

## Parcours permanents de trail : qui sont les utilisateurs, quels impacts et retombées sur les territoires ?

On Piste dévoile les résultats de la 1<sup>ère</sup> étude française dédiée à ce sujet !

S'il existe déjà plusieurs études sur le running en général (Observatoire du Running par USC, Baromètre du running par Run Motion), sur le traileur-compétiteur (le Baromètre Finishers de la FFA) et sur le traileur-consommateur (La Grande enquête du Trail par USC), aucune ne s'intéressait jusqu'alors spécifiquement au traileur dans sa pratique « loisirs/touristique », hors compétition.

*Rappel :  
chiffres clés du trail en France  
(2022)*



**1,4 million**  
de traileurs  
soit **11 %** des **12,3**  
millions de runners

**1/3** de  
femmes



**2/3** d'  
hommes



Sur **7882** courses

**54 %** trail



**46 %** route

Par ailleurs, le nombre de destinations proposant des parcours permanents de trail a explosé en 10 ans. Alors que la première Station de Trail est créée en 2011, on compte aujourd'hui + de 100 destinations aménagées en France.

En tant que réseau leader de destinations trail en France, le service On Piste, détenteur de la marque Station de Trail©, partage la 1<sup>ère</sup> étude française concernant le profil, les attentes et le mode de consommation des utilisateurs des parcours permanents de trail.

**Résultats complets à découvrir dans l'infographie page suivante →**

## Profil des utilisateurs des Stations de Trail

+ 3 700  
répondants

### COURSES

**88 %** participent à des courses

1 à 3 courses / an **43 %**  
4 à 7 courses / an **32 %**  
+ de 8 courses / an **13 %**  
Pas de courses **12 %**

### ENTRAÎNEMENTS

Nombre d'entraînements par semaine



56 % 2 à 3 fois  
21 % 1  
14 % 4 et +  
9 % 1 à 3 / mois

Sur une distance comprise entre  
**11 et 20 km**

Avec un dénivelé moyen inférieur à  
**< 500 m+**

FEMMES **31 %**

ÂGE <b>40,3 ans</b>	<b>8,9</b> ENTRAÎNEMENTS / MOIS
COURSES TRAIL <b>3,5 / an</b>	DISTANCE MOYENNE <b>11 et 20 km</b>
PROFIL <b>impliqué</b>	DÉNIVELÉ MOYEN <b>544 m+</b>

HOMMES **69 %**

ÂGE <b>42,3 ans</b>	<b>9,9</b> ENTRAÎNEMENTS / MOIS
COURSES TRAIL <b>4,3 / an</b>	DISTANCE MOYENNE <b>11 et 20 km</b>
PROFIL <b>furieux</b>	DÉNIVELÉ MOYEN <b>557 m+</b>

Les professions ayant une formation post-bac sont sur-représentées dans la population de traileurs par rapport au ratio national (INSEE).

## Modalité de visite & impacts sur le territoire

**47 %**  
des traileurs se rendent  
**3 fois/an**  
dans la même Station de Trail

En moyenne  
1 traileur visite

**1,5** STATION DE TRAIL  
différente par an

**80 %** viennent accompagnés

### Hébergement

**37 %**  
passent au moins  
**1 nuit**  
sur place

et pour 2/3 de ces séjournants la présence de parcours trail a été un élément clé du choix ou a minima un des critères du choix.

Parmi les séjournants  
**66 %**

consomment un hébergement payant pour une durée moyenne de **5 nuits** avec des écarts importants selon typologie de destination

**5,3**  
nuits  
pour les stations de montagne

**2**  
nuits  
pour les destinations rurales à démographie moyenne

### Modes de transport

**69 %**  
voiture individuelle (dont camping-car)

**16 %**  
mobilités douces

### Restauration



**48 %**  
consomment au moins **1 fois** au restaurant pendant leur visite

avec en moyenne **2,5** repas pour les personnes ayant consommé

Panier moyen **165 €** pour un visiteur d'une Station de Trail

Budget des coureurs réguliers  
**768 €/an**  
**48 %** équipement **35 %** course **17 %** entraînement

Baromètre du running 2022 de Run motion

Par extrapolation, on peut estimer que le dispositif Station de Trail génère environ

**890 K € / an**



de retombées économiques sur un territoire

### Accès à l'information et communication des Stations de Trail

Les sources de promotion de la Station de Trail et ses parcours les plus efficaces auprès des traileurs interrogés sont : les supports On Piste, le bouche à oreille et les courses.

Parmi ceux qui ne connaissent pas encore le parcours

**1/4**

des répondants n'anticipe pas et compte sur les infos sur place

**3/4**

utilise les outils de la destination, On Piste, et le bouche à oreille.

Une fois sur place, pour se repérer sur les parcours, l'outil préféré est

**+50 %**  
le balisage

**30 %**  
la montre GPS

**16 %**  
Appli On Piste

**0,12 %**  
une carte papier

Ainsi le balisage reste une solution de guidage indispensable, quand bien même 96% des sportifs courent avec une montre GPS (d'après le baromètre du running 2022).

Alison Lacroix , responsable du Réseau On Piste / Stations de Trail :

"Nous avons souhaité mener cette étude pour permettre aux collectivités (déjà adhérentes au réseau Stations de trail ou en cours de réflexion) de mieux comprendre cette clientèle particulièrement diffuse et donc difficile à capter : quel est leurs profils, quelles sont leurs attentes et comment consomment-ils réellement sur le territoire? Ces questions sont essentielles pour permettre aux décideurs de faire les bons choix de stratégie et d'investissement. Par ailleurs, une analyse plus poussée des réponses récoltées au regard des caractéristiques de chaque Station de Trail, nous a permis d'identifier des leviers, pertinents par typologie de destinations, sur lesquels elles peuvent agir pour augmenter leur visibilité, leur fréquentation et la satisfaction des utilisateurs. Ce travail a été mené avec l'aide d'un consultant expert en analyse économique, Hervé Saulnier".

Robin Payat, chargé de projet activités de pleine nature Pays des Ecrins :

"La Communauté de Communes du Pays des Écrins entretient et balise des itinéraires trail depuis 2012 via la Station de Trail aujourd'hui promue au travers d'On Piste. Il était difficile pour nous, collectivité gestionnaire, d'avoir une idée du public, des flux et de la fréquentation des itinéraires. L'enquête menée par On Piste pouvait nous permettre de connaître davantage le public de notre territoire et estimer aussi un nombre de pratiquants sur nos itinéraires. Par de la diffusion de questionnaires, des entretiens de terrain et des mesures par caméra, nous avons pu dégager quelques données permettant de mettre en valeur des estimations de fréquentation sur le territoire. De plus, dégager le profil des pratiquants pourra nous permettre de cibler au mieux le public en proposant des itinéraires adaptés à la clientèle en ciblant les éléments d'amélioration (services annexes utilisés par les traileurs) ".



**A propos de On Piste :** Près de 50 territoires en France et à l'International ont opté pour une stratégie de développement et de promotion par les sports de nature avec des parcours permanents, balisés et respectueux des écosystèmes. Pour ces destinations partenaires, le Groupe Rossignol, spécialiste des activités de plein air, a développé la solution durable On Piste. Pour les sportifs, c'est la garantie d'une sortie sportive sereine grâce à des parcours référencés sur le site [onpiste.com](https://onpiste.com) et [l'appli mobile](#). Des outils développés en France aux fonctionnalités gratuites : sélection de parcours, guidage vocal et GPS, téléchargement de trace GPX, mode hors trace, bouton SOS, suivi d'activités et challenges connectés.

On Piste, un service expert qui existe depuis 10 ans et propose un accompagnement à travers 4 univers sportifs : Stations de Trail®, Marche Nordique, Vélo et Espaces Ski de Rando®.

**Contact Service On Piste**

Julia Combe - [jcombe@rossignol.com](mailto:jcombe@rossignol.com)

04 38 03 80 26 – 06 45 74 29 10