

La fréquentation des Français en Normandie

Bilan 2022



Pêche à Luc-sur-Mer © Marie-Anais Thierry

Sommaire

Méthodologie	3
Lexique	4
Points à retenir	5
Les Français en séjour en Normandie, par bassin de provenance	6
Le profil sociodémographique des touristes français	7
Les transports utilisés par les touristes français.....	9
Les séjours des Français en Normandie, par bassin de provenance	10
La saisonnalité	11
La durée de séjour	13
La répartition géographique des voyages.....	13
Le mode d'hébergement.....	15
Les motifs de séjour	17
Les fiches par bassin de touristes - KANTAR.....	18
Ile-de-France	19
Normandie	21
Hauts-de-France	23
Autres bassins.....	25

Méthodologie

Objectif de l'étude

L'objectif de cette étude est de recenser et décrire l'ensemble des voyages personnels des Français comportant au moins une nuit passée hors de leur domicile. Il s'agit également de recenser et décrire l'ensemble des allers-retours des Français à plus de 100 km de distance pour les allers-retours à destination de la France.

Collecte des informations

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale ou online, 22 000 individus sont interrogés chaque mois. Le plan de sondage est défini selon les critères suivants : sexe, âge, région de résidence (UDA9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu et nombre de personnes au foyer. A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Contrôle des informations

A leur retour, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés. La cohérence de l'ensemble des réponses (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture. Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75 %. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par le redressement de l'échantillon sur les principaux critères socio-démographiques.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectifs sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53 665 000 Français en 2022.

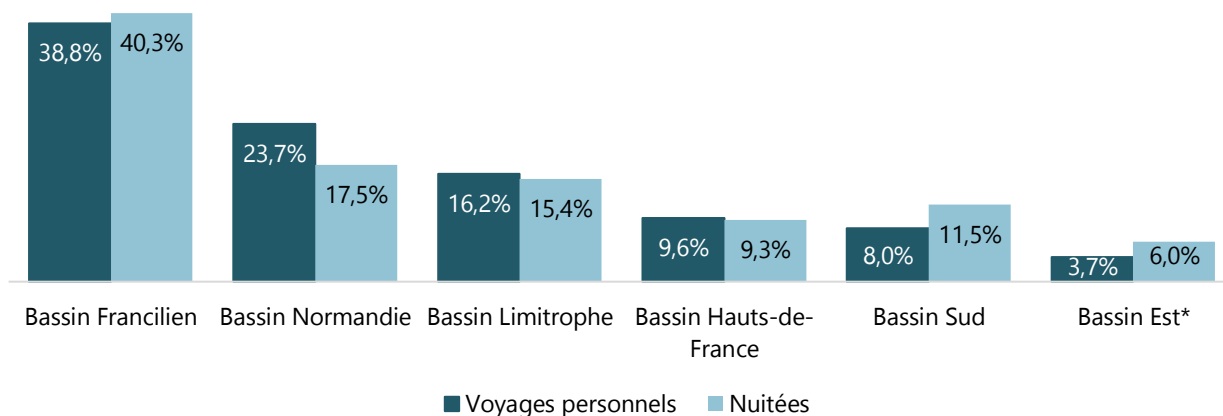


© Pascal Beltrami

Lexique

- **Bassin France** : Touristes Français en Normandie.
- **Bassin Francilien** : Touristes d'Ile de France en Normandie.
- **Bassin Normandie** : Touristes normands en Normandie.
- **Bassin Limitrophe** : Touristes de Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire.
- **Bassin Hauts-de-France** : Touristes des Hauts-de-France en Normandie.
- **Bassin Sud** : Touristes de Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse.
- **Bassin Est** : Touristes de Bourgogne-Franche Comté, Grand-Est. Le Bassin de l'Est représente 3,7 % de la base étudiée et est l'échantillon le plus faible de cette enquête, les résultats pour certains indicateurs sont impactés et signalés d'un astérisque (Bassin Est*).

Répartition de la base des voyages personnels et des nuitées par bassins de provenance (%)



Base : 12,7 millions de voyages personnels et 48 millions de nuitées en France en 2022.

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Points à retenir

Les Français en séjour en Normandie par bassin de provenance

- Les touristes Français en Normandie voyagent **en couple ou en duo dans 42,3% des cas**, ils ont majoritairement 50 ans ou plus, et un niveau de vie plutôt élevé.
- Après les couples ou les duos, **27,8% des voyageurs Français en Normandie viennent seuls**, et 21,9% sont en groupe ou en famille avec enfant.
- Ils **voyagent très majoritairement en voiture** (86,6%), moins en train (9,4%) et très peu en avion (0,5%).

Les séjours des Français en Normandie par bassin de provenance

- Les séjours personnels sont en hausse partout en France en 2022 (+6,8%), mais **plus encore en Normandie (+13,3%)**.
- 3 clientèles françaises composent **3/4 des voyages personnels et 2/3 des nuitées** : ce sont les Franciliens, les Normands eux-mêmes et les habitants des Hauts-de-France.
- **66,7% des voyages personnels en Normandie sont des courts séjours** d'entre 1 et 3 nuits dans la région.
- 62,3% des séjours sont réalisés dans de **l'hébergement non-marchand**.
- 12,0 % des voyages personnels sont effectués **en août**, 11,1 % en mai et 10,8 % en juillet.
- 91,9 % des touristes séjournent dans **un seul lieu en Normandie**, et 5,2 % dans deux lieux.
- Les voyageurs Français en Normandie viennent autant pour y **passer des vacances** (45,1%) que pour y **retrouver de la famille ou des amis** (45,5%).
- 35,8 % des voyages personnels sont effectués dans le **département du Calvados**, 23,3 % en Seine-Maritime.



Automne à Rouen © Marie-Anais Thierry

1.

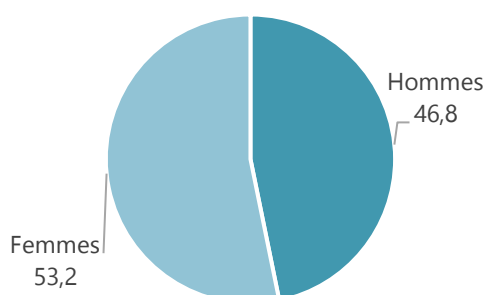
Les Français en séjour en Normandie, par bassin de provenance

Le profil sociodémographique des touristes français

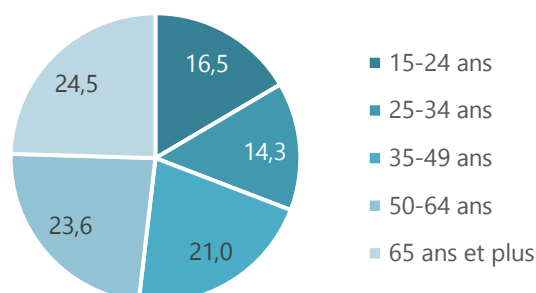
Les touristes français en Normandie ont un profil très similaire qu'ils viennent d'une région ou d'une autre. A l'échelle de la France, les touristes de la Normandie sont majoritairement des femmes, à l'exception des touristes du Sud qui sont nettement plus masculins (60,1%).

Les caractéristiques générales de ce profil n'évoluent que très peu depuis 10 ans : En 2012, les 50 ans et plus représentaient 48,6% des touristes français en Normandie, en 2022 ils représentent toujours quasiment la moitié (48,1%).

Répartition des touristes selon le sexe (%)



Répartition des touristes par classe d'âge (%)



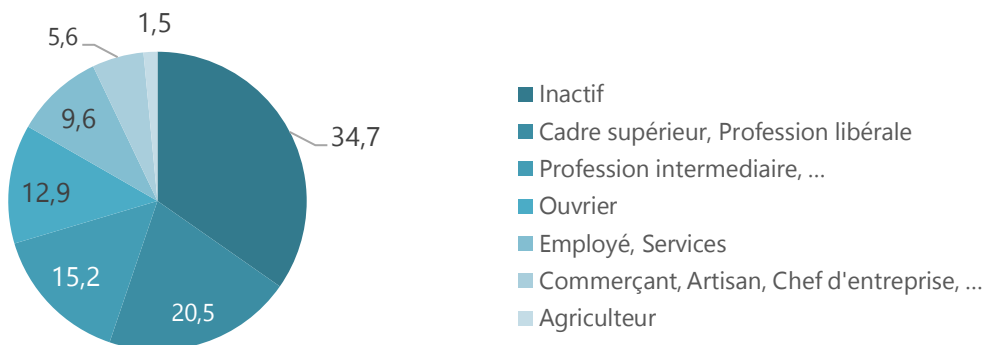
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Le niveau de vie et les revenus des touristes français en Normandie sont plutôt élevés : plus de 20 % d'entre eux sont cadres supérieurs, et plus de 15 % occupent une profession intermédiaire.

34,7 % des touristes français en Normandie en 2022 sont dits « inactifs », ils semblent être majoritairement retraités puisque 24,5% sont des seniors de 65 ans ou plus.

Entre 2012 et 2022, le profil des visiteurs a sensiblement évolué : la part des 15-24 ans a augmentée de 6,9 points, la part des plus de 65 ans a augmentée de 3,1 points et la part des 35-64 ans a chuté de 10 points.

Répartition des touristes par PCS du chef de famille (%)



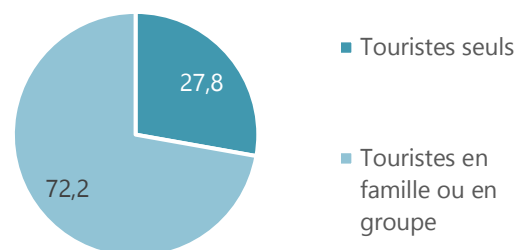
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Les typologies de touristes

Les touristes de la Normandie séjournent à plusieurs dans 72,2 % des cas contre 27,8% de voyageurs qui viennent seuls. 42,3 % des Français visitent la Normandie en couple ou en duo.

Parmi les voyageurs Français qui viennent en Normandie à plusieurs, 21,9% sont des familles avec enfant. Le schéma le plus courant est celui du couple voyageant avec 1 ou 2 enfants, dans 12,2% des cas.

Typologies de touristes en séjour en Normandie (%)



Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Taille du groupe en séjour (%)

	Touristes sans enfant	Groupes avec enfant(s)
Bassin France	78,1%	21,9%
Bassin Francilien	75,2%	24,8%
Bassin Normandie	78,8%	21,2%
Bassin Limitrophe	76,8%	23,2%
Bassin Hauts de France	86,9%	13,1%
Bassin Sud	83,0%	17,0%
Bassin Est	77,0%	23,0%

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Les visiteurs des Hauts-de-France voyagent le plus souvent en couple ou en duo, dans près de 60% des cas, et incidemment ils sont aussi les touristes qui voyagent le moins avec des enfants (13,1%). A contrario, près d'un quart des Franciliens qui voyagent en Normandie le font avec leurs enfants, dont 8,0 % en couple avec un seul enfant, et 7,3 % avec deux enfants.

Les touristes venant de Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire et de l'Est sont également friands des voyages de groupe, en famille ou entre amis, avec plusieurs enfants : dans 7,8 % des cas, les touristes des régions limitrophes voyagent en groupe de 3 adultes ou plus avec des enfants.

Composition du groupe d'adultes sans enfant en séjour (%)

	Visiteurs sans enfant	- dont un adulte seul	- dont deux adultes	- dont 3 à 10 adultes
Bassin France	78,1%	27,8%	42,3%	8,1%
Bassin Francilien	75,2%	25,7%	41,4%	8,2%
Bassin Normandie	78,8%	32,3%	37,9%	8,6%
Bassin Limitrophe	76,8%	29,6%	39,0%	8,2%
Bassin Hauts-de-France	86,9%	17,6%	58,9%	10,4%
Bassin Sud	83,0%	34,1%	45,7%	3,2%
Bassin Est	77,0%	27,0%	42,7%	7,3%

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Composition du groupe d'adultes avec enfants en séjour (%)

	Groupes avec enfant(s)	- dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	- dont 2 adultes et un enfant	- dont 2 adultes et 2 enfants	- dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	- dont 3 adultes ou plus avec des enfants
Bassin France	21,9%	2,8%	6,3%	5,9%	2,0%	4,8%
Bassin Francilien	24,8%	3,9%	8,0%	7,3%	1,8%	3,8%
Bassin Normandie	21,2%	2,3%	6,5%	6,7%	1,1%	4,6%
Bassin Limitrophe	23,2%	2,9%	4,9%	4,2%	3,5%	7,8%
Bassin Hauts-de-France	13,1%	0,4%	2,0%	3,2%	2,6%	4,8%
Bassin Sud	17,0%	1,9%	7,7%	3,6%	1,0%	2,9%
Bassin Est	23,0%	2,3%	2,5%	7,0%	3,2%	8,1%

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Les transports utilisés par les touristes français

La voiture ou les véhicules routiers personnels demeurent les modes de transport privilégiés par les Français en voyage en Normandie dans 86,6 % des cas. Au cours des 10 dernières années, la part d'utilisation de la voiture a augmenté (+1,7 point) tandis que celle du train a diminué (-2,8 points). On note toutefois des nuances selon la région de provenance des touristes.

Hors voiture, du fait de la distance et de la centralisation des lignes ferroviaires françaises, les clientèles du Bassin Sud et francilienne sont proportionnellement les plus consommatrices de train pour venir en Normandie. Les autres bassins, plus proches mais moins dans l'axe Paris-Normandie, optent le plus souvent pour la route, notamment le camping-car ou l'autocar pour les visiteurs de l'Est et des régions limitrophes. Dans 5,2% des cas, les visiteurs du Sud arrivent en Normandie par l'un des 4 aéroports de la Région.

Mode de transport utilisé par les voyageurs Français pour séjourner en Normandie, par bassin de provenance. (%)

	Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	Camping-car	Train	Avion	Autocar	Bateau	Autre
Bassin France	86,6%	2,3%	9,4%	0,5%	1,0%	*	0,2%
Bassin Francilien	83,0%	0,3%	15,7%	0,1%	0,9%	0,0%	0,1%
Bassin Normandie	90,0%	4,1%	4,1%	0,0%	1,6%	0,0%	0,2%
Bassin Limitrophe	91,5%	3,0%	4,5%	0,1%	0,5%	0,0%	0,3%
Bassin Hauts-de-France	94,4%	3,9%	1,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Bassin Sud	77,0%	2,1%	14,7%	5,2%	0,7%	0,3%	0,0%
Bassin Est	81,7%	4,5%	8,0%	0,0%	3,9%	0,0%	1,9%

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.



Plage d'Arromanches Vestiges du Port Artificiel © Marie-Anaïs Thierry

2.

Les séjours des Français en Normandie, par bassin de provenance

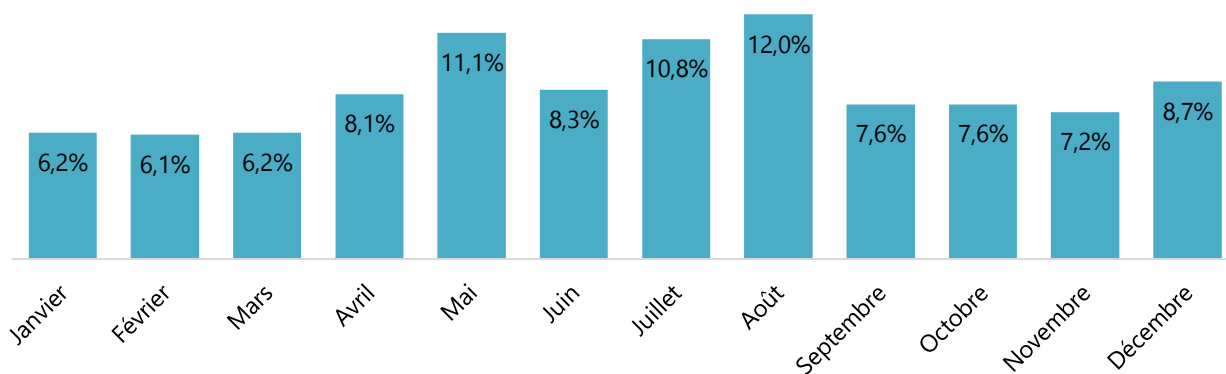
La saisonnalité

La saisonnalité des voyages personnels des Français en Normandie reste assez classique avec tout de même quelques spécificités : Plus de 42 % des voyages sont effectués entre mai et août en 2022, dont 12,0 % au mois d'août et 11,1 % au mois de mai. La Normandie étant une destination de courts séjours, les weekends du printemps avec leurs jours fériés facilitant des ponts sont importants dans la fréquentation touristique française de la région.



Manufacture - Le Parapluie de Cherbourg © Marie-Anaïs Thierry

Saisonnalité des séjours personnels des Français en Normandie (%)

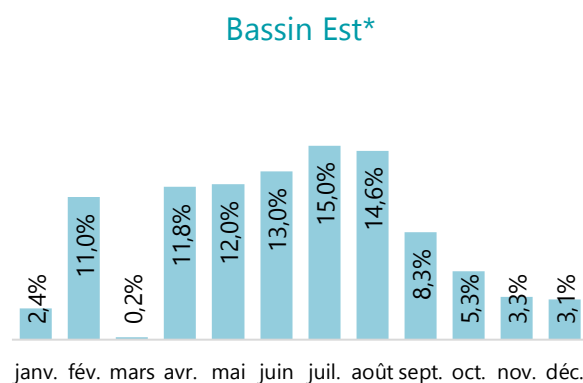
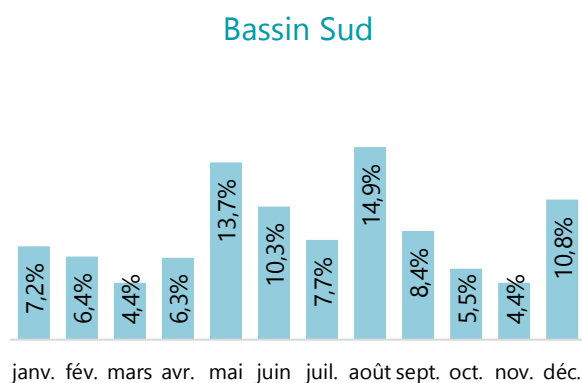
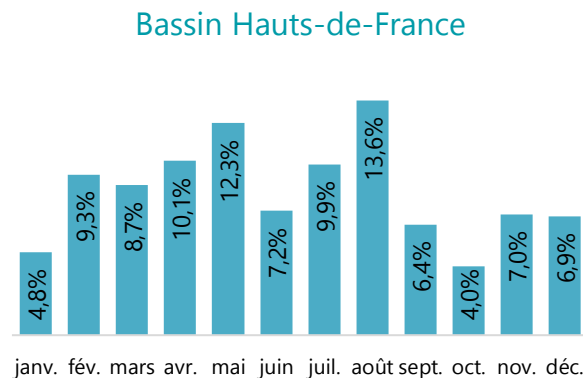
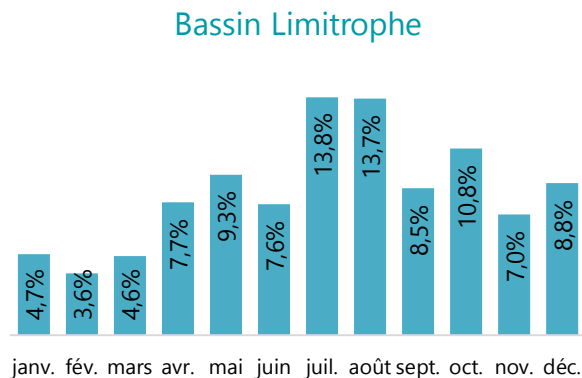
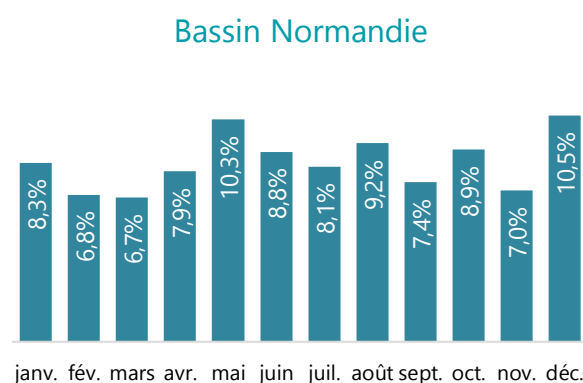
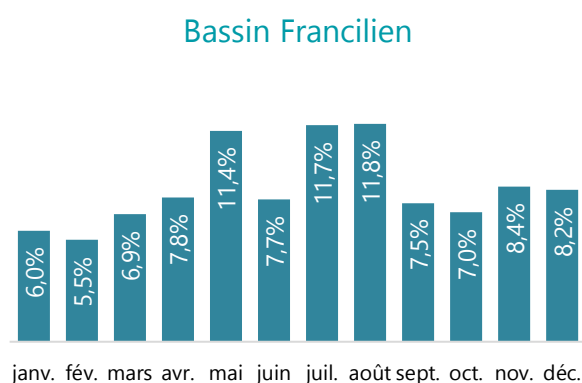


Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Les voyages des normands en Normandie n'ont pas une saisonnalité très marquée, ils séjournent dans la région toute l'année et même tout particulièrement en décembre. Les Franciliens consomment autant de séjours en mai que lors de la haute-saison estivale, et sont ensuite plus présents en hiver qu'à l'automne.

Les touristes des régions limitrophes de la Normandie visitent la région très majoritairement au cœur de l'été, à l'exception des touristes des Hauts-de-France qui choisissent plus souvent les mois de février à mai que les autres bassins. En été, les touristes du Sud privilégient le mois d'août au mois de juillet pour venir en Normandie. Comme les Franciliens, ils profitent des week-ends prolongés du mois de mai pour s'y rendre.

Saisonnalité des séjours personnels des Français en Normandie, par bassin de provenance (%)



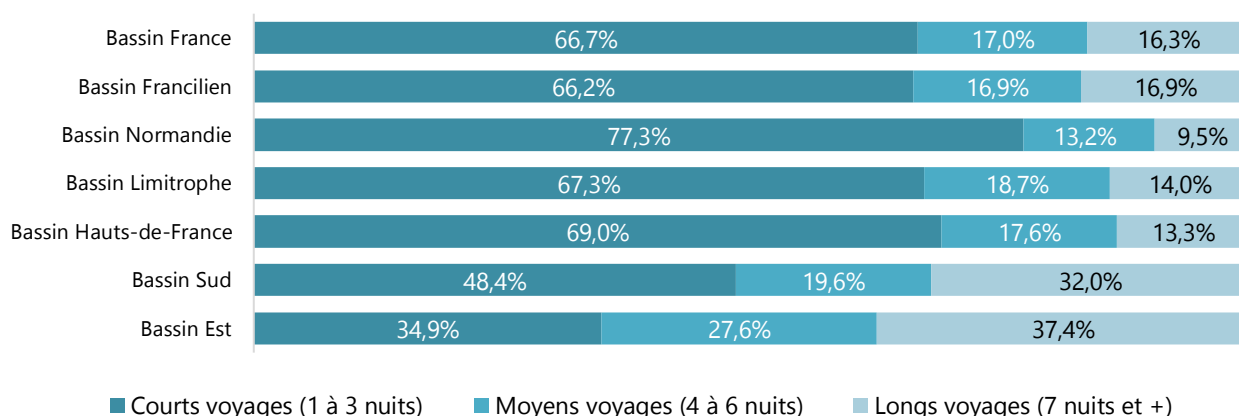
* Le Bassin de l'Est représente 3,7 % de la base étudiée et est l'échantillon le plus faible de cette enquête, les résultats sont potentiellement moins représentatifs.

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

La durée de séjour

La durée des voyages demeure relativement courte pour la plupart des Français qui sont 66,7 % à passer entre 1 et 3 nuits dans la région lors de leur séjour. Les distances géographiques jouent évidemment sur cette durée de séjour : les Franciliens sont grands consommateurs de week-ends ou de très courts séjours, quand les touristes provenant de plus loin effectuent proportionnellement plus de séjours longs d'une semaine minimum, à l'image des Bourguignons et des habitants de l'Est (37,4 %) ou des touristes du Sud de la France (32,0 %).

Répartition de la durée des voyages selon la provenance (%)

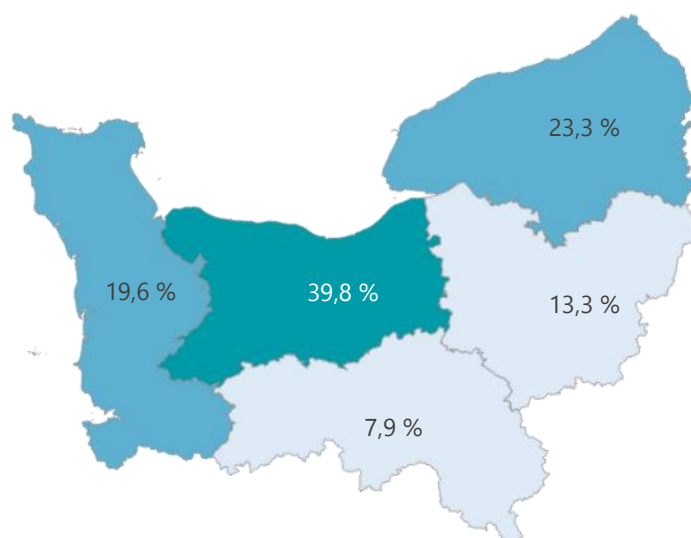


Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

La répartition géographique des voyages

Les Normands fréquentent davantage le Calvados et la Manche que les autres départements de la région, respectivement 30,5 % et 30,3 %. Les touristes de proximité fréquentent proportionnellement beaucoup les départements les plus proches de leurs territoires : les habitants des Hauts-de-France visitent la Seine-Maritime (43,8 %), les Bretons la Manche (27,5 %) et les Franciliens l'Eure (19,3%) bien qu'ils témoignent d'une préférence plus nette pour le Calvados et son littoral (42,7 %).

Répartition départementale des séjours des Français en Normandie (%)



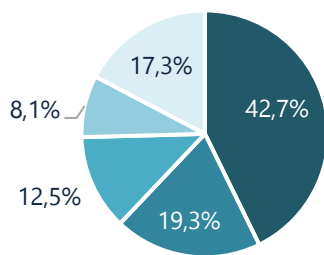
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Les touristes plus lointains semblent chercher un environnement bien particulier en Normandie : le littoral pour la plupart d'entre eux, et la campagne pour les habitants de la Bretagne, des Pays de la Loire et du Centre-Val de Loire. Les touristes du Sud de la France sont également plus attirés par les villes normandes que les autres Français (34,5 %).

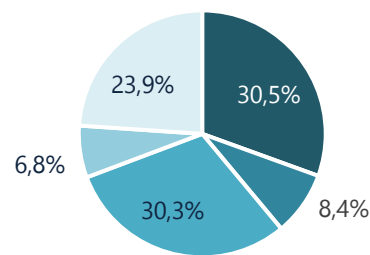
Répartition départementale des séjours des Français en Normandie par bassin de provenance

14 – Calvados 27 – Eure 50 – Manche 61 – Orne 76 – Seine-Maritime

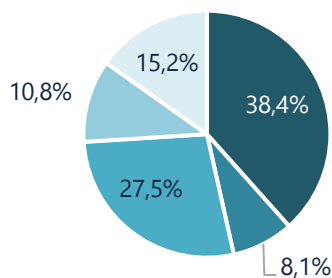
Bassin Francilien



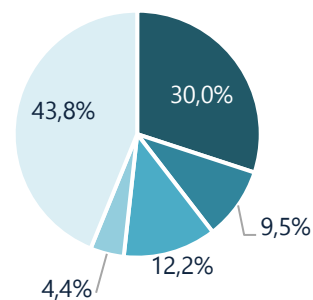
Bassin Normandie



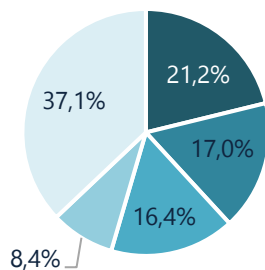
Bassin Limitrophe



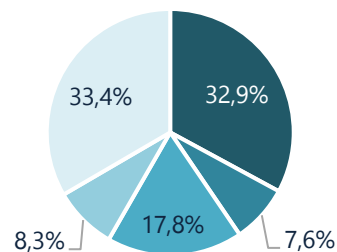
Bassin Hauts de France



Bassin Sud



Bassin Est



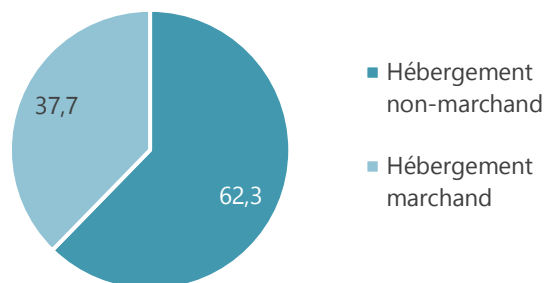
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Le mode d'hébergement

Plus de 6 touristes français en Normandie sur 10 séjournent dans des hébergements non-marchands, c'est-à-dire dans leur famille, chez leurs amis ou dans leur résidence secondaire.

Cependant la majorité des touristes de proximité à l'exception des Franciliens et des touristes de l'Est dorment dans des hébergements marchands en Normandie, principalement dans les gîtes et les locations de la région, mais aussi dans les campings.

Mode d'hébergement des Français en Normandie (%)



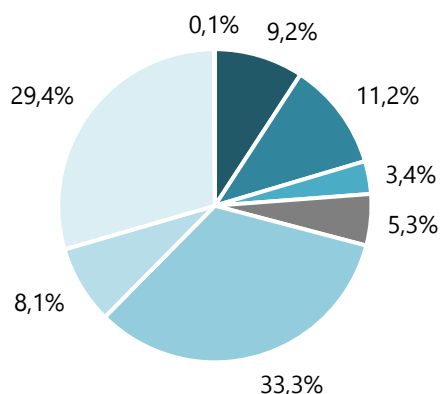
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie

Les Franciliens ont la particularité de séjourner à 29,4 % en résidence secondaire, et 33,3 % dans leurs familles. Les visiteurs des régions de proximité séjournent majoritairement dans leurs familles : Hauts-de-France à 17,3% (puis à 18,9 % dans des gîtes), les touristes venus des régions limitrophes à 33,4 % (puis 24,5 % dans des gîtes également). La majorité des touristes venus de l'Est séjournent en hébergement marchand, et plus précisément dans les gîtes ou locations (29,2 %) et enfin, près de 42 % des touristes du Sud séjournent dans leur famille quand ils viennent en Normandie.

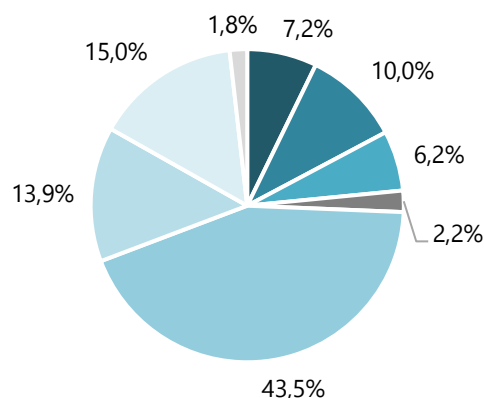
Mode d'hébergement des Français en Normandie, par bassin et type d'hébergement (%)

- Hôtel
- Location, gîte ou chambre d'hôte
- Camping
- Autre hébergement payant
- Famille
- Amis
- Résidence secondaire du foyer
- Autre hébergement non payant

Bassin Francilien

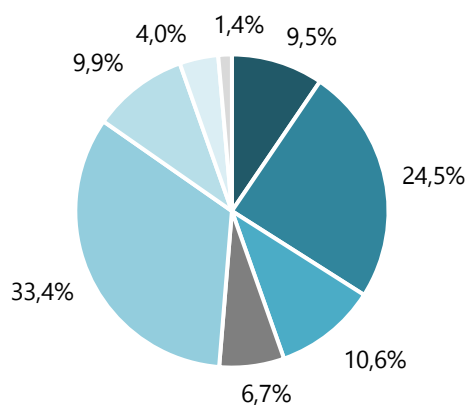


Bassin Normandie

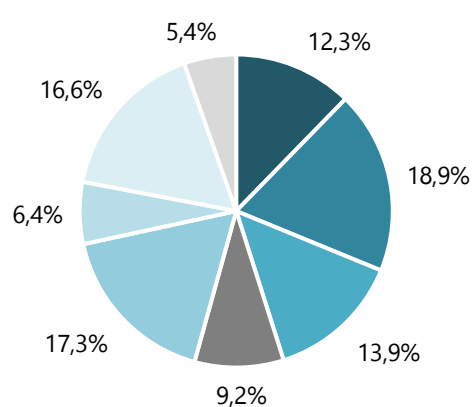


- Hôtel
- Location, gîte ou chambre d'hôte
- Camping
- Autre hébergement payant
- Famille
- Amis
- Résidence secondaire du foyer
- Autre hébergement non payant

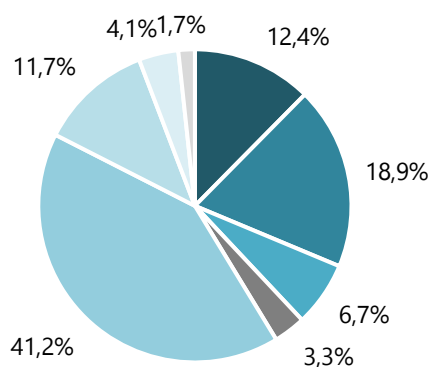
Bassin Limitrophe



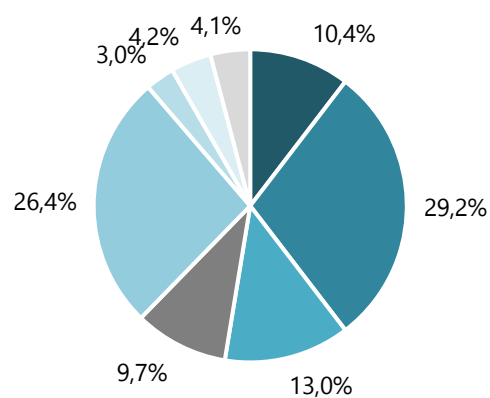
Bassin Hauts-de-France



Bassin Sud



Bassin Est

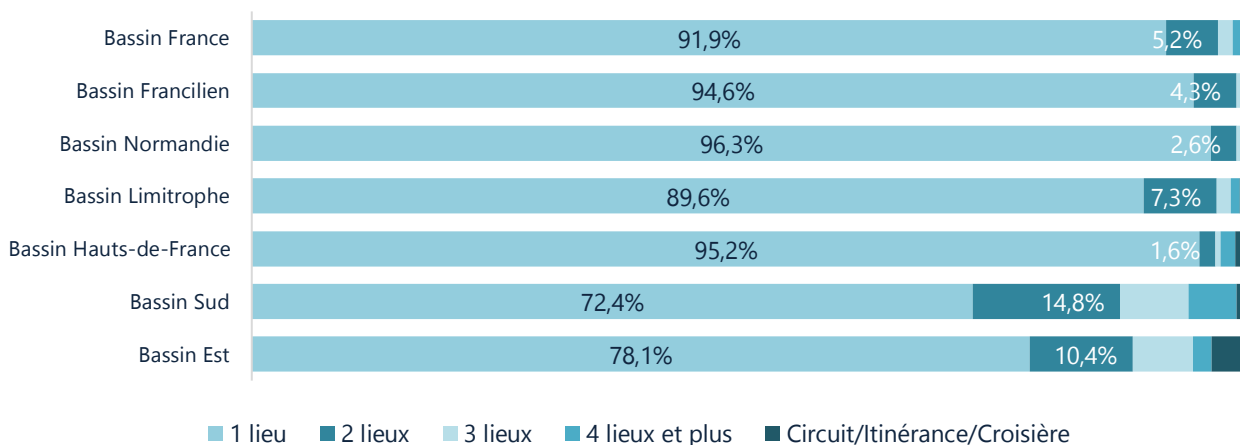


Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Les motifs de séjour

Dans 91,9 % des cas, les touristes Français en Normandie ne séjournent que dans un seul lieu quand ils visitent la Normandie. Les touristes du Sud et de l'Est semblent un peu plus mobiles, fréquentant deux lieux de séjours dans 14,8 % des cas, et trois lieux dans 6,9 % des cas.

Nombre de lieux de séjour en Normandie



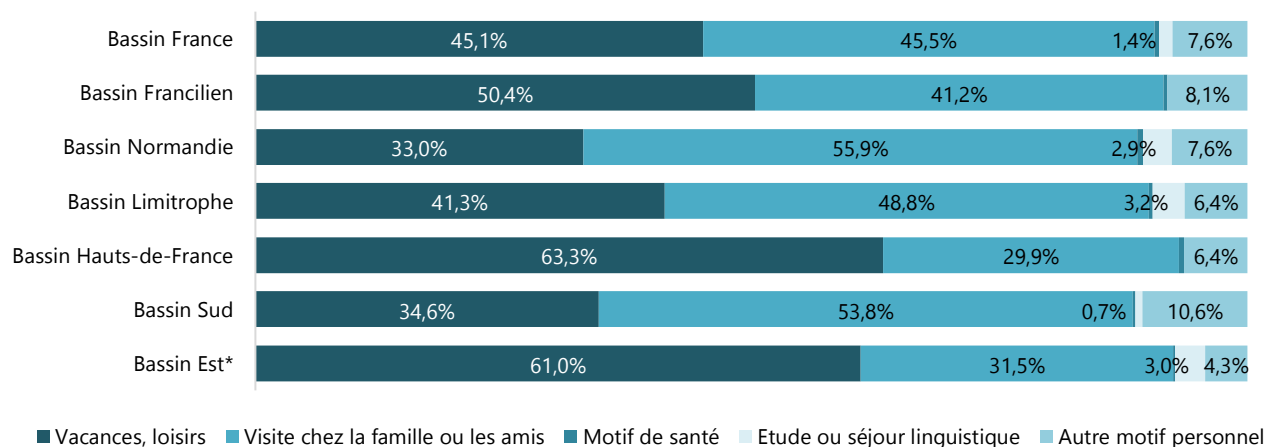
Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

Dans plus de 9 cas sur 10, les motivations des touristes Français en voyage personnels en Normandie sont les loisirs, ou la visite de famille ou d'amis : la Normandie est avant tout une destination de vacances et de retrouvailles.

Le voyage pour motif de visite de la famille ou des amis est le motif principal pour les bassins Normandie, limitrophe et Sud.

Les Franciliens, les touristes des Hauts-de-France et de l'Est, perçoivent avant tout la Normandie comme une destination de vacances et de loisirs.

Motifs de séjour par bassin de provenance (%)



* Le Bassin de l'Est représente 3,7 % de la base étudiée et est l'échantillon le plus faible de cette enquête, les résultats sont potentiellement moins représentatifs.

Source : Suivi de la Demande Touristique des Français KANTAR - CRT Normandie.

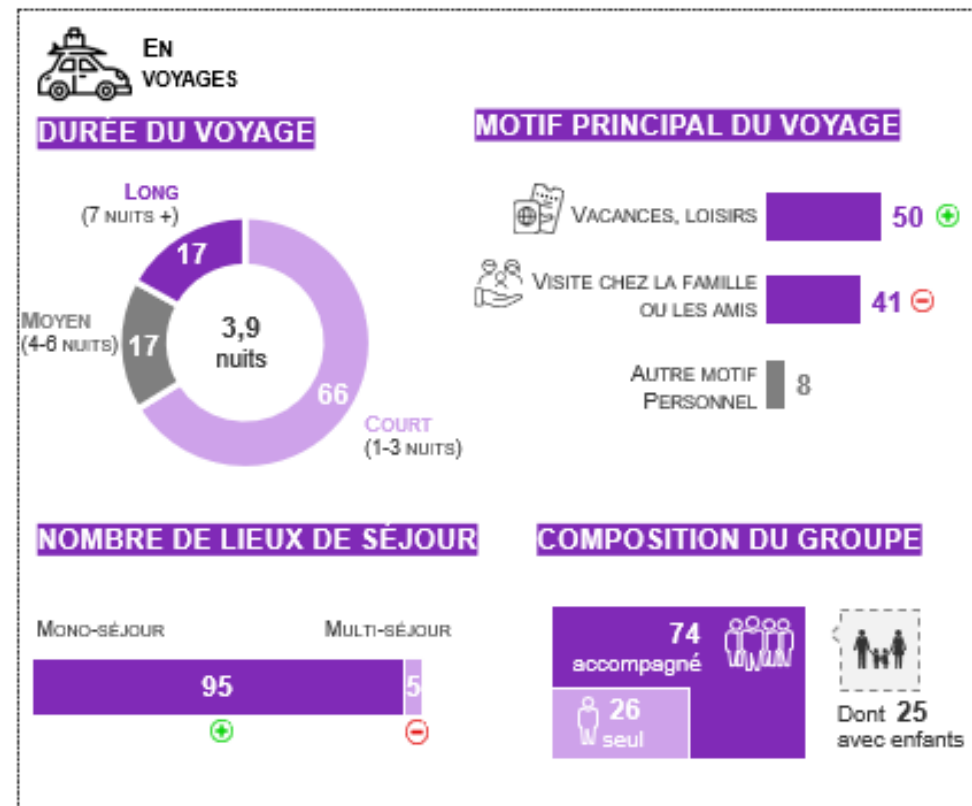
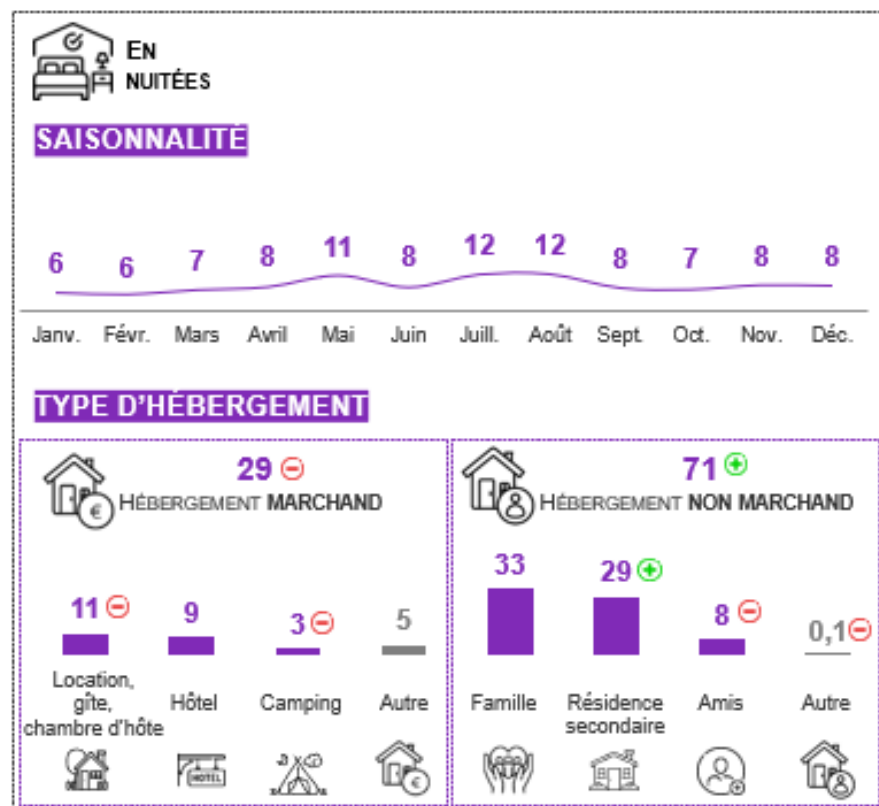


Jardin de Claude Monet Giverny © Thomas Le Floch

3.

Les fiches par bassin de touristes - KANTAR

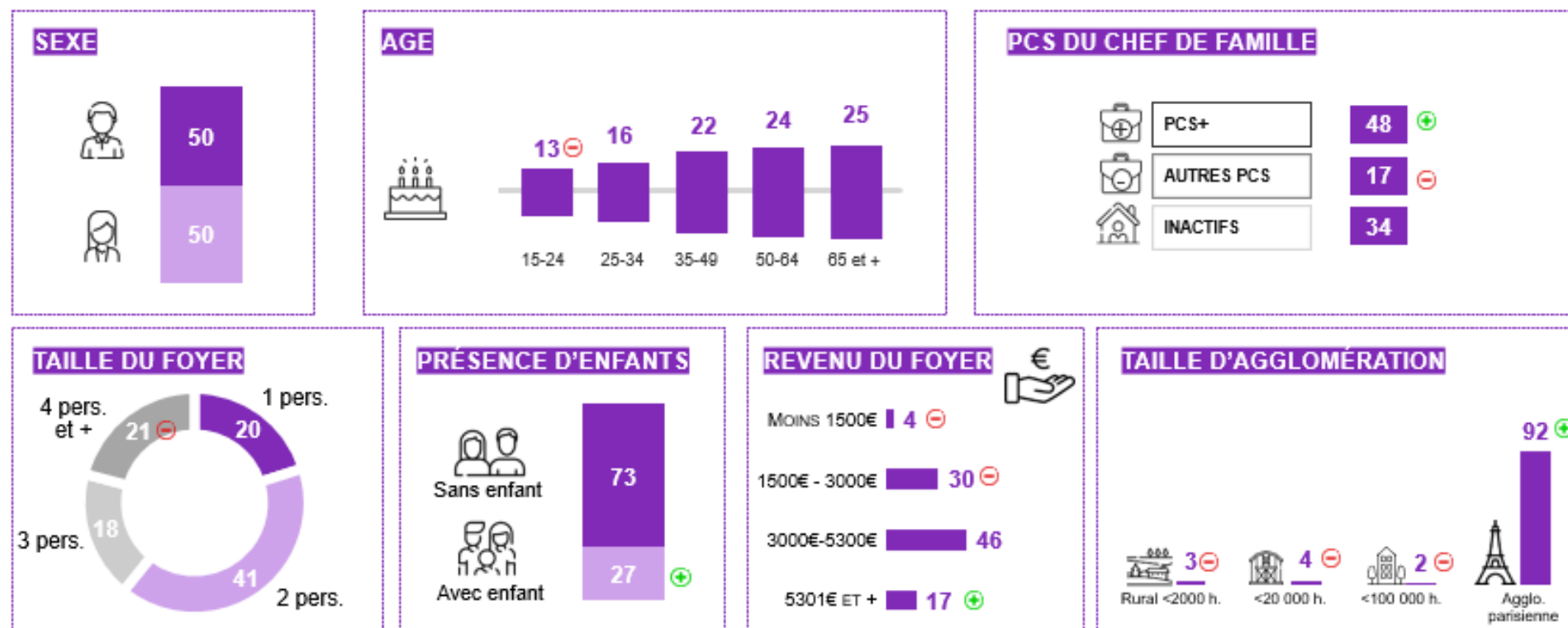
Des séjours de plaisance, de 4 nuits en moyenne, majoritairement en hébergement non marchand dont une partie en résidence secondaire, un peu plus nombreux au printemps et l'été.



En % - Base : Ensemble des voyages personnels en Normandie de la clientèle Francilienne (1 293)

⊕ ⊖ Significativement supérieur / inférieur vs l'ensemble des voyages personnels en Normandie

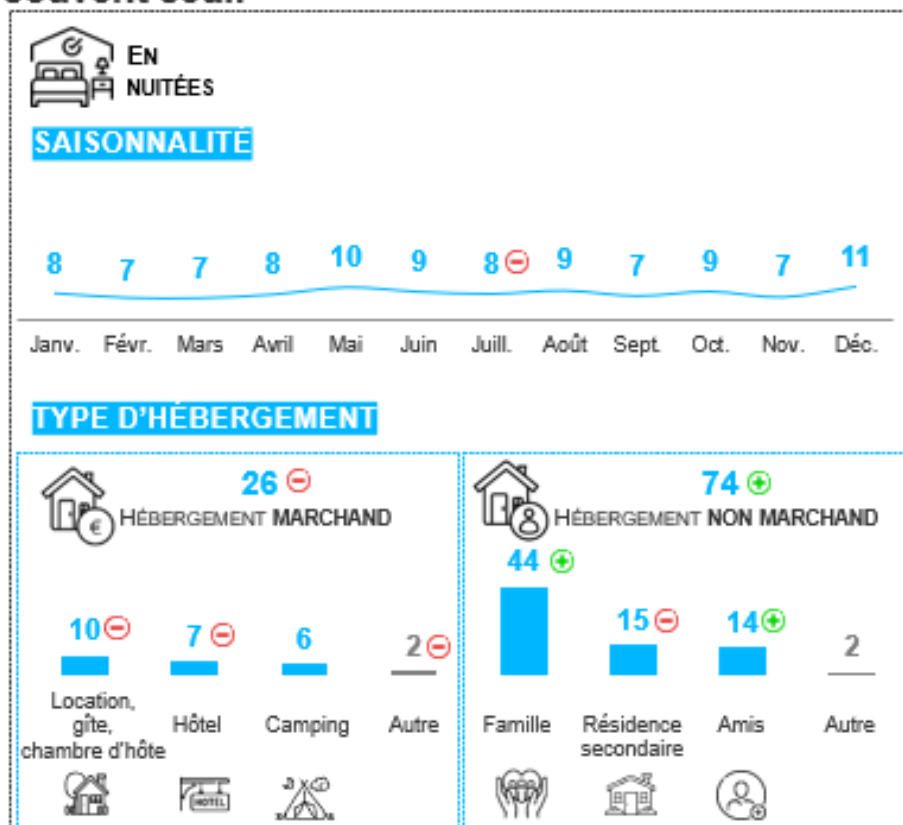
Une clientèle aisée : PCS+, revenus élevés; un peu plus familiale, assez représentative des touristes en Normandie en termes d'âge.



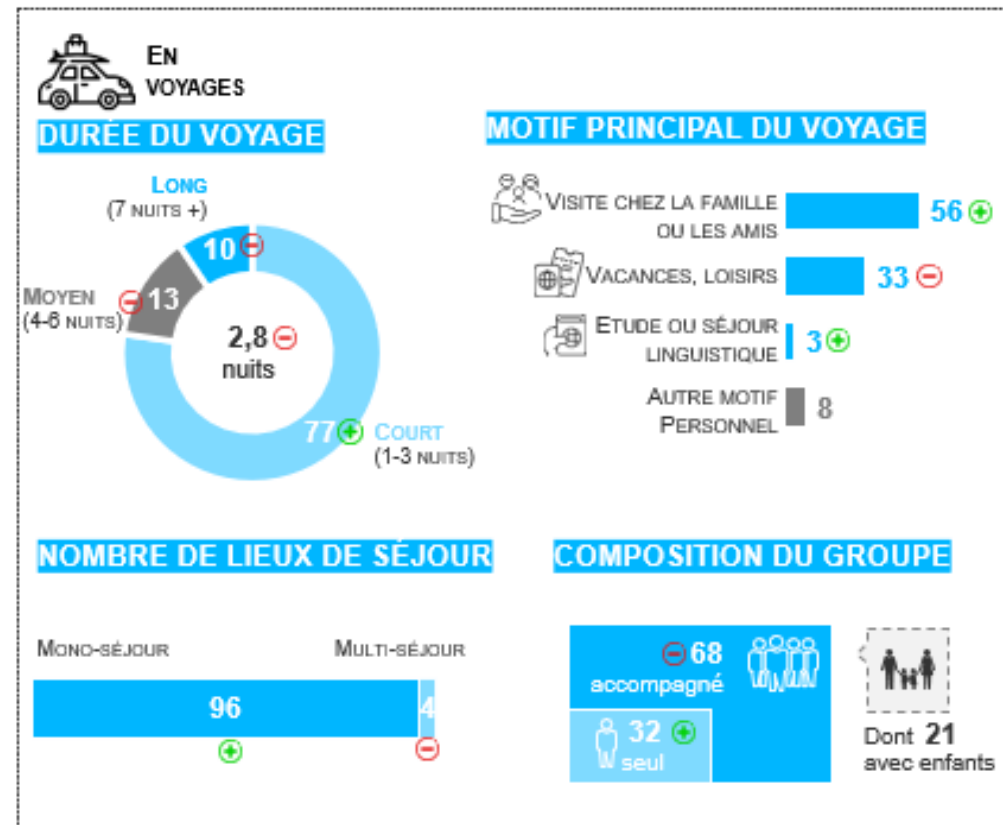
En % - Base : Ensemble des voyages personnels en Normandie de la clientèle Francilienne (1 293)

+ - Significativement supérieur / inférieur vs l'ensemble des voyages personnels en Normandie

Des séjours courts, répartis tout au long de l'année, pour visiter la famille ou les amis, plus souvent seul.

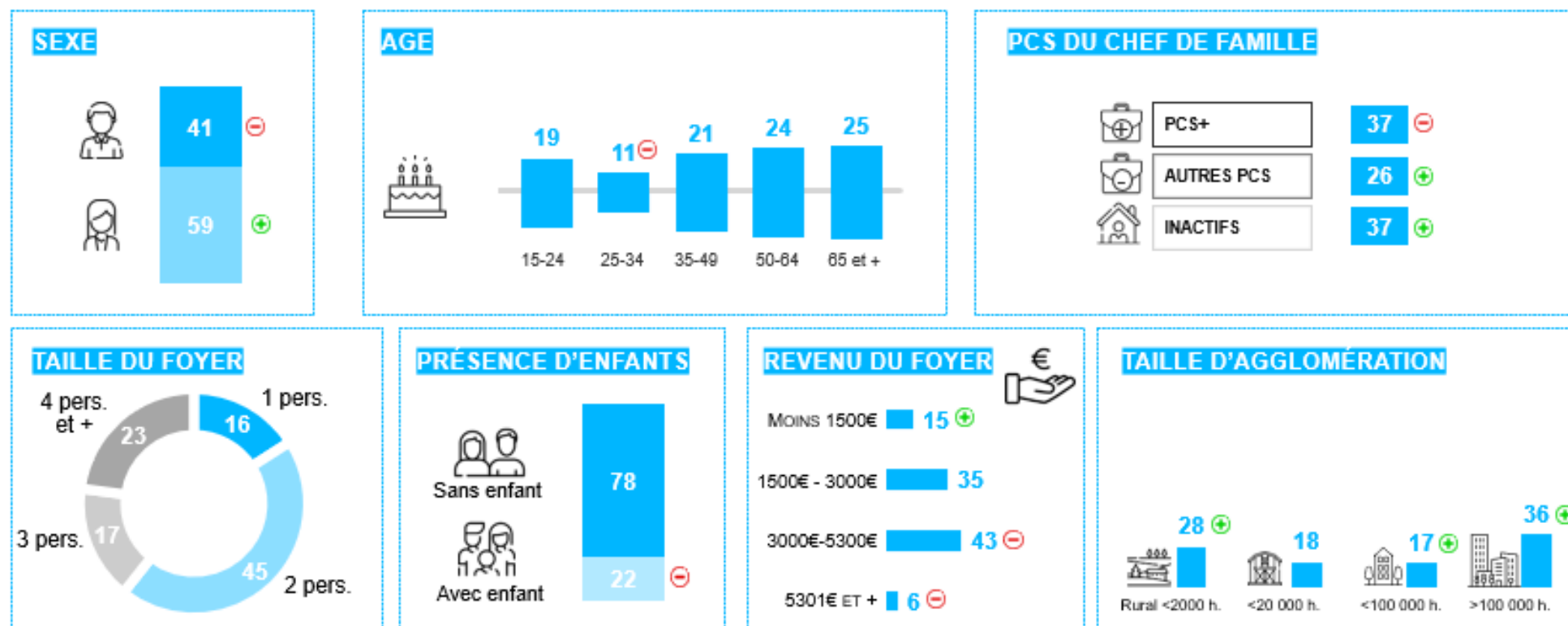


En % - Base : Ensemble des voyages personnels en Normandie de la clientèle Normande (898)



⊕ ⊖ Significativement supérieur / inférieur vs l'ensemble des voyages personnels en Normandie

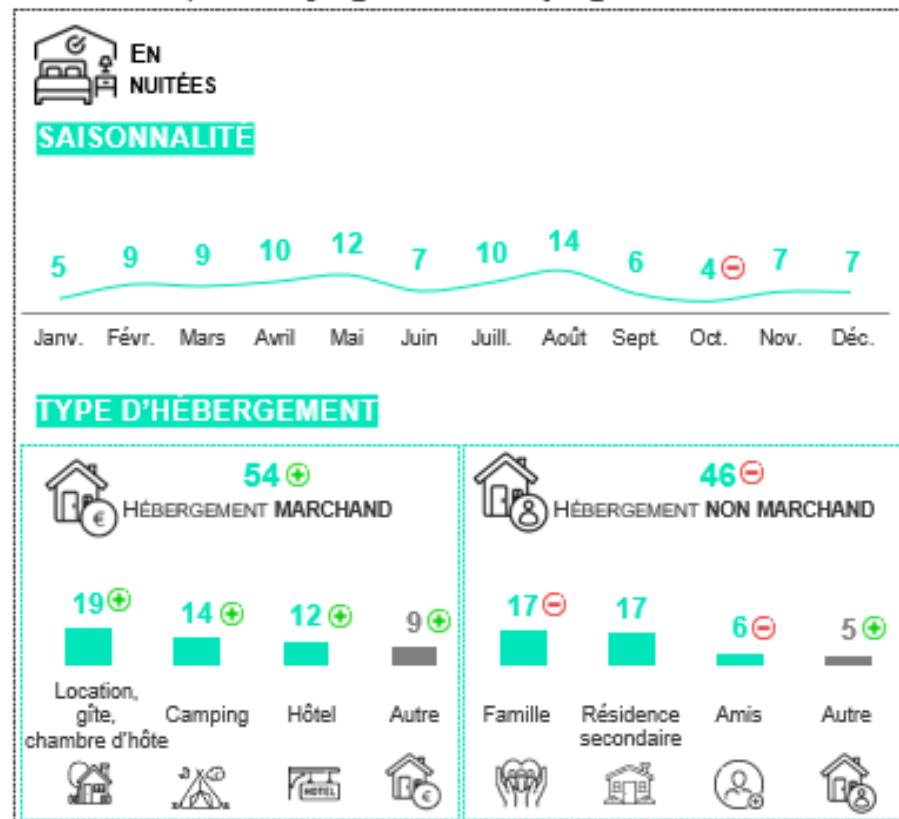
Davantage de femmes, autres PCS, inactifs, aux revenus modestes, issus de l'espace rural ou urbain.



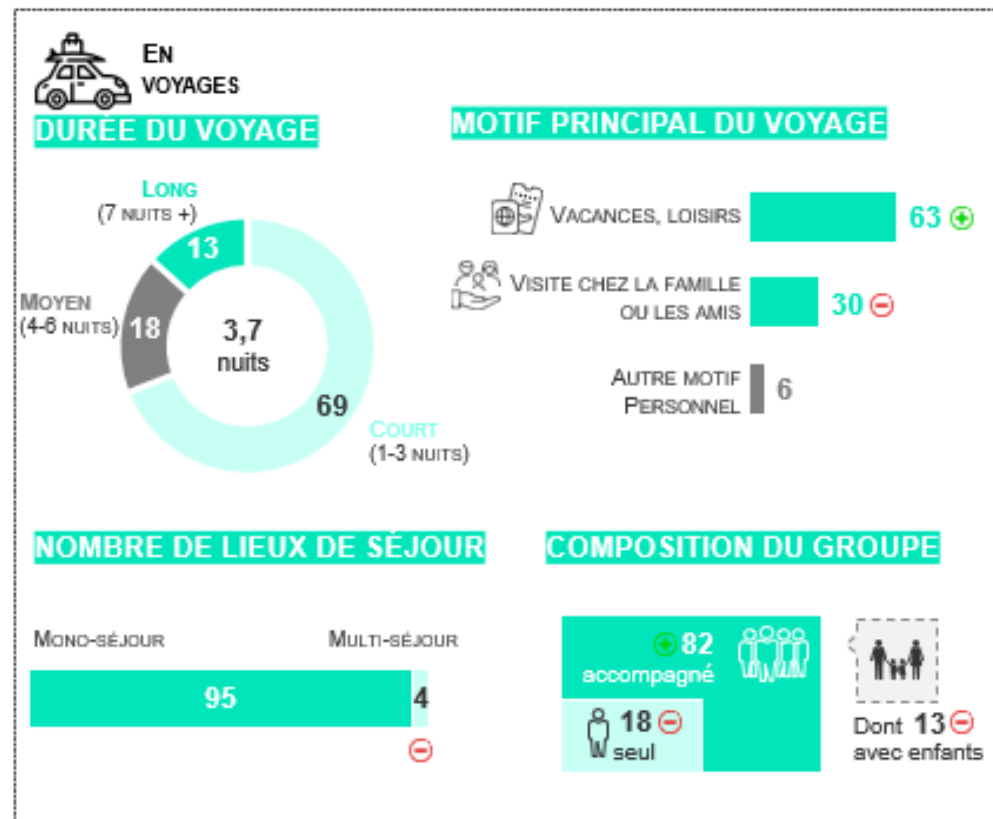
En % - Base : Ensemble des voyages personnels en Normandie de la clientèle Normande (898)

Significativement supérieur / inférieur vs l'ensemble des voyages personnels en Normandie

Des séjours en Normandie pour du loisir, des vacances, privilégiant l'hébergement marchand, en voyages accompagnés.

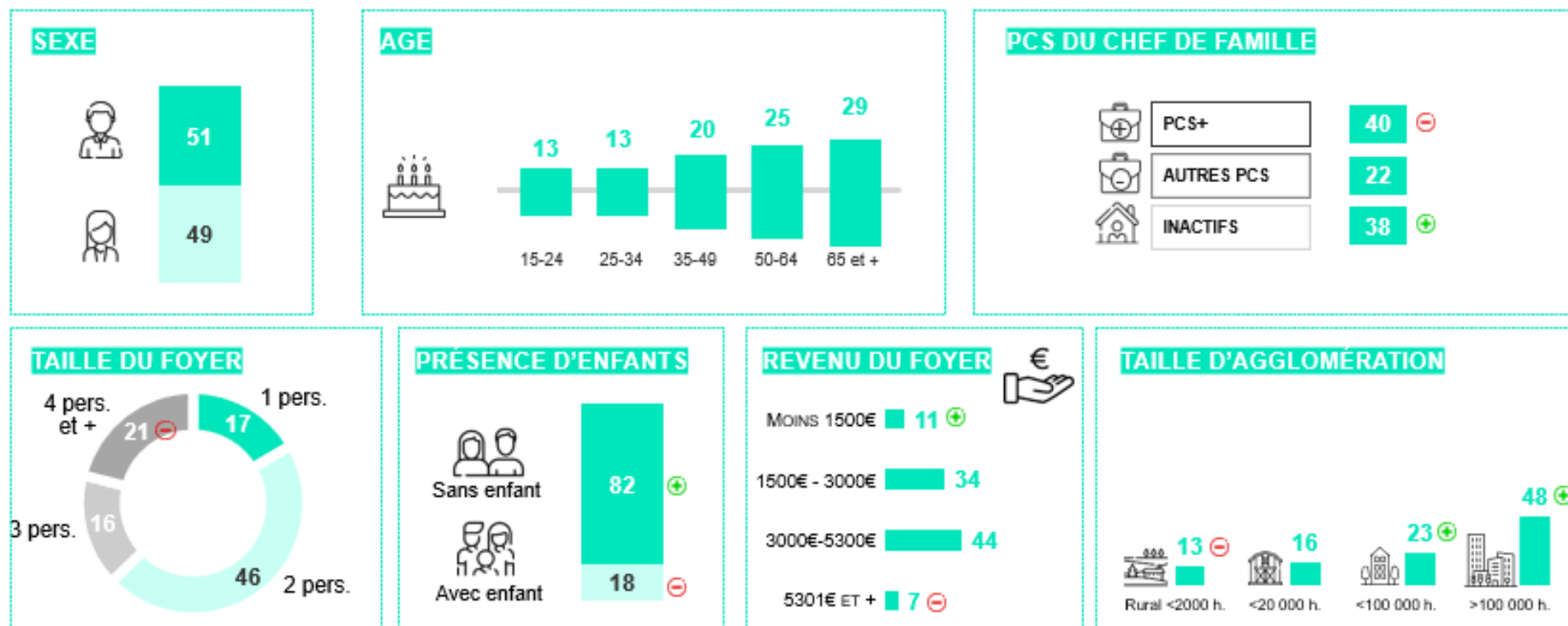


En % - Base : Ensemble des voyages personnels en Normandie de la clientèle des Hauts-de-France (387)



+ - Significativement supérieur / inférieur vs l'ensemble des voyages personnels en Normandie

Une clientèle composée davantage d'inactifs, sans enfants, habitant en villes (moyennes et grosses).

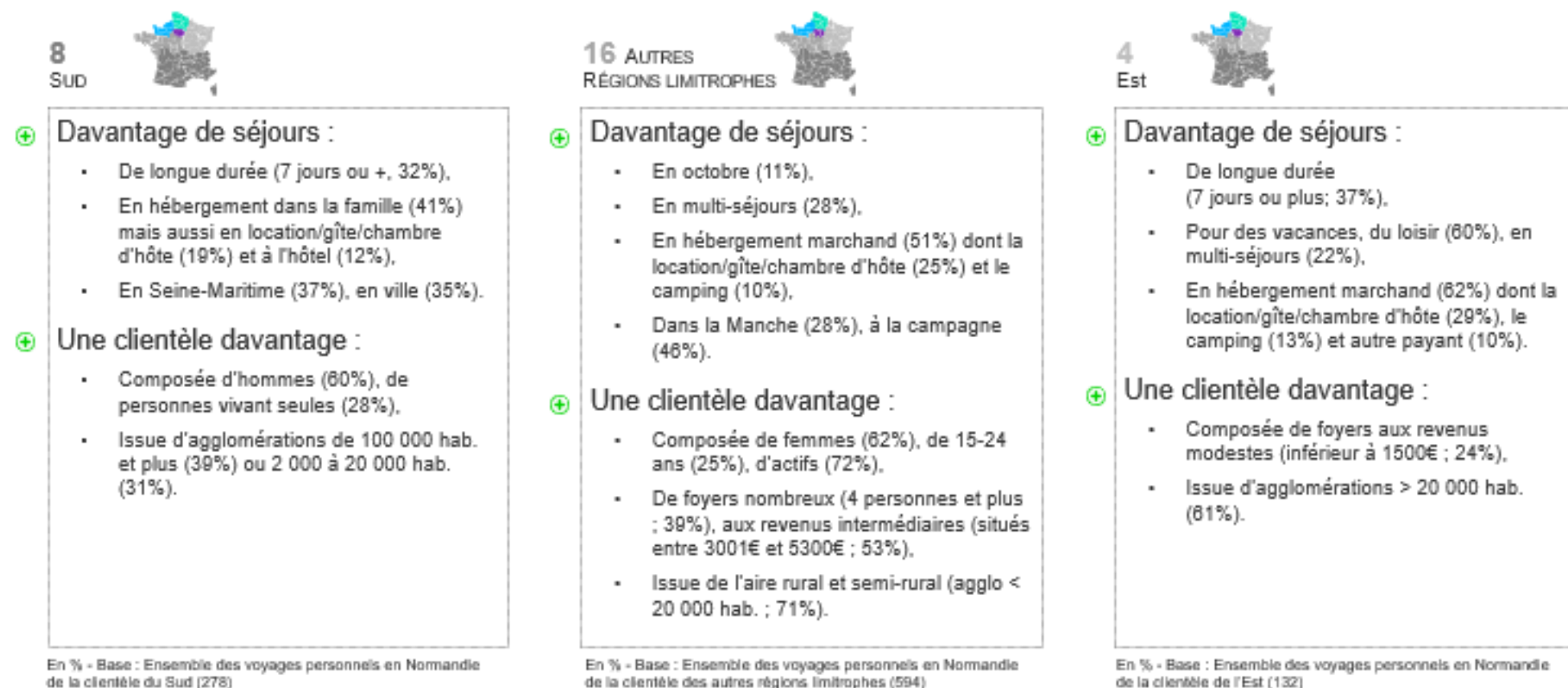


En % - Base : Ensemble des voyages personnels en Normandie de la clientèle des Hauts-de-France (387)

+ - Significativement supérieur / inférieur vs l'ensemble des voyages personnels en Normandie

Autres bassins

Caractéristiques saillantes des voyages personnels des trois autres bassins de clientèles.



+ Significativement supérieur / inférieur vs l'ensemble des voyages personnels en Normandie



Balade dans les Marais du Cotentin © Marie-Anais Thierry



Comité Régional de Tourisme de Normandie

Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

avec le soutien de

