

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Session 2024
Du 12 au 23 février.

www.pronormandietourisme.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND
Du 9 au 23 Février 2024

Développer les initiatives pour l'outdoor

- **Événementiel sportif, nature et outdoor**
Mardi 13 février de 14h00 à 15h30 > [disponible en replay](#)
- **Le Trail en Normandie, découvrez le potentiel de cette nouvelle discipline sportive « nature » et ses opportunités touristiques**
Mardi 20 février de 10h00 à 12h00 > [disponible en replay](#)
- **La randonnée pédestre avec la FFRandonnée : projets, outils et opportunités pour la Normandie**
Jeudi 22 février de 10h00 à 11h00

>> Inscriptions et replay sur www.pronormandietourisme.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La randonnée pédestre avec la FFRandonnée : projets, outils et opportunités pour la Normandie

Le jeudi 22 février de 10h00 à 11h00

Intervenants de la

Fédération Française de la Randonnée Pédestre :

Alicia RABACHE, juriste

Thierry LESELLIER, responsable Marketing

Bruno PESSIOT, chef de produits numérique

Jérémie PENNINCKX, chef de produits numérique

Jean-Claude MARIE, Vice-Président

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Du 9 au 23 Février 2024

Introduction Normandie Tourisme

Crédit photo : Randonnée Cotentin © Thierry Houyel

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La stratégie touristique régionale 2023/2028

Défi 3 :
La stratégie
touristique
régionale
2023/2028
donne une place
essentielle aux
activités de pleine
nature et les inscrit
comme **filière**
structurante et
prioritaire.

DEFI 1 VISIBILITE ET ATTRACTIVITE DE LA DESTINATION

- Chantier 1 Consolider l'attractivité de la marque Normandie autour de ses valeurs
- Chantier 2 Renforcer le dynamisme de la destination tout au long de l'année

DEFI 2 VALORISATION ET MISE EN TOURISME DU PATRIMOINE

- Chantier 3 Consolider le travail sur les destinations d'excellence
- Chantier 4 Créer de nouvelles offres de découverte du patrimoine sur l'ensemble du territoire pour valoriser la qualité du cadre de vie et de visite et faire rayonner toute la Normandie

DEFI 3 DEVELOPPEMENT ET MISE EN TOURISME DES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

- Chantier 5 Structurer et animer une filière « activités de pleine nature »
- Chantier 6 Positionner la Normandie comme une destination de pleine nature

DEFI 4 AMENAGEMENT DURABLE DES TERRITOIRES TOURISTIQUES

- Chantier 7 Adapter, aménager et valoriser les espaces littoraux normands dans toute leur diversité
- Chantier 8 Améliorer l'accessibilité, la mobilité et l'intermodalité et anticiper le développement des flux

DEFI 5 COMPETITIVITE ET TRANSITION DURABLE DES ENTREPRISES

- Chantier 9 Accompagner les entreprises dans le développement de la compétitivité et la transition durable
- Chantier 10 Développer la compétitivité de l'hébergement normand

DEFI 6 EMPLOI ET FORMATION

- Chantier 11 Renforcer l'attractivité globale de la Normandie pour les saisonniers et les salariés du tourisme
- Chantier 12 Sécuriser le parcours des emplois saisonniers
- Chantier 13 Adapter l'offre de formation aux nouveaux enjeux du tourisme

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La **Randonnée pédestre**, c'est :

- **Un développement de l'offre à compétence départementale**, via les Plans Départementaux des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) et les EPCI.
 - Une **promotion** menée par les institutionnels du tourisme.
- Le CRT promeut, par exemple, les éléments les plus structurants, comme les 5 GR® normands.

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La Randonnée pédestre mise en avant par Normandie Tourisme

Un important réseau d'itinéraires. **Plus de 3 000 km de GR®** (chemins de grandes randonnées).

Les chemins de Grande Randonnée en Normandie :

- **GR® 2, AU FIL DE LA SEINE** : 858 km suivant la Seine.
- **GR® 210, SUR LES TRACES DU CHASSE-MARÉE** : 86 km de Dieppe à Rouen.
- **LE LITTORAL DE LA NORMANDIE, GR®21 - GR® 223** :
GR®21 : du Tréport au Havre, la Côte d'Albâtre à pied sur 195 km. Cet itinéraire pédestre a été élu **GR® préféré des Français 2020** (en novembre 2019)
GR® 223, LE LITTORAL DE LA NORMANDIE : 640 km sur le littoral, de Honfleur au Mont-Saint-Michel.
- **LE GR® 22, PARIS – LE MONT-SAINT-MICHEL** : 563 km.
- **LE GR® DE PAYS – TOUR DE LA SUISSE NORMANDE** : 113 km à la découverte des sites les plus emblématiques de la Suisse Normande. Il **a remporté le concours Mon GR® préféré 2022**



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La Randonnée pédestre mise en avant par Normandie Tourisme

>> une rubrique dédiée sur le site de Normandie Tourisme

Landing : <https://www.normandie-tourisme.fr/actif/randonnees/>

17 541 pages vues en 2023

<https://www.normandie-tourisme.fr/gr-randonnee/>

16 821 pages vues en 2023



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La Randonnée pédestre mise en avant par Normandie Tourisme >>

EXPÉRIENCES **NORMANDES**

transmettent nos valeurs d'authenticité, de liberté,
de partage et de rencontre.



**IMMERSION NATURE EN BAIE
DU MONT-SAINT-MICHEL**



**CANI-RANDO ATOUR DE
SAINT-CÉNERI-LE-GÉREI**



**RANDO CRAPAHUT DANS LE
COTENTIN**



**MARCHE REDYNAMISANTE EN
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL**

Suivez le webinaire spécial
Expériences normandes, vendredi 23
février, à 14h30 !

Avec le soutien de



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

Co-construction d'offres dans le cadre du programme « Normandie sans ma voiture » (à pied / à vélo)

Elles s'ajoutent aux séjours **week-ends de gare en gare** (+ de 70 offres)

Actuellement **5 randonnées pédestres de gare en gare en Normandie** et des nouvelles en cours.



DÉPART



ARRIVÉE



DURÉE

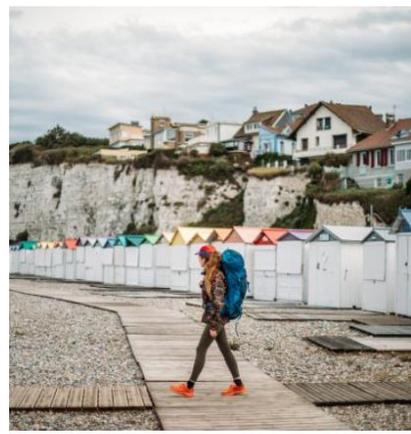


DISTANCE

NIVEAU DE DIFFICULTÉ



RANDONNÉE SUR LE GR®2 DE
ROUEN À VAL-DE-REUIL



9 JOURS SUR LE GR®21 :
POURQUOI ON A ADORÉ ?



RANDONNÉE SUR LE TOUR DE
LA SUISSE NORMANDE : LE
GR® PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS



CAP À L'OUEST : RANDONNÉE
SUR LA PRESQU'ÎLE DU
COTENTIN



ÉCHAPPÉE VERTE DANS
L'ORNE, SUR LE GR®22

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La Randonnée pédestre mise en avant par Normandie Tourisme

- Les boucles, circuits pédestres sur des plateformes et applications,
- **Relations presse, influenceurs** : Dossiers de presse, accueils de presse...
ex : accueils de Hello la Roux sur les GR® 21, GR® 22.
- Sur les **Réseaux sociaux**,



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

La Randonnée pédestre mise en avant par Normandie Tourisme

• Lors d'évènements tels que :

- **Mad Jacques Trek Cotentin** en octobre 2023,

Franc succès pour la Mad Jacques Trek dans le Cotentin

(Publié le 3/11/23) - Du 13 au 15 octobre 2023, une édition de la Mad Jacques a eu lieu dans la Manche, en Normandie ! La Mad Jacques,

LIRE PLUS



- **Mon GR Préféré** : Soutien des GR® de Pays Tour de la Suisse Normande et GR 22®, GR21®.



Votez pour le GR®22

(Publié le 25/10/21) - Dans le cadre de la 5ème saison du « GR® préféré des Français », qui sera élu plus beau GR® de France 2022 ? Le GR®22, allant de Paris au Mont-Saint-Michel, et plus précisément le

LIRE PLUS

Et prochainement ...

- **La Grande Randonnée vers Paris** dans le cadre des JO (Une randonnée partira de **Ouistreham le 8/04**, et une autre **du Havre le 17/04** pour rejoindre Paris le 10/05.



- **La « Ronde du Cotentin en villages du Val de Saire » 2024.**



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

Et bientôt nos parcours normands sur l'appli MaRando®, application officielle de la FFRandonnée.

Grace à une **convention partenariale** passée entre la FFRandonnée et le CRT Normandie. Prise d'effet : 2024

Cette convention permet :

- la diffusion par la FFRandonnée sur son application MaRando® des informations extraites de la Base de données normande TOURINSOFT.



Bien veiller à ce que les informations soient saisies dans la base de données Tourinsoft.

- de valoriser les GR® sur le site normandie-tourisme.fr à **condition de positionner le petit**® et d'en informer la FFRandonnée.



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024



Présentation

Fédération Française de la Randonnée Pédestre :

Alicia RABACHE, juriste

Thierry LESELLIER, responsable Marketing

Bruno PESSIOT, chef de produits numérique

Jérémie PENNINCKX, chef de produits numérique

Jean-Claude MARIE, Vice-Président

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

LA PROPRIETE INTELLECTUELLE DE LA FFRANDONNEE

Patrimoine immatériel de la FFRandonnée illustrant le travail et le savoir-faire des bénévoles et salariés depuis plus de 70 ans.

- Les itinéraires qu'elle crée et homologue : GR[®] et GR[®] de Pays + PR (*œuvres collectives protégées par le droit d'auteur*)
- Les Topoguides, Topocartes, produits éditoriaux, descriptifs, etc. (*œuvres collectives protégées par le droit d'auteur*)
- Les marques fédérales GR[®], GR[®] de Pays, Labellisé FFRandonnée[®] (*protégée par le droit des marques*)
- La base de données numériques BD Rando[®] et son contenu (*protéger par le droit d'auteur*)
- L'application numérique fédérale MaRando[®] (*protégée par le droit d'auteur et le droit des marques*)

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

RETRAVAIL DE LA POLITIQUE FEDERALE DE PROTECTION DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

But : trouver un **équilibre** entre :

- Répondre aux besoins des collectivités et partenaires dans la promotion des itinéraires fédéraux et la valorisation du territoire,
- Faire évoluer notre politique de pair avec les différentes plateformes (étude des conditions générales d'utilisation et ouverture progressive), et
- Garantir parallèlement la protection de la propriété intellectuelle fédérale afin de conserver nos droits d'auteur et protéger nos marques.

Demande d'autorisation préalable à l'exploitation de la PI fédérale :

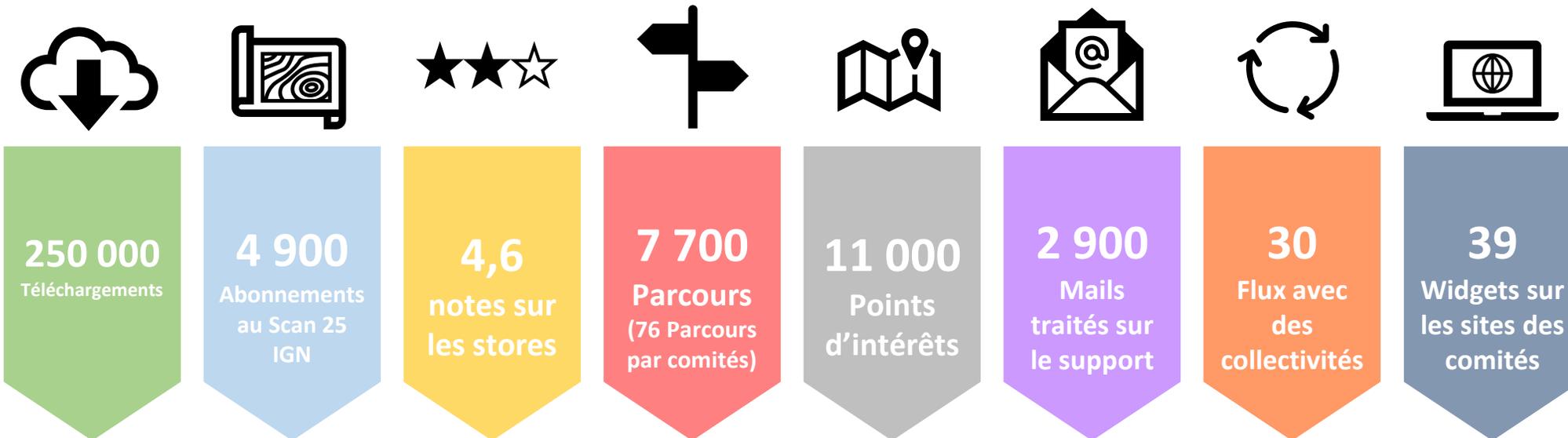
- remplissage d'une fiche de renseignements décrivant le projet du demandeur,
- puis rédaction d'un contrat de licence d'exploitation entre la FFRandonnée et le demandeur + contreparties d'affichage,
- Téléchargement des traces GPX avec mention indiquant l'utilisation uniquement à caractère privée pour la préparation de la randonnée.

Limitation : pas d'autorisation en cas de reproduction des données numériques sur des supports :

- en Open Data,
- ou
- en partage collaboratif ayant des conditions générales d'utilisation ne garantissant pas le respect de la propriété des œuvres et des données numériques (partage des données à tous les tiers, perte des droits d'auteur).

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

Les chiffres clés de MaRando



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

Présentation de l'application



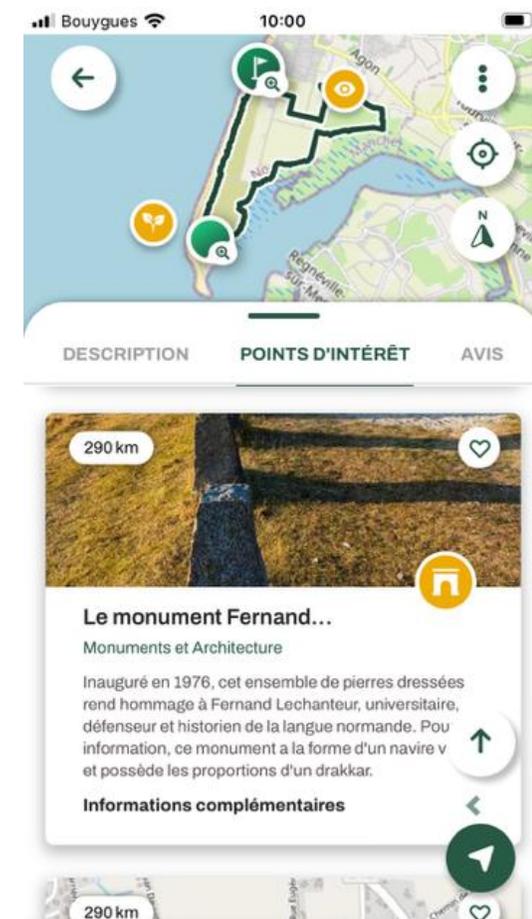
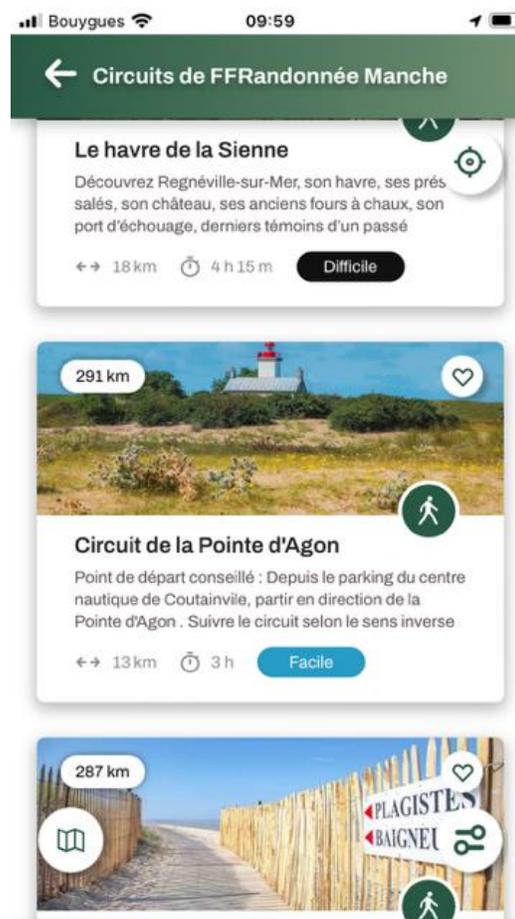
LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

Valoriser son territoire sur MaRando

1/ Se rapprocher de son comité départemental FFRandonnée

2/ Faire une sélection de parcours « dignes d'intérêts » et de points d'intérêts sur son territoire avec le comité départemental FFRandonnée

3/ Mise en diffusion sur MaRando de la sélection par le comité départemental FFRandonnée





Merci pour votre participation !

Contacts FFRANDONNEE :

Nicolas Dierickx,
Conseiller territorial ndierickx@ffrandonnee.fr

Thierry Lesellier
Responsable Marketing - tlesellier@ffrandonnee.fr

Jean-Claude Marie,
Vice-Président jclmarie@ffrandonnee.fr

Jérémie Penninckx
Chef de produits numérique jpenninckx@ffrandonnee.fr

Bruno Pessiot
Chef de produits numérique bpessiot@ffrandonnee.fr

Alicia Rabache
Juriste - arabache@ffrandonnee.fr

Comité régional FFRandonnée Normandie
normandie@ffrandonnee.fr

Comité départemental FFRandonnée Calvados
calvados@ffrandonnee.fr

Comité départemental FFRandonnée Eure
eure@ffrandonnee.fr

Comité départemental FFRandonnée Manche
manche@ffrandonnee.fr

Comité départemental FFRandonnée Orne
orne@ffrandonnee.fr

Comité départemental FFRandonnée Seine-Maritime
seine-maritime@ffrandonnee.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND - Février 2024

Merci pour votre participation !

Nos contacts :

Normandie Tourisme :

- Christelle GUIBERT, c.guibert@normandie-tourisme.fr
- Eloïse GUITTON, e.guitton@normandie-tourisme.fr
- Grégory DELAHAYE, g.delahaye@normandie-tourisme.fr
- Laurent HELBERT, l.helbert@normandie-tourisme.fr

Service Tourisme de la Région Normandie :

- Jennifer CHICOYNEAU de LAVALETTE, j.cdl@normandie.fr

NORMANDIE

TOURISME

