



Visite guidée © Thomas Le Floch

Baromètre de la fréquentation touristique en Normandie février 2024



Touriste : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.

3,7 millions de nuitées touristiques

dont **74,3 % de nuitées françaises**
25,7 % de nuitées étrangères

1^{re} provenance française : **Paris**

1^{re} provenance étrangère : **Royaume-Uni**

Département le plus fréquenté : **Calvados**



Excursionniste : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.

6,2 millions d'excursions

dont **83,4 % d'excursions françaises**
16,6 % d'excursions étrangères

1^{re} provenance française : **Seine-Maritime**

1^{re} provenance étrangère : **Royaume-Uni**

Département le plus fréquenté : **Eure**

Méthodologie

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

« Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des CDT / ADT), aujourd'hui **utilisée par une majorité de CRT et ADT**.

Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Fréquentation française : personne facturée dans un département français (somme des non-locaux de chaque département normand).

Fréquentation internationale : personne facturée dans un autre pays que la France (Certaines nationalités ont été supprimée volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

Les nuitées touristiques

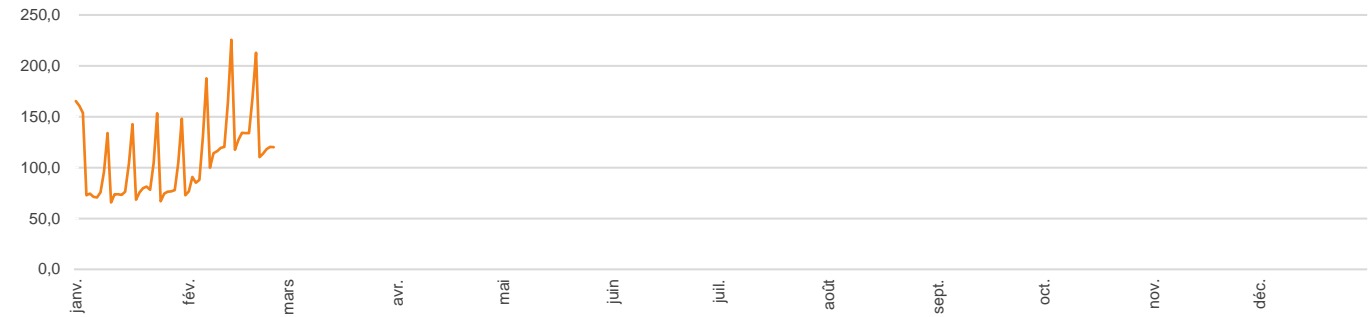
Top nuitées : **225 598 nuitées**
le 17 février 2024

3,7 millions de nuitées
en février 2024

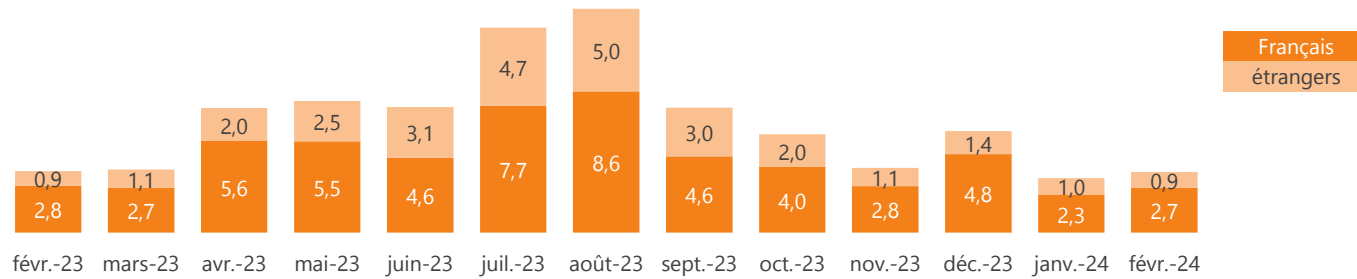
+10,8 % par rapport à janvier 2024
-1,7 % par rapport à février 2023

soit **1,5 million(s) de touristes**
uniques estimés

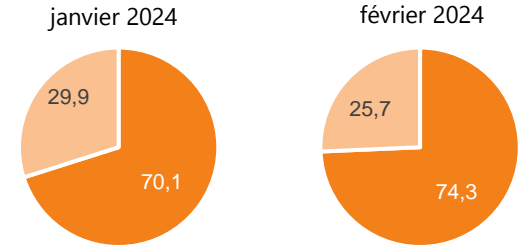
Nuitées touristiques quotidiennes en 2024 (milliers)



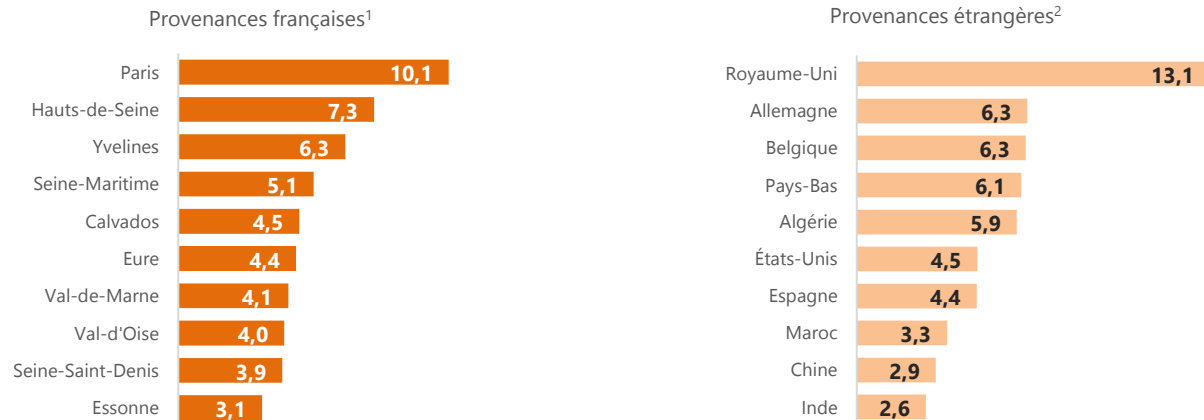
Evolution mensuelle des nuitées touristiques en Normandie selon la nationalité (millions)



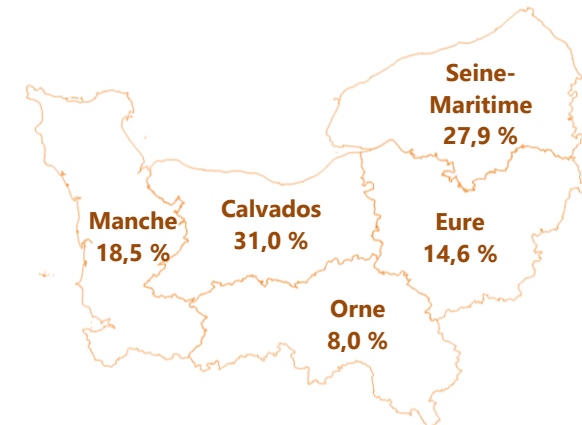
Répartition des nuitées selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2024 (%)



Répartition des nuitées touristiques dans les 5 départements normands en février 2024



¹ en pourcentage des nuitées françaises.

² en pourcentage des nuitées étrangères.



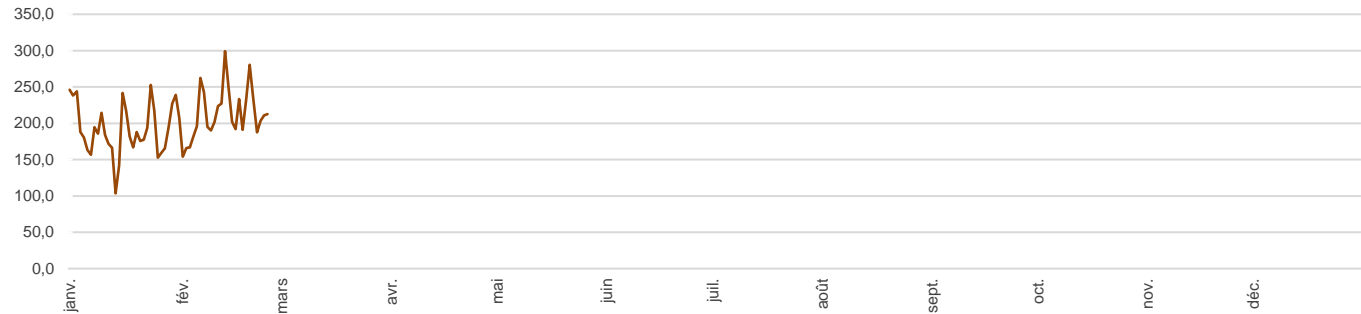
Les excursions

6,2 millions d'excursions en février 2024

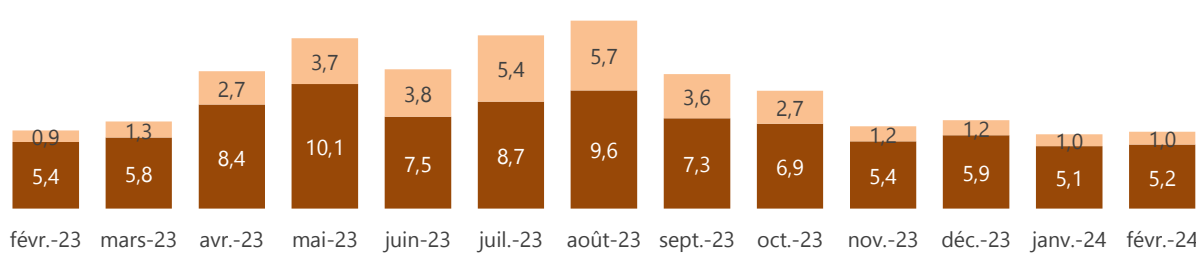
+3,8 % par rapport à janvier 2024
-1,6 % par rapport à février 2023

Top visites : **299 172 excursions le 17 février 2024**

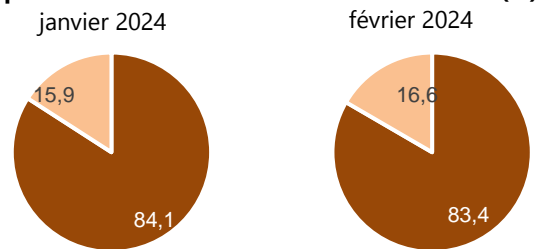
Excursions quotidiennes en 2024 (milliers)



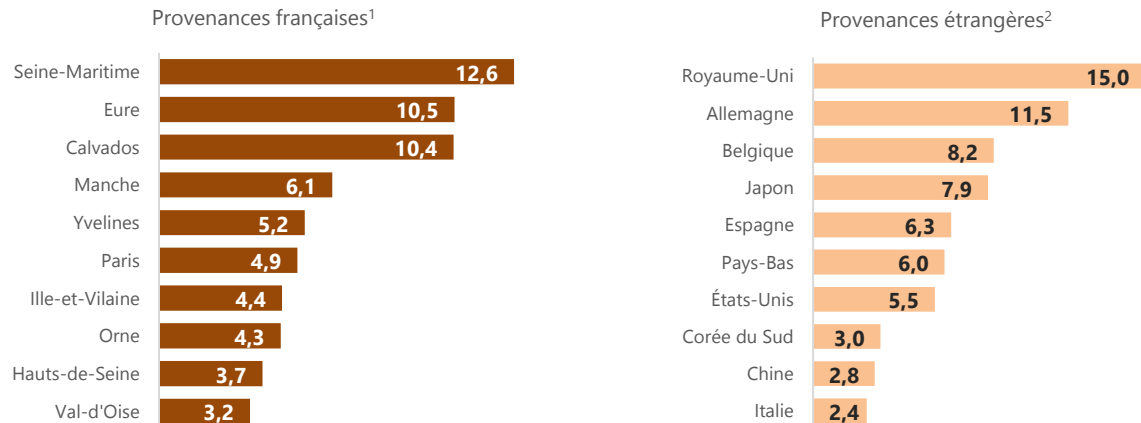
Evolution mensuelle des excursions en Normandie selon la nationalité (millions)



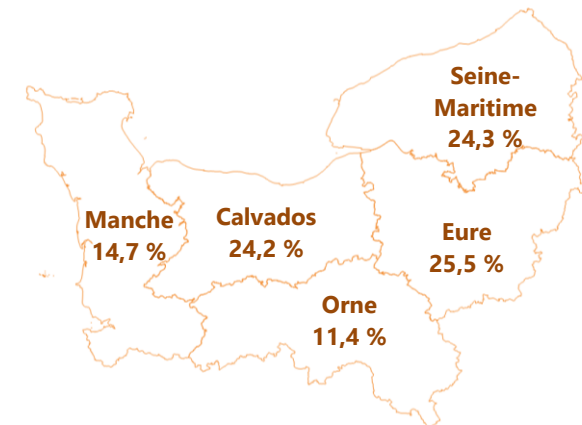
Répartition des excursions selon la nationalité (%)



Top 10 des provenances françaises et étrangères en février 2024 (%)



Répartition des excursions dans les 5 départements normands en février 2024



¹ en pourcentage des excursions françaises.

² en pourcentage des excursions étrangères.



Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie
Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr



avec le soutien de

