



Entreprise et Découverte & la filière du tourisme de savoir-faire



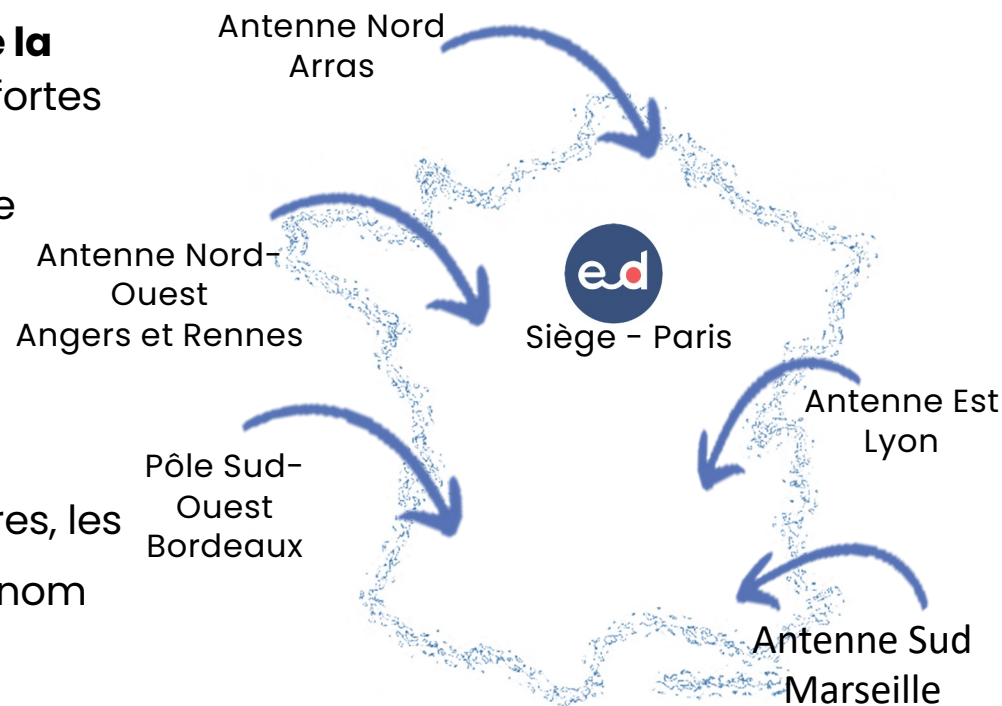


Entreprise et Découverte, spécialiste de la visite d'entreprise

Association d'intérêt général

Entreprise et Découverte est l'**association nationale de la visite d'entreprise**. Elle a initié l'ensemble des actions fortes qui ont permis de structurer et de développer la filière. L'association travaille selon 2 grands axes : tourisme de savoir-faire / l'emploi, formation

- Une expertise de 25 ans
- Une **équipe de 10 opérationnels**
- **Des partenaires engagés**, notamment les ministères, les fédérations professionnelles, des entreprises de renom dont Saint James, Bohin et le Conseil régional de Normandie
- **500 adhérents** constitués à 90% d'entreprises et à **10 % d'institutionnels du tourisme**





Entreprise et Découverte,

3 missions

1

La communication

2

L'animation de la filière et
du réseau

3

L'accompagnement de
projets



www.entrepriseetdecouverte.fr



Les chiffres clés de la visite d'entreprise en France

3500 

entreprises en 2022, une augmentation de 75% en 3 ans. La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française.

20 millions de visiteurs 

une augmentation de 40% en 3 ans en 2022. En dépit d'une année COVID en 2022 (ouverture progressive des entreprises et des frontières, jauges réduites des groupes), le public a répondu présent. Les français redécouvrent les entreprises de leurs territoires, une relation de confiance s'engage.



Pour + de **55%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir le savoir-faire français, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **70%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des habitants avec leurs entreprises. Près de 50% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saisons participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



Les petites et moyennes entreprises constituent l'immense majorité de la filière

94% de TPE - PME **6%** ETI - GE

La Visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. Pourtant 2023 est marquée par l'arrivée de grandes entreprises qui déploient leurs offres : Renault, Stellantis, Bonduelle, Petit Bateau, Danone, Boursin...



18% des visiteurs sont des touristes étrangers (contre 21% en 2019)

65% des entreprises sont en capacité d'accueillir des publics étrangers (contre 55% en 2019)

C'est un résultat très satisfaisant compte tenu de la situation internationale contrainte en 2022. Cela confirme le caractère attractif du tourisme de savoir-faire à la française, une véritable immersion au cœur des ateliers et à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



L'agroalimentaire est toujours en tête des entreprises les plus engagées, deux secteurs progressent par rapport à l'observatoire 2020 : "Vin, bière et spiritueux" et "Mode et cosmétique"

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

9€ le tarif moyen de visite contre respectivement 35% et 5,90 € en 2020

3500 visiteurs/an en moyenne accueillis par les entreprises

85% des entreprises possèdent une boutique

30% d'augmentation du panier moyen post visite (par rapport aux achats sans visite préalable)



Les chiffres clés de la visite d'entreprise en Normandie

1 100 000 visiteurs accueillis dans **271** entreprises

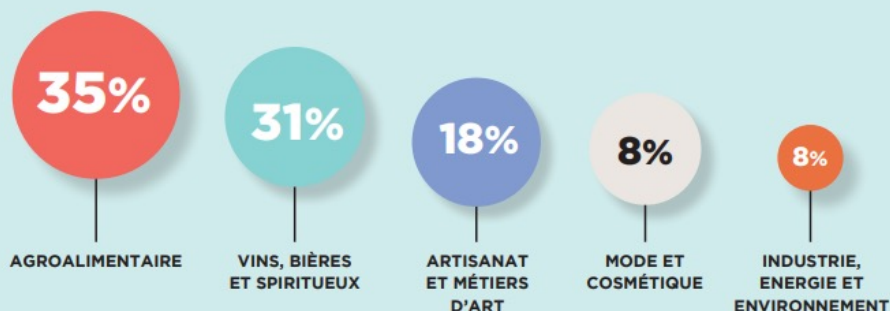
Une multiplication par 2 du nombre d'entreprises et une augmentation de 60% du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. La Normandie confirme la dynamique en cours du tourisme de savoir-faire.



70% de TPE **22%** de PME **8%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. La Normandie présente une part légèrement supérieure au niveau national d'ETI-GE (6%). L'année 2023 est marquée par l'arrivée de quelques grandes entreprises de renom, à l'image de la fromagerie Boursin dans l'Eure.

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Pour **60%** des entreprises, les familles constituent le premier public

La visite d'entreprise intéresse toutes les classes d'âge, des petits aux plus âgés. C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et de comprendre les métiers.



Pour **50%** des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. 45% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



24% de touristes étrangers

71% des entreprises sont en capacité d'accueillir des publics individuels étrangers

C'est un très bon résultat, supérieur à la moyenne nationale (18% de visiteurs étrangers). La Normandie a bien compris cette exception culturelle française d'une immersion au cœur des ateliers de production et d'un tourisme culturel de sens ! La Normandie compte 6 entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : Cluizel, Graindorge, les Ateliers Bohin, Parapluie de Cherbourg, Palais Benedictine, Tricots Saint James.

8,50€ le tarif moyen de visite

3 000 visiteurs/an en moyenne accueillis par les entreprises

89% des entreprises disposent d'une boutique

30% d'augmentation du panier moyen post visite (par rapport aux achats sans visite préalable)



Le potentiel de la filière en Normandie

Eléments issus du diagnostic réalisé par ED dans le cadre de l'appel à projet national

DIAGNOSTIC

- Les entreprises sont intéressées par la visite d'entreprise mais ont besoin d'être accompagnées pour régler les contraintes
- L'offre de visites est importante mais concentrée sur quelques secteurs d'activité (agroalimentaire, métiers d'art)
- Le potentiel est fort dans de nouveaux secteurs : plus de 50 pépites identifiées
- Les OT souhaitent être formés sur la filière et accompagnés pour pouvoir conseiller les entreprises

3 OBJECTIFS

Sensibiliser et accompagner les
acteurs
(économique et touristique)
de la filière

Encourager les entreprises à
s'engager dans le tourisme de
savoir-faire

Sensibiliser et mobiliser en
particulier les entreprises
composant les pôles
d'excellence identifiés par le CRT
et ED



Les enjeux du tourisme de savoir-faire





Pour les entreprises : une autre relation avec le consommateur



Communication



Vente directe



**Attractivité des
métiers**



RSE



Pour les visiteurs : un autre tourisme



Apprentissage riche



Expérience unique



Relation privilégiée



Pour les territoires : un nouveau vecteur de développement



Nouvelle filière



Tourisme durable



Marketing territorial



**Attractivité des
entreprises**



Le rôle clé des institutionnels pour developper la filière





Les institutionnels créent l'offre de visite



saint-nazaire
RENVERSANTE®



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme





Les institutionnels gèrent l'offre de visite pour les entreprises



Pierre Fabre





Les institutionnels créent un évènement Visites d'entreprise





Pour rester en contact



Cécile PIERRE
Déléguée Générale

Entreprise et Découverte
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr
06 82 22 58 08



Anne AUBINEAU
Responsable Pôle Ouest

anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr
06 22 02 66 97