGIE

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

- « Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des CDT / ADT), aujourd'hui **utilisée par une majorité de CRT et ADT**.
- Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*.
- Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.
- Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
- « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les catégories de visiteurs

- **Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines. Les nuitées comptabilisées sont marchandes (hôtels, campings, locations, etc.) et non marchandes (résidences secondaires, famille, amis, etc.).
- **Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- **Fréquentation internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France

(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Avertissement au lecteur :

L'expression « **nuitées touristiques** » doit être interprétée avec précaution car une nuitée est dite touristique dès lors qu'une personne effectue une nuitée dans la zone, en dehors de son lieu de résidence, sans en connaître le motif. Ainsi, les déplacements professionnels, les mobilités des étudiants, les déplacements pour raison de santé (hospitalisation...) sont également comptabilisés dans les nuitées touristiques.

Le dispositif observe les nuitées touristiques dans l'ensemble des hébergements sans ventilation possible par type d'hébergement (marchand ou non marchand).

→ **A retenir**

- L'Allemagne est la **1^{ère} provenance étrangère** en Normandie en 2023 (2^e en 2022).
- **4,3 millions de nuitées touristiques** enregistrées par les Allemands en Normandie en 2023, soit une hausse de 17,6 % par rapport à 2022.
- Une durée moyenne de séjour de **2,4 nuits** en 2023, contre 2,3 nuits en 2022.
- **5,4 millions d'excursions** enregistrées par les Allemands en Normandie en 2023, soit un volume relativement stable (+1,7 % par rapport à 2022).
- **L'été 2023** cumulent 55,7 % des nuitées touristiques et 50,4 % des excursions.
- En termes de nuitées, les Allemands plébiscitent **la Seine-Maritime** et **la Manche**, alors qu'en termes de visites en journée, ils favorisent **le Calvados**.

Les nuitées quotidiennes des Allemands en Normandie

- L'Allemagne retrouve la **1^{re} place du classement des provenances étrangères** en Normandie en 2023 (comme en 2021).
- **4,3 millions de nuitées touristiques** (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Allemands en Normandie en **2023**, soit **une hausse de 17,6 %** par rapport à 2022 (3,6 millions de nuitées).
- L'Allemagne représente **15,5 % des nuitées touristiques étrangères** en 2023 (14,5 % en 2022).

Rappel : Top 5 des provenances étrangères en 2023

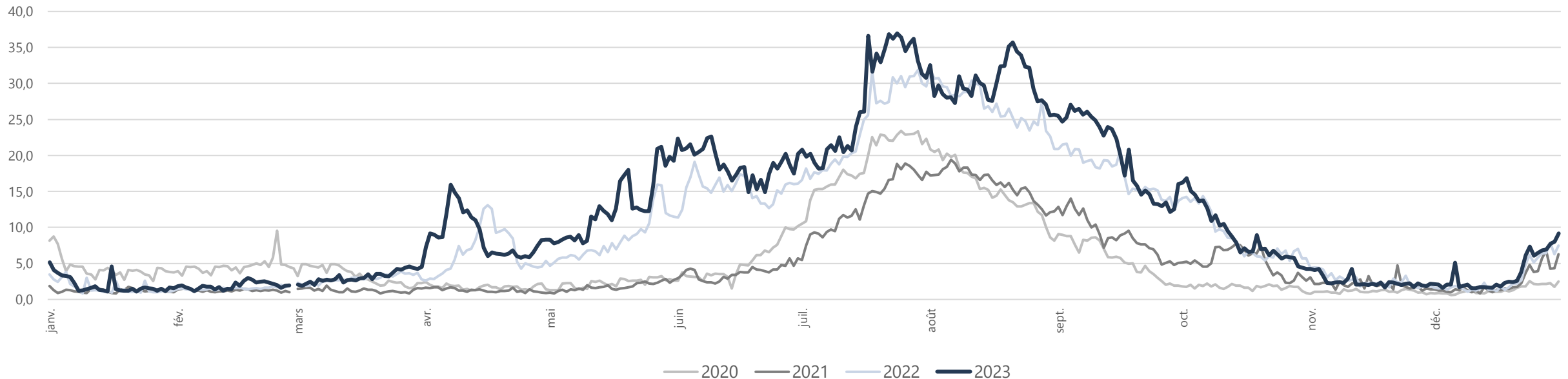


Une moyenne de
11 700 nuitées quotidiennes
en 2023 (10 000 nuitées en 2022)

Top 3 des nuitées en 2023

lundi 24 juillet
(37 000 nuitées)
samedi 22 juillet
(36 800 nuitées)
lundi 17 juillet
(36 600 nuitées)

Nuitées quotidiennes des Allemands en Normandie

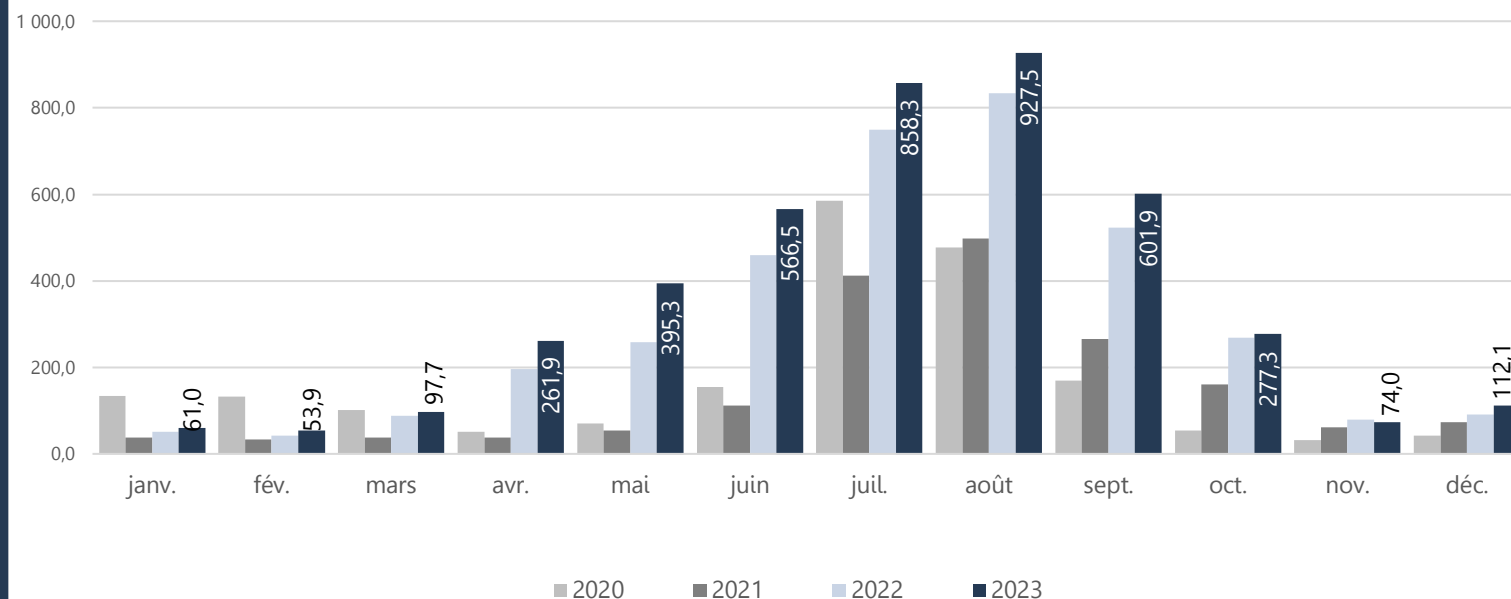


Les nuitées mensuelles des Allemands en Normandie

- Avec une progression du volume des nuitées de près de 10 % entre 2022 et 2023, les touristes internationaux sont de plus en plus nombreux en Normandie, notamment les Allemands.
- La présence des Allemands en Normandie est perceptible dès le début de l'année 2023.

- Entre janvier et mars, les volumes de nuitées progressent de 10 % à 27 % selon les mois. Ces trois mois cumulent 5,0 % des nuitées de l'année.
- Le **printemps** enregistre 1,2 million de nuitées (+300 000 nuitées par rapport à 2022) et représente **28,5 % des nuitées** de l'année (25,1 % en 2022).
- La saison estivale 2023 cumule **2,4 millions de nuitées** touristiques allemandes, soit **55,7 % des nuitées** de l'année, contre 57,8 % en 2022. Les Allemands sont la **1^{ère} provenance étrangère au cours de l'été¹**.
- Mis à part le mois de novembre (-7,2%), l'automne fait état de bons résultats de fréquentation. Avec plus de 460 000 nuitées, les trois derniers mois l'année concentrent 10,8 % des nuitées.

Volume mensuel de nuitées touristiques allemandes en Normandie (milliers)

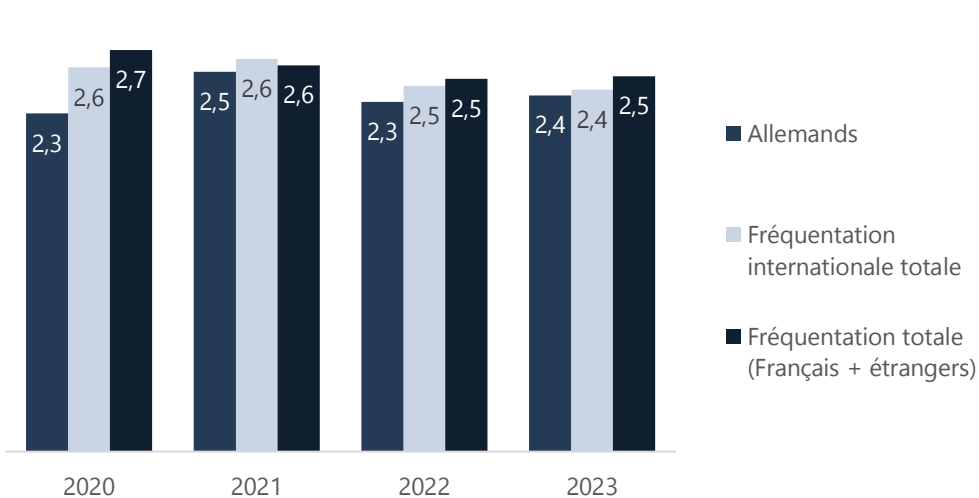


¹ Cf. [La fréquentation des 4 saisons en Normandie en 2023](#).
Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business Service – CRT Normandie.

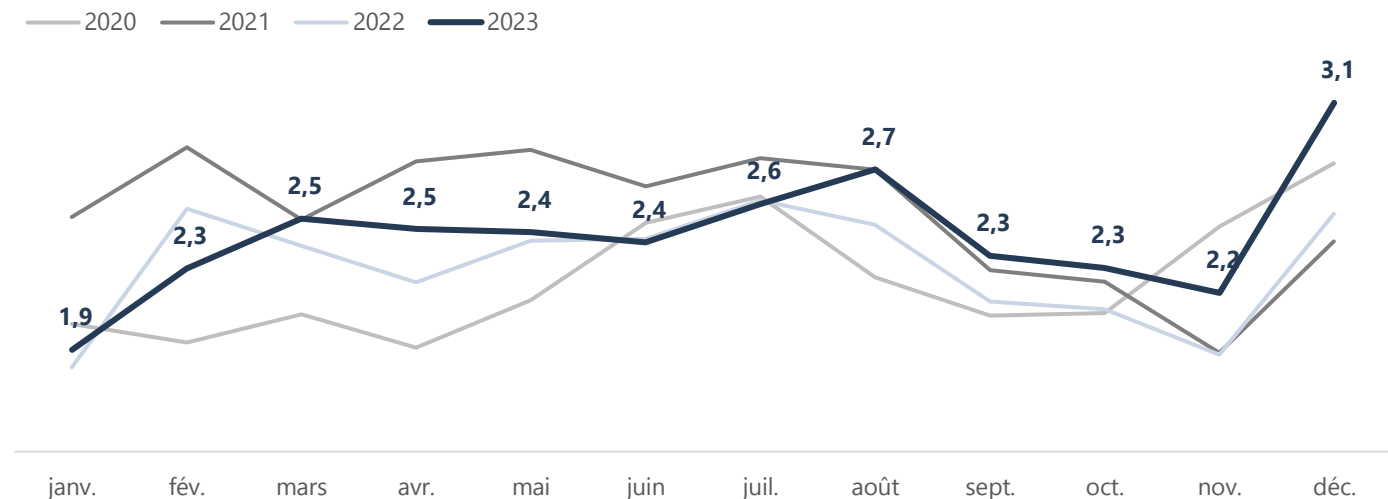
La durée moyenne de séjour des Allemands en Normandie

- La **durée moyenne de séjour** des Allemands en Normandie est relativement proche de celles de l'ensemble des étrangers ou de la fréquentation totale (Français + étrangers). Elle s'élève à **2,4 nuits en 2023**, contre 2,4 nuits pour les étrangers et 2,5 nuits pour l'ensemble des touristes.
- En 2023, la durée moyenne de séjour des Allemands est légèrement plus élevée qu'en 2022 (2,3 nuits), oscillant entre 1,9 nuit (en janvier) et 3,1 nuits (en décembre).

Durée moyenne de séjour en Normandie (en nuits)



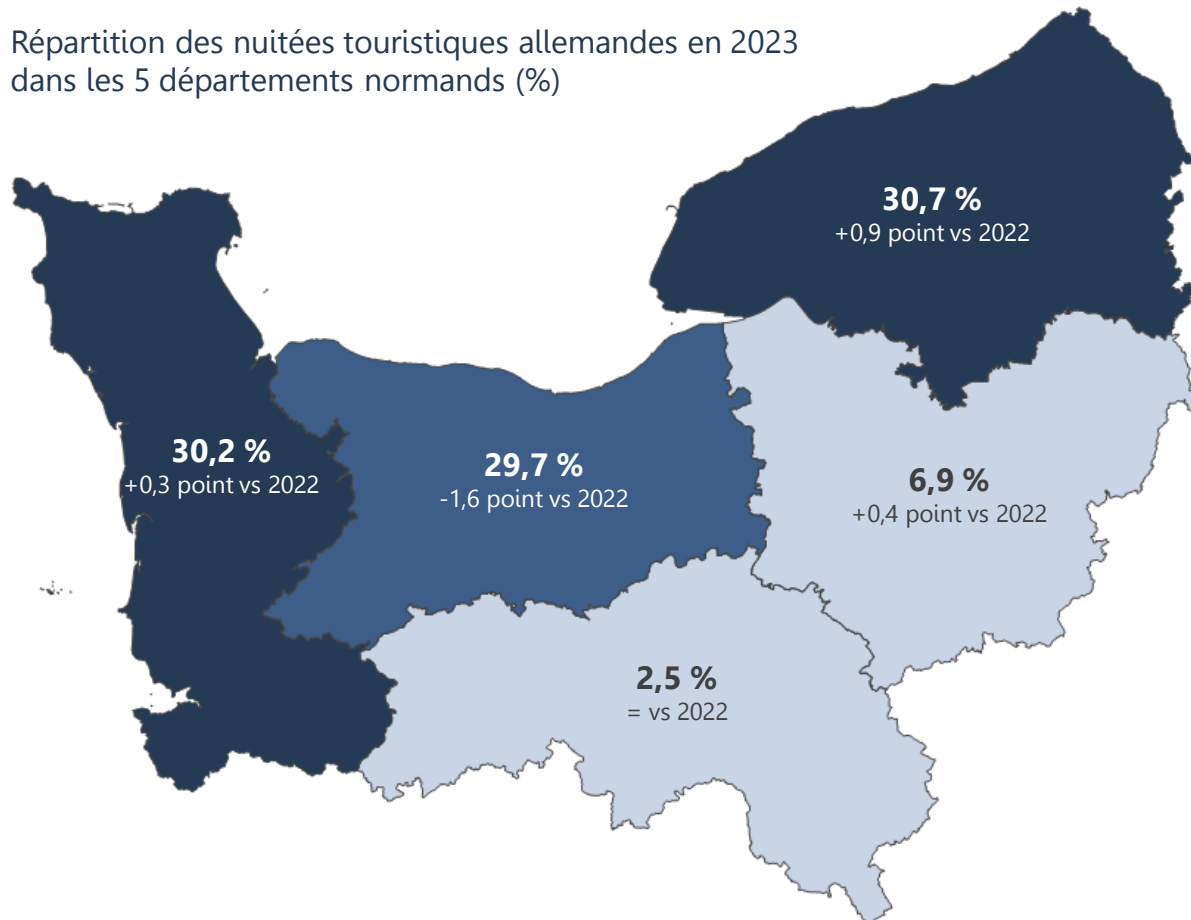
Durée moyenne de séjour des Allemands en Normandie (en nuits)



Les nuitées touristiques des Allemands par département

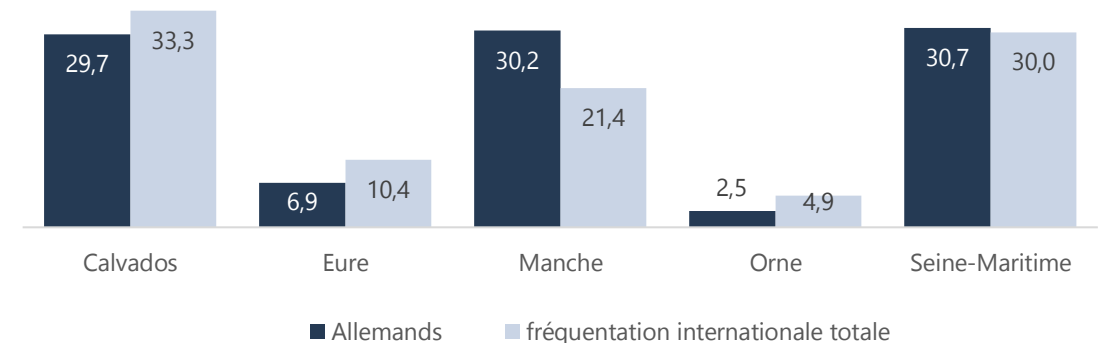
- **30,7 % des nuitées touristiques allemandes** ont eu lieu en **Seine-Maritime** en 2023, 30,2 % dans la Manche et 29,7 % dans le Calvados.

Répartition des nuitées touristiques allemandes en 2023 dans les 5 départements normands (%)



- Par rapport à l'ensemble de la fréquentation internationale, **les Allemands** sont **plus nombreux** à se rendre dans **la Manche** (+8,8 points). A l'inverse, ils sont moins présents dans l'Eure, l'Orne et le Calvados.
- A noter également que **l'Allemagne** est la **1^{ère} provenance** étrangère¹ en termes de nuitées touristiques en 2023 (10,0 %) sur la zone de la **Vallée de la Seine**, située dans les départements de l'Eure et de la Seine-Maritime.

Répartition des nuitées touristiques par département en 2023 (%)



¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2023](#).

Les excursions allemandes en Normandie

A retenir

Rappel : Top 5 des provenances étrangères en 2023



Top 3 des excursions en 2023

mardi 8 août

(64 800 visites)

samedi 22 juillet

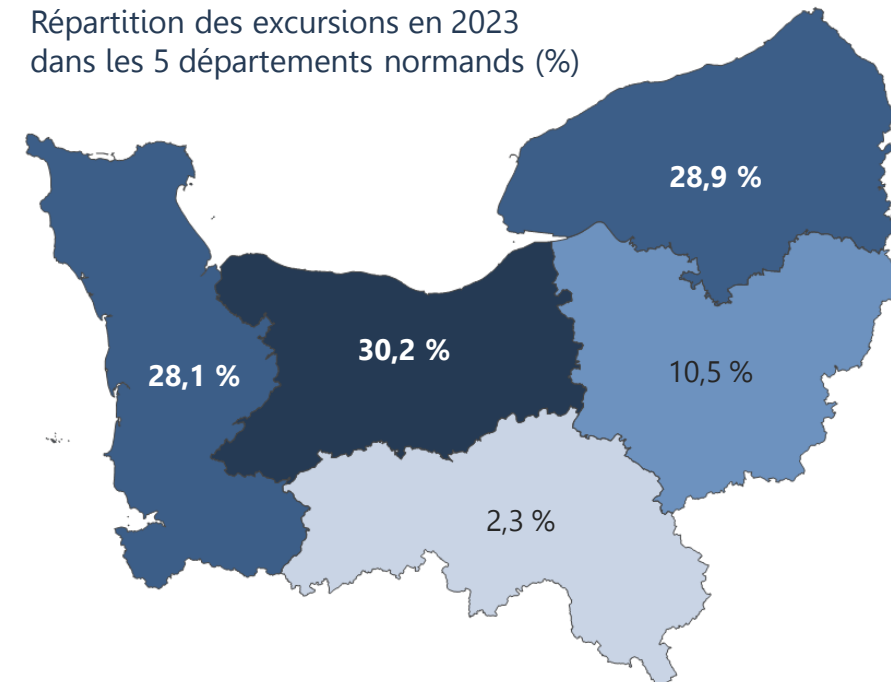
(50 600 visites)

mardi 22 août

(50 300 visites)

- En termes de fréquentation en journée, l'Allemagne retrouve également la **1^{ère} place des provenances étrangères** en Normandie en 2023 (comme en 2020 et 2021).
- **5,4 millions d'excursions** sont enregistrées par les Allemands en Normandie en **2023**, soit **un volume relativement stable** par rapport à 2022 (5,4 millions d'excursions, soit +1,7 %).
- **16,5 % des excursions étrangères** sont réalisées par des Allemands en 2023 (17,1 % en 2022).
- **50,4 %** des visites ont eu lieu durant **la période estivale** (juillet à septembre) et 30,4 % au printemps (avril à juin).
- **Le Calvados** est le département qui enregistre le plus de visites en journée d'Allemands (30,2 %), suivi par la Seine-Maritime (28,9 %) et la Manche (28,1 %).
- Les Allemands représentent la 1^{ère} provenance étrangère en termes de visites en journée¹ sur la zone de la Baie du Mont-Saint-Michel (18,6 %) et sur celle de la Vallée de la Seine (14,6 %) en 2023.

Répartition des excursions en 2023 dans les 5 départements normands (%)



¹ cf. [La Fréquentation touristique en Normandie en 2023](#).

SOMMAIRE

1. La fréquentation des Allemands en Normandie en 2023

- Méthodologie
- Les nuitées quotidiennes des Allemands en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Allemands en Normandie
- La durée moyenne de séjour des Allemands en Normandie
- Les nuitées touristiques des Allemands par département
- Les excursions allemandes en Normandie

2. La fréquentation des Allemands dans les hébergements marchands en 2023

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans l'hôtellerie de plein air
- Dans les Gîtes de France



METHODOLOGIE

La fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

- L'INSEE, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).
- Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année (d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air).
- La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.
- Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.
- Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) et l'hôtellerie de plein air (juillet à septembre pour 2020 et 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Depuis 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.

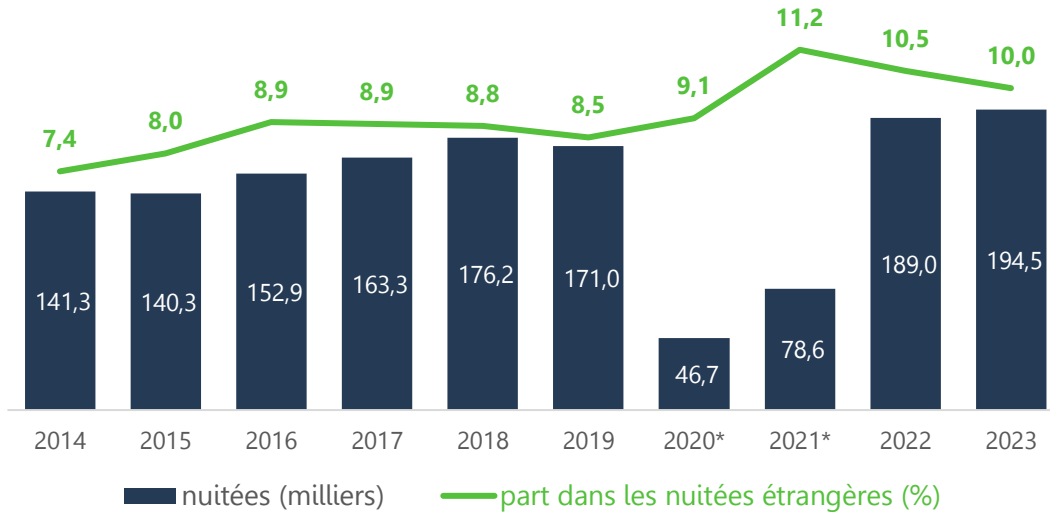
La fréquentation dans les Gîtes de France

- Les données concernant les Gîtes de France sont collectées par les 5 centrales départementales de réservations du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne et de la Seine-Maritime.



Dans l'hôtellerie

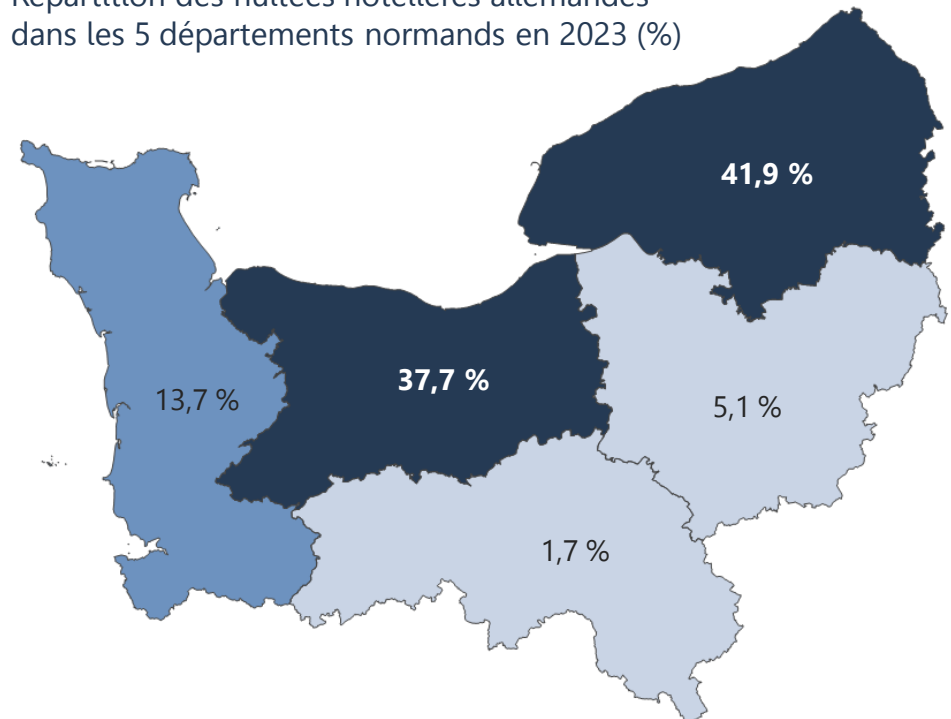
Nuitées hôtelières allemandes entre 2014 et 2023



- Avec **41,9 % des nuitées**, la **Seine-Maritime** est le département privilégié par les Allemands pour leurs séjours dans les hôtels normands.
- Le **Calvados** enregistre **37,7 % des nuitées** des Allemands en hôtel.

- Le volume de nuitées des Allemands dans l'hôtellerie normande atteint un niveau historiquement haut en 2023.
- Avec **194 500 nuitées**, les Allemands représentent **10,0 %** des nuitées étrangères en 2023, soit la **4^e clientèle étrangère¹** dans l'hôtellerie normande.

Répartition des nuitées hôtelières allemandes dans les 5 départements normands en 2023 (%)



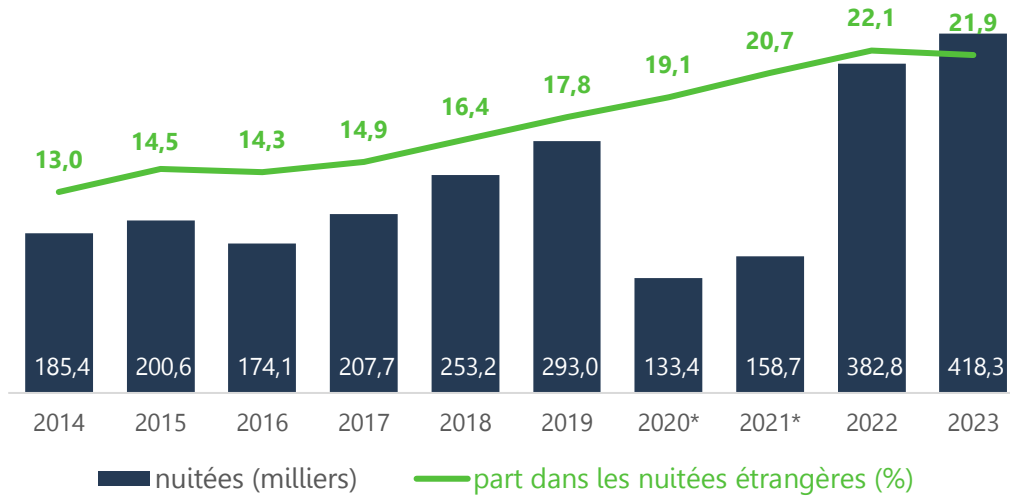
*Données disponibles pour juillet à octobre en 2020 et juillet à décembre en 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie en 2023](#).

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

Dans l'hôtellerie de plein air

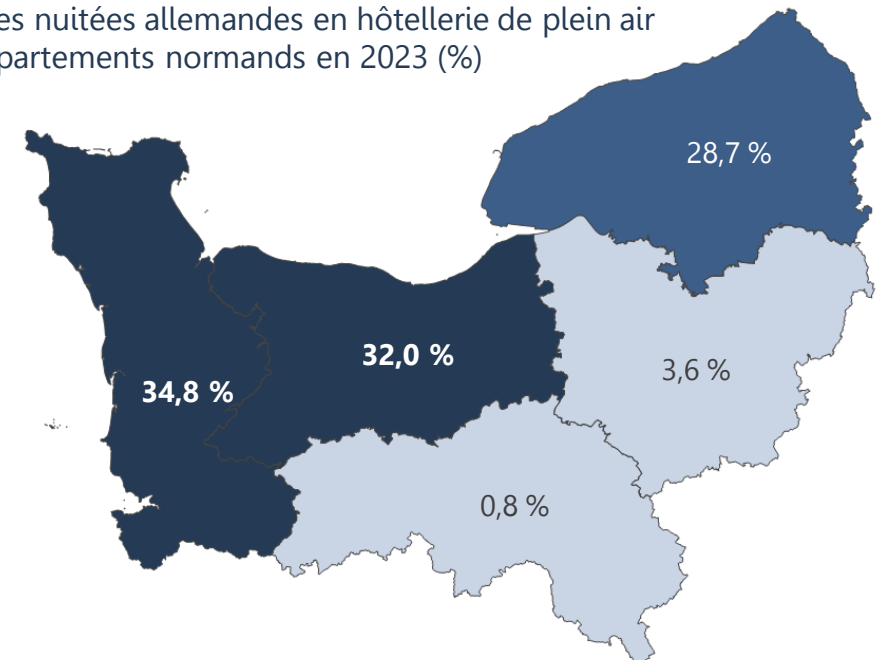
Nuitées allemandes en hôtellerie de plein air entre 2014 et 2023



- Les Allemands sont la **2^e clientèle étrangère¹** dans les campings normands en 2023, derrière les Néerlandais.
- En 2023, les nuitées en campings des Allemands en Normandie sont largement effectuées sur le littoral, principalement celui de la **Manche** (34,8 %), suivi par le Calvados (32,0 %).

- Les nuitées enregistrées par les Allemands dans l'hôtellerie de plein air atteignent le niveau le plus élevé des dernières années à **418 300 nuitées en 2023**, soit un volume multiplié par 2,3 en 10 ans.
- Les nuitées allemandes représentent **21,9 % des nuitées étrangères en 2023**, une part relativement stable par rapport à 2022 après des années de hausse constante.

Répartition des nuitées allemandes en hôtellerie de plein air dans les 5 départements normands en 2023 (%)



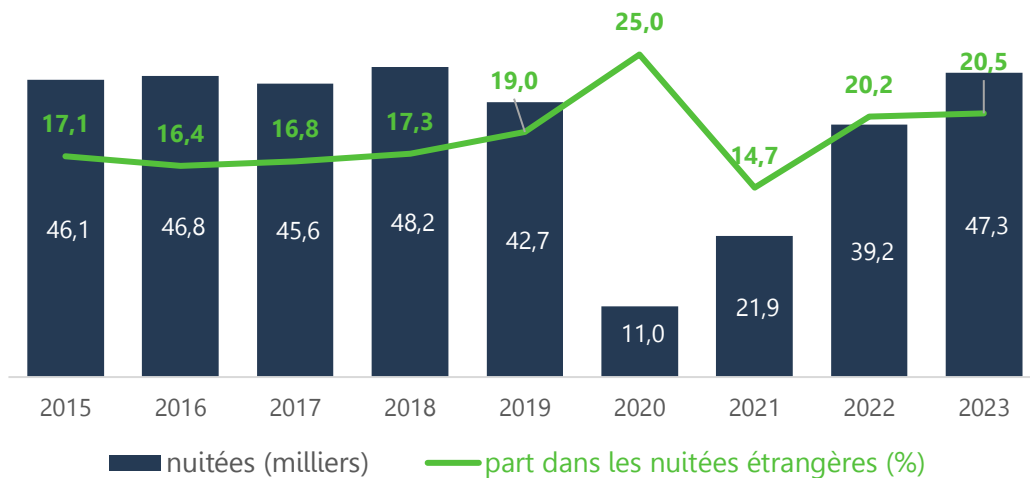
*Données disponibles pour juillet à septembre en 2020 et 2021.

¹ cf. [La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air en 2023](#).

Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

Dans les Gîtes de France

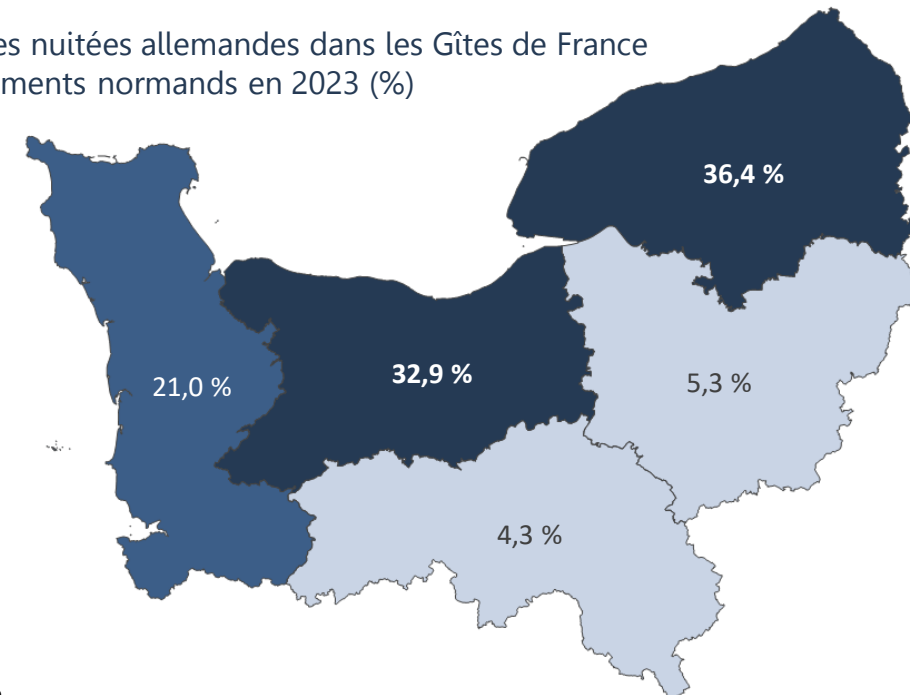
Nuitées allemandes dans les Gîtes de France entre 2015 et 2023



- Les Allemands sont la **3^e clientèle étrangère** dans les Gîtes de France normands en 2023 (comme en 2022), après les Belges et les Néerlandais.
- En 2023, **près de 70 % des nuitées** allemandes dans les Gîtes de France normands ont eu lieu en **Seine-Maritime** (36,4 %) et dans le **Calvados** (32,9 %).

- La fréquentation des Allemands dans les Gîtes de France en 2023 retrouve un niveau d'avant-crise en termes de nuitées. Les Allemands réalisent **47 300 nuitées en 2023**, contre près de 40 000 nuitées en 2022.
- La clientèle allemande représente ainsi **20,5 % des nuitées étrangères** dans les Gîtes de France de Normandie en 2023, soit une part stable par rapport à 2022.

Répartition des nuitées allemandes dans les Gîtes de France des 5 départements normands en 2023 (%)





Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie
Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchy@normandie-tourisme.fr

avec le soutien de



Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.

NORMANDIE 
TOURISME