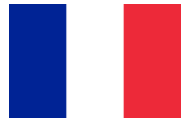

Analyse des dépenses des Français en Normandie



Pêche à Luc-sur-Mer © Marie-Anaïs Thierry

SDT 2022



NORMANDIE
TOURISME

METHODOLOGIE DU SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE :

- Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors domicile des Français.
- Recenser et décrire l'ensemble des allers-retours des Français (à + de 100 km de distance pour les allers-retours en Normandie).

COLLECTE DES INFORMATIONS :

- Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale ou online.
- 22 000 individus sont interrogés chaque mois. Le plan de sondage est défini selon les critères suivants : sexe, âge, région de résidence (UDA9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu et nombre de personnes au foyer. A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

CONTRÔLE DES INFORMATIONS :

- A leur retour, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.
- La cohérence de l'ensemble des réponses (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture.
- Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75 %. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par le redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques.

- **La base brute des voyages en Normandie avec les dépenses est de 1 532 voyages étudiés.**
- **Le module étudié dans cette fiche est une extension du SDT qui traite des dépenses des Français en Normandie en 2022.**

SOMMAIRE

1 Les dépenses des Français en Normandie

- Les dépenses personnelles des Français
- Les dépenses personnelles en moyenne par nuit et par adulte
- Les dépenses selon la saisonnalité
- Les dépenses par provenance
- Les dépenses par type d'hébergement
- Les dépenses par mode de transport
- Les dépenses par zone géographique

2 Les dépenses par type de séjour

- Voyages personnels sans forfait et avec hébergement principal marchand
- Voyages sans forfait et avec hébergement principal non marchand
- Voyage avec forfait



A RETENIR

- Les voyageurs Français **dépensent en moyenne 226€ par voyage et par adulte en Normandie**, contre 285€ par voyage et par adulte au niveau national.
- Les voyageurs qui séjournent dans **les hébergements marchands représentent 38,6 % des voyages des Français en Normandie et génèrent 62,2 % des dépenses.**
- **66,7 % des séjours personnels en Normandie sont de courte durée**, soit entre 1 et 3 nuits, et ces séjours représentent **41,6 % des dépenses effectuées par les Français** dans la région.
- **Les Franciliens sont les plus présents en séjours personnels** en Normandie mais aussi les plus dépensiers, ils comptabilisent 38,8 % des voyages des Français en Normandie mais également 38,0 % des dépenses effectuées par les Français dans la région en 2022.
- **La très large majorité des visiteurs se rend en Normandie en voiture (86,6%)** ou en transport routier personnel, et c'est également le plus grand poste de dépense : **84,2 % des dépenses en transport des Français en Normandie.**



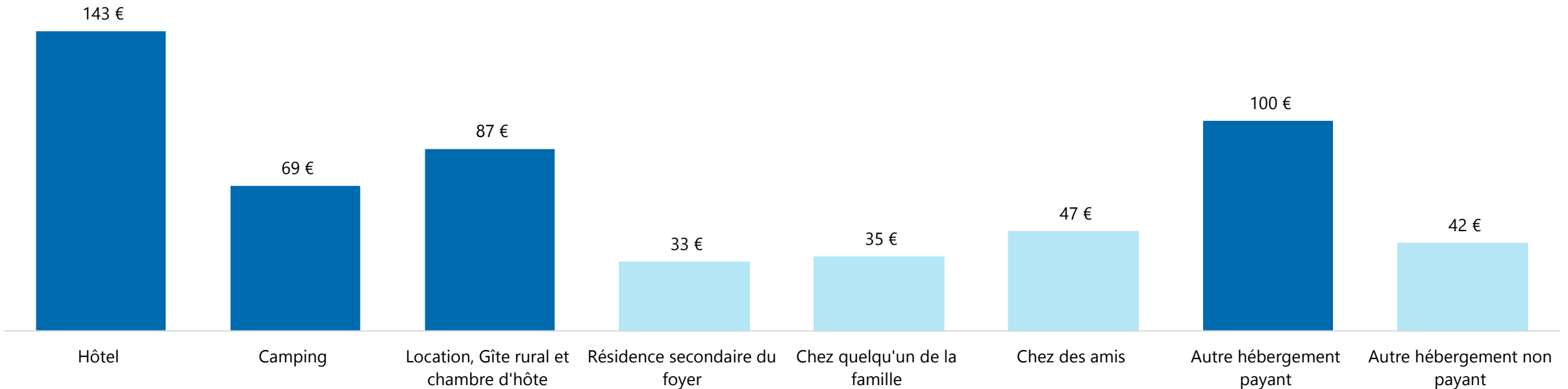
Les voyages personnels des Français en Normandie

- **Les Français ont réalisé 13,3 millions de voyages en Normandie en 2022**, soit environ 6,6 % des voyages des Français en France.
- **95,8 % des voyages effectués en Normandie par des Français en 2022 sont de l'ordre du séjour personnel**, contre 4,2 % de voyages pour motif professionnel. A l'échelle nationale, 90,2 % des séjours sont des voyages personnels.
- En Normandie, **96,3 % de ces voyages sont organisés et réalisés à titre individuel**, contre 3,7 % dans le cadre d'un forfait. En France, la proportion de voyages réalisés dans le cadre d'un forfait est légèrement plus élevée (4,7 %).
- La durée moyenne de séjour des Français en Normandie est de **3,8 nuits**, contre 4,6 nuits au niveau national.
- **72,2 % des voyages sont effectués à plusieurs**, dont près de 22 % avec enfants. Ces voyages en groupe génèrent davantage de dépenses chez les Français en Normandie (71,1 %).

Les dépenses personnelles par nuit et par adulte

- **Les Français en Normandie dépensent en moyenne par nuit et par adulte 62 €** : 60 € pour un séjour personnel et 100 € pour un séjour professionnel.
- Ils dépensent davantage en **juin** : 84 € par nuit et par adulte pour un séjour personnel.
- Ils dépensent en moyenne **78 € par nuit lors d'un court séjour**, et 52 € par nuit lors d'un long séjour.
- **Un adulte seul dépense 58 € par nuit quand un adulte en groupe dépense 61 € par nuit**, et un adulte en groupe avec des enfants 62 € par nuit.
- **Une nuit pour un adulte en hébergement marchand coûte en moyenne 99 €, contre 37 € en hébergement non-marchand.**

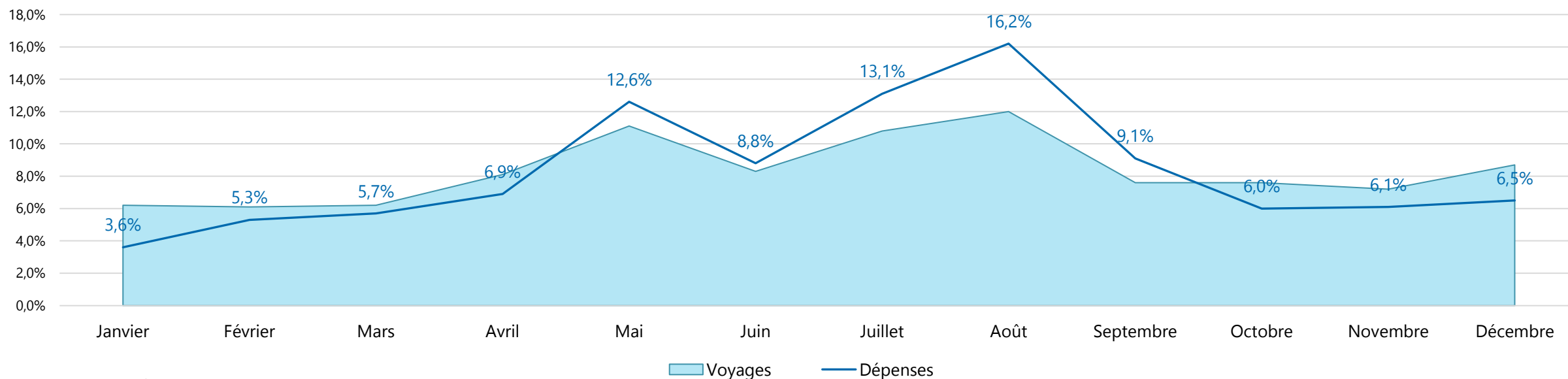
Dépense des Français par type d'hébergement, par dépense pour une nuit en moyenne



Les dépenses selon la saisonnalité

- **66,7 % des séjours personnels en Normandie sont de courte durée**, entre 1 et 3 nuits. Ces séjours **représentent 41,6 % des dépenses effectuées par les Français dans la région**. En France, les courts séjours représentent 59,7 % des voyages et 31,7 % des dépenses.
- **33,3 % des séjours personnels en Normandie sont de longue durée**, plus de 3 nuits. Ces séjours **représentent la majorité (58,4 %) des dépenses effectuées par les Français dans la région**. En France, les longs séjours représentent 40,3 % des voyages et 68,3 % des dépenses.
- 57,9% des séjours personnels et des dépenses sont effectués entre avril et septembre, et cette période concentre 66,7% des dépenses de l'année. 16,2 % des dépenses des Français en Normandie sont effectuées en août, et 12,6 % en mai, et ce sont également les 2 mois les plus fréquentés de l'année. Les Français sont proportionnellement moins dépensiers en Normandie lors de leurs séjours en hiver.

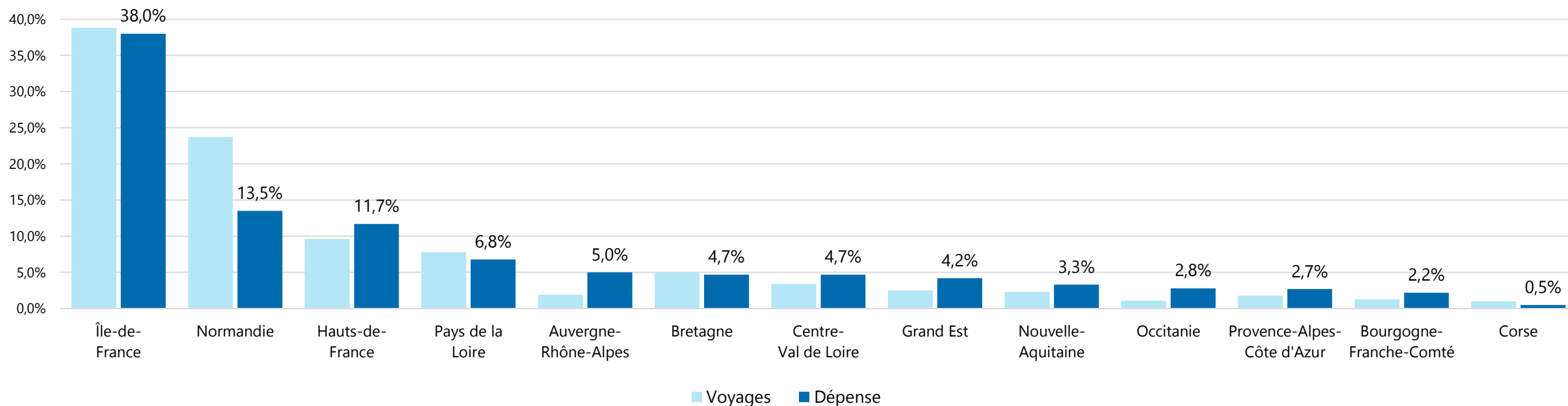
Répartition des voyages et des dépenses à l'année en Normandie en 2022



Les dépenses par provenance

- **Les Franciliens sont à la fois les plus présents en séjours personnels en Normandie mais aussi les plus dépensiers**, ils comptabilisent 38,8 % des voyages des Français en Normandie mais également 38,0 % des dépenses effectuées par les Français dans la région en 2022.
- Du fait de la proximité, les Normands dépensent assez peu par rapport à leur fréquentation, tous comme les visiteurs des Pays de la Loire ou les Bretons.
- L'Auvergne-Rhône-Alpes est la première région non-limitrophe émettrice de voyageurs en Normandie, et bien qu'avec un faible volume de voyages (1,9% de l'ensemble des voyages personnels des Français), les dépenses en provenance de cette région représentent 5% de l'ensemble des dépenses.

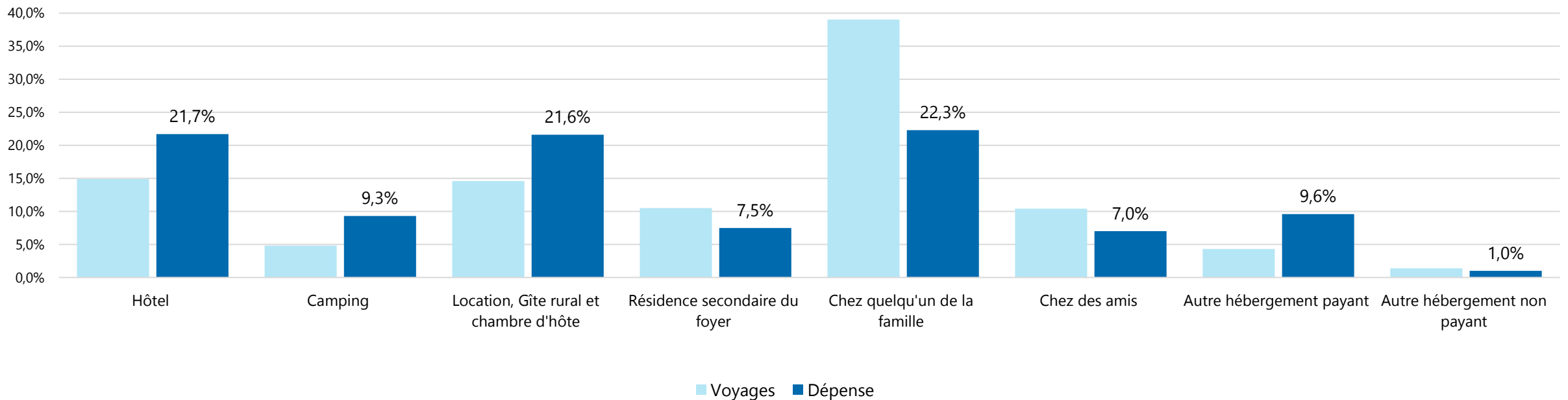
Répartition des voyageurs et des dépenses par région de provenance



Les dépenses par type d'hébergement

- **Les voyageurs qui séjournent dans les hébergements marchands représentent 38,6 % des voyages des Français en Normandie et génèrent 62,2 % des dépenses.**
- Les Français qui séjournent en hébergement non-marchand comptent pour 61,4 % des voyages en Normandie et 37,8 % des dépenses totales.

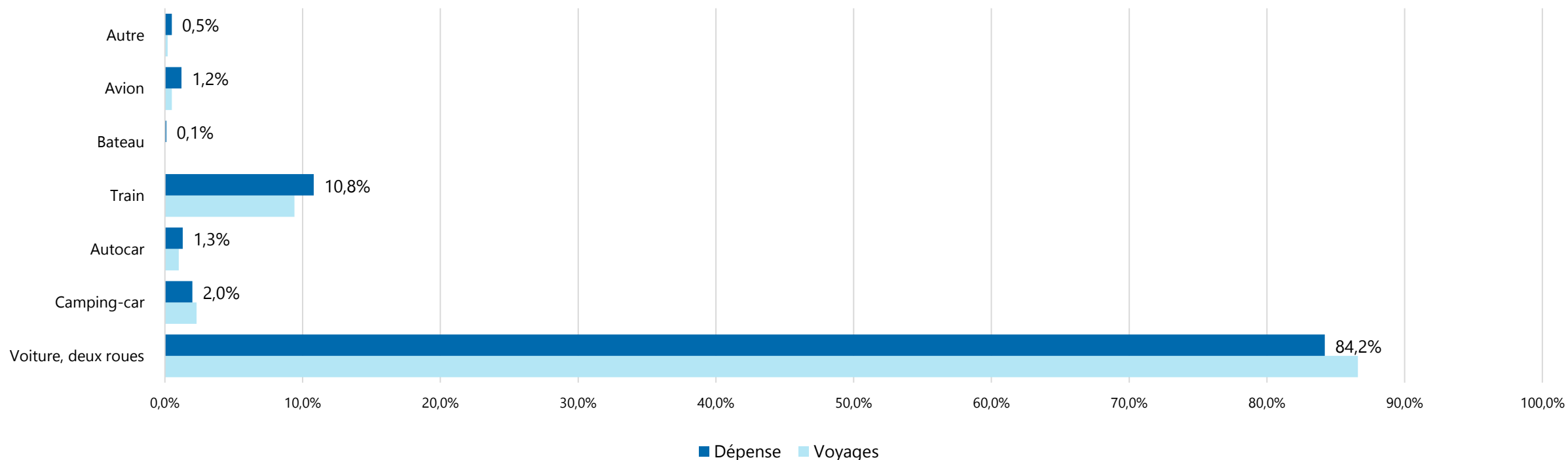
Répartition des voyages et des dépenses par type d'hébergement



Les dépenses par mode de transport

- **La très large majorité des visiteurs se rend en Normandie en voiture** (86,6%) ou en transport routier personnel, et c'est également le plus grand poste de dépense : **84,2 % des dépenses en transport des Français en Normandie.**
- Le train représente 9,4 % des modes de transport choisi pour un voyage en Normandie, et pèse pour 10,8 % des dépenses.

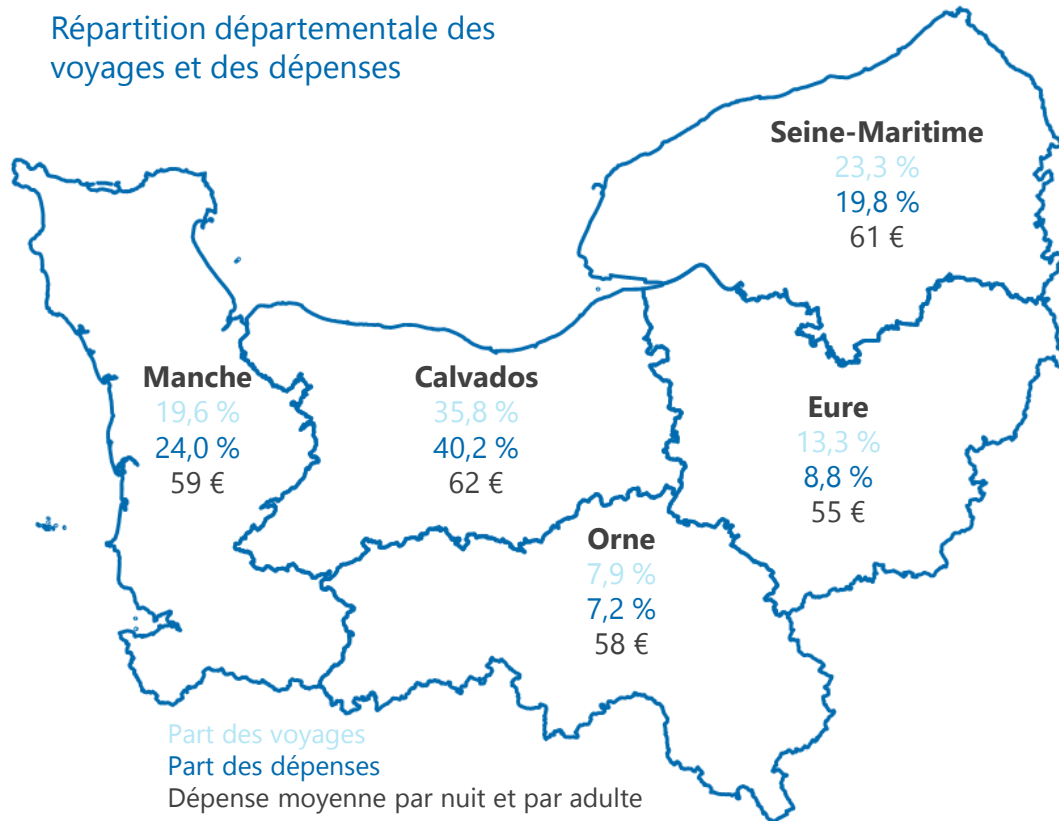
Part modale des transports des Français pour venir en Normandie



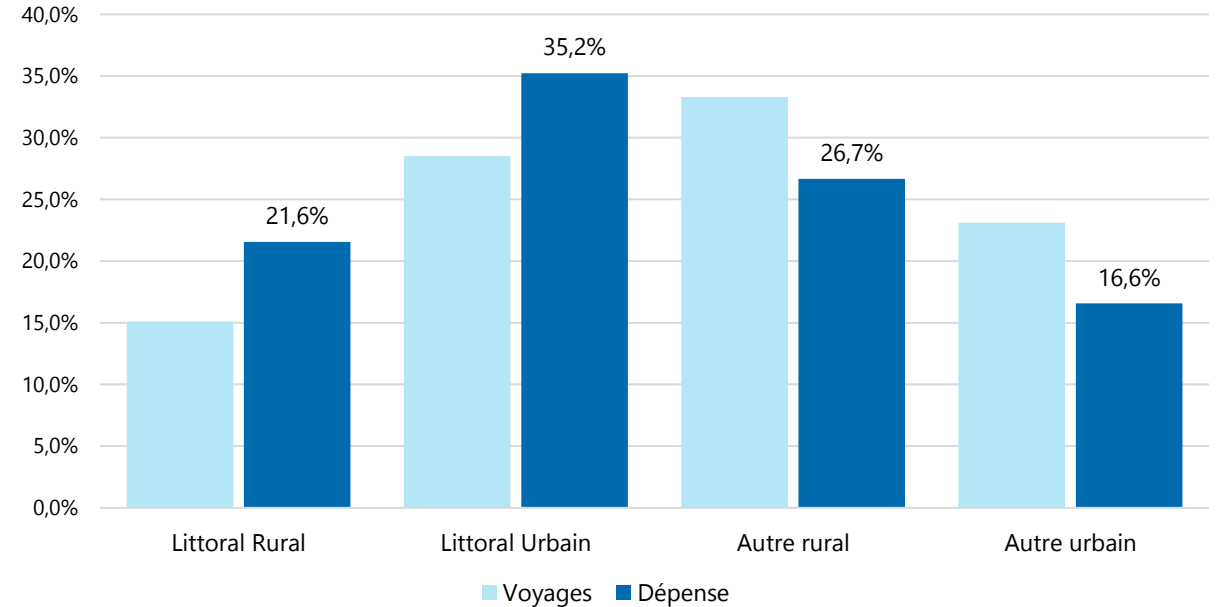
Les dépenses par zone géographique

- Les Français en Normandie fréquentent davantage le Calvados (35,8%) et le poids des dépenses y est le plus élevé (40,2%). La Manche capitalise 24,0 % des dépenses en Normandie avec seulement 19,6 % des voyages de la région effectués dans ce département.
- Le littoral est la zone dans laquelle les visiteurs dépensent le plus (56,8% de l'ensemble des dépenses), en particulier le littoral urbain (35,2%).

Répartition départementale des voyages et des dépenses



Répartition des voyages et des dépenses par type de zone géographique



SOMMAIRE

1 Les dépenses des Français en Normandie

- Les dépenses personnelles des Français
- Les dépenses par saisonnalité
- Les dépenses par provenance
- Les dépenses par lieu d'hébergement
- Les dépenses par mode de transport
- Les dépenses par zone géographique

2 Caractéristiques des dépenses

- Voyages personnels sans forfait et avec hébergement principal marchand
- Voyages sans forfait et avec hébergement principal non marchand
- Voyage avec forfait

LEXIQUE

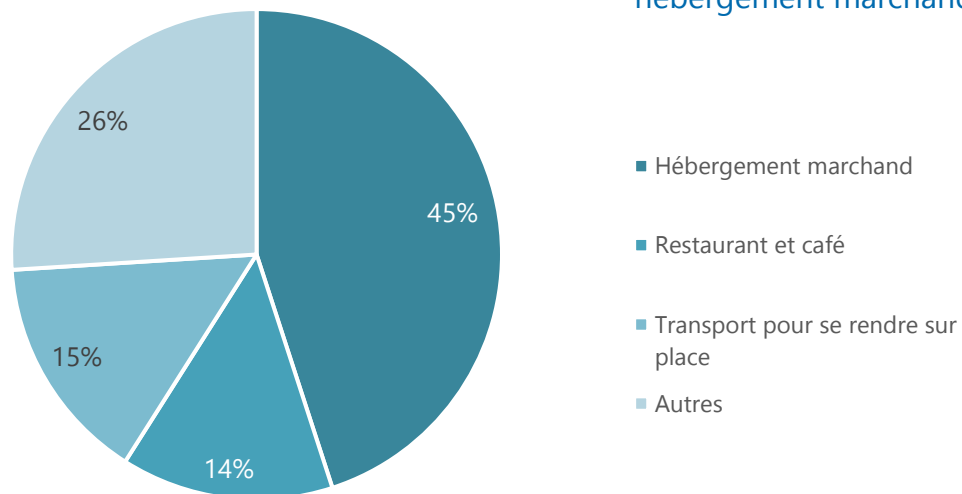


- Un **séjour sans forfait** est un séjour entièrement payé et organisé par le voyageur ou son groupe de proches, étape par étape.
- Un **séjour réalisé dans le cadre d'un forfait** est un séjour qui comporte un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport, l'hébergement ou la restauration. Les voyages avec forfait représentent seulement 6,5% des voyages des Français en Normandie.

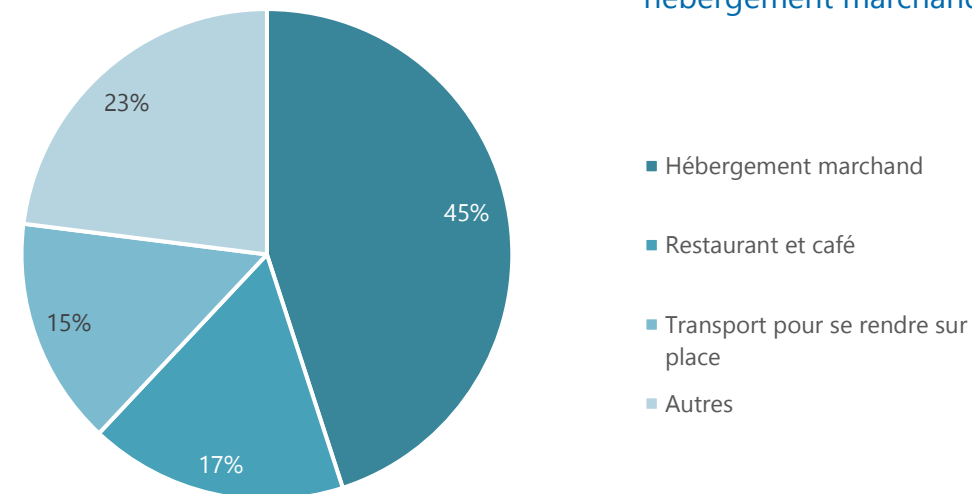
Voyages personnels sans forfait et avec hébergement principal marchand

- Le poids des postes de dépenses des voyages personnels en Normandie ou dans le reste de la France sont sensiblement identiques, en particulier les coûts de l'hébergement et du transport dans le coût total du séjour.
- L'hébergement marchand reste le poste de dépense le plus lourd (45%) dans les budgets des visiteurs français.
- Les visiteurs dépensent un tout petit peu plus en restauration en Normandie qu'en France en général.

Répartition détaillée de la dépense des voyages personnels **en France** dans le cadre d'un voyage en hébergement marchand



Répartition détaillée de la dépense des voyages personnels **en Normandie** dans le cadre d'un voyage en hébergement marchand

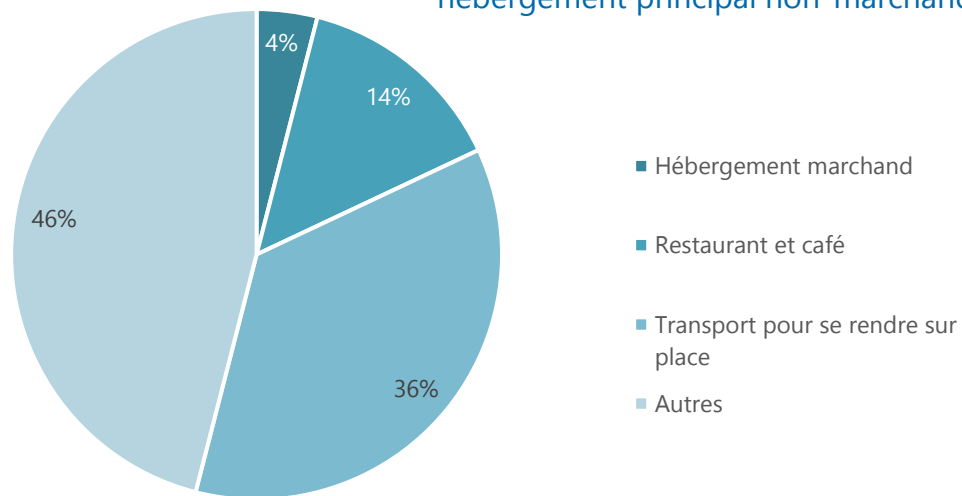


« Autres » représente la somme des items suivants : transport sur place, aliments et boissons, spectacles/culture, pratiques sportives, bien de plus de 300€, autres dépenses en shopping.

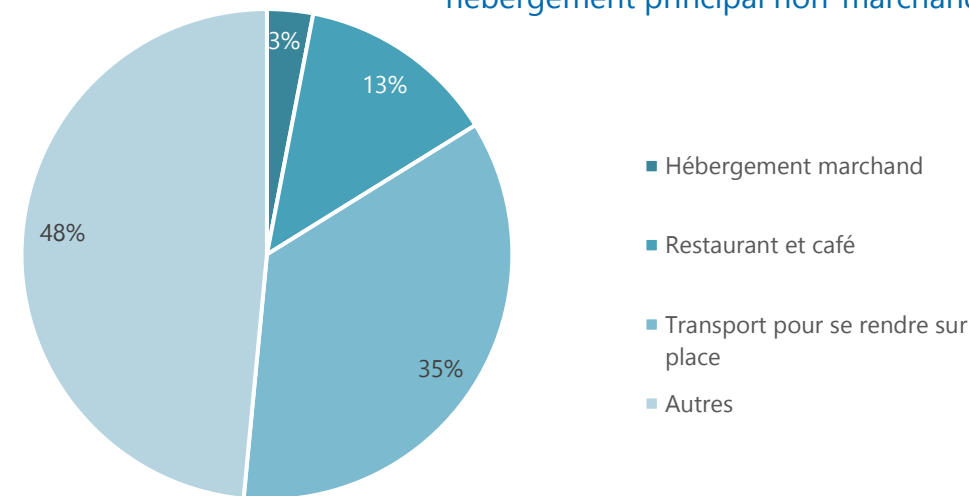
Voyages sans forfait et avec hébergement principal non marchand

- Le poids des postes de dépenses des voyages personnels en Normandie ou dans le reste de la France sont sensiblement identiques y compris quand l'hébergement principal du séjour est non-marchand (famille, amis, ...).
- En dehors des dépenses diverses, le poste de dépense le plus lourd devient le transport pour se rendre sur le lieu de vacances, suivi de la restauration. En Normandie, comme en France, le poids de ces dépenses s'allège un peu dans le budget des visiteurs quand leur hébergement principal de séjour n'est pas marchand.

Répartition détaillée de la dépense des voyages personnels **en France** dans le cadre d'un voyage en hébergement principal non-marchand



Répartition détaillée de la dépense des voyages personnels **en Normandie** dans le cadre d'un voyage en hébergement principal non-marchand

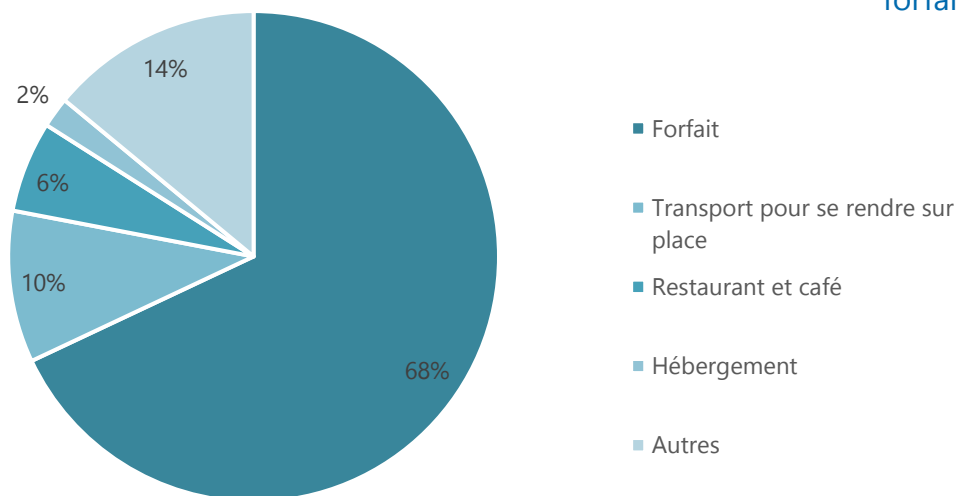


« Autres » représente la somme des items suivants : transport sur place, aliments et boissons, spectacles/culture, pratiques sportives, bien de plus de 300€, autres dépenses en shopping.

Voyages avec forfait

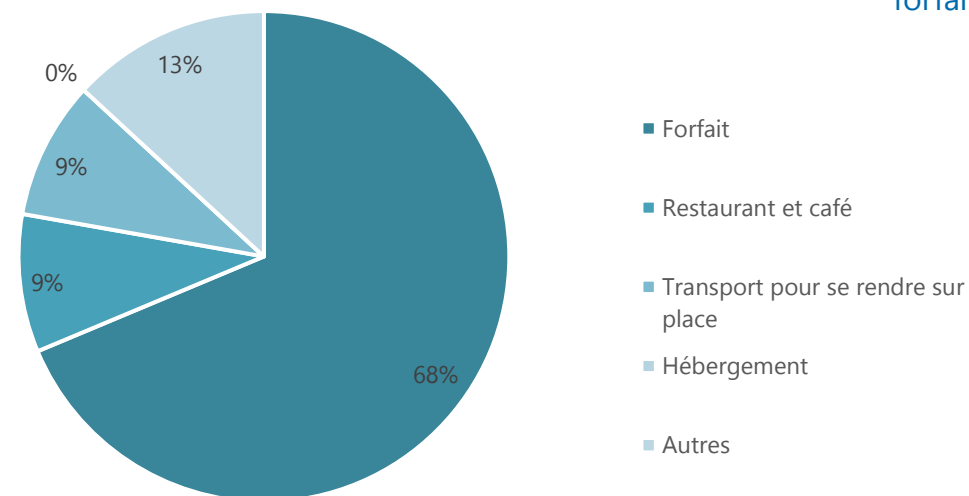
- Le poids du forfait lui-même est évidemment le poste de dépense le plus lourd dans les voyages de ce type. Il est identique, que le voyage s'effectue en Normandie ou ailleurs en France.
- En dehors des dépenses diverses, les postes de dépenses « hors-forfait » dans ce type de séjour sont principalement des transports pour rallier le lieu du séjour, des dépenses en restauration, et dans très peu de cas pour la France entière en hébergement quand celui-ci n'est pas compris dans le forfait.

Répartition détaillée de la dépense des voyages personnels **en France** dans le cadre d'un voyage avec forfait



« Autres » représente la somme des items suivants : transport sur place, aliments et boissons, spectacles/culture, pratiques sportives, bien de plus de 300€, autres dépenses en shopping.

Répartition détaillée de la dépense des voyages personnels **en Normandie** dans le cadre d'un voyage avec forfait





Pêche à Luc-sur-Mer © Marie-Anaïs Thierry

Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie
Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN

a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON

c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE

r.cauchye@normandie-tourisme.fr

avec le soutien de



Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.

NORMANDIE
TOURISME