

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

- Session 2024 -  
Du 12 au 23 février

[www.pronormandietourisme.fr](http://www.pronormandietourisme.fr)

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND  
Février 2024

# Développer les initiatives pour l'outdoor

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

- **Le Trail en Normandie, découvrez le potentiel de cette nouvelle discipline sportive « nature » et ses opportunités touristiques**  
Mardi 20 février de 10h00 à 12h00
- **La randonnée pédestre avec la FFRandonnée : projets, outils et opportunités pour la Normandie**  
Jeudi 22 février de 10h00 à 11h00
- **Développer les initiatives pour l'outdoor**
- **Événementiel sportif, nature et outdoor**  
**Enjeux d'attractivité et de développement pour les territoires...**  
**Avec la participation d'organisateur de beaux événements en Normandie**  
Mardi 13 février de 14h00 à 15h30

>> Inscriptions et replay sur [www.pronormandietourisme.fr](http://www.pronormandietourisme.fr)

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND  
Février 2024

**Pourquoi un webinar dédié à  
l'évènementiel sportif?**

Intervenants :

Jennifer CHICOYNEAU DE LAVALETTE - Région Normandie

Ingrid BEST-BELPOMME et Bruno REBEUH – ASO

Camille BAZIL – Marathon de la Liberté

Marina LAINE – Suisse Normande Tourisme et Camille JAMES du Centre  
Lionel Terray

Marin BLONDEL – OT du Cotentin

Nell EMERY – Conseil des Chevaux de Normandie

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

**Jennifer CHICOYNEAU DE LAVALETTE - Région Normandie**

Ingrid BEST-BELPOMME et Bruno REBEUH – Amaury Sport Organisation (ASO)

Camille BAZIL – Marathon de la Liberté

Marina LAINE – Suisse Normande Tourisme

Marin BLONDEL – OT du Cotentin

Nell EMERY – Conseil des Chevaux de Normandie

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

Jennifer CHICOYNEAU DE LAVALETTE - Région Normandie

**Ingrid BEST-BELPOMME et Bruno REBEUH – Amaury Sport Organisation (ASO)**

Camille BAZIL – Marathon de la Liberté

Marina LAINE – Suisse Normande Tourisme

Marin BLONDEL – OT du Cotentin

Nell EMERY – Conseil des Chevaux de Normandie

## PRESENTATION DE L'ÉVENEMENT

- Tournoi professionnel de golf du circuit européen féminin, le Ladies European Tour LET.
- 34<sup>e</sup> édition, label Open de France (ffgolf).
- 96 joueuses de 25 nationalités et des 5 continents.
- 3 jours de compétition & de programmes d'hospitalité (Alliance, Pro-Ams & déjeuners)
- Dotation pour les joueuses de 375 000 €.
- 3 jours de spectacle en accès libre et gratuit avec animations, restauration et parking pour le public.
- Tournoi itinérant établi en Normandie depuis 2022 au Golf Barrière Deauville.

# INSTALLATION EN NORMANDIE

- **Terre de golf** (51 golfs, 21000 licenciés ffgolf)
- **Une Région et un Département attractifs**
- **Une Ville, une marque**
- **Un Golf & Resort emblématique**
- **Des partenaires économiques engagés**
- **Partenaires institutionnels essentiels et facilitateurs**
- **Proximité de Paris**
- **Accessibilité internationale**

LACOSTE

abeille  
ASSURANCES

COMPÉTITION ALLIANCE

## ACTIONS RSE DU TOURNOI

### Sport

- Choix de promouvoir le sport féminin au côté de nos partenaires économiques et média
- Soutien financier aux joueuses pros avec une dotation de 375.000 euros
- Ainsi qu'une prise en charge de l'hébergement, de la restauration des sportives : **UNIQUE** sur le circuit européen
- Tremplin pour les amateurs françaises et de la région grâce aux invitations tournoi et Alliance.



## ACTIONS RSE DU TOURNOI

### Impact environnemental

- Promotion d'un sport emblématique de plein air, marche, nature préservée
- 0 bouteille d'eau distribuée aux joueuses depuis 3 ans avec l'installation de fontaines
- Limitation des constructions temporaires pour l'événement
- Grouper le déplacement du public en bus avec l'opération « Tous à l'Open »

## ACTIONS RSE DU TOURNOI

### **Inclusion & découverte du golf**

- Accès libre et gratuit à un spectacle international et de haut niveau
- Découverte du tournoi grâce à l'opération « Mon premier Open » encadré par des enseignants du golf pour : les écoles, les associations...
- Assister les clubs de golf normand pour l'organisation de leur déplacement sur le tournoi avec leurs membre grâce à l'opération « Tous à l'Open »
- Mise en relation de l'Association Soroptimist avec une jeune joueuse professionnelle en devenir pour un soutien financier

## LES ENJEUX DES PROCHAINES EDITIONS

- Pérenniser l'événement grâce à nos partenaires économiques & institutionnels
- Augmentation de la fréquentation du public
  - ✓ du public local non golfeur avec des actions vers les écoles, collèges, associations, entreprises locales
  - ✓ du public averti mais venant d'autres territoires
- Faire rayonner le tournoi sportivement à travers une couverture médiatique plus importante grâce aux partenaires médias

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

Jennifer CHICOYNEAU DE LAVALETTE - Région Normandie

Ingrid BEST-BELPOMME et Bruno REBEUH – ASO

**Camille BAZIL – Marathon de la Liberté**

Marina LAINE – Suisse Normande Tourisme

Marin BLONDEL – OT du Cotentin

Nell EMERY – Conseil des Chevaux de Normandie

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024



- I - Présentation du Marathon de la Liberté
- II - 2014-2019 : Les Courants de la Liberté, enjeux et problématiques
- III - 2020-2024 : Le Marathon de la Liberté, nouveaux horizons
- IV - Premier bilan et perspectives

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024



### I – PRÉSENTATION DU MARATHON DE LA LIBERTÉ

- **Evènement sportif en hommage aux évènements du D-Day**
- Association loi 1091 créée en 1988
- 3 jours
- 6 épreuves
- 25 000 participants
- 40 000 spectateurs
- 65 nationalités
- 1 600 bénévoles

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND Février 2024



## II - 2014-2019 : LES COURANTS DE LA LIBERTÉ, ENJEUX ET PROBLÉMATIQUES

- **Constats**

### NOTORIÉTÉ

- Différentiel de notoriété : régional vs national/international
- Déficit de participation sur l'épreuve Marathon
- Paris : ville la plus visitée au monde | Normandie : seconde région la plus connue au monde

### EVOLUTION DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Attentes des coureurs : engouement pour le tourisme sportif et l'expérientiel

- **Problématique : Comment augmenter la notoriété de l'évènement ?**

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024



### III - 2020-2024 : MARATHON DE LA LIBERTÉ, NOUVEAUX HORIZONS

- **Objectif : Développer la participation au Marathon de la Liberté**

#### REPOSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

- Restructuration de l'offre
- Nouvelle identité

#### RENFORCER L'OFFRE ET LES PARTENARIATS AVEC LES PROFESSIONNELS

- Mise en tourisme de l'évènement
- Démarchage des équipes entreprises

#### DÉVELOPPER DE NOUVEAUX AXES DE COMMUNICATION POUR LES PARTICULIERS

Rendre le Marathon accessible au plus grand nombre

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024



### IV - Premier bilan et perspectives

- **30 000 participants et 70 nationalités attendues**
- Clôture anticipée de l'ensemble des épreuves
- +233% de participation au marathon (5 000 marathoniens attendus vs 1 500 en 2019)
- +60% d'équipes entreprises en 2024 (350 équipes vs 220 en 2019)
- Enjeu principal : capitaliser sur cette édition record pour 2025
- Horizon 2027 : 40<sup>ème</sup> édition anniversaire

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

Jennifer CHICOYNEAU DE LAVALETTE - Région Normandie

Ingrid BEST-BELPOMME et Bruno REBEUH – ASO

Camille BAZIL – Marathon de la Liberté

**Marina LAINE – Suisse Normande Tourisme et Camille JAMES du Centre Lionel Terray**

Marin BLONDEL – OT du Cotentin

Nell EMERY – Conseil des Chevaux de Normandie

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### 1000D SUISSE NORMANDE TRAIL

#### HISTORIQUE

Création de l'événement en 2021 lors de l'organisation du Trail Scientifique Clécy  
Organisation : Suisse Normande Tourisme et Centre de Pleine Nature Lionel Terray  
(experts sportifs sur l'activité trail notamment)



- **1<sup>ère</sup> édition en 2021** : 2 parcours : 1000D 26 Km / 300D 12 km – 500 participants
- **2<sup>e</sup> édition en 2022** : 3 parcours : évolution de la 1000D 27 km (diminution pourcentage goudron) / 600D 18 km / 300D 12 km et création de la parents enfants – 1100 participants
- **3<sup>e</sup> édition en 2023** : 3 parcours et création de la 1000D en relais. Annulation de l'événement pour raison climatique
- **4<sup>e</sup> édition en 2024** : 3 nouveaux parcours : 1400D 52 km / 600D 29 km / 300D 15 km. Objectif : 1500 participants

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### POURQUOI ORGANISER UN EVENEMENT TRAIL EN SUISSE NORMANDE ?

- compléter l'offre trail sur le territoire :  
espace trail parcours permanents, stages trail
- renforcer l'image sports nature de la Suisse Normande
- répondre à la demande des sportifs
  - \* à la recherche d'une course d'entraînement  
avant leurs grandes courses en montagne
  - \* à la recherche de dénivelés en Normandie



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### CHOIX DE LA DATE DE L'ÉVÈNEMENT

Chaque année la 1000D Suisse Normande Trail est organisée début novembre.

Pourquoi cette date ?

- se caler dans le calendrier des courses (principalement concentrées sur le printemps) et historiquement avec le trail scientifique
- étaler la saison touristique en Suisse Normande
- organiser un événement avec le respect des sites naturels et principalement des Espaces Naturels Sensibles (Rochers des Parcs et Rochers de la Houle à proximité de Clécy)



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE

Renforcer l'attractivité de la Suisse Normande hors saison :

Exemple de l'édition 2022 :

- les participants étaient originaires de 20 départements français différents
- 23 % des participants ont séjourné sur le territoire
- Autres activités programmées pendant le séjour : rando pédestre, vélo, restau, visites

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

Jennifer CHICOYNEAU DE LAVALETTE - Région Normandie

Ingrid BEST-BELPOMME et Bruno REBEUH – ASO

Camille BAZIL – Marathon de la Liberté

Marina LAINE – Suisse Normande Tourisme

**Marin BLONDEL – OT du Cotentin**

Nell EMERY – Conseil des Chevaux de Normandie

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024



Présentation  
OT Cotentin X Mad  
Jacques

13/02/2024 Webinaire Événementiel sportif, nature et outdoor



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### La Mad Jacques, c'est quoi ?

- Des événements outdoors festifs.
- Grand public : Jauge entre 300 et 5000 participants.
- Format : 2 ou 3 jours pour atteindre un petit village, en vélo, en treck, en stop, en canoë,
- A l'arrivée, 24h de festival musique / outdoor / terroir.



**COTENTIN**  
 **UNIQUE**  
PAR NATURE

2



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### La Mad Jacques, c'est quoi ?

- Des partenariats de communication territoriale (campagne de 12 mois).
- Une communauté de 60k+ fidèles sur les réseaux sociaux.
- Fortes retombées touristiques pour les territoires d'accueil (46% de séjour retour dans les 12 mois).
- Destinations accessibles au maximum en train.
- Pas de destination en situation de surtourisme.
- Co-construction avec les acteurs locaux.
- Presta 100% local.



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### La Mad Jacques dans le Cotentin :

- 620 participants,
- 57 % de 25-34 ans,
- Femme / Homme 58% / 42%,
- 30% de nouveaux pratiquants de la rando,
- 60 % veulent revenir,
- Premier trek hors montagne,

#### Provenance participants

Normandie/Bretagne	18%
IDF	39%
Rhones Alpes	9%
autres	36%



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024



Merci de votre écoute.  
Des Questions ?

13/02/2024 Webinaire Événementiel sportif, nature et outdoor



# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

Jennifer CHICOYNEAU DE LAVALETTE - Région Normandie

Ingrid BEST-BELPOMME et Bruno REBEUH – ASO

Camille BAZIL – Marathon de la Liberté

Marina LAINE – Suisse Normande Tourisme

Marin BLONDEL – OT du Cotentin

**Nell EMERY – Conseil des Chevaux de Normandie**

# LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

## Février 2024

### NORMANDIE GRANDS ÉVÉNEMENTS

- ✓ Une sélection de 20 événements principaux et 12 secondaires
- ✓ Un agenda réunissant les événements équins incontournables
- ✓ Un audit de « Mise en tourisme »
- ✓ Une journée de conférence et d'échange pour les organisateurs d'événements
- ✓ Un auto-diagnostic mis à disposition des organisateurs
- ✓ Des partenaires : Région Normandie ; Normandie Tourisme ; Comité Régional d'Equitation de Normandie ; Fédération des Courses Hippiques de Basse-Normandie ; Fédération des Courses Hippiques de Haute-Normandie.



# Merci pour votre participation !

## Nos contacts :



Eloïse GUITTON – [e.guitton@normandie-tourisme.fr](mailto:e.guitton@normandie-tourisme.fr)



Christelle GUIBERT – [c.guibert@normandie-tourisme.fr](mailto:c.guibert@normandie-tourisme.fr)



Grégory DELAHAYE – [g.delahaye@normandie-tourisme.fr](mailto:g.delahaye@normandie-tourisme.fr)

**NORMANDIE**   
— TOURISME