

Pré-bilan du Programme Normandie Destination Trail

Daté du 10 juillet 2024



Rappel sur le programme « Normandie Destination Trail »

Le programme « Normandie Destination Trail » fait partie du plan d'actions du Comité Régional de Tourisme de Normandie, et est en lien avec sa stratégie touristique régionale qui se compose de 6 priorités en 2024. L'une d'entre elles consiste à renforcer le positionnement de la Normandie sur les activités de pleine nature.

Rappel du contexte et des partenaires de « Normandie Destination Trail »

En juillet 2023, Normandie Tourisme a participé à un groupe technique de la Conférence Régionale du sport de Normandie dédié aux sports de nature et tourisme. Ce groupe avait pour objectif de faire émerger des projets pouvant bénéficier d'un soutien de l'Agence Nationale du sport dans le cadre d'un CPOF (Contrat Pluriannuel d'Orientation et de Financement).

A cette occasion, Normandie Tourisme a noté l'intérêt pour le trail de la part de plusieurs territoires normands. Organisé par la DRAJES Normandie (Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports), dans le cadre des travaux de la conférence en lien avec son Projet Sportif Territorial, l'opportunité de présenter un projet autour du trail en Normandie voit le jour.

À la suite de l'intérêt de plusieurs territoires, le projet « Normandie Destination Trail », porté par Normandie Tourisme et accompagné de 6 co-financeurs (les 5 Agences Départementales Touristiques de la Normandie : Attitude Manche, Calvados Attractivité, Tourisme 61, Eurêka, Seine-Maritime Attractivité et la SPL Destination Touristique Domfront-Bagnoles) se met en place. Il s'articule autour de 5 volets et d'un objectif principal qui est de développer et valoriser l'activité trail sur la destination Normandie pour les habitants, les futurs habitants et les touristes de proximité, en quête de dénivelés.

Depuis 2023, le CRT Normandie travaille avec la DRAJES, le CROS (Comité Régional Olympique Sportif de Normandie, avec les 5 ADT et la SPL Destination Touristique Domfront-Bagnoles (co-financeurs), avec les Offices de Tourisme, agglomérations, communauté de

communes etc portant un intérêt pour le trail. Aussi, avec des prestataires spécialisés dans le trail comme la Fédération Française d'Athlétisme, OnPiste, Yoomigo, ou encore avec des organisateurs d'évènements trail. Également avec les structures en lien avec l'environnement comme l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable.

Volets 1 et 2 : Sensibilisation, informations, formations, repérages et visites

Organisation d'un webinaire d'informations générales sur le trail ouvert à tous (territoires et socioprofessionnels) avec intervention de la DRAJES, de la FFA et présentation du label Uni'verTrail, avec retour d'expérience d'Attitude Manche, avec la présentation de Yoomigo et le retour d'expérience de Caux Seine Tourisme, le mardi 20 février de 10h à 12h. Le replay est disponible via ce lien : https://youtu.be/Mmc4uWSos-M?si=7HKB6OwLopqT0_f. Il y avait **80 inscrits, 64 participants le jour-j, 43 vues en replay** au 8 juillet 2024.

Organisation d'un webinaire sur l'évènementiel sportif dont le trail. Intervention de Suisse Normande Tourisme sur la 1000D, le mardi 13 février de 14h à 15h30. Le replay est disponible via ce lien : <https://youtu.be/AO27QFyNPT0?si=om3fVtQzgm1-ukDS>. Il y avait **70 inscrits, 47 participants le jour-j, 53 vues en replay** au 8 juillet 2024.

Projet d'un échange/webinaire sur l'évènementiel autour du trail (en 2025)

Projet d'un webinaire « trail et nature : comment concilier les deux » (en 2025).

Organisation d'une journée technique dédiée au trail, avec échanges de bonnes pratiques, retour d'expérience de la station OnPiste Bagnoles Normandie, et découverte d'un parcours de trail à **Bagnoles de l'Orne Tourisme**, le jeudi 18 avril 2024. Une journée très appréciée par les professionnels du tourisme normand.

Une actualité dédiée à cette action a été publiée sur notre site professionnel : <https://pronormandietourisme.fr/2024/04/25/journee-technique-trail/> qui a fait **245 vues**. Aussi, la publication d'un post sur le LinkedIn de Normandie Tourisme qui a fait **894 impressions, 13 réactions**.

Projet d'une seconde journée technique sur le territoire de Caux Seine Tourisme à l'automne. Caux Seine Tourisme a travaillé avec Yoomigo (permet d'avoir un autre retour d'expérience) et va également coorganiser le premier ultra trail en Normandie en août 2025. Une actualité sera publiée sur notre site professionnel à la suite de cette journée.

Participation de la chargée du projet à Normandie Tourisme, Eloïse Guitton à une formation dédiée au label « Canisport » de OnPiste, avec Seine Eure Tourisme les 7 et 8

février à Nantua. Ce label permet de labeliser les parcours adaptés pour les traileurs avec leurs chiens. Seine Eure Tourisme fait partie de la démarche « dog-friendly en Normandie » depuis 2022 et poursuit son développement en 2024. Le territoire s'est proposé d'être l'un des premiers en France à mettre en place ce label. Le début des repérages des parcours trail a commencé en avril.

Cf. post LinkedIn de OnPiste pour plus d'informations à ce sujet : https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7161760033725181952?utm_source=hare&utm_medium=member_desktop

Pour en savoir plus sur la démarche « Dog-friendly en Normandie » : <https://pronormandietourisme.fr/2023/07/19/dog-friendly-2023/>

Publication d'une actualité sur le site professionnel de Normandie Tourisme pour présenter le programme « Normandie Destination Trail », à destination des professionnels du tourisme normand : <https://pronormandietourisme.fr/2024/02/05/normandie-destination-trail/> qui a fait **717 vues**. Aussi, la publication d'un post sur le LinkedIn de Normandie Tourisme qui a fait **3721 impressions, 101 réactions**.
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7162754713225003008/>

Echange avec l'ANBDD (l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable) le 16 avril 2024, qui interviendra dans plusieurs prises de parole du CRT pour sensibiliser les acteurs du trail à la biodiversité et au développement durable. Cette structure a été mise en relation avec la FFA.

Volet 3 : Accompagnement et développement de l'offre et des parcours (ingénierie, conseil et labélisation)

Création d'un groupe de travail dédié au recensement des projets / développement de l'offre ouverts aux agences départementales de tourisme et aux départements normands (services « aménagement », « sport »)

Ce groupe de travail a été lancé le 18 mars 2024.

Nous avons **créé un process de recensement des projets** et avons invité chaque département à recenser les projets autour du trail au sein de leur département respectif. Il a été demandé aux agences départementales de tourisme et aux départements d'informer leurs territoires du programme Normandie Destination Trail.

Nous avons rappelé que l'accompagnement des projets serait prioritairement axé sur les projets ayant démarré en 2023, avec une poursuite en 2024, puis, les projets ayant démarré en 2024. La date limite pour nous faire remonter ces projets était fixée au 31 mars 2024.

A noter : Pour aider les territoires dans leurs démarches, plusieurs replays de webinaires dédiés au trail sont disponibles sur le site professionnel de Normandie Tourisme (*Replay du webinaire avec OnPiste en 2022 avec interventions et retours d'expérience de 2 partenaires normands : Bagnoles de l'Orne Normandie et Alençon et webinaire avec la FFA (UniverTrail) et Yoomigo (TraceDeTrail) en 2024 avec retour d'expérience d'un partenaire normand : Caux Seine Tourisme*).

A la suite des retours des 5 partenaires départementaux, nous avons recensés 14 territoires en Normandie souhaitant développer des parcours de trail.

- 4 dans la Manche (3 FFA, 1 OnPiste)
 - Saint-Lô Agglo (3 bases de départ) Label FFA : inauguration prévue en juin 2024
 - Mortain (Mont St Michel Normandie) Label FFA : inauguration prévue en septembre-octobre 2024
 - Coutances Mer et Bocage Label FFA : inauguration prévue en septembre-octobre 2024
 - Cotentin (5 bases de départ) On Piste : inauguration automne 2024

- 5 en Seine-Maritime (4 FFA, 1 Yoomigo)
 - CC Terroir de Caux (FFA)
 - CC Bray Eawy (FFA)
 - CC4 Rivières (FFA)
 - CC Inter Caux Vexin (FFA)
 - Agglo Fécamp (Yoomigo – à confirmer)

- 1 dans l'Eure (OnPiste)
 - Rouen Métropole – Seine Eure ONPISTE

- 2 dans le Calvados (Yoomigo)
 - CDC du Pays de Falaise
 - CDC Cingal-Suisse Normande

- 2 dans l'Orne (Yoomigo)
 - Flers Agglo
 - CDC du Val d'Orne (Putanges)

Ces 14 territoires seront accompagnés à hauteur de 2000€ TTC. Nous laissons le soin à chaque département d'informer les territoires concernés par cet accompagnement.

Aussi, nous avons rappelé l'importance de faire le lien avec le potentiel touristique à proximité des parcours en projet (services, accessibilité, gare...).

Un second groupe de travail sera organisé pour suivre l'avancée des projets.

D'autres projets pourraient voir le jour en 2025 via l'obtention d'une seconde vague de subvention.

NB : Le projet initial, déposé en septembre 2023, prévoyait 10 projets accompagnés mais le retour a été au-delà des estimations et démontre la vraie dynamique et la volonté des territoires et des acteurs de se mobiliser dans le cadre de cette démarche innovante et unique à l'échelle d'une destination régionale.

Volet 4 : Promotion de l'offre et communication

Présentation du projet retenu à la conférence régionale du sport de décembre 2023 au Centre Sportif de Normandie à Houlgate.

Création d'un groupe de travail dédié aux actions de promotion et de communication avec les territoires ayant d'ores et déjà développé le trail (OT et ADT).

Un premier groupe de travail a eu lieu le mercredi 24 janvier. Pour travailler ensemble, recenser les besoins de chacun, et échanger au mieux, nous avons créé un **dossier commun via google drive.**

https://drive.google.com/drive/folders/1Gd8meLI2GFYUN3f6wBt7hzu-ErFNwQvD?usp=drive_link.

Ce dossier comporte plusieurs sous-dossiers qui traitent de divers sujets de communication : les réseaux sociaux, la presse, les newsletters, les podcasts, les événements sportifs, les actions B to B, les contenus photos et vidéo, la rubrique « trail » du site web grand public...

Parmi les sujets traités lors de cette première réunion :

- L'organisation de travail pour aborder la communication et la promotion du trail
- Le renouvellement d'un accueil avec Sylvaine CUSSOT, une ultra traileuse française venue en Seine-Maritime (Caux Seine Tourisme et Terroir de Caux) en mai 2023 afin de promouvoir les parcours de trail auprès de sa communauté de 93.000 followers sur Instagram. Les retours ont été excellents.
- Le besoin en visuels de la part de plusieurs territoires.

Une seconde réunion a eu lieu le mercredi 1^{er} mars. Nous notons qu'il y a une belle dynamique autour du trail, avec des projets et initiatives qui émanent de la part de plusieurs territoires.

Parmi les sujets traités lors de cette seconde réunion :

- **Le recensement en besoin « photos »** pour les territoires, et la mise en relation avec nos photographes au CRTN pour les territoires suivants : Bagnoles de l'Orne, Terroir de Caux, Rouen Métropole, Seine Eure Tourisme, Suisse Normande Tourisme. Nous disposerons de visuels « trail » pour la fin de l'année, qui seront disponibles dans la médiathèque de Normandie Tourisme. <https://media.normandie-tourisme.fr/>

A noter : A ce jour, plusieurs photos ont été réalisées par Thomas LE FLOC'H ou Marie-Anaïs THIERRY (photographes au CRTN) sur les territoires suivants :

- Bagnoles de l'Orne Tourisme (accueil de Sylvaine CUSSOT et Expérience Normande)
- Rouen Métropole (accueil de Sylvaine CUSSOT)
- Seine Eure Tourisme (accueil de Sylvaine CUSSOT)

- **La pertinence de créer une vidéo régionale promotionnelle dédiée au trail.** Nous avons rédigé un cahier des charges/contrat dédiée à cette vidéo régionale qui a été envoyé à plusieurs vidéastes avec une date limite de réponse au 15 mai 2024.

A noter : Nous avons retenu le vidéaste François DOURLLEN pour réaliser cette vidéo. Les tournages seront réalisés d'août à novembre 2024, avec pour objectif d'avoir une vidéo finalisée pour la fin de l'année.

- **L'accueil de Sylvaine CUSSOT, ultra traileuse française** (93.000 followers sur Instagram). <https://www.instagram.com/sissicussot/?hl=fr>

A noter : Sylvaine CUSSOT est venue en Normandie du 21 au 24 mai 2024 sur les territoires d'Alençon, Bagnoles de l'Orne Normandie et Domfront-en-Poiraise, et la Métropole de Rouen Seine-Eure, qui étaient partants pour l'accueillir. Ces territoires ont tous travaillé avec OnPiste que nous avons associé à cet accueil pour accentuer la communication. Normandie Tourisme et ses partenaires avait prévu une communication « en direct » pendant l'accueil via le relai du contenu publié par Sylvaine CUSSOT sur ses réseaux sociaux (Instagram et Facebook).

Bilan : Chiffres et statistiques à la suite de l'accueil de Sylvaine CUSSOT :

44 Stories postées sur le compte Instagram de Sylvaine CUSSOT, placée « à la une » via une pastille « Normandie ».

Quelques retours en chiffres sur les stories postées :

Story 1 : **141 comptes** ont interagi avec le contenu, **12 976 comptes touchés**
Story 2 : **172 comptes** ont interagi avec le contenu, **13 509 comptes touchés**
Story 3 : **155 comptes** ont interagi avec le contenu, **13 583 comptes touchés**
Story 4 : **368 comptes** ont interagi avec le contenu, **10 225 comptes touchés**
Story 5 : **239 comptes** ont interagi avec le contenu, **10 917 comptes touchés**
Story 6 : **264 comptes** ont interagi avec le contenu, **14 144 comptes touchés**

Story 7 : **294 comptes** ont interagi avec le contenu, **812 923 comptes touchés**

Aussi, une communication dans les jours qui ont suivis l'accueil a été faite par Sylvaine CUSSOT via la publication de 5 REELS (courtes vidéos) sur Instagram (1 voire 2 par territoire).

Retours en chiffres sur les réels publiés :

1 REELS sur Instagram à Alençon / Massif d'Ecouves, trail : **243 000 vues, 3551 j'aime, 36 commentaires, 58 953 comptes touchés (38,4% followers, 61,6% non-followers).**

1 REELS sur Instagram à Bagnoles de l'Orne, Gravel : **32 000 vues, 637 j'aime, 11 commentaires, 16 838 comptes touchés (80,1% followers, 19,9% de non-followers).**

1 REELS sur Instagram à Domfront-En-Poiraise, trail : **45 000 vues, 862 j'aime, 19 commentaires, 23 133 comptes touchés (77,3% followers, 22,7% non-followers).**

1 REELS sur Instagram à Belbeuf, trail : **118 000 vues, 2 998 j'aime, 27 commentaires, 50 614 comptes touchés (43,6% followers, 56,3% non-followers).**

1 REELS sur Instagram à Seine Eure Tourisme, trail : **192 000 vues, 3120 j'aime, 30 commentaires, 47 945 comptes touchés (52,1% followers, 47,9% non-followers).**

Par ailleurs, des posts ont été aussi publiés sur son Facebook (suivi par 10 796 personnes).

Retours en chiffres sur les posts publiés sur Facebook :

1 Post sur Alençon / Massif d'Ecouves, trail : **555 j'aime, 25 commentaires.**

1 post sur Domfront en Poiraise, trail : **366 j'aime, 15 commentaires.**

1 post sur Belbeuf (Métropole de Rouen), trail : **430 j'aime, 21 commentaires.**

1 post sur Seine Eure Tourisme, trail : **367 j'aime, 14 commentaires.**

Ainsi que la publication d'un article sur la Normandie sur le blog personnel de Sylvaine CUSSOT : <https://sylvainecussot.com/2024/07/03/ca-trail-en-normandie/>

Normandie Tourisme a mis en ligne une actualité sur son site professionnel pour valoriser cette action à destination des professionnels du tourisme normand :

<https://pronormandietourisme.fr/2024/06/11/sylvaine-cussot-normandie/> qui a fait **304 vues**. Une publication sur le LinkedIn de Normandie Tourisme a aussi été réalisé qui a fait **1244 impressions, 20 réactions**.

À la suite de cet accueil, **un partenariat a été mis en place pendant l'été avec OnPiste** pour créer un challenge « photo » sur les parcours trail de la destination normande avec les territoires concernés. Une newsletter spéciale « Normandie » sera également envoyée par OnPiste.

Un troisième groupe de travail a été organisé le 5 juin 2024.

Parmi les sujets traités lors de cette troisième réunion :

- **L'alimentation de la future rubrique « trail » du site internet grand public** de Normandie Tourisme par le biais de :

- La création d'une page normande regroupant tous les parcours de trail (OnPiste, Yoomigo, ou encore FFA) : en cours.
- La création d'un article « Le trail en Normandie, vu par Sissi CUSSOT » publié en juin 2024 : [Le trail en Normandie, vu par Sissi Cussot | Normandie Tourisme \(normandie-tourisme.fr\)](https://www.normandie-tourisme.fr/le-trail-en-normandie-vu-par-sissi-cussot)
- La création d'un article « 20 compétitions de trail en Normandie » : en cours

En projet : la création d'un lien URL dédié renvoyant vers la page « trail »

- **La création d'un logo dédié au programme « Normandie Destination Trail »**, en accord avec les partenaires.

Cette marque et son logo pourra identifier le projet et la filière qui se développe. Il est à disposition des territoires pour leur communication et participera à faire connaître la discipline et la dynamique régionale. Il rappelle la discipline ciblée, l'échelle du territoire régional « pilote », le caractère touristique et attractif du projet avec la mention de « destination », le rapport avec les espaces naturels avec les couleurs choisies et la mixité revendiquée de ce sport avec ses deux coureurs femme & homme incrustés. Il est téléchargeable depuis ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1jqLLeh8Y7QDcvnws6gjjom-hLpanyplr?usp=drive_link



En parallèle, d'autres actions de communication sont mises en place :

- **Cocréation avec la SPL Destination Touristique Domfront-Bagnoles d'une Expérience Normande** dédiée au trail à Bagnoles de l'Orne Normandie Tourisme. Une offre à la journée dédiée aux traileurs « débutants » qui souhaitent obtenir des conseils d'experts pour s'améliorer dans leur pratique. Le repérage de l'offre a été fait le 17 avril. Le tournage a été réalisé en juin 2024. En cours de publication.
- Soutien et conseil auprès de l'UT3P (Ultra Trail des 3 Ponts, 1^{er} ultra trail en Normandie).
- Soutien, aux côtés d'Attitude Manche, d'un documentaire piloté par l'Office de Tourisme du Cotentin réalisé par Valentin ORANGE dans le cadre d'un défi proposé à des traileurs. L'Office de Tourisme du Cotentin souhaite proposer ce documentaire au Festival « Le trail fait son cinéma » en 2025 que Cherbourg accueille depuis 2 ans.

En amont de toutes ces actions spécifiques, ou groupe de travail, des temps d'échanges en interne avec notamment le Pôle Communication du CRT Normandie ont été organisés.

Volet 5 : Evaluation, questionnaire de satisfaction et bilan

En cours, pré-bilan fourni mi-juillet 2024.

Une enquête de OnPiste sur le trail a également été obtenue, et partagée avec le Pôle Observatoire du CRT Normandie.