

Journée Partenariale LA NORMANDIE A VELO

21 mars 2024

Région Normandie - Abbaye aux Dames -
CAEN



Programme de la journée :

10h-10h30 : Accueil des participants

10h30-12h30 : Présentation des actions régionales en faveur du Tourisme à vélo

12H30 – 13h30 : Déjeuner sur place

14h00 – 16h30 : Visite terrain à vélo sur La Vélo Francette (30 km A/R).

Départ à vélo depuis l'Abbaye aux Dames.

Ordre du jour de la réunion :

#1 Mot d'accueil par Antoine Jean, Conseiller Régional de Normandie et éléments de contexte : la stratégie régionale de développement touristique 2022-2028, les 6 grands itinéraires de Normandie de renommée nationale et européenne.

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

a- Dispositif de l'ADEME

b- Dispositif « services d'itinérances à vélo » de la politique Tourisme de la Région

c- Intermodalité :

- i. Les abris vélos sécurisés (AVS) + pôle d'échange multimodal (PEM)
- ii. L'emport des vélos dans les trains
- iii. L'emport des vélos dans les cars
- iv. Point d'actualité sur le Pont de Normandie

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

#4 Démarche Tarif bas-carbone

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

#6 Point d'avancement sur l'étude Vélo menée par le CRT

#7 Retours d'expériences : OT Caen La mer / Roulez JEUnesse

#8 Divers échanges

#1 Mot d'accueil

Antoine Jean,
*Conseiller Régional de Normandie
en charge des mobilités douces*

Les 6 défis et 13 chantiers

DEFI 1	VISIBILITE ET ATTRACTIVITE DE LA DESTINATION
Chantier 1	Consolider l'attractivité de la marque Normandie autour de ses valeurs
Chantier 2	Renforcer le dynamisme de la destination tout au long de l'année
DEFI 2	VALORISATION ET MISE EN TOURISME DU PATRIMOINE
Chantier 3	Consolider le travail sur les destinations d'excellence
Chantier 4	Créer de nouvelles offres de découverte du patrimoine sur l'ensemble du territoire pour valoriser la qualité du cadre de vie et de visite et faire rayonner toute la Normandie
DEFI 3	DEVELOPPEMENT ET MISE EN TOURISME DES ACTIVITES DE PLEINE NATURE
Chantier 5	Structurer et animer une filière « activités de pleine nature »
Chantier 6	Positionner la Normandie comme une destination de pleine nature
DEFI 4	AMENAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES TOURISTIQUES
Chantier 7	Adapter, aménager et valoriser les espaces littoraux normands dans toute leur diversité
Chantier 8	Améliorer l'accessibilité, la mobilité et l'intermodalité et anticiper le développement des flux
DEFI 5	COMPETITIVITE ET TRANSITION DURABLE DES ENTREPRISES
Chantier 9	Accompagner les entreprises dans le développement de la compétitivité et la transition durable
Chantier 10	Développer la compétitivité de l'hébergement normand
DEFI 6	EMPLOI ET FORMATION
Chantier 11	Renforcer l'attractivité globale de la Normandie pour les saisonniers et les salariés du tourisme
Chantier 12	Sécuriser le parcours des emplois saisonniers
Chantier 13	Adapter l'offre de formation aux nouveaux enjeux du tourisme

Défi 3 : Développement et mise en tourisme des **activités de pleine nature**

Constat :

- Un renforcement des tendances de fond en matière de tourisme de nature, de besoin de déconnexion loin des foules et de la ville
- Des activités de pleine nature bien présentes à accompagner

Objectifs :

- Valoriser la diversité des activités de pleine nature à la fois du repos mais également des vacances actives, et ceci toute l'année
- Favoriser le rayonnement des visiteurs sur le territoire



Les chantiers à mettre en place

- Structurer et animer une filière « activités de pleine nature »
- Positionner la Normandie comme une destination de pleine nature

Journée Partenariale LA NORMANDIE A VELO



- EV4 – **La Vélo maritime**, de Roscoff à Kiev (626 km en Normandie)
- V16 – **L’Avenue Verte London – Paris**, qui relie Paris à Londres (142 km en Normandie)
- V33 – **La Seine à Vélo**, de Paris à la mer : Le Havre ou Deauville (360 km en Normandie)
- V40 – **La Véloscénie**, qui relie le Mont-Saint-Michel à Notre-Dame de Paris (232km en Normandie)
- V43 – **La Vélo Francette** qui relie Ouistreham à La Rochelle (140 km en Normandie)
- V333 – **La VéloWestNormandy**, de Bayeux ou Carentan-les-Marais au Mont-Saint-Michel (200 km, 100% en Normandie)

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

a- Dispositif de l'ADEME « Développer le Vélotourisme »

b- Dispositif « services d'itinérances à vélo » de la politique Tourisme de la Région

c- Intermodalité :

- i. Les abris vélos sécurisés (AVS) + pôle d'échange multimodal (PEM)
- ii. L'emport des vélos dans les trains
- iii. L'emport des vélos dans les cars
- iv. Point d'actualité sur le Pont de Normandie

Par Eva BESNARD

*ADEME - Direction Régionale Normandie
Ingénieure Territoires et Mobilités*

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

Programme 'Développer le Vélotourisme'



Développer le
vélotourisme

Le tourisme à vélo en quelques chiffres

4,2 Mrd

d'€ de chiffre d'affaires en 2020

68 €

par jour de dépenses pour un vélotouriste contre
55€/jour pour un touriste motorisé

22 M

de Français à vélo
pendant leurs vacances

300 K

vélos pour la location touristique

Un maillage du territoire

26 115 km d'itinéraires référencés au schéma national
dont **8 820 km** d'EuroVelo

Source des données

«IMPACT ÉCONOMIQUE ET POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT
DES USAGES DU VÉLO EN FRANCE», 2020.



Un dispositif lancé en 2023 qui s'inscrit dans le plan de reconquête et de transformation du tourisme « **Destination France** » visant à positionner **la France au rang de première destination mondiale du tourisme à vélo** :

- Faire du vélotourisme un levier d'attractivité pour les territoires
- Mailler les territoires d'itinéraires valorisant le patrimoine et l'environnement
- Démontrer qu'une autre forme de tourisme est possible

**Enveloppe budgétaire 6,5M€
jusqu'en 2025**

pour soutenir la montée en qualité des offres et services déployés pour le vélotourisme

Financé par

**Destination
France** 
Plan de reconquête et
de transformation du tourisme

NORMANDIE 
TOURISME

Développer le vélotourisme



Avec le soutien de

 RÉGION
NORMANDE

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

AXE 1 SOUTENIR LE REFERENCEMENT DE LA MARQUE « ACCUEIL VELO »

Pourquoi ?

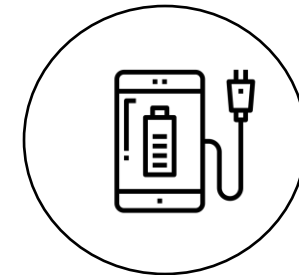
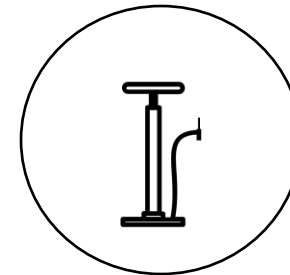
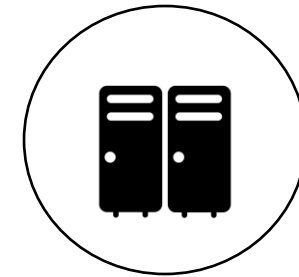
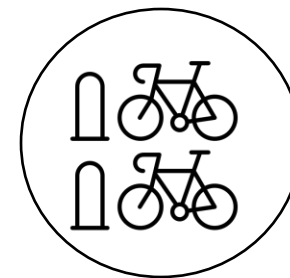
Aider les structures touristiques à entrer dans la **labélisation**
« Accueil Vélo »

Comment ?

En participant au **financement d'équipements et services**
nécessaires pour devenir « Accueil Vélo »

Quoi ?

Des emplacements vélo, des bornes, des consignes à
bagages, etc.



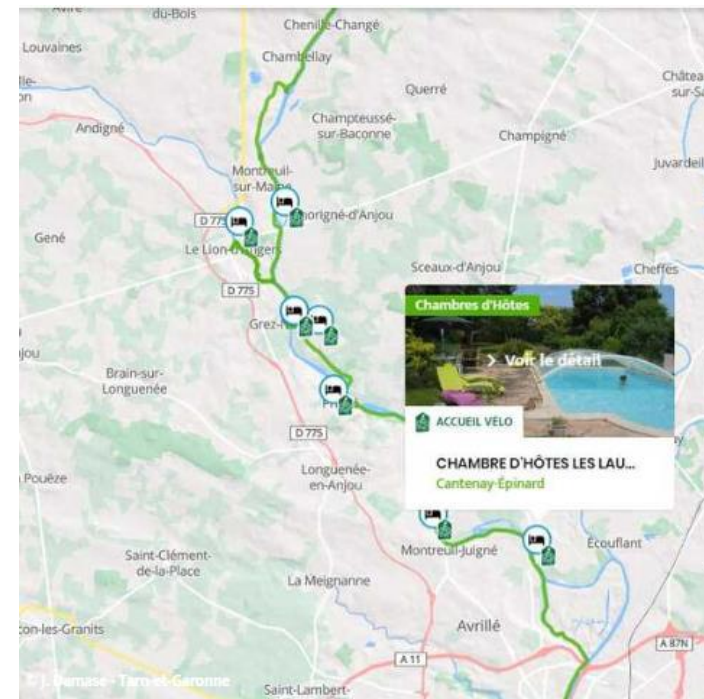
#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

AXE 1 SOUTENIR LE REFERENCEMENT DE LA MARQUE « ACCUEIL VELO »

Accueil Vélo est une **marque nationale** qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

Pourquoi devenir « Accueil Vélo » ?

- Attirer une nouvelle clientèle
- Booster son activité
- Intégrer un réseau national
- Gagner en visibilité



Devenir Accueil Vélo dans le cadre du programme

4 référentiels intégrés au périmètre du programme

- ✓ Un site touristique
- ✓ Un hébergement touristique
- ✓ Un lieu de restauration
- ✓ Un office de tourisme



<http://www.francevelotourisme.com/sites/default/files/accueil-velo-guide-pratique.pdf>

Critères d'éligibilité

Assouplissement des critères

Être situé à moins de 5 km d'un itinéraire ou d'une boucle balisée intégré à un schéma cyclable.

Remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel qualité **Accueil Vélo** correspondant à votre domaine d'activité.



Stationnement en libre accès



Arceaux / porte vélo

Plafond d'aide 150€ / emplacement



Abri vélo

Plafond d'aide 1 400€ / emplacement

Abri vélo équipé de modules photovoltaïques

Plafond d'aide 1 800€ / emplacement

Stationnement sécurisé



Box collectif / individuel

Plafond d'aide 350€ / emplacement



Borne de recharge

Plafond d'aide 850€ / unité

Services complémentaires



Borne de gonflage

Plafond d'aide 850€ / unité



Borne d'autoréparation

Plafond d'aide 650 € / unité



Borne multifonction

Plafond d'aide 1 050 € / unité

Consigne à bagages sécurisées

plafond d'aide 350€ / casier



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

AXE 2 IMPLANTER DES AIRES DE SERVICES

Pourquoi ?

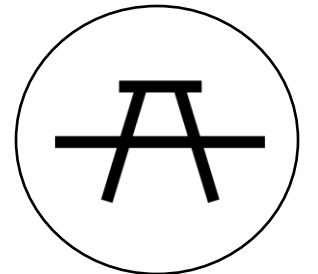
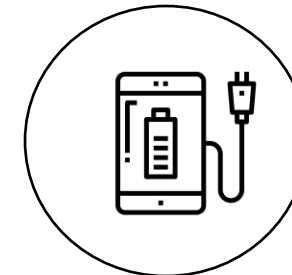
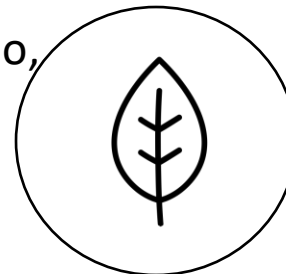
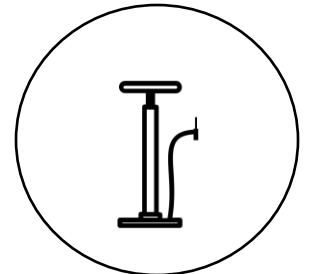
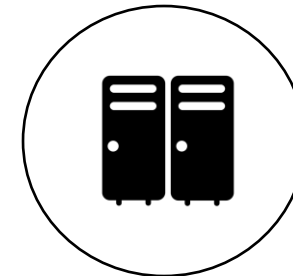
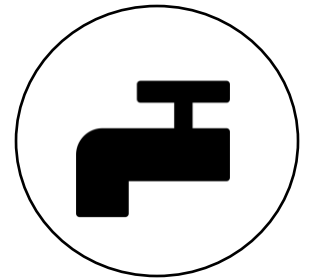
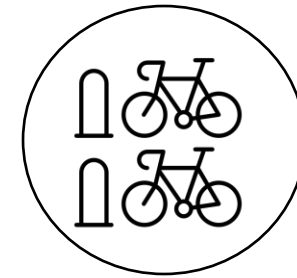
Accompagner les **collectivités territoriales** à s'équiper d'aires de services pour rendre plus attractif l'itinéraire passant dans leur territoire

Comment ?

En participant au **financement d'équipements** nécessaires à une **aire de service**

Quoi ?

Tables de pique-nique, points d'eau, sanitaires, emplacements vélo, végétalisation, bornes, etc.



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

AXE 2 IMPLANTER DES AIRES DE SERVICES

Modalités de prise en charge

55% du montant HTR
Plafonné suivant les typologies d'équipements

CIBLES

Halte fluviale - Collectivité territoriale

Itinéraires concernés :
Inscrits au schéma national

+ régionaux
+ départementaux

Nouveau

CRITERE D'ELIGIBILITE

Possibilité de compléter une aire dite « partielle » ou de créer une nouvelle aire

L'aire de services devra être visible depuis l'itinéraire ou **située à moins de 200m** avec une signalétique

Il est attendu une répartition homogène des aires de services le long des itinéraires : **au minimum tous les 10km et/au maximum tous les 30km.**

Les équipements complémentaires pourront bénéficier d'un financement s'ils viennent compléter une aire dotée des **4 équipements obligatoires**

Equipements obligatoires

- Table de pique-nique
- Stationnement vélo
- Point d'eau potable
- Sanitaires

Equipements complémentaires

Bornes de gonflage, bornes d'autoréparation, Consignes sécurisées, Panneaux directionnel, RIS, Ombrière pour table de pique-nique, Végétalisation

Travaux annexes

- Terrassement
- Raccordement réseau électrique
- Raccordement réseau d'eau



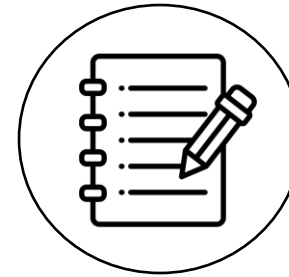
#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

AXE 3 REALISATION D'ETUDES

Pourquoi ?

Participer à l'amélioration et au développement du réseau cyclable touristique en France

Accompagner les territoires dans leur stratégie de mobilité douce et touristique



Comment ?

En participant au **financement d'études sur des tronçons inscrits aux schémas national ou régionaux**



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

AXE 3 REALISATION D'ETUDES



CIBLES

Halte fluviale et port fluvial Collectivité territoriale

Itinéraires concernés :
Inscrits au schéma national
+régional

Nouveau

CRITERES D'ELIGIBILITE

Accélérer la réalisation de tronçons : étude d'avant-projet, de faisabilité, d'impact

Améliorer la mise en sécurité des itinéraires : rapport de préconisation d'infrastructure et de modification des voiries, étude de proposition ou amélioration de jalonnement, évaluation - gestion et prise en compte des aléas climatiques

Renforcer l'attractivité des véloroutes : état des lieux des services et équipements, audit de qualité ou certification, stratégie marketing et de communication,
+ étude d'opportunité de services, état des lieux et préconisations sur l'intermodalité

Nouveau

Modalités de prise en charge

70 % du montant HTR
Plafonné à 35 000€ par étude

Liste non exhaustive. Il est fortement conseillé de contacter l'ADEME en amont d'un dépôt de dossier de l'étude :
velotourisme@ademe.fr



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

MODALITES DE DEPOT D'UNE DEMANDE D'AIDE

1. Vérifier votre éligibilité sur developper-velotourisme.ademe.fr
2. Faire établir des devis pour l'ensemble des équipements à valoriser au sein de votre demande d'aide.
3. Se connecter sur developper-velotourisme.ademe.fr pour définir le montant de l'aide mobilisable.

Saisir les quantités et montant HT des équipements à financer
Télécharger le fichier CSV, pièce justificative attendue

4. Rédiger et déposer sa demande d'aide sur la plateforme <https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/2023/developper-velotourisme>

Justificatifs à joindre :

Devis par équipement

RIB

Fichier CSV à télécharger sur developper-velotourisme.ademe.fr suite à l'étape 3



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo



Développer le vélotourisme

Pour tout renseignement

Adresse mail générique du programme
velotourisme@ademe.fr

Merci pour votre écoute



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

a- Dispositif de l'ADEME « Développer le Vélotourisme »

b- Dispositif « services d'itinérances à vélo » de la politique Tourisme de la Région

c- l'intermodalité :

- i. Les abris vélos sécurisés (AVS) + pôle d'échange multimodal (PEM)
- ii. L'emport des vélos dans les trains
- iii. L'emport des vélos dans les cars
- iv. Point d'actualité sur le Pont de Normandie

Par Jennifer CHICOYNEAU de LAVALETTE
Région Normandie
Chargée de projets « filières touristiques »

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

Structuration et développement des activités de pleine nature | Région Normandie

- pour les projets de Tourisme à vélo avec la mise en place d'une offre de services et équipements situés à 5 km maximum des grands itinéraires régionaux, vitrine de la destination Normandie à vélo, répondant aux attentes des touristes à vélo (location, hébergements légers de loisirs réservables à la nuitée, aires de services, services vélo sur les lieux de visite, etc...)
- Exemple de dépenses éligibles : flotte de vélo (musculaire et électrique), parc de stationnement vélo, borne de recharge VAE, kit de réparation, borne de lavage vélo, borne de gonflage et réparation en libre-service...
- La Région intervient à hauteur maximum de 25 % du montant global des dépenses éligibles du projet. Le seuil d'intervention est de 5 000 € minimum de subvention (soit 20 000 € minimum de dépenses éligibles) et l'aide est plafonnée à 40 000 € par projet

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

Bilan :

Depuis 2020 : 20 dossiers près de 250 000€ de subvention pour 16 prestataires

- 11 locations vélo avec livraison et/ou réparation et/ou accompagnement
- 5 hébergements cyclo à la nuitée

- 6 dans le Calvados
- 2 dans l'Eure
- 7 dans la Manche
- 1 en Seine-Maritime

Un accompagnement qui nécessite parfois un phasage pour les créations de location de vélo

La marque Accueil Vélo vivement conseillée, en lien avec les ADT

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

a- Dispositif de l'ADEME « Développer le Vélotourisme »

b- Dispositif « services d'itinérances à vélo » de la politique Tourisme de la Région

c- l'intermodalité :

- i. Les abris vélos sécurisés (AVS) + pôle d'échange multimodal (PEM)
- ii. L'emport des vélos dans les trains
- iii. L'emport des vélos dans les cars
- iv. Point d'actualité sur le Pont de Normandie

Par Cécile PRUVOT

Région Normandie – site de Rouen

Chargée de la politique cyclable

DMI/SOMI

Elie DAGUET

Département du Calvados

DGA Aménagement et Environnement

Direction de l'environnement et des ressources naturelles

Chef du service mobilités actives

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

De nouveaux abris vélos sécurisés en Normandie

- + 1210 places
- 37 gares équipées
- Des abris collectifs majoritaires
- De 20 à 80 places



- . installation progressive des abris, localisés à moins de 70 m de la gare
- . 2024 : ouverts aux abonnés du train sur inscription (accès support carte ATOUMOD)
- . 2025 : ouverts également aux occasionnels (accès support billet/numérique par QR code)
- . Service gratuit, sans réservation

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

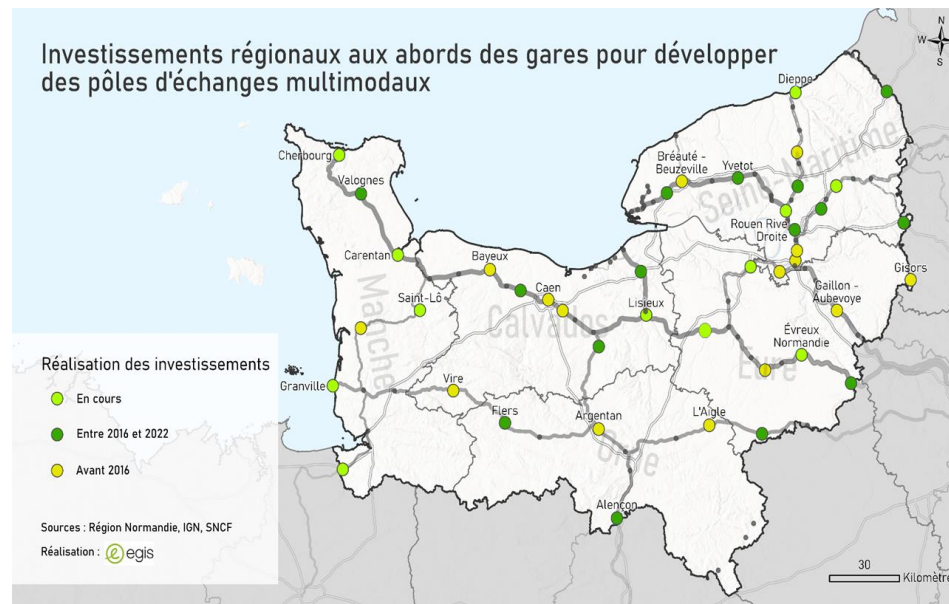
Aides à la réalisation de Pôles d'échanges multimodaux (PEM)

Le PEM :

- . un projet local de l'EPCI
- . Un projet inscrit au contrat de territoire
- . Un accompagnement Région

30 PEM aménagés

12 PEM en cours



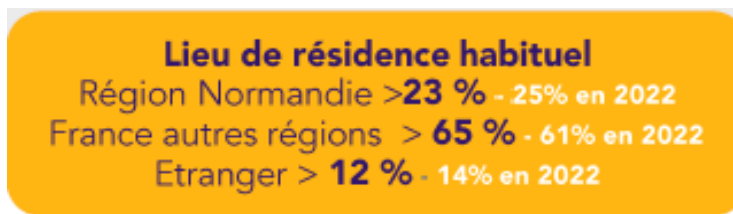
- Un dispositif régional de financement dédié pour l'aménagement des PEM :
 - taux d'intervention compris entre 50 - 75 % ;
 - dépenses éligibles : acquisitions foncières, études et travaux
- Une aide FEDER possible (Fonds PO 2021 – 2027) avec un mécanisme d'appel à projets



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

L'emport vélo estival – 2 lignes :
Caen-Granville-Rennes et Caen-Le Mans-Tours

2021-2023 années d'expérimentation
2024 et suivantes : offre annuelle



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

L'emport vélo toute l'année :

- réservé aux occasionnels
- Gratuit
- Sous réservation obligatoire depuis juillet 2023 pour les trains vers et depuis Paris, mais sans verbalisation pour ce moment d'adaptation.

Augmentation de la capacité d'emport dans les rames :

- 4 places sur les trains vers Paris (OMNEO) : + 1 place
- 12 places par rame dans le Paris-Dieppe le WE : + 6 places
- 6 places par rame dans le Paris-Granville-Pontorson Mont St Michel : + 3 places
- Horizon 2030 : 12 places par rame dans les autres matériels : + 6 places

Pour les abonnés des trains vers Paris, la réservation est possible, via l'application "Ma Place à bord".

#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

Service d'emport proposé dans les cars NOMAD

- **Villes desservies:** Honfleur, Caen, Le Havre
+ Pont de Normandie

**Correspondances avec les trains NOMAD en gare de Caen et du Havre*

- **Capacité d'emport des vélos :**
- 4 emplacements vélos par véhicule (10 autocars équipés)

- **Temporalité et fréquence du service :**

du lundi au dimanche y compris les jours fériés (sauf le 1er mai) à raison de 4 ou 5 allers-retours par jour.

Offre également renforcée à raison de 5 à 6 allers-retours par jour, du lundi au dimanche de mai à octobre.



#2 L'accompagnement au développement de l'offre de tourisme à vélo

Fonctionnement du service

- Le service est gratuit, soumis à réservation préalable par téléphone
- La réservation doit se faire au plus tard la veille avant 16h
- 4 emplacements par course sont disponibles à la réservation
- Les clients sont responsables de l'installation de leur vélo
- Les clients doivent être présents 10 minutes avant le départ du car

⇒ Après une expérimentation menée dès le printemps 2021, le service est désormais pérenne

	janvier	Février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TOTAL
2021					20	52	139	137	51	12	7	7	425
2022	14	10	11	35	69	116	127	135	47	16	17	5	602
2023	10	21	27	49	74	102	178	140	55	37	8	4	705

Point d'actualité sur le Pont de Normandie

2024 : une **signalisation** directionnelle détaillée

Un point noir pour les cyclistes

en théorie



en pratique



- sur la signalisation physique
- sur les supports de communication



Un projet d'aménagement **toujours en discussion**

- Poursuite du lobbying auprès de la CCI Seine-Estuaire et de l'État
- Perspective d'un test longue durée d'une limitation à 70 km/h
(*Normes routières plus souples*)

Point d'actualité sur le Pont de Normandie

Des alternatives utiles, bien que nécessairement insuffisantes

Ligne régionale Nomad Caen-Honfleur-Le Havre



- En service depuis mai 2021
- 400 vélos transportés sur la saison



- Difficultés d'accrochage
- Réservation nécessaire
- Capacité limitée

Projet de navettes dédiées



Crédit photos : Pierre Debelhoir - juin 2023



- Capacité 180 vélos/jour environ
- Rotations toutes les 30 min
- Des quais de "débarques" déjà envisagés



- 130 000 €/an
- Pas de porteur de projet désigné

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture



Par Emilie URSULE

Normandie Tourisme

Chargée de mission Mobilités touristiques

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture



Des séjours week-end en train depuis Paris

+



Des séjours actifs, de gare en gare, à pied ou à vélo



#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Quelle offre globale ?

- 60 offres week-end « Normandie sans ma voiture »
- 25 destinations normandes
- **11 offres actives « Normandie sans ma voiture »**
 - 6 circuits à vélo de gare à gare
 - 5 randonnées itinérantes à pied de gare à gare

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Offres actives de gare en gare



#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Offres actives de gare en gare Quelles offres ?

- Critères de mobilisation d'une destination :
 - Itinéraire accessible de gare en gare
 - Si possible, multi-départements ou avec une portée touristique forte



NIVEAU DE DIFFICULTÉ



#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Méthodologie de travail

- Durée : 2 – 5/6 jours
- Cible prioritaire : Touristes non équipés.
- Niveaux : 5 niveaux de difficulté.
- Contenu, pour chaque étape / journée :
 - Min 2 suggestions d'**hébergement** 1-2 km maximum à pied / 5 km maximum à vélo de l'itinéraire
 - Min 2 suggestions de **restaurant**, à 1-2 km maximum à pied / 5 km maximum à vélo de l'itinéraire
 - Suggestions possibles de **visites ou activités**, à 1-2 km maximum à pied / 5 km maximum à vélo de l'itinéraire
- Mise en avant d'offres d'hébergement, de restauration et d'activité responsables, c'est-à-dire engagées en faveur du développement durable.

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Méthodologie de travail

1. Sollicitation des territoires ou par les territoires, selon nos critères
2. Echanges avec le territoire pour sélectionner les offres à tester
3. Repérage sur le terrain pour analyser le parcours du visiteur
4. Sur place, la personne remplit 2 outils :
 - a. La fiche « ITINERAIRE »
 - b. La fiche « ETAPE »
5. Validation finale de l'offre, en fonction du repérage
6. Rédaction de l'offre par la personne ayant effectué le repérage
7. Intégration et publication de l'offre par le Pôle Com

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Une offre NSMV active, c'est quoi ?



Un article de 650 à 1.000 mots



Un bloc picto informatif



DÉPART



ARRIVÉE



DURÉE



DISTANCE

NIVEAU DE DIFFICULTÉ



Le contenu, étape par étape

Jour 1 : de Cherbourg au Landemer (3 km)

Jour 2 : du Landemer à Auderville (22 km)

Jour 3 : d'Auderville à Vauville (18 km)

Jour 4 : de Vauville à Siouville (13 km) ou Diélette (16 km)

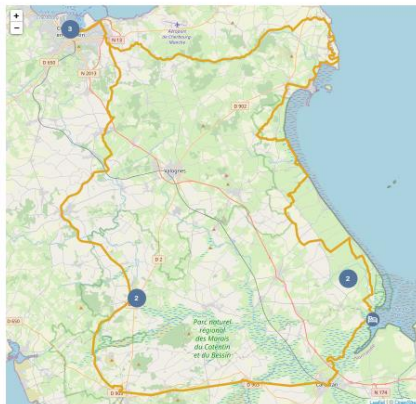
Carte de l'itinéraire



Une carte de l'itinéraire

CARTE DES ÉTAPES

- Hôtel Le Grand Hard
- Camping La Baie des Veys
- L'Escale des Sens
- Chez Arsène
- Batterie de Crisbecq
- Hôtel France et Fuchias
- Hôtel Le Louvre
- L'Armoire à Délices
- L'Équipage
- Château de Bricquebec
- Château médiéval de Saint-Sauveur-le-Vicomte
- Hôtel Auberge du Vieux Château



Une sélection de coups de coeur

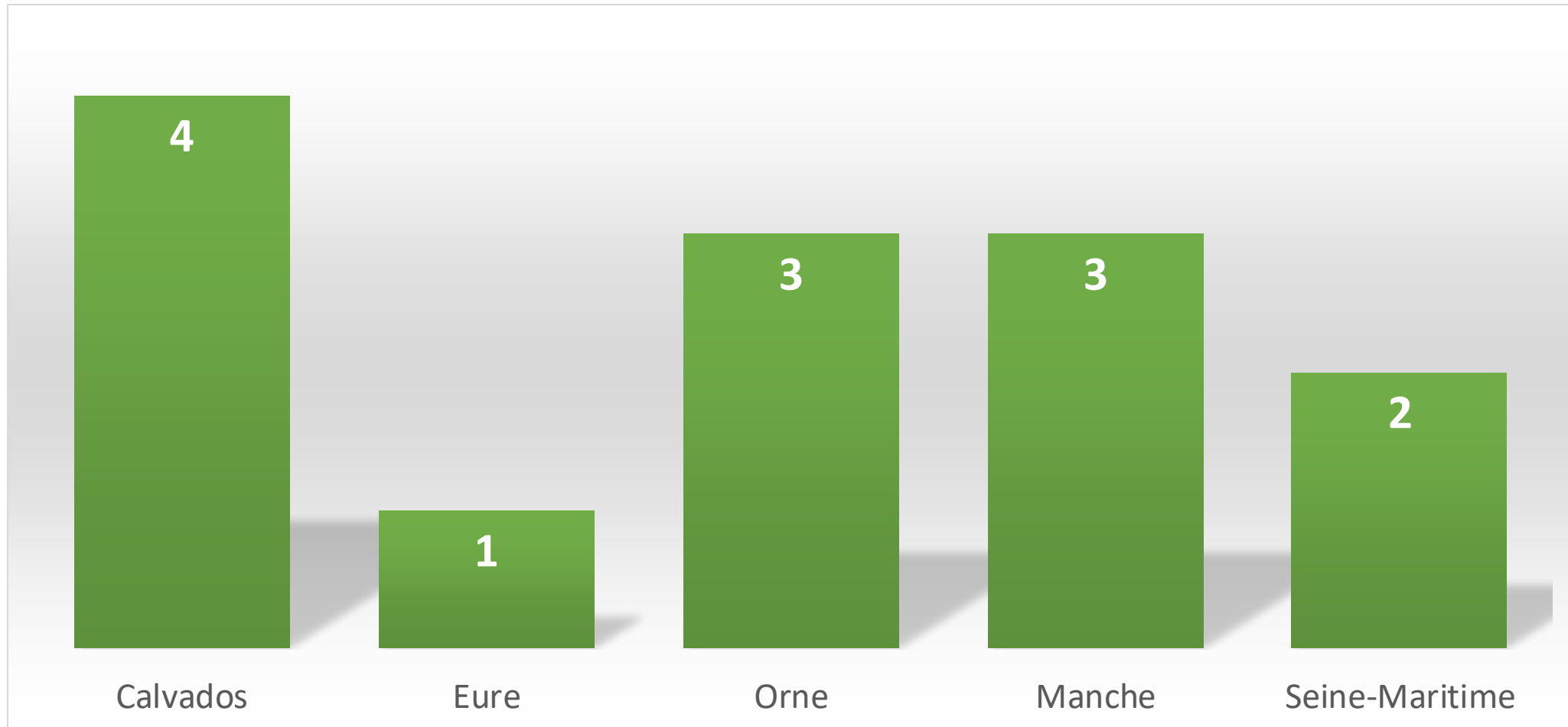


NOS COUPS DE CŒUR

- Le phare de Goury
- La Baie d'Ecalgrain
- Le Nez de Jobourg
- Le jardin de Vauville
- Le surf à Siouville

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Les offres NSMV actives par département



#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Les nouvelles offres NSMV 2023

5 Nouvelles offres actives



- [La VélowestNormandy, de Bayeux au MSM](#)
- [Le tour des collines du Perche à VTT](#)
- [Le tour du Pays d'Auge en vélo électrique](#)
- [Boucle à vélo dans le Géoparc Normandie-Maine](#)



- [Randonnée sur le tour de la Suisse Normande : le GR préféré des Français 2023](#)

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Communication grand public du CRT :

- site web
- e-letters grand public
- réseaux sociaux :

=> Printemps :

1 790 706 impressions sur les publicités sponsorisées NSMV et 26 641 clics

=> Automne :

1 097 425 impressions sur les publicités sponsorisées NSMV et 17 957 clics



- sur les marchés étrangers :

Site UK : Rubrique NSMV : 1 offre NSMV active à vélo traduite et mise en ligne.

Site DE : Rubrique NSMV : 2 offres NSMV actives.

Site NL : Rubrique NSMV : 7 offres NSMV actives

Site ES : Rubrique NSMV : 3 offres NSMV actives.

Site IT : Rubrique NSMV : pas encore d'offre NSMV active.

Presse et influenceurs :

Incitation de la presse et des influenceurs à des voyages bas-carbone en Normandie (utilisation du train et de véhicules électriques)

Présence de NSMV dans le dossier de presse belge et NL
Accueils de plusieurs journalistes en train NOMAD, dont 1 journaliste néerlandais en séjour à vélo de gare en gare de Cherbourg à Pontorson

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Communication grand public du CRT :

- sur les marchés étrangers :

Présence de NSMV dans les **dossiers de presse belge**, NL, DE, IT, ES en 2024

Voyagistes et tour-opérateurs :

Incitation des professionnels à programmer en train leur déplacement vers la Normandie depuis Paris-centre (notamment vers Rouen, Caen et le Havre).
Orientation vers le transfert en train depuis Paris lors des Eductours.

Grand public :

Retravail de la rubrique « Comment venir » en NL

Actions pour un tourisme plus durable !

Conscient des défis liés aux perturbations climatiques, Normandie Tourisme s'engage dans une démarche qui vise à développer un tourisme plus responsable, plus respectueux de l'environnement, un tourisme qui favorise les échanges entre nos visiteurs et les populations locales de manière harmonieuse. Nos actions s'orientent sur la sensibilisation, la formation et l'accompagnement des prestataires touristiques, mais également sur la création d'offres décarbonées.

LE CENTRE JUNO BEACH FAVORISE LA MOBILITÉ DURABLE

Le Musée Juno Beach propose désormais un « tarif bas carbone » aux visiteurs qui viennent en train, en bus ou à vélo. L'objectif de ce tarif bas carbone est d'inciter les visiteurs à utiliser le transport qui est le plus durable. Ce tarif préférentiel « bas carbone », pouvant aller jusqu'à -33 %, est proposé aux visiteurs du Centre Juno Beach de trois manières différentes.



Voyager autrement

Pour découvrir la Normandie de manière plus durable, vous pouvez opter pour voyager en train, puis utiliser d'autres moyens de transport sur place pour l'arrivée aux destinations moins connues. Aujourd'hui il est également facile de parcourir la France et la Normandie en voiture électrique. De nombreux bornes de rechargement publiques sont maintenant installées au bord des grandes routes et également dans les villes et villages. Un planificateur d'itinéraire vous permettra de calculer votre temps de voyage et vous conseillera sur les points de recharge. Plus d'informations sur « Comment venir et se déplacer en Normandie ».

ROUEN, ÉLU CAPITALE FRANÇAISE DE LA BIODIVERSITÉ

Rouen vient de se voir attribuer le titre de « Capitale française de la biodiversité », sur le thème « Adres & Forêts ». Un concours qui identifie et valorise les actions de la Métropole en faveur de la nature. Le concours vise à identifier, promouvoir et diffuser les meilleures actions en faveur de la biodiversité. Avec plus de 24 500 hectares de forêts, la Métropole Rouen Normandie se distingue par ses efforts de préservation et de restauration de son patrimoine boisé, bocagère et arboré.



GRANVILLE, GREEN DESTINATION

Granville Terre et Mer vient de recevoir une reconnaissance internationale de Green Destinations à Tallinn. La dynamique en Normandie se renforce : après Bagnoles-de-l'Orne l'année dernière, Granville Terre et Mer est la deuxième destination française à être reconnue par cette organisation internationale œuvrant en faveur d'un tourisme durable pour l'homme, la nature et le climat. Un niveau obtenu dès sa première participation, reconnaissant le travail entrepris par de nombreux acteurs en matière de tourisme responsable, une étape vers la certification.



La Normandie sans ma voiture

Dans une démarche responsable, Normandie Tourisme vous invite à découvrir les deux évènements phares de la région en 2024 grâce à l'utilisation des transports en commun, permettant aux visiteurs de s'immerger de manière durable dans l'art et l'histoire. Pour prolonger votre séjour, vous pouvez découvrir le territoire normand à pied ou à vélo, de gare en gare.



WEEKEND IMPRESSIONNISTE EN FAMILLE

Découvrez la véritable essence de l'impressionnisme à Giverny, où la proximité de Paris se conjugue à la richesse culturelle de ce coin artistique. Un voyage en train qui vous plongera dans la créativité de Monet et de ses contemporains, offrant une pause bucolique au cœur du mouvement impressionniste.



LES PLAGES DU DÉBARQUEMENT ET LA BATAILLE DE NORMANDIE

Explorez les sites emblématiques du débarquement et de la bataille de Normandie à travers des itinéraires conçus pour les voyageurs qui souhaitent explorer la riche histoire de manière durable. Ces itinéraires permettront à nos visiteurs de s'immerger dans les événements historiques clés en utilisant les transports en commun, offrant ainsi une expérience authentique et respectueuse de l'environnement.



BALADE PAR LE GR2 À TRAVERS LA VALLÉE DE LA SEINE

2 jours / 42km. Au départ de la gare de Rouen, cette randonnée pédestre d'une quarantaine de kilomètres est une invitation à découvrir la vallée de la Seine normande. Après une balade rouennaise, vous rejoindrez le GR2 qui vous emmènera sur les coteaux de la Seine. Au fil de la Seine, de l'Eure et de l'Andelle, vous admirerez panoramas et villages de charme jusqu'à votre point d'arrivée, à Val-de-Reuil.



A VÉLO DE BAYEUX MONT SAINT-MICHEL AU CŒUR DE L'HISTOIRE DE LA NORMANDIE

4 jours / 185 km. Une randonnée à vélo polyvalente de 4 jours le long de la rivière Vire à travers le paysage verdoyant de la route historique du Débarquement « la VireWestNormandy ». L'itinéraire relie deux sites importants classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, Bayeux et le Mont Saint-Michel.

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Axes d'amélioration 2024

- Avec le nouveau site web, création d'une rubrique « La Normandie bas-carbone »
- Finaliser l'intégration de la carte SIT sur toutes les offres NSMV
- Intégrer les tracés GPX sur chaque offre NSMV active
- Travailler sur le maillage interne pour faire remonter les offres NSMV
- Envisager une page dédiée à NSMV sur le site pro
- Poursuivre et développer les offres NSMV en langue étrangère.
- Créer des circuits/itinéraires thématiques sans voiture en Normandie.
- Intégration des offres NSMV actives sur France Vélo Tourisme.
- Mieux communiquer avec nos partenaires sur les offres NSMV (SNCF, NOMAD).

#3 Dispositif Normandie sans ma voiture

Offres NSMV en 2024

- **Offres week-end envisagées en 2024 :**

- Eu – Le Tréport (1 offre)
- Honfleur (2 offres)

- **Offres NSMV actives envisagées en 2024 :**



- En voie verte sur **La Véloscénie en famille**, de Condé-sur-Huisne à Briouze – repérage prévu en avril-mai 2024 (dates à confirmer)
- Boucle de **2 jours à vélo au départ de Fécamp** – repérage prévu du 10 au 14 juin 2024 (car véloroute du lin)
- Boucle de **5 jours à vélo au départ d'Yvetot** – repérage prévu du 13 au 16 mai 2024
- Offre sur **l'Avenue Verte Paris Londres** (Gisors à Dieppe)



- Découverte de la **baie du MSM depuis Granville à pied** – repérage prévu du 16 au 19 septembre 2024
- **Rando sur les Traces du Chasse-Marée**, de Rouen à Dieppe, sur le GR210 – repérage prévu en juin 2024
- **A pied sur les Plages du Débarquement** – dans le cadre de la venue de l'influenceur Bruno Maltor en avril/mai 2024
- **De Val-de-Reuil à Vernon via Gaillon sur le GR®2** – repérage prévu les 22-23 avril 2024

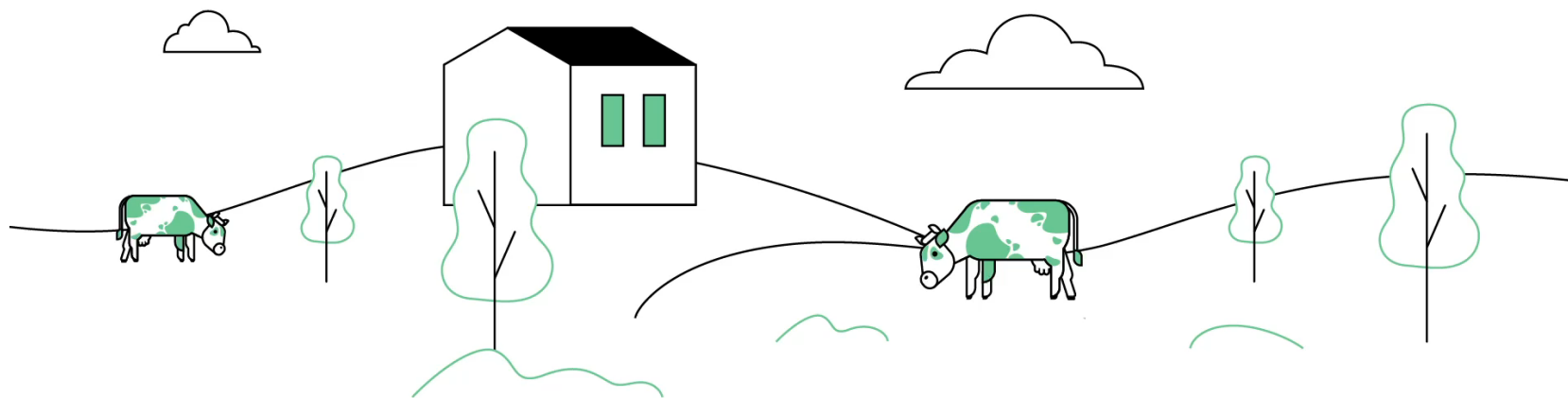
#4 Démarche tarif bas-carbone

Léa COLAS

Normandie Tourisme

Alternante chargée du tarif bas-carbone

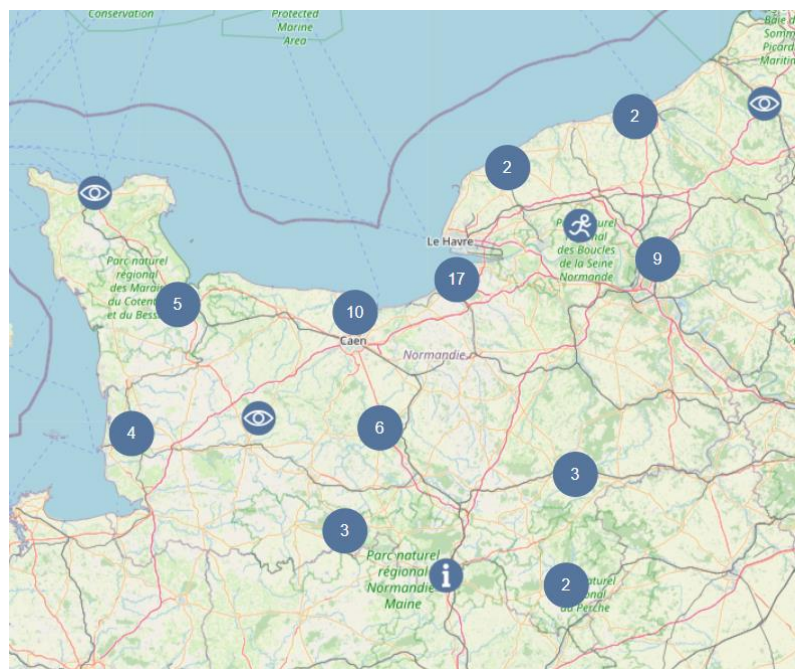
Le tarif bas-carbone, qu'est-ce que c'est ?



Qui propose le tarif bas-carbone en Normandie ?

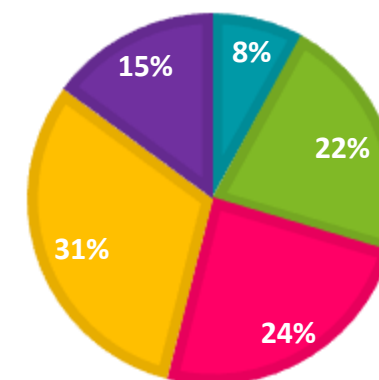


Aujourd'hui, 71 sites engagés dans la démarche



TYPE DE SITES ENGAGES

- Loueurs de vélos
- Prestataires d'activités
- Musées
- Sites de visites
- Office de tourisme



Le tarif bas-carbone, qu'est-ce que c'est ?



CALCUL DE MON ITINÉRAIRE

Pour faciliter vos déplacements en transport en commun en Normandie, et préparer votre parcours, vous pouvez utiliser le calculateur d'itinéraire régional Atsumod, qui recense l'ensemble des réseaux de transport normands : <https://atsumod.fr/>

LES PARTENAIRES DU TARIF BAS-CARBONE EN NORMANDIE

Résultat(s) 1 à 12 sur 61

Trier standard

<p>OFFICE DE TOURISME DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE D'ALENÇON</p>	<p>MUSÉE DE LA GROSSE FORGE</p>	<p>PAGAIEN EN SEINE</p>	<p>MUSÉE DU VERRE</p>
<p>ROULEZ JEUNESSE LOISIRS</p>	<p>LOC & CO</p>	<p>PARC NATUREL RÉGIONAL DES MARAIS DU COTENTIN ET DU BESSIN</p>	<p>NORMANDY VICTORY MUSEUM</p>
<p>CHÂTEAU DE CARROUGES</p>	<p>LA CITÉ DE LA MER</p>	<p>CENTRE JUDO BEACH</p>	<p>LE HANGAR À ENIGMES</p>

10/11/2024

La Normandie poursuit son engagement pour un tourisme plus responsable et valorise les déplacements durables. Lancé au printemps 2024, le tarif bas-carbone souligne et encourage les efforts de chacun. Si vous voyagez en train, en car ou à vélo, vous pourrez bénéficier d'une réduction de 10 %, minimum dans de nombreux lieux de visite et de loisirs normands.



Musées, offices de tourisme et autres professionnels du secteur, plus de 70 sites culturels et touristiques normands s'associent à cette démarche régionale et vous offrent un tarif réduit si vous voyagez en train, en car ou à vélo. Une manière concrète de valoriser les visiteurs qui réduisent leur empreinte carbone.

COMMENT ÇA MARCHÉ ?



C'est très simple ! À votre arrivée dans un site partenaire, présentez un billet de train daté à destination d'une gare normande, un billet de bus ou une photo de votre vélo et bénéficiez d'une réduction de minimum 10 % sur votre lieu de visite.

Retrouvez les tarifs et conditions de chaque site partenaire en cliquant sur le moteur de recherche ci-dessous. Embarquez avec nous pour une aventure durable !



Normandie-tarif-bas-carbone.fr

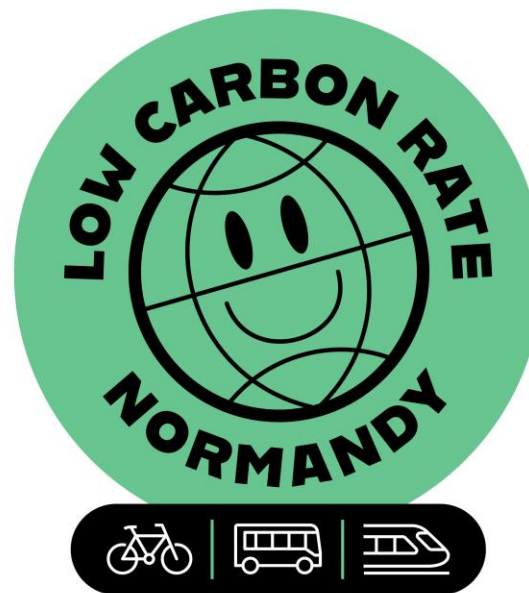


Avec le soutien de



Les outils de la communication régionale

Le logo décliné en vitrophanie



Les outils de la communication régionale

Une affiche
(+ le motion design
et des bannières web
et RS)

Normandie **Visitez la Normandie en train | car | vélo**

et bénéficiez de **10% de réduction minimum*** dans de nombreux sites culturels et touristiques.



Normandy **Visit Normandy by train | bus | bike**

and make the most of at least a **10% reduction*** on entries to many cultural sites and museums.



#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Christelle GUIBERT

Normandie Tourisme

Chargée de mission Univers Actif

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

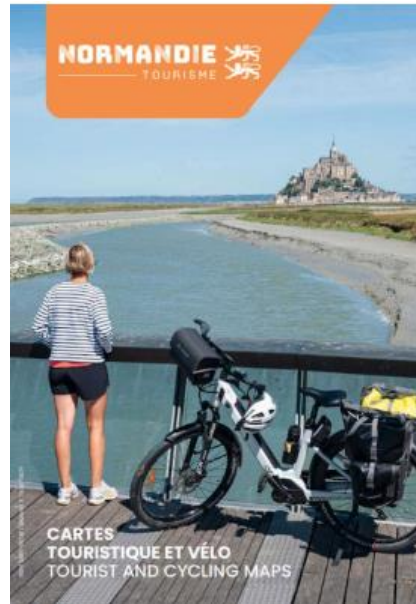
Les outils de communication :

La Carte « La Normandie à Vélo »

Depuis mars 2024, fusion avec la Carte touristique imprimée à 250 000 ex.

2024

Consultable et téléchargeable sur le site grand public de Normandie Tourisme.
> Rubriques Vélo + Préparez votre séjour



Voyager en Normandie sans voiture !
À PIED, À VÉLO, EN TRAIN, EN CAR

Faites un geste pour la planète : voyagez en Normandie en mode slow (de belles manières de déplacement) les incontournables de la Normandie, en s'inspirant des week-ends et séjours "NORMANDIE BAS-CARBONE".

Êtes-vous dépensés et d'un grand bol d'air ? Optez plutôt pour les séjours à pied ou à vélo entre deux gares normandes, histoire de vous dégourdir les jambes dans un cadre enchanteur !

Et quand vous visitez la Normandie à vélo, en train ou en bus, vous bénéficiez de 10 % de réduction minimum dans de nombreux sites culturels et touristiques avec l'initiative du tarif bas carbone.

Slow travel in Normandy!
WHETHER BY BIKE, BY TRAIN, BY BUS OR ON FOOT

Whether by bike, by train, by bus or on foot, you will make a gesture for the planet and enjoy some slow travel around Normandy! It's a great way to discover all that Normandy has to offer with ease over the weekends and stays in our on-line articles "LOW CARBON NORMANDY".

Looking for a pleasant challenge, the chance to see in the local scenery and to enjoy fresh air? Choose slow activities of walking and cycling, that means slow travel and even of a train station, so avoiding the need to drive in Normandy.

And when you visit Normandy by bike, bus or train, you can make the most of it with a 10% reduction in many entries to cultural sites and museums with the low carbon rate.

Toutes les infos sur :
 All the info here:

Four tous vos déplacements en Normandie : à pied ou à vélo, en train ou en bus, vous bénéficiez de 10 % de réduction minimum dans de nombreux sites culturels et touristiques avec l'initiative du tarif bas carbone.

Normandie Tourisme est le partenaire officiel de la Normandie à Vélo. Pour plus d'infos sur le thème de la mobilité durable, consultez tous les blogs de Normandie Tourisme sur le thème de la mobilité durable.

Normandie Tourisme est le partenaire officiel de la Normandie à Vélo. Pour plus d'infos sur le thème de la mobilité durable, consultez tous les blogs de Normandie Tourisme sur le thème de la mobilité durable.

normandie-tourisme.fr

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Les outils de communication :

Le site internet

www.normandie-tourisme.fr

La **rubrique vélo** est la plus fréquentée de notre page « Actif » :

Vélo / Randonnée pédestre / Cheval / Golf / Nautisme / Adrénaline

Elle représente **38 % des vues totale de la page.**



En 2024 : une **évolution du site** en lien avec nos valeurs, pour tendre vers un site qui sera :

- . Ecoresponsable
- . Accessible aux handicaps
- . Mobile first

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Les outils de communication :

**Attention, changement d'outil statistiques en cours d'année 2023 !
= une première tendance dans les contenus les plus consultés sur le site.*

Le site internet

www.normandie-tourisme.fr

TOP 10 des contenus vélos les plus vus sur le site FR (entre juin 2023 et mars 2024, chiffres Matomo*) :

1. HOME Vélo : 7 700 pages vues
2. LA VELOWESTNORMANDY : 4 700 pages vues
3. BALADE À VELO À GIVERNY, LE VILLAGE DE CLAUDE MONET (Expérience Normande) : 3 900 pages vues
4. LA VÉLOMARITIME – EUROVELO 4 : 3 700 pages vues
5. LES GRANDS ITINÉRAIRES VÉLO : 3 100 pages vues
6. BROCHURE ET ITINÉRAIRES ET BOUCLES À VÉLO, PAR DÉPARTEMENT : 2 900 pages vues
7. CIRCUIT VÉLO DANS LA PRESQU'ÎLE DU COTENTIN : À LA RENCONTRE DE SES PAYSAGES SAUVAGES (NSMV) : 2 300 pages vues
8. CIRCUITS VTT : AVENTUREZ-VOUS ! : 2 200 pages vues
9. TOUS LES ITINÉRAIRES VÉLO : 2 000 pages vues
10. LA SUISSE NORMANDE AU RYTHME DE LA VELO FRANCETTE (NSMV) : 1 800 pages vues

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Les outils de communication :

Le site internet

www.normandie-tourisme.fr

TOP 10 des contenus vélos les plus vus sur les différents sites étrangers
(entre juin 2023 et mars 2024, chiffres Matomo)

1. DE _ LA VELOMARITIME : 4 700 pages vues
2. DE _ LA SEINE A VELO : 3 600 pages vues
3. GB _ LA VELOMARITIME : 2 600 pages vues
4. NL _ LA VELOWESTNORMANDY : 2 500 pages vues
5. NL _ LA SEINE A VELO : 2 200 pages vues
6. NL _ LA VELOMARITIME : 1 500 pages vues
7. DE _ LA VELOFRANCETTE : 1 300 pages vues
8. NL _ LA VELO FRANCETTE : 1 200 pages vues
9. GB _ LA VELO FRANCETTE : 1 100 pages vues
10. DE _ LA VELOSCENIE : 765 pages vues

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Les outils de communication :

Les e-letters grand public
78524 abonnés en FR et à
l'étranger

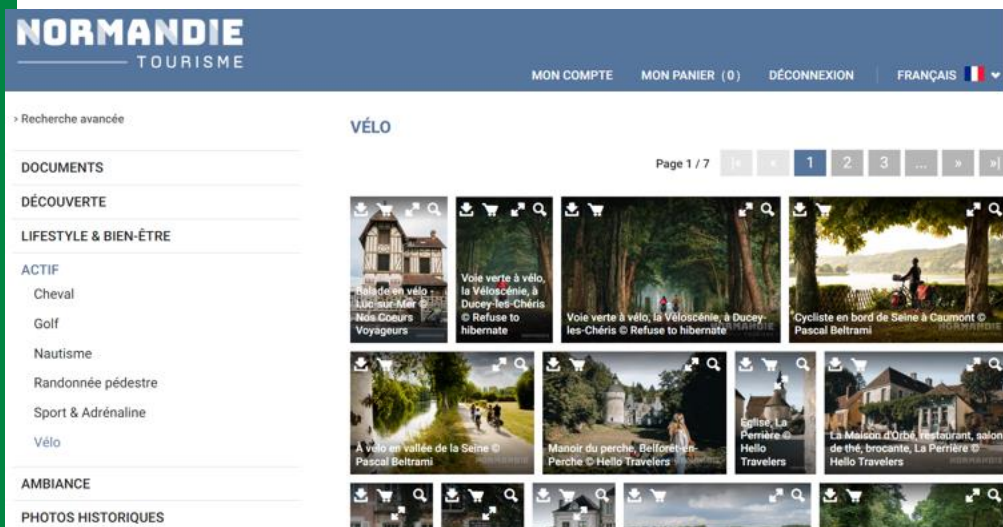
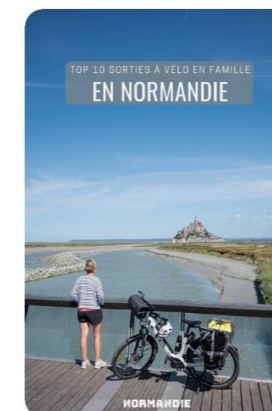
Les réseaux sociaux :
FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE et le
nouveau :

PINTEREST

La médiathèque
Plus de 500 images sur la thématique du vélo



NEW



#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Les outils de communication :

Les plateformes digitales

- **France Vélo Tourisme** : présence de la destination Normandie à vélo (forfait annuel).

2024

: volonté de créer une rubrique dédiée aux séjours à vélo de gare en gare.

- **Décathlon Outdoor** : partenariat depuis 2021 avec partage de données (TIS) contre de la visibilité.
- Plus de 1 000 parcours pédestres et cyclables

2024

- **KOMOOT** : dès le printemps 2024

= s'inspirer, planifier son itinéraire, naviguer et partager son expérience

>> en savoir plus



#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Komoot, Les utilisateurs

Notre communauté - votre groupe cible

- 58 % randonneurs
- 50 % cyclistes amateurs
- 26 % adeptes de VTT
- 21 % coureurs
- 17 % cyclistes sur route
- Gravel biker
- Bikepacker
- Trekkeurs
- Promeneurs
- Traileurs

Des utilisateurs qui pratiquent plusieurs sports.
En moyenne, on compte pour chaque utilisateur au moins 2 disciplines sportives favorites, prises en compte dans la diffusion de contenus.

52,6 %
DACH
Un Allemand sur 5 et un Autrichien et Suisse sur 10 utilisent komoot

7,7 % France

7,4 % Royaume-Uni

6,8 % Italie

4,5 % Pays-Bas

3,9 % Espagne

3,1 % Belgique

3,0 % Europe de l'Est

3,0 % États-Unis

8,0 % autres

Plus de 35 M
d'utilisateurs
enregistrés* dans
le monde

* dont plus de 18 M
en Allemagne !

Komoot,

Une solution pour mettre en avant de nos offres actives, à vélo de gare en gare.

Création d'une
COLLECTION
(Jusqu'à 10 offres)

Carte du parcours
avec les étapes

Texte
descriptif

photos

POI : Lieux
incontournables



BOUCLE À VÉLO DANS LE
GÉOPARC NORMANDIE-MAINE



LE TOUR DES COLLINES DU
PERCHE À VTT



LA SUISSE NORMANDE AU
RYTHME DE LA VÉLO
FRANCETTE



A VÉLO DE BAYEUX AU MONT-
SAINT-MICHEL, AU CŒUR DE
L'HISTOIRE NORMANDE



LE TOUR DU PAYS D'AUGE EN
VÉLO ÉLECTRIQUE

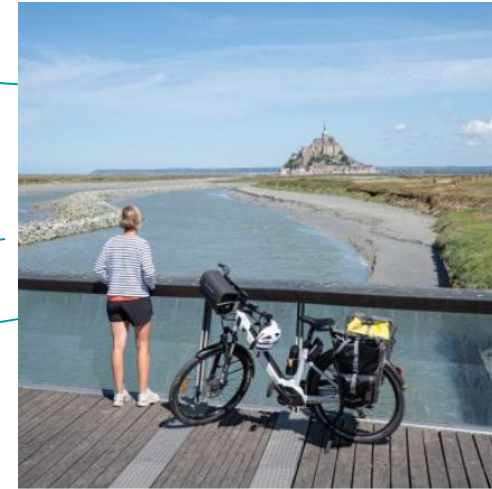


CIRCUIT VÉLO DANS LA
PRESQU'ÎLE DU COTENTIN : À
LA RENCONTRE DE SES
PAYSAGES SAUVAGES

Komoot

Valoriser les itinéraires cyclables :

La Vélomaritime



A VÉLO DE BAYEUX AU MONT-SAINT-MICHEL, AU CŒUR DE L'HISTOIRE NORMANDE

La Vélo Francette

L'Avenue Verte Paris-Londres

La VéloWestNormandy

La Véloscénie

La Seine à Vélo



LA SUISSE NORMANDE AU RYTHME DE LA VÉLO FRANCETTE



BOUCLE À VÉLO DANS LE GÉOPARC NORMANDIE-MAINE



LE TOUR DES COLLINES DU PERCHE À VTT



LE TOUR DU PAYS D'AUGE EN VÉLO ÉLECTRIQUE



CIRCUIT VÉLO DANS LA PRESQU'ÎLE DU COTENTIN : À LA RENCONTRE DE SES PAYSAGES SAUVAGES

Komoot

Mise en avant de nos offres actives sur le marché français et les marchés internationaux.

Dès le Printemps 2024 :

Création d'un Compte NORMANDIE + une COLLECTION « Normandie sans ma voiture, à vélo »

Intégration nos offres sur la plateforme

En FR + traduction en GB

+ ACTIVATION SPONSORITION DE LA COLLECTION en France
en 2 temps :

- Au printemps (1 mois) : promo des 6 offres existantes
- A l'automne (1 mois) : 6 offres + les nouvelles offres 2024

Choix de la cible + zone géographique + budget/durée :

Cyclistes

Paris, Ile de France + départements limitrophes (à définir)

2025 : marchés étrangers

= traduction des offres + campagnes

Allemagne, UK, Pays-Bas, Belgique,
Italie ...

(à définir)

OUVERTURE vers d'autres PRATIQUES ?

- Parcours TRAIL
- Parcours GRAVEL, VTT ...
- RANDO A PIED « Normandie sans ma voiture »
(sous réserve des droits FFRandonnée)

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Campagnes online : UK / Allemagne/ Belgique/ Pays-Bas

Campagne Explore France menée avec Atout France

Ex. de campagne UK, avec Brittany Ferries.

Mise en avant du vélo auprès de la cible Famille.

. Un volet presse avec retombée dans le Daily Mail

<https://www.dailymail.co.uk/travel/escape/article-12433581/Enjoy-jumper-weather-French-region-romantic-getaways-autumn-tips-discovering-hidden-delights.html>

Carrousel : https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/4bdb5c12-a488-453d-bbbc-7cd7edf82201/page/p_v2jsxk088



: La campagne renouvelée intègrera des offres vélo.



A cyclist's dream destination, Normandy is veined with traffic-free trails across rolling countryside (Pictured: Blonville-sur-Mer)



Discover hidden gems from the saddle as you explore little known French villages (Pictured: Beaumont-en-Auge)

Familles

Dream big and live slow in Normandy this summer with @BrittanyFerries 🇫🇷 🇬🇧 #ExploreFrance

<p>Explore Normandy With your family</p>	<p>Discover iconic places Filled with history</p>	<p>Get closer to nature Inspiring gardens</p>	<p>Admire majestic ships Timeless memories</p>	<p>Explore the great outdoors Slowly and fully</p>
--	---	---	--	--

SUMMER SAILINGS TO FRANCE FROM
£189
Brittany Ferries

NORMANDY X Explore France
Sail away To Normandy

Avec le soutien



#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Campagne online : France

Campagne sur les réseaux sociaux avec l'agence We Like Travel en 2023

Facebook / Instagram / TikTok

Mise en avant du nautisme, du tourisme de mémoire, de la culture et l'histoire, de la gastronomie et **des activités outdoor en famille ou en couple** via la vitrine des Expériences Normandes et les offres de Normandie Sans Ma Voiture tout **en communiquant sur les ailes de saison**.

3 vagues de communication : l'**avant-saison** d'avril à fin mai, l'**après-saison** de début septembre à fin octobre et la **fin d'année** de fin novembre à mi-janvier

Les publicités ont été vues près de 35 millions de fois.



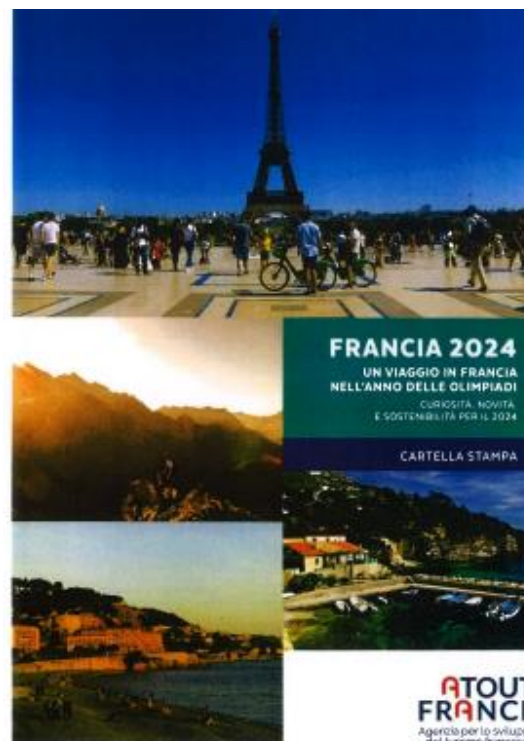
#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Relations presse

Des dossiers de presse réalisés où le vélo est mis en avant.

Ex. : version du DP Atout France en italien.

Des tournées médiatiques à l'étranger et des journées presse à Paris.



PER INFORMAZIONI ED EVENTI: WWW.FRANCE.FR/IT



IN NORMANDIA, SULLE TRACCE DELLA STORIA A 80 ANNI DAL D-DAY

Attraverso la sua appassionante storia -dal Vichinghi, passando per l'incoronazione di Guglielmo il Conquistatore nel 1066 in Inghilterra, fino alle spiagge del D-Day nel giugno del 1944 - la Normandia rivela personaggi e segreti. E poi la cultura, il patrimonio, le città d'arte, giardini e paesaggi che hanno ispirato grandi pittori impressionisti, borghi ricchi di storia, le tradizioni, la gastronomia, l'artigianato... Davvero la Normandia ha scritto grandi pagine della storia, dell'arte, della letteratura.

*FOCUS SULLO SPORT & LE OLIMPIADI

Sport fra D Day e Siti Unesco: La VeloWestNormandy è un itinerario che invita a scoprire il patrimonio storico e culturale normanno collegando i famosi siti del D-Day con due siti del patrimonio UNESCO: l'Arozzo di Bayeux e Mont-Saint-Michel. Lungo tutti i 200-230 km di questo circuito, potrete ammirare il patrimonio naturale della Normandia attraversando marais e bocage e visitare alcuni dei principali musei e siti del patrimonio. L'itinerario prevede una serie di attività: la scoperta delle paludi del Cotentin, la città di Bayeux, il Bocage normanno, il viadotto di Souleuvre con un percorso più sportivo nelle gole della Vire e la baia di Mont-Saint-Michel. I 3 percorsi verso le storiche spiagge di Utah, Omaha e Gold offrono il vantaggio di poter scoprire in bici le spiagge dello sbarco, prima di raggiungere l'emblematico Mont-Saint-Michel.

en.francevelotourisme.com/cycle-route/velowestnormandy
La Fiamma Olimpica attraverserà la Normandia tra fine maggio e inizio luglio, passando per le città di Caen, Le Havre, Rouen, Dieppe e Vernon, oltre a Mont-Saint-Michel e al castello di Mirville, dove è vissuto Pierre de Coubertin, padre dei giochi olimpici moderni.

SULLE TRACCE DELLA STORIA

- **La Città immersiva Viking - Rouen - primavera 2024** aprirà le sue porte nell'Hangar 105 a Rouen. Un'esperienza immersiva ed educativa per far scoprire la storia dei Vichinghi in Normandia.

- **La Mora - Honfleur - marzo 2024** - La Mora, nave ammiraglia di Guglielmo il Conquistatore nella conquista dell'Inghilterra, rinascerà ad Honfleur e aprirà le porte a marzo 2024.

- **Museo dello Sbarco - Arromanches les Bains - aprile 2024** il primo museo costruito sul sito del porto artificiale britannico per commemorare il 6 giugno 1944 e la battaglia di Normandia è stato completamente rinnovato in vista dell'80° anniversario dello Sbarco.

- **Museo Aereo - Saint-Mère-Église - giugno 2024** - Il museo è ora più affascinante e coinvolgente. Include un simulatore di lancio con il paracadute, un ologramma di un ufficiale americano e una piccola sala cinematografica con un film sugli eventi che hanno preceduto il D-Day. Il museo, ristrutturato e ampliato, riaprirà il 6 giugno 2024.

80° ANNIVERSARIO DEL D-DAY

La **Commemorazione internazionale ufficiale del D-Day** si svolgerà il 6 giugno sulla spiaggia di Omaha Beach alla presenza di capi di stato, veterani e ufficiali.

Il **D-Day Festival**, ogni anno da fine maggio e metà giugno con eventi di festa e culturali si declina sulle Spiagge dello Sbarco e sui luoghi della Battaglia di Normandia: oltre 100 eventi esibizioni di paracadutismo, sfilate, concerti, ricostruzioni storiche, mostre...

«**Standing with Giants**»: 1 475 silhouettes appaiono a primavera al Memoriale Britannico di Ver-sur-Mer, a rappresentare i morti britannici del 6 giugno 1944. Un'installazione artistica realizzata con materiale riciclato allestita dall'artista Dan Barton.

« FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE »

In tutta la regione in occasione dei 150 anni dell'Impressionismo dal 22 marzo al 22 settembre una programmazione monumentale: 150 eventi culturali e oltre 100 artisti e compagnie di fama internazionale per interrogarsi sulle origini del movimento, il ruolo della luce, della natura, la fotografia...

NUOVI HOTEL

- **Hotel Le Grande Écale - Le Havre** Nel complesso di un'ex scuola, questo progetto unico, nel cuore di Le Havre, propone ai visitatori un'esperienza completa con camere accoglienti in dieci cottages, spa, sala da pranzo, pub, ristorante, aree eventi e persino una tradizionale guinguette.

- **Hotel Les Maisons de Tatihou - Ile de Tatihou-Penisola del Cotentin**

L'Isola di Tatihou è un sito eccezionale che combina il patrimonio marittimo con la natura incontaminata della penisola del Cotentin. Questo nuovo 4 stelle offre la possibilità di soggiornare nel cuore di magnifici giardini. 26 camere distribuite in tre diversi edifici storici e un ostello di 18 camere.

- **Hotel Hyatt Place - Rouen - Primavera 2024**
78 camere, sale riunioni, spa, centro fitness e piscina. L'Hyatt Place Rouen dispone anche di un ristorante e una gallery che proporrà cibo da asporto 24 ore al giorno. L'hotel è costruito in un ex edificio scolastico, vicino allo stazione ferroviaria e al centro storico.

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Relations presse

Accueil NL : journaliste Hanno Weima - Juillet 2023

Blog voyage [GRIJS OP REIS](#) et sa version anglophone [SILVER-TRAVELLERS](#)

Séjour à vélo de gare en gare, Venu en train jusqu'à Cherbourg et retour au Pays-Bas depuis Pontorson.

Retombées :

- sur **Cherbourg-en-Cotentin** + zoom sur la Rolex Fastnet Race et La Cité de la Mer. <https://www.grijsopreis.nl/historische-havenstad-cherbourg-in-normandie/>
<https://www.silver-travellers.com/city-break-to-cherbourg-in-normandy/>
- sur le trajet de **La Vélomaritime** entre Cherbourg-en-Cotentin et le Mont Saint-Michel. <https://www.grijsopreis.nl/fietsen-over-de-velomaritime-in-la-manche/>
<https://www.silver-travellers.com/cycling-along-the-velomaritime-in-normandy/>
- sur le **Mont Saint-Michel** : <https://www.grijsopreis.nl/mont-saint-michel/>
<https://www.silver-travellers.com/mont-saint-michel/>

+ Retombées sur Instagram + Pinterest

<https://nl.pinterest.com/pin/712694709805318976/>

<https://nl.pinterest.com/pin/712694709805438052/>

<https://nl.pinterest.com/pin/712694709805217946/>

<https://nl.pinterest.com/pin/712694709804807109/>



Accueils ALLEMAGNE :

- 4 journalistes freelance avec mise en avant de La Vélo Francette
- RND : La Vélomaritime



#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Relations presse

Projets

2024

Accueil ALLEMAGNE :

"L'impressionnisme sur la Seine à vélo"

Vernon, Giverny, Les Andelys, Poses, Elbeuf, La Bouille, Rouen

22 au 25 mars 2024

Journalistes freelance : Deike UHTENWOLDT et Nele STEINBRECHER

...

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Relations presse



Accueil NL : Jessica de Korte
Insta/YouTube: Fietsvlogger

Dans le cadre de la candidature de La Vélomaritime au **prix de la meilleure véloroute européennes** de l'année 2025.

= Accueil sur les 3 régions : intégralité de La Vélomaritime

En Normandie du 8 au 22 mai 2024
15 nuits en Normandie.

A savoir :

En 2017 : La Vélo Francette a gagné ce prix.

En 2023 : La Vélobuissonnière (240 km entre Alençon et Saumur) a été classé parmi les cinq meilleures véloroutes européennes de l'année 2024.

me 08/05/2024	Saint-Malo à la Caseme
je 09/05/2024	MSM/Mortain Bocage
ve 10/05/2024	Mortain Bocage/ La Graverie
sa 11/05/2024	La Graverie / Saint Lô
di 12/05/2024	Saint Lô /La Haye
lu 13/05/2024	La Haye / Cherbourg
ma 14/05/2024	Départ Fergal en train depuis Cherbourg Trajet Cherbourg / St. Vaast La Hougue
me 15/05/2024	St. Vaast la Hougue / Le Grand Hard
je 16/05/2024	Le Grand Hard / Vierville
ve 17/05/2024	Vierville / Ouistreham
sa 18/05/2024	Journée de repos dans le 14
di 19/05/2024	Ouistreham / Pont l'Eveque ou Saint Julien sur Calonne
lu 20/05/2024	Pont l'Eveque / Le Havre PONT DE NORMANDIE
ma 21/05/2024	Le Havre / Fécamp
me 22/05/2024	Fécamp / Dieppe

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Les **EXPÉRIENCES NORMANDES** à vélo

2024



**NOTRE BALADE GOURMANDE
À VÉLO AVEC UN GUIDE LOCAL**



**OMAHA BEACH AUTREMENT,
VERSION FAT BIKE**



**BALADE À VELO À GIVERNY, LE
VILLAGE DE CLAUDE MONET**

Repérages :

- . Balade Nature en VAE, au départ de Merville-Franceville,
- . Sur les traces des français du Commando Kieffer.

Les **articles** liés aux Expériences Normandes ont connu une **augmentation de fréquentation de 52 % par rapport à 2022**.
Le nombre total d'**intentions de réservation** a augmenté de **+ 50 % par rapport à 2022**.

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Présence du CRT à des évènements :

En France :

- FENO
- Made in France
- RDV France
- Nature is Bike
- IFTM Top Resa Paris, ...

Aux Pays-Bas :

- Salon FIETS, Utrecht

Aux Etats-Unis :

- France 360

En Allemagne :

- Forum Andres Reisen

En Angleterre :

- WTM Londres
- Normandy Food Tour ...



#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Organisation de webinaires (soutien aux pros)

2023 : Manawa, Sportihome, Spotyride

2022

« Animer sa destination vélo »

« OnPiste », une nouvelle plateforme dédiée aux loisirs sportifs « outdoor »?

"Komoot, l'appli n°1 de planificateur et de navigation à vélo et en rando. Avec Matthieu Tordeur, l'aventurier normand« + ateliers

2021

"Plein-air : développer ses activités, itinérances et séjours" (Avec Décathlon Outdoor (nouvelle plateforme) et La Malle Postale (services pour l'itinérance)

2020

"Commercialiser en ligne ses activités"

"Transformer ses prestations en expériences »

"L'engouement des loisirs de plein air et de l'itinérance



- **Tourisme durable et vélotourisme avec l'ADEME**
- **Le Trail en Normandie**
- **Événementiel sportif, nature et outdoor**
- **La randonnée pédestre avec la FFRandonnée :**

> Replays disponibles sur le site pro



Votre intérêt pour une série spéciale Itinéraires cyclables ?

#5 Actions de communication et promotion menées par le CRT

Autres actions :

2024

- Travail sur des offres packagées (avec Pôle Marchés du CRT)
- Travail sur un recensement des loueurs de vélos (TIS)
- Eductours (selon opportunité : retour contacts RDV France)
- **Rencontres avec les acteurs du réseau VELO**
 - . Suivi et participation aux COPIL/COTECH des grands itinéraires cyclables dont les comités sont financés par la Région Normandie
 - . Réunion de présentation des itinéraires à l'équipe du CRT (La Véloscénie, La Seine à Vélo en 2023)
 - . Participation aux Rencontres de Vélo & Territoires + Club des itinéraires et Destinations
 - . Organisation de la Journée partenariale La Normandie à Vélo 😊



#6 Point d'avancement sur l'étude Vélo menée par le CRT

Alice LEBAS-HELLIN

Responsable du Pôle Observatoire

Romane CAUCHYE

Chargée d'études au Pôle Observatoire

#6 Point d'avancement sur l'étude Vélo menée par le CRT

2022 : Appel d'offre porté par l'Observatoire de Normandie Tourisme avec l'accompagnement de Vélo & Territoire

- Sélection du cabinet d'étude INDDIGO
- Mise en place du partenariat avec les 3 départements commanditaires d'une extension de l'étude : 14, 27, 50

2023 : Phase Terrain - Méthode EVA-Vélo

- 6 itinéraires
- 40 points d'enquête
- Avril à novembre
- 2 960 questionnaires

2024 : Phase d'analyse et restitution publique

- Mi-septembre



Objectifs de l'étude

- Fréquentation des itinéraires
- Profils des cyclistes
- Comportements des usagers
- Retombées économiques

#7 Retours d'expériences



Emmanuel HARDOUIN

*Directrice Office de Tourisme et des Congrès
Caen La Mer*

#7 Retours d'expériences



- ♥ Label Accueil Vélo
 - ♥ BIT Caen et Ouistreham labellisés
 - ♥ Animation du label envers les partenaires adhérents
- ♥ BIT Lion-sur-mer propose la location de 4 vélos pendant la haute saison touristique
- ♥ Casiers vélos avec recharge de VAE à Caen et Ouistreham (avril 2024)
 - ♥ Réponse à l'appel à projet ADEME *Développer le tourisme à vélo* - financement à hauteur de 55%.
- ♥ Engagement dans le projet régional normand Tarif bas carbone
 - ♥ Réduction de 10% sur l'achat d'un [City Pass](#)
- ♥ Prestations touristiques
 - ♥ Visites guidées et balades à Vélo (exemple : [Sur les traces des français du Commando Kieffer](#))



#7 Retours d'expériences



♥ Outils

- ♥ Guide Accueil Vélo
 - ♥ boucles cyclables à CLM et véloroutes,
 - ♥ loueurs de vélo adhérents,
 - ♥ les informations relatives aux vélos Twisto,
 - ♥ hébergements adhérents labellisés Accueil Vélo,
 - ♥ infos et services généraux
- ♥ Site internet
- ♥ Parcours Vélo, boucles vélo, carte Calvados à vélo

♥ Structuration de l'offre :

- ♥ [Rando à vélo](#)
- ♥ Expérience « [Caen la mer à vélo](#) »
- ♥ Expérience « [Une journée à vélo sur la voie verte de Caen à Ouistreham](#) »
- ♥ Expérience « [Caen la mer sans voiture](#) »

♥ Événements vélo relayés sur l'agenda

- ♥ Exemple : [Balade à vélo de Caen à la fête du vélo de Garcelles](#)



#7 Retours d'expériences

Retour d'expérience



Jérôme BARRIER
Roulez JEUnesse

#7 Retours d'expériences

Roulez JEUnesse Loisirs

Cyclobaladisme pour tous en Normandie



Services de balades, location et livraison de vélos pour les vacances et les loisirs à vélo accessibles à tous en Normandie. Depuis mars 2023 – Caen La Mer/Calvados.

Objectif : faciliter la pratique du vélo loisirs pour tous et des vacances sans voiture

Activités :

- Large gamme de vélos pour tous (mécanique, VAE, cycles adaptés, vélos enfants, remorques) ;
- Location de vélos en saison touristique (avril-octobre) ;
- Service de livraison et transport de bagages sur tout le Calvados et sur demande ;
- Proposition de balades à vélo : <https://roulezjeunesse.bike/balades-en-velo/> et mise en valeur des espaces naturelles et acteurs atypiques

Moyens :

- une 50aine de vélos intégrant une gamme de cycles adaptés ;
- un utilitaire et une offre de transport de bagages et de livraison de vélos
- site internet : <https://roulezjeunesse.bike/> avec un blog
- une prestation d'accompagnement de groupes à vélo

Partenaires :

Office de Tourisme de Caen La Mer, Calvados Attractivité (Accueil Vélo), Le Rollon, Normandie Equitable et PTCE La Bulle, Gites de France du Calvados, ...

Soutien financier de la Région Normandie

- soutien aux filières touristiques régionales : itinéraires et services vélo
- impulsion transition (numérique) via l'AD Normandie

#7 Retours d'expériences



Actualités 2024 :

- Emménagement sur Caen (150 rue Saint Jean) ;
- Intégration du City Pass de Caen La Mer Tourisme ;
- Inscription au projet Tarif Bas-Carbone de la Région Normandie ;
- Mise en place du paiement en ligne et numérisation du parcours de location sur roulezjeunesse.bike
- Référencement Trip Normand (pass Loisirs), Vivez Sport, HandiVélo ;
- Partenariat Van Raam et accompagnement de nouvelles balades à vélos seniors ;



Livraison et récupération sur rendez-vous

☑ À la boutique de Roulez JEUnesse Loisirs à Caen : gratuit

☑ **Zone A:** de 1 à 15km : 5€

(Caen gare, Mémorial...)

☑ **Zone B:** de 15 à 25km : 8€

(Lion sur Mer, Luc sur Mer, Courseulles, Ouistreham, Merville Franceville, Villers Bocage, Tury harcour Le Hom...)

☑ **Zone C:** de 25 à 35km : 10€

(Bayeux, Arromanche, Cabourg, Houlgate, Dozulé, Les Monts d'Aunay, Clécy, Saint-Pierre en Auge)

☑ **Zone D:** de 35 à 45 km : 15€

(Pont d'OUILLY, Falaise, Condé en Normandie, Souleuvre, Saint Martin des Besaces, Port en Bessin, Colleville sur Mer, Deauville, Pont-l'Évêque, Lisieux...)

#7 Retours d'expériences



Parce qu'on n'a pas tous les capacités physiques de faire du vélo, nous proposons des vélos adaptés VAN RAAM pour les personnes à mobilité réduite et les séniors :

- **Tandem côte à côte avec une place adaptée et son Funtrain (4 places)**
- **Vélos fauteuil**
- **Tricycles assis**
- **Vélos à cadre abaissé et enfourchement bas**
- **Vélo d'aide à la marche type draisienne adulte**



#8 Divers échanges

Merci de votre attention !

NORMANDIE 
— TOURISME