

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Visioconférences - session 2024
du 12 au 23 février

www.pronormandietourisme.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND
Février 2024

Développer les initiatives pour l'outdoor

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Développer les initiatives pour l'outdoor

- **Événementiel sportif, nature et outdoor**
Enjeux d'attractivité et de développement pour les territoires...
Avec la participation d'organiseurs de beaux événements en Normandie
Mardi 13 février
- **La randonnée pédestre avec la FFRandonnée : projets, outils et opportunités pour la Normandie**
Jeudi 22 février de 10h00 à 11h00
- **Le Trail en Normandie, découvrez le potentiel de cette nouvelle discipline sportive « nature » et ses opportunités touristiques**
Mardi 20 février de 10h00 à 12h00

>> Inscriptions et replay sur www.pronormandietourisme.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Le Trail en Normandie, découvrez le potentiel de cette nouvelle discipline sportive « nature » et ses opportunités touristiques

LE MARDI 20 FEVRIER DE 10h à 12h

Intervenants :

Cédric LEMAGNENT (CRT Normandie)

Elodie GUENARD-DUHAMEL (DRAJES)

Adrien TARENNE (FFA)

Maxime HERAUVILLE (Attitude Manche)

Cécile LEFEBVRE (Yoomigo)

Julie LOPES (Caux Seine Tourisme)

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Cédric LEMAGNENT (CRT Normandie)

Elodie GUENARD-DUHAMEL (DRAJES)

Adrien TARENNE (FFA)

Maxime HERAUVILLE (Attitude Manche)

Cécile LEFEBVRE (Yoomigo)

Julie LOPES (Caux Seine Tourisme)

NOTRE AMBITION

Développer / coordonner une **offre touristique autour du trail**

Afficher la Normandie en tant que Destination Trail

Des parcours présents dans les 5 départements

Le trail participe à l'attractivité et au tourisme. Chaque parcours a un **réel intérêt touristique et identitaire du territoire.**

Une activité liée à la **nature et à sa préservation**. Les coureurs partagent des préoccupations écologiques. Intéressante pour la santé.

Cibles : pour les habitants, les futurs habitants et les touristes

Opportunité de faire le lien avec la démarche « dog-friendly en Normandie »

>> Actualité sur notre site professionnel : <https://pronormandietourisme.fr/2024/02/05/normandie-destination-trail/>

REMISE EN CONTEXTE

Mars 2022 : Organisation d'un webinaire avec OnPiste (anciennement Stations de Trail®). Une présentation accompagnée de témoignages de deux partenaires normands : Bagnoles de l'Orne Tourisme et la Ville et Communauté Urbaine d'Alençon partenaires et utilisateurs de cette plateforme.

- A revoir en replay : https://www.youtube.com/watch?v=-f9EVd4t7P4&ab_channel=NormandieTourisme

2022 : Suivi de la thématique « trail » : créations de contenus sur notre site web, suivi des projets qui se développent en Normandie (création de parcours, organisation de compétitions « 1000D »...)

2023 : Présence CRT lors de l'accueil de Sylvaine Cussot organisé par SMA sur les territoires de Caux Seine Normandie et Terroir de Caux.

Juillet 2023: Groupe technique CPOF (Contrats Pluriannuels d'Orientation et de Financement). Sports de nature et tourisme. Le CRT note l'intérêt pour le trail de la part de plusieurs territoires.

Organisé par la DRAJES (Délégations régionales académiques à la jeunesse, à l'engagement et aux sports), dans le cadre des Projets Sportifs Territoriaux proposé par l'Agence Nationale du Sport.

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Cédric LEMAGNENT (CRT Normandie)

Elodie GUENARD-DUHAMEL (DRAJES)

Adrien TARENNE (FFA)

Maxime HERAUVILLE (Attitude Manche)

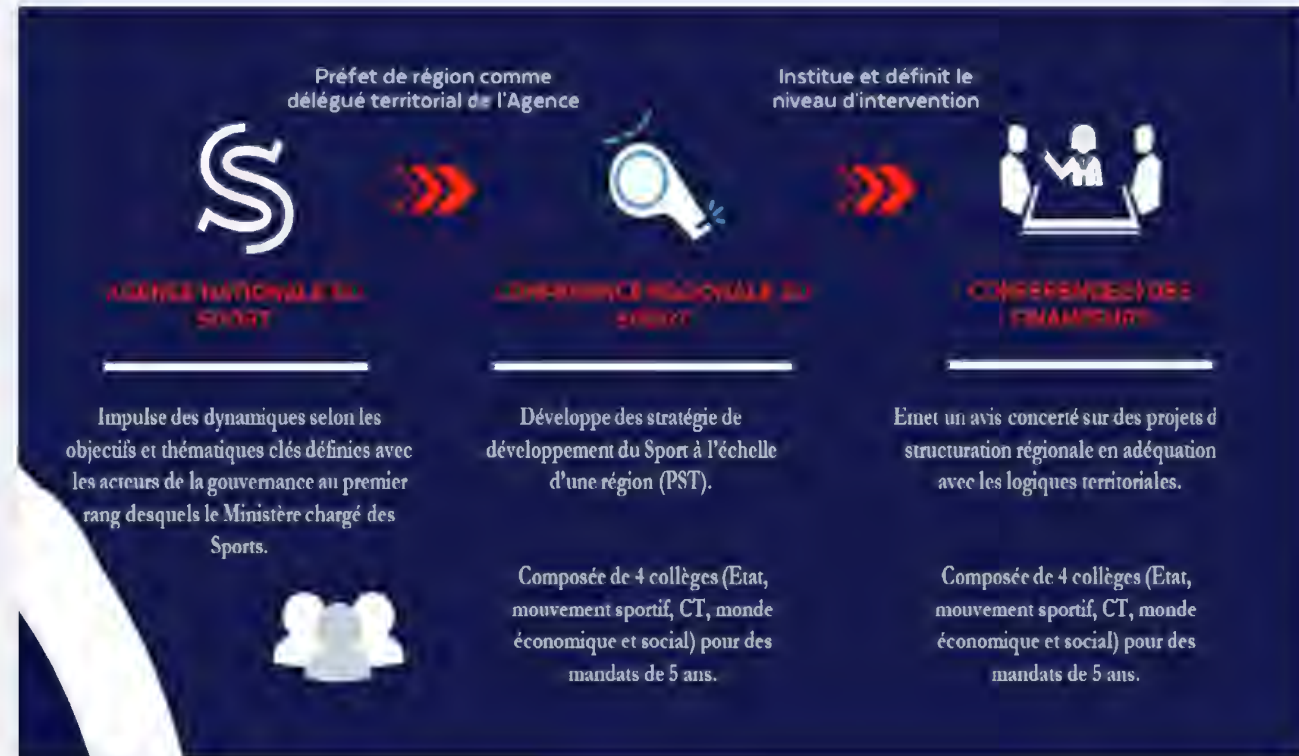
Cécile LEFEBVRE (Yoomigo)

Julie LOPES (Caux Seine Tourisme)

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

LA GOUVERNANCE TERRITORIALE DU SPORT



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

11 mai 2021

- Mise en place de la Conférence régionale du sport de Normandie

23 janvier 2023

- Présentation et validation du Projet sportif territorial (PST) 2023-2026

2 mai 2023

- Mise en place de la Conférence des financeurs du sport de Normandie
- Identification des 2 axes prioritaires pour la mise en œuvre des CPOF en 2023 : les sports de nature au service de l'offre touristique normande et l'animation territoriale autour des JOP Paris 2024

Juin à septembre
2023

- Groupes techniques pour identifier des projets conformes au PST et répondant au cahier des charges des CPOF
- Ecriture des projets par les porteurs

25 septembre
2023

- Présentation du projet « Normandie Destination Trail » au jury national de l'Agence nationale du sport (ANS) pour la validation du CPOF et l'attribution d'une subvention



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

LES 17 AXES CLÉS DU PROJET SPORTIF TERRITORIAL DE NORMANDIE



- # 1. L'ANCRAGE DE LA PRATIQUE SPORTIVE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE : VERS DE NOUVELLES FORMES DE PRATIQUES
- # 2. LA PRATIQUE DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES AU SERVICE DU MAINTIEN DE L'AUTONOMIE DES SÉNIORS
- # 3. UNE OFFRE ADAPTÉE AUX BESOINS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
- # 4. LE MILIEU PROFESSIONNEL, UN ESPACE DE PRATIQUE À PART ENTIÈRE



- # 1. L'ENGAGEMENT D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE BÉNÉVOLES
- # 2. SPORT ET FEMMES : ENCORE GAGNER DU TERRAIN
- # 3. L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE AU SERVICE DE LA BONNE SANTÉ DES NORMANDS
- # 4. LA LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DÉRIVES DANS LE SPORT NORMAND
- # 5. VERS DE NOUVELLES COOPÉRATIONS AU SERVICE DU SPORT NORMAND



- # 1. LES ÉQUIPEMENTS DE DEMAIN
- # 2. POUR UN ACCÈS À TOUS AUX ACTIVITÉS AQUATIQUES
- # 3. L'EMPLOI SPORTIF, UN ENJEU DE TERRITOIRE
- # 4. LE SOUTIEN À LA MONTÉE EN COMPÉTENCE DES DIRIGEANTS
- # 5. LE HAUT-NIVEAU, DE LA FORMATION À LA PERFORMANCE



- # 1. LES GRANDS ÉVÈNEMENTS ET LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 : UN VECTEUR DE RAYONNEMENT
- # 2. LES SPORTS DE NATURE, UN ATOUT À STRUCTURER ET À METTRE EN VALEUR
- # 3. LA NORMANDIE, UNE DESTINATION SPORTIVE GRÂCE AUX ACTIVITÉS PHYSIQUES DE PLEINE NATURE

Faire du territoire normand la région de référence en matière de tourisme sportif des sports de nature.



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Cédric LEMAGNENT (CRT Normandie)

Elodie GUENARD-DUHAMEL (DRAJES)

Adrien TARENNE (FFA)

Maxime HERAUVILLE (Attitude Manche)

Cécile LEFEBVRE (Yoomigo)

Julie LOPES (Caux Seine Tourisme)

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

LA FEDERATION FRANCAISE D'ATHLETISME

Créée en 1920, 2 500 clubs, plus de 300 000 licenciés.



Rôle de la fédération :

- Développer, contrôler et organiser la pratique de l'athlétisme sous toutes ses formes,
- Défendre les intérêts moraux et matériels de l'athlétisme français,
- Assurer la représentation de ces disciplines sur le plan international,
- Assurer l'accès de toutes et tous à la pratique des activités physiques et sportives,
- Former les dirigeants, animateurs, formateurs et entraîneurs fédéraux.

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

LA FEDERATION FRANCAISE D'ATHLETISME

Running : du simple *footing*, en passant par le *cross*, la course sur *route*, le *trail*, la course en *montagne* ou l'*ultra* endurance, le running regroupe **toutes les disciplines de la course à pied** quels que soient les distances et les terrains.

Trail : la course de trail se déroule sur **différents types de terrains naturels** (sable, chemins de terre, chemins forestiers, sentiers pédestres, sentiers de neige, ...) et dans **différents types d'environnement** (montagnes, forêts, plaines, ...).



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Les PRATIQUANTS running et leur approche du trail*

- **12,3 millions de français** déclarent pratiquer au moins occasionnellement la course à pied, le running,
- **1,4 million se déclarent traileurs**,
 - 60% des français voient l'avenir du running « dans la nature »,
 - 54% des coureurs déclarent être principalement motivés par la course en milieu naturel, le trail,
 - 62% des pratiquants qui participent à des courses le font dans le cadre d'épreuves de trail (non exclusivement),
- Le traileur qui participe à des courses :
 - 41 ans de moyenne d'âge, 34% ont moins de 35 ans,
 - Féminisation lente de la pratique : 24% en 2015, 29% en 2023,
- Comme sur route, plus les distances augmentent plus le taux de féminines baisse mais la dynamique pluri annuelle est positive :
 - 35% de femmes sur des trails de moins de 42 km (30% en 2022),
 - 12% sur des ultra trails +80 km (9% en 2022).

**chiffres issus d'une étude population française réalisée pour la FFA, au printemps 2022*

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Les COURSES en 2023, à l'échelle nationale*

- **Courses (cross, route, trail) : 10 785**

>>> +5% / 2022, -10% / 2019,

- **Trails : 4 268 soit 40%,**

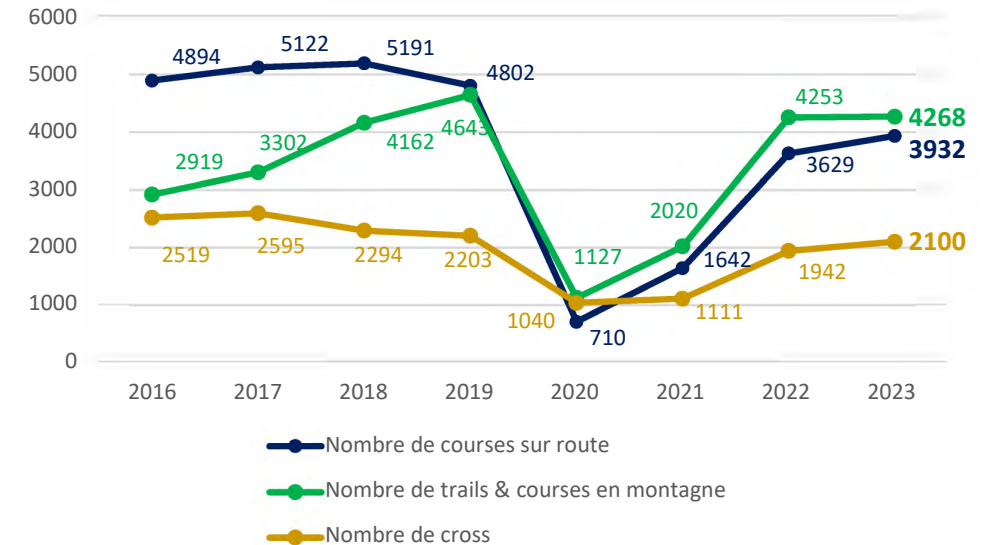
>>> +1% vs 2022, -8% vs 2019,

Tendance à la multiplication des épreuves sur un même événement,

Le nombre de finishers a augmenté sensiblement entre 2022 et 2023 : +16%,

Attention : les trails de moins de 42 km représentent 83 à 85% du marché, les ultra trails dont l'image, la symbolique est forte ne représentent que 2 à 3% du marché.

*chiffres issus du « baromètre finishers »



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Les COURSES EN REGION NORMANDIE, en 2023 :

804 épreuves recensées par la FFA soit 7% de part de marché, 5ème région,

Dynamisme particulièrement important car on compte à la fois 24 courses pour 100 000 habitants (3ème région) et 27 courses pour 1 000 km2 (2ème région)

- Sur les 804 courses, on enregistre 140 000 résultats (6% du total), 174 participants par course
- Sur ces 804 courses, **280 sont des trails**,

Nombre d'épreuves de trail par département :

- **Seine maritime : 93 >>> 3ème département** avec le plus de trails en 2023,
- Calvados : 65
- Manche : 45
- Eure : 44
- Orne : 33

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Focus LICENCIES : des pratiquants particulièrement engagés

Au niveau national :

- A date (saison 23-24) la FFA enregistre plus de **304 000 licenciés** (probablement 310 000 d'ici la fin de saison).
- Parmi ces 304 000 licenciés (toutes pratiques confondues : jeunes, athlé piste, athlé running ...), 33% pratiquent prioritairement le running (cross, route, trail). Cela représente à date **100 000 runners licenciés**, un record pour la FFA.
- Sur l'ensemble des pratiquants running 31% se déclarent prioritairement traileurs.

En Normandie :

- On compte **16 400 licenciés** (toutes pratiques confondues) dont 33% de pratiquants running (cross, route, trail),
- Parmi les pratiquants running, 28% se déclarent prioritairement traileurs.

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND Février 2024

L'action de la FFA pour le développement du trail

Les équipes de France : vitrine de la discipline, **nation n°1 mondiale depuis 15 ans,**



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

L'action de la FFA pour le développement du trail

Les événements :

- Label trail
- **Challenge national Trail** : 2 formats, 12 courses, profils variés
- Championnats de France



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND Février 2024

L'action de la FFA pour le développement du trail

Le label Uni'vert trail

- Accord AFNOR
- Convention tri partite
- Promotion nationale

>>> 12 sites

Ambazac, Besançon, Cap découverte, Grand Sancerrois, Ouest Limousin, Millevaches monédières, Monts et rivières ouest Creuse, Puy Mary, Saint Jean de Monts, Tulle, Ventoux-Vaucluse, Vichy.



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

L'action de la FFA pour le développement du trail

Section trail jeunes

Contenus pédagogiques, dès 7 ans, et formats de courses, dès 10 ans, adaptés pour former les moins de 16 ans à une pratique épanouie en sécurité



| Catégories | U12 | U14 | U16 |
|---------------|---------|--------|--------|
| Distances | 1,5 KM | 3 KM | 5 KM |
| D+ max cumulé | 75 M | 150 M | 250 M |
| Km effort | 2,25 KM | 4,5 KM | 7,5 KM |



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Cédric LEMAGNENT (CRT Normandie)

Elodie GUENARD-DUHAMEL (DRAJES)

Adrien TARENNE (FFA)

Maxime HERAUVILLE (Attitude Manche)

Cécile LEFEBVRE (Yoomigo)

Julie LOPES (Caux Seine Tourisme)

Objectifs

- Positionner la Manche comme un territoire trail
- Développer une nouvelle offre touristique reconnue pour ses qualités (*sécurité, balisage, paysage, ...*)
- Renouveler nos cibles par de la conquête
- Faire que sport et tourisme soit rattachés et identifiés comme tel sur le territoire
- Etaler la fréquentation sur les ailes de saison
- Répartir les flux de fréquentation (incitation au rétro-littoral)
- Trouver un équilibre entre la demande des traileurs et impératifs environnementaux

Cibles :

- Les locaux/habitants
- Les futurs habitants
- Les clientèles touristiques de proximité



Rétroplanning

Fin 2022

- Benchmark et rencontre avec les différents dispositifs qui existent
- Rencontre des collectivités pour présenter le projet via les labels existants : On Piste ou Uni'vert trail FFA

Avril 2023

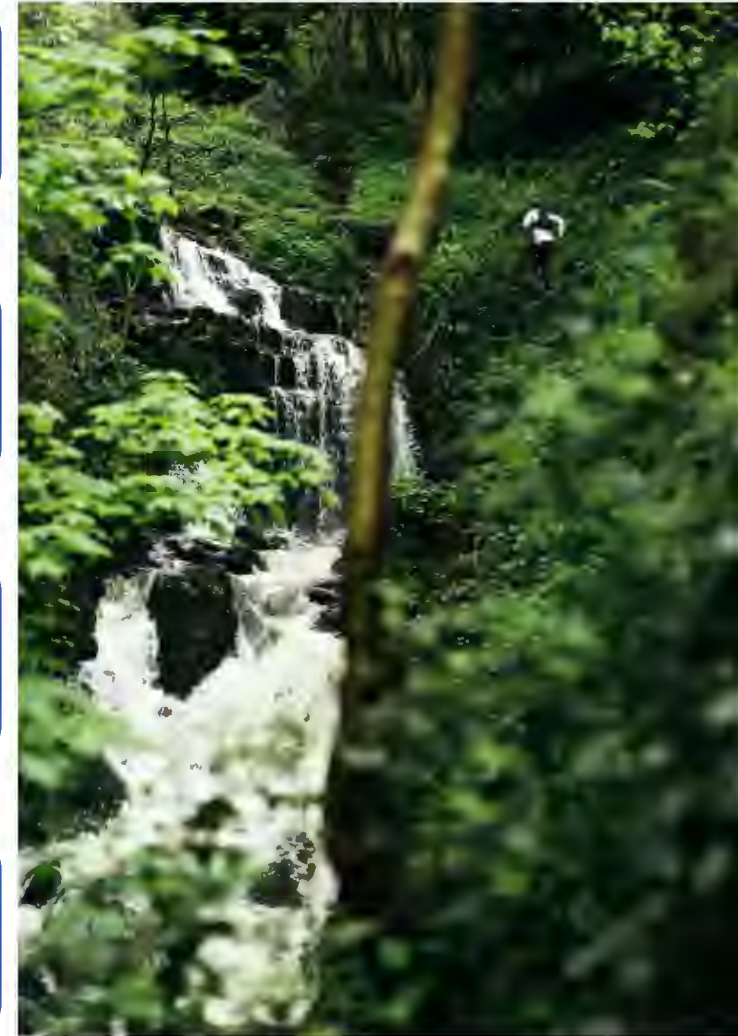
- Eductour avec les responsables techniques et élus pour découvrir la station de trail de Bagnoles de l'Orne
- Shooting photos de 3 spots de la Manche avec Alexis Berg

Eté-automne
2023

- Impulsion/Sensibilisation auprès des collectivités (sport/tourisme)
- Accompagnement technique (tracé, sécurité, panneauutique)

2024

- Inauguration des 1ères stations de trail
- Communication d'Attitude Manche en lien avec les collectivités



Projets Manche

Coutances Mer et Bocage : Label FFA Uni'vert Trail

3 parcours : 1 vert, 1 bleu, 1 rouge

Itinérance dans le bois des Vignettes et autour de Coutances

Lien avec le BA Coutances athlé / OT / Service des sports

→ Projet par la suite de développement sur des secteurs comme Hambye, Cerisy, la côte

Saint-Lô Agglo : Label FFA Uni'vert Trail

3 sites différents :

- Roches de Ham (3 parcours)
- Pôle Hippique (3 parcours)
- Marigny (3 parcours)

Lien avec 3 clubs d'athlé de l'agglo / Service des sports / OT (plus tard)



Projets Manche

Mortainais : Label FFA Uni'vert Trail

3 parcours : 1 vert, 1 bleu, 1 rouge au niveau des cascades

Lien avec le club de Mortain athlé / Mairie / DREAL / Agglo (plus tard)

→ Projet d'ajouter 1 ou 2 parcours bleu(s) supplémentaire(s)

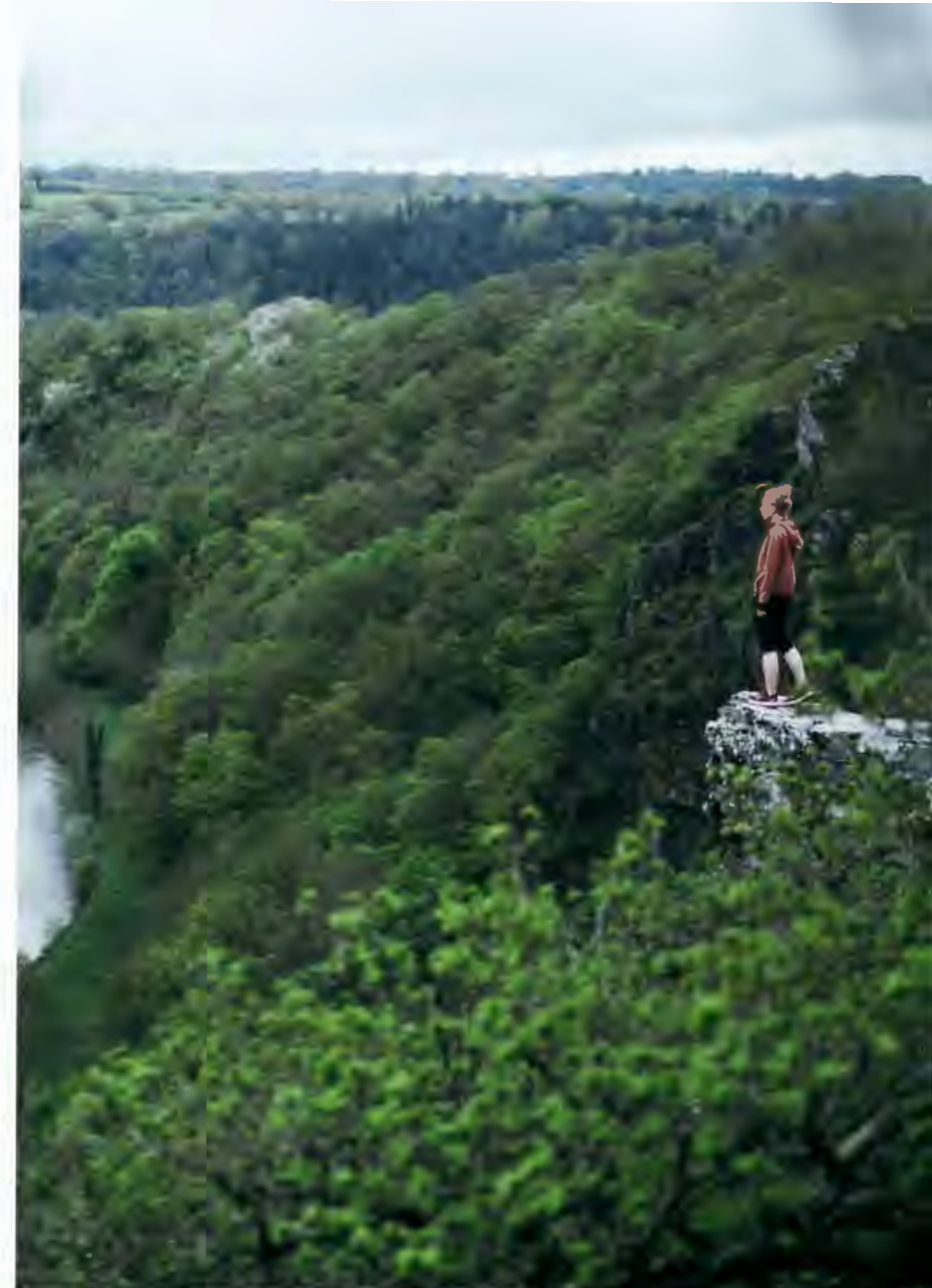
Cotentin : On Piste

5 sites différents :

- Barneville
- Hague
- Fermanville
- Brix
- Cherbourg

Lien avec la SPL Touristique Cotentin

→ Egalement une station gravel en projet avec On Piste



LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Cédric LEMAGNENT (CRT Normandie)

Elodie GUENARD-DUHAMEL (DRAJES)

Adrien TARENNE (FFA)

Maxime HERAUVILLE (Attitude Manche)

Cécile LEFEBVRE (Yoomigo)

Julie LOPES (Caux Seine Tourisme)



Création d'Espaces Trail[©] et valorisation des activités pleine nature

Spécialiste trail/outdoor depuis 10 ans



En chiffres...

Trace de TRAIL

| | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1 500 000 Pages vues / mois | 400 000 Visiteurs u. / mois | 327 000 Adhérents (moy. +150 / jour) |
| 60% du trafic en France | +120 Pays | +10 000 Organisateurs de compétition |

Espaces TRAIL

| | | | |
|--------------------------|------------------|------------------------|------------------------------|
| 37 territoires | 4 pays | 828 parcours | 7M Pages vues / an |
|--------------------------|------------------|------------------------|------------------------------|



Trail CONNECT

| | |
|------------------------------------|--|
| +250 000 téléchargements | ★★★★★ 4.5 / 5 sur iOS 4.4 / 5 sur Android |
|------------------------------------|--|

Études | Numérique

59
Collectivités accompagnées

8 villes 12 stations ski 28 comcom/agglo
9 Destinations touristiques 2 Départements

| | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 41 Portails web | 37 Applis mobiles |
|---------------------------|-----------------------------|

Développés en marque blanche

+8000km
Relevés terrain - Plans de balisage
trail – rando – marche nordique – VTT
ski de rando – raquettes à neige

Clientèle trail et Espaces Trail

Pour qui ? Pourquoi ?

DONNEES CLIENTELE

Qui sont les trailers ?

Profil « type » du trailer *

Si on devait dresser le portrait robot du trailer, il s'agirait d'un homme (78%), âgé entre 40 et 55 ans (48%), de catégorie socio-professionnelle supérieure (57%), vivant en couple (81%), avec un ou plusieurs enfants à charge (68%). Il pratique le trail de manière régulière, 1 ou plusieurs fois par semaine (85%).



** Enquêtes Trace de Trail 2023 sur la pratique du trail en compétition – 8300 trailers répondants au niveau national*

DONNEES CLIENTELE

Attentes en matière de séjours trail*

8 trailers sur 10 partent en séjour au moins 1 fois par an (hors compétition)

55% partent en famille, 28% entre amis.

3 critères majeurs déterminent le choix de la destination :

- **Le cadre**, l'environnement
- **L'offre d'itinéraires trail** disponibles
- **Les activités** à pratiquer en parallèle



* Enquêtes Trace de Trail 2021 sur les séjours trail – 8000 trailers répondants au niveau national


LE CONCEPT ESPACE TRAIL

Qu'est-ce qu'un Espace Trail ?

Une offre de parcours et de services associés pour la pratique du trail, dans un but de développement à la fois sportif et touristique pour le territoire



Qu'est-ce qu'un Espace Trail ?

- Des circuits adaptés aux trailers de **tous niveaux**, classés par niveaux de difficultés (Afnor) 
- Parcours ayant un intérêt à la fois **sportif** (entraînement) et **touristique** (découverte du territoire)
- Des services associés pour
 - **Préparer** ses sorties (*infos techniques, praticabilité...*)
 - **Réaliser** les parcours (*outils de guidage*)
 - **Découvrir** (*patrimoine, histoire locale...*)
 - **Séjourner** (*infos services sur place, idées séjours...*)



Notre approche

- Mettre en valeur les singularités / spécificités du territoire
- Concevoir des itinéraires qui « racontent » le territoire et qui répondent aux attentes de la clientèle trail
- Travailler en concertation avec les acteurs locaux - démarche participative pour rendre les pratiquants du territoire acteur du projet
- Adapter l'Espace Trail au territoire et pas l'inverse (*dimensionnement de l'offre, type de parcours, type de signalétique, identité...*)
- Apporter une visibilité nationale à l'offre du territoire



Ingénierie de projet Espaces Trail

Notre accompagnement en 4 étapes

1. La conception de l'offre de circuits

Une étape en deux temps :

- **Cadrage du projet**

Enquête pratiquants locaux, entretiens personnes ressources, visites terrain, analyse données touristiques et foncières

- **Conception des circuits**

Animation de réunions de travail techniques avec acteurs locaux, cartographie, apport d'expertise, appui vérifications foncières.



2. Les relevés terrain & plan de balisage

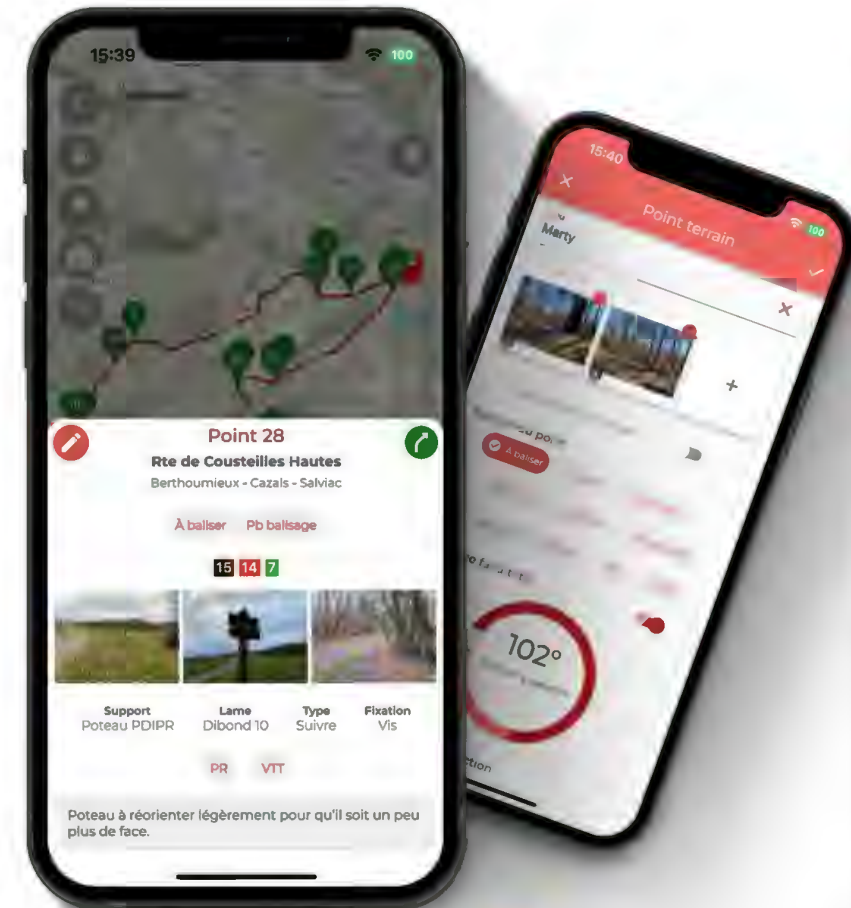
Nous réalisons les circuits en conditions réelles :

- Vérification des itinéraires (qualité, sécurité)
- Collecte des infos parcours : *descriptifs, photos, niveaux de difficulté, durées, points d'intérêt...*
- Validation des cotations difficulté (critère terrain)
- Elaboration du plan de balisage et de signalétique
- Vérification du balisage déjà existant (rando, vtt)

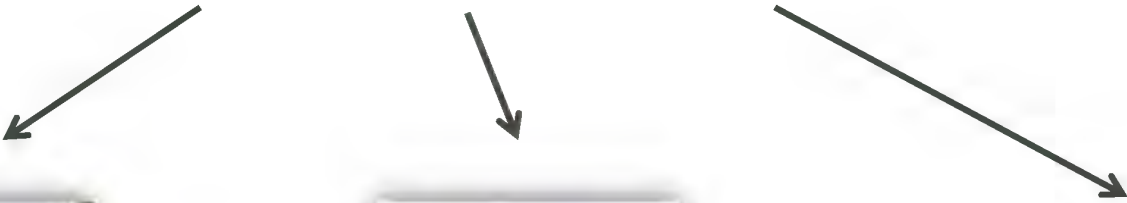


2. Les relevés terrain & plan de balisage

- Remise d'un plan de balisage complet : données géoréférencées, photographiées et documentées
- Support digital et papier
- Export SIG
- Listing fournitures
- Outil balisage et suivi entretien à disposition



3. Mise en place des supports



Balisage & signalétique



Fiches parcours



Outils numériques

Développement d'outils numériques

Mettre en valeur l'offre trail et outdoor du territoire

OUTILS NUMERIQUES

Généralités

Nous développons 3 types d'outils en marque blanche, reliés à un back office unique



Site web

Usage : découverte de l'offre et préparation de ses sorties sur ordinateur, tablette... Consultation des parcours, services, édition fiches pdf, chargement gpx...



Application mobile

Usage : accompagne l'utilisateur sur le terrain. Géolocalisation, suivi d'itinéraire, contenu touristique, sécurité



Module widget

Usage : Intégration de l'offre sur le(s) site(s) web du territoire



Back office

Usage : gestion des contenus, information en temps réel des pratiquants, suivi de la fréquentation, pilotage de l'offre

Généralités

- Possibilité de **valoriser toute l'offre d'activités de pleine nature** du territoire : circuits, sites de pratiques, services, encadrement
- **Entrée par pratique sportive**, pour une utilisation simple et intuitive
- Possibilité de mettre en avant **des secteurs du territoire**
- **Nombreuses fonctionnalités** complémentaires : actus, agenda, webcam, module animations...
- **Outils développés en marque blanche**, pour valoriser l'identité du territoire et avoir un outil touristique local
- Travail à **différentes échelles** : ville, stations, CC, Destinations, Département...
- **Interfaçage** avec les bases de données existantes (Tourinsoft, Apidae, Géotrek...) pour éviter au maximum les doubles saisies



LES OUTILS NUMERIQUES

Portail web

Je découvre l'offre d'activités et je prépare mes sorties sur ordinateur, tablette...

Principales fonctionnalités

- Portail web 100% personnalisé pour le territoire. Possibilité d'url spécifique.
- Présentation complète de l'offre outdoor du territoire
- Mise en avant des secteurs à découvrir
- Entrée par photo
- Consultation parcours, chargement gpx, fiches pdf, signalements (Suricate)...
- Possibilité de créer des pages personnalisées (ex : clubs du territoire, ambassadeurs...)
- Possibilité de prise en main à 100% par le territoire
- Accessible directement depuis le portail des Espaces Trail

ACCUEIL PARCOURS SECTEURS À DÉCOUVRIR AGENDA INFOS UTILES

Brest terres océanes, le bout du monde en quelques foulées !

Se dépenser tout en respirant l'air iodé, c'est ce que propose l'espace Finis'Trail Brest terres océanes avec ses grands espaces littoraux préservés et ses sentiers intérieurs boisés.

Ici, vous courez le long d'un littoral qui concentre la plus forte densité de phares au monde ! Parcourir les circuits maritimes c'est pouvoir admirer de gros chaos rocheux dans des eaux translucides, les abers qui serpentent dans les terres sur de nombreux kilomètres, les criques sauvages dans les confins de la rade de Brest ou encore de grands et remarquables espaces dunaire. Les parcours intérieurs vous emmènent quant à eux dans une campagne boisée verdoyante, dans des paysages arides de bruyère et de rocaille, ainsi que le long du majestueux canal de Nantes à Brest.

Découvrir la Destination

Les Secteurs à découvrir

- LE PAYS DES AMERS
Quand l'archipel rencontre la rivière
Découvrir →
- BROISE BRETAGNE
De phares en îles
Découvrir →
- LA CÔTE DES LIÈGENES
Cap à Fouast !
Découvrir
- PRESQU'ÎLE DE CROZON - AULNE MARITIME
Un océan de verdure
Découvrir

Les parcours trail de la Destination

26 parcours

Filtres →

Choisir 1 : Pommerehne à run
XS
→ 20m @ 20m @ 20m
@ Brigogon-Plégas
Sauter à run

Voir en plein écran →

LES OUTILS NUMERIQUES

Appli mobile

Sur le terrain, je m'oriente, je découvre le patrimoine et en cas de problème je donne ma position

Principales fonctionnalités

- Fonctionnement y compris hors connexion réseau
- Cartes IGN France
- Fonction se rendre au départ
- Géolocalisation à tout moment carte / profil
- Affichage POI
- Signalements terrain (Suricate)
- Envoi de notifications, affichage zones de vigilance
- Partage d'expériences
- Météo
- Secours



LES OUTILS NUMERIQUES

Module Widget

Un module pour intégrer l'offre sur des sites web tiers. Actualisation des infos parcours en temps réel.

Fonctionnalités

- Visualisation des itinéraires
- Version carte ou grille
- Filtre par niveaux de difficulté, état d'ouverture
- Infos techniques
- Téléchargement GPX, fiche pdf
- Configurable par secteur et par type de pratique



LES OUTILS NUMERIQUES

Back Office

Un accès unique avec gestion différenciée des rôles administrateurs permettant de restreindre l'accès selon les personnes.

Fonctionnalités

- Gestion des itinéraires et sites d'activité (état d'ouverture, message d'alerte...)
- Gestion des actualités, agenda
- Suivi signalements
- Suivi statistiques
- Suivi réalisations, chronos
- Envoi des notifications
- ...



Supports et actions de promotion

Promouvoir l'offre d'activités et le territoire

PROMOTION

Référencement de l'offre de circuits



Sur Espaces Trail



Sur Trace de Trail et Trail Connect

PROMOTION

Actions réseau

- Edition d'un guide Espaces Trail
- Promotion newsletter / réseaux sociaux auprès de notre Communauté Trace de Trail (+330k membre ; +150/jour)
- Présences salons (Festival des Templiers, 6000D...)
- Projets réseau :
 - *Idées séjours,*
 - *label Accueil Trail,*
 - *Accueil de Team Trail*
 - ...
- Suivi conseils, données clientèle, relation réseau...



STATISTIQUES

Statistiques de fréquentation des outils numériques développés en marque blanche

Fréquentation moyenne des outils développés pour les territoires en 2023

- **2 350** téléchargements d'appli / an (min : 300 – max : 6 000)
- **65** utilisateurs uniques / jour par appli (min : 5 – max : 310)
- **170 000** pages consultées (web + appli) / an (min : 30 000 – max : 900 000)
- **2 150** téléchargements de fichiers GPX (web) / an (min : 100 – max : 6 100)

Merci de votre attention !

Cécile Lefebvre (fondatrice)
07.81.82.22.47
cecile@yoomigo.fr

LES WEBINAIRES DU TOURISME NORMAND

Février 2024

Cédric LEMAGNENT (CRT Normandie)

Elodie GUENARD-DUHAMEL (DRAJES)

Adrien TARENNE (FFA)

Maxime HERAUVILLE (Attitude Manche)

Cécile LEFEBVRE (Yoomigo)

Julie LOPES (Caux Seine Tourisme)

Le territoire Caux Seine

Caux-Seine-Normandie **TOURISME**



- 50 communes
- 575 km²
- 78 183 habitants

Caux-Seine Normandie



TOURISME

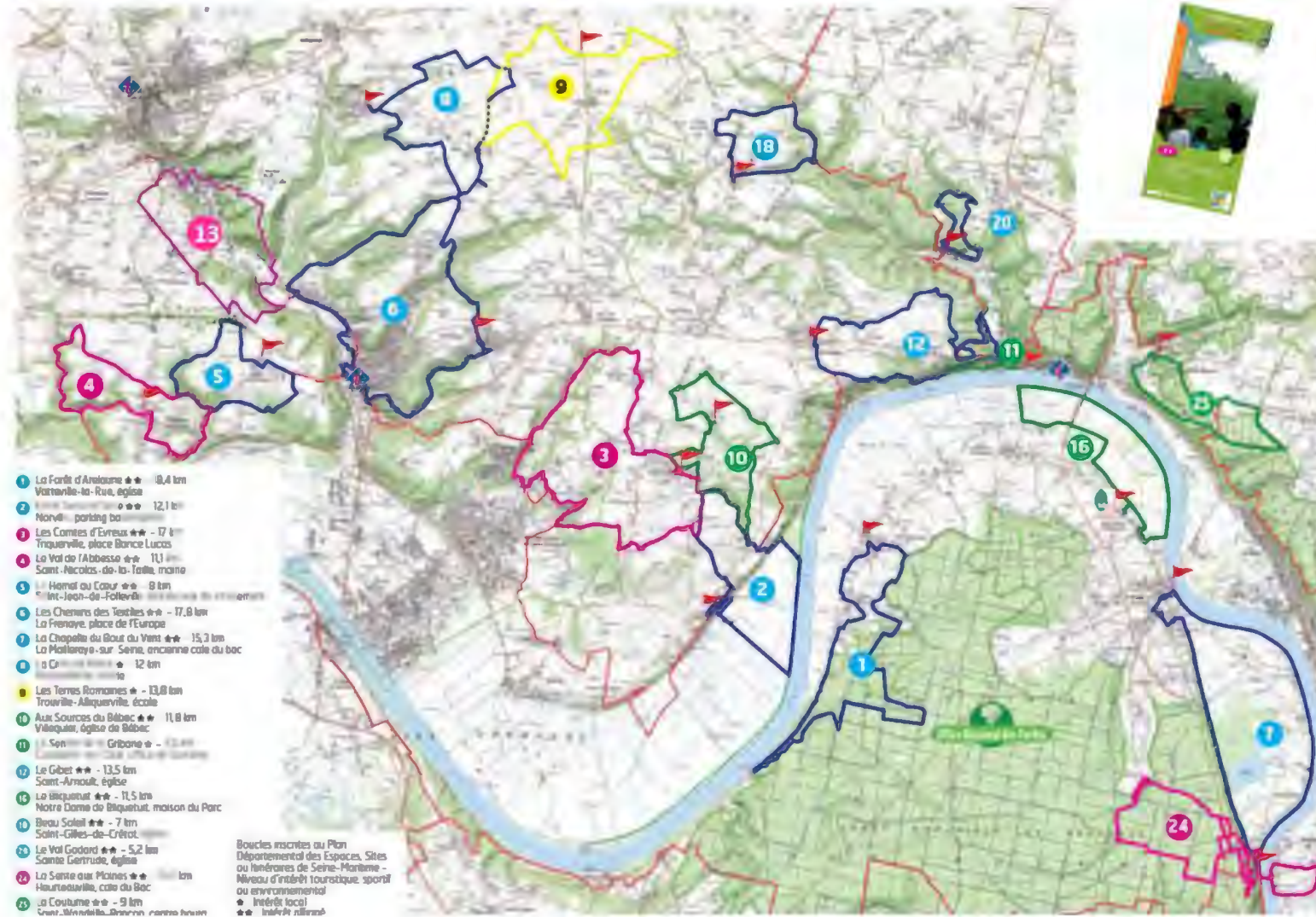
- 6 points d'accueil



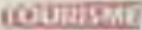
18 circuits pédestres

Caux-Seine-Normandie **TOURISME**

soit 230 km de chemins balisés et aménagés



8 circuits équestres

Caux Seine Normandie 

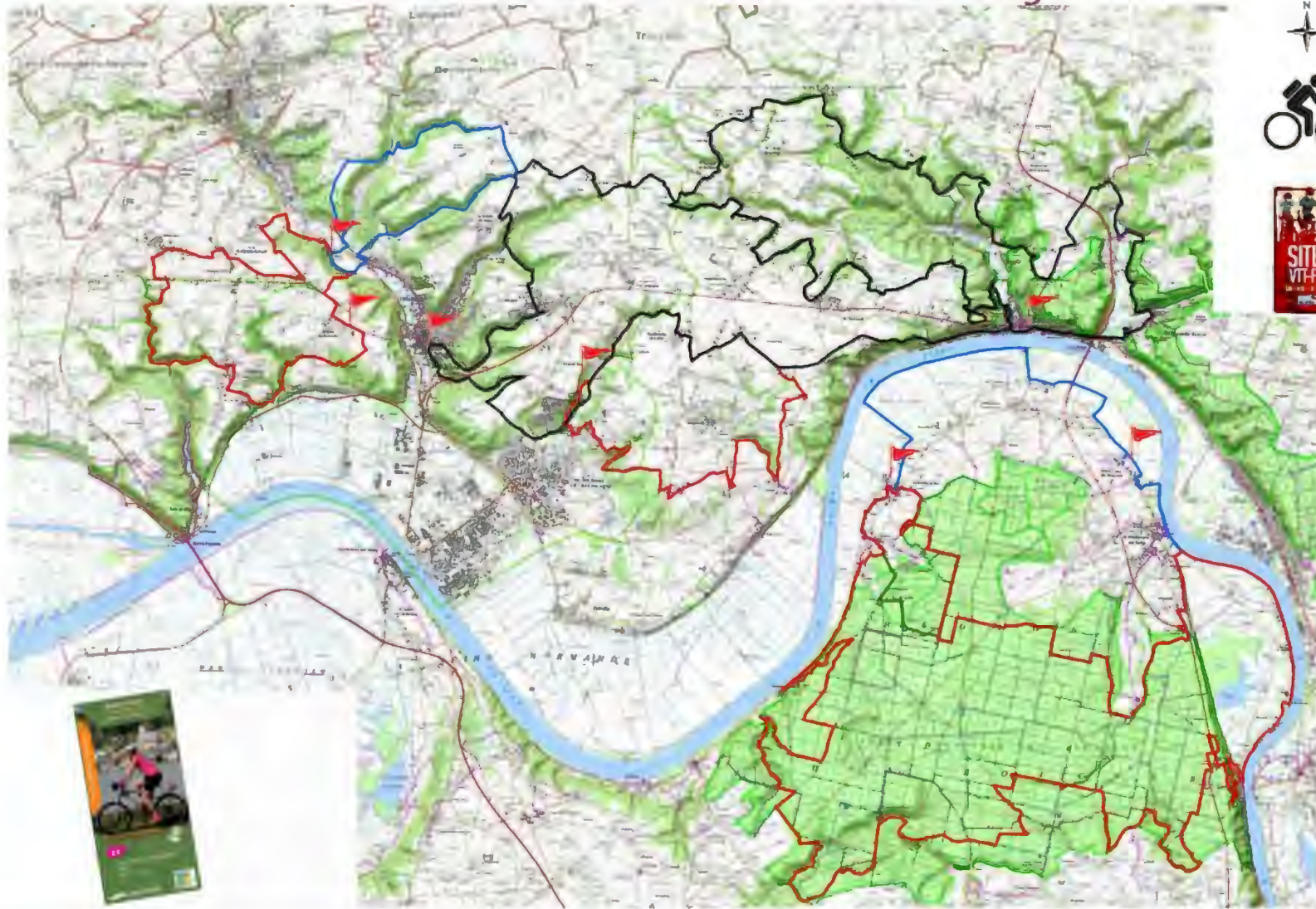
Soit 245 km de chemins balisés et aménagés



8 circuits VTT

Caux Seine Normandie **LOUISIANA**

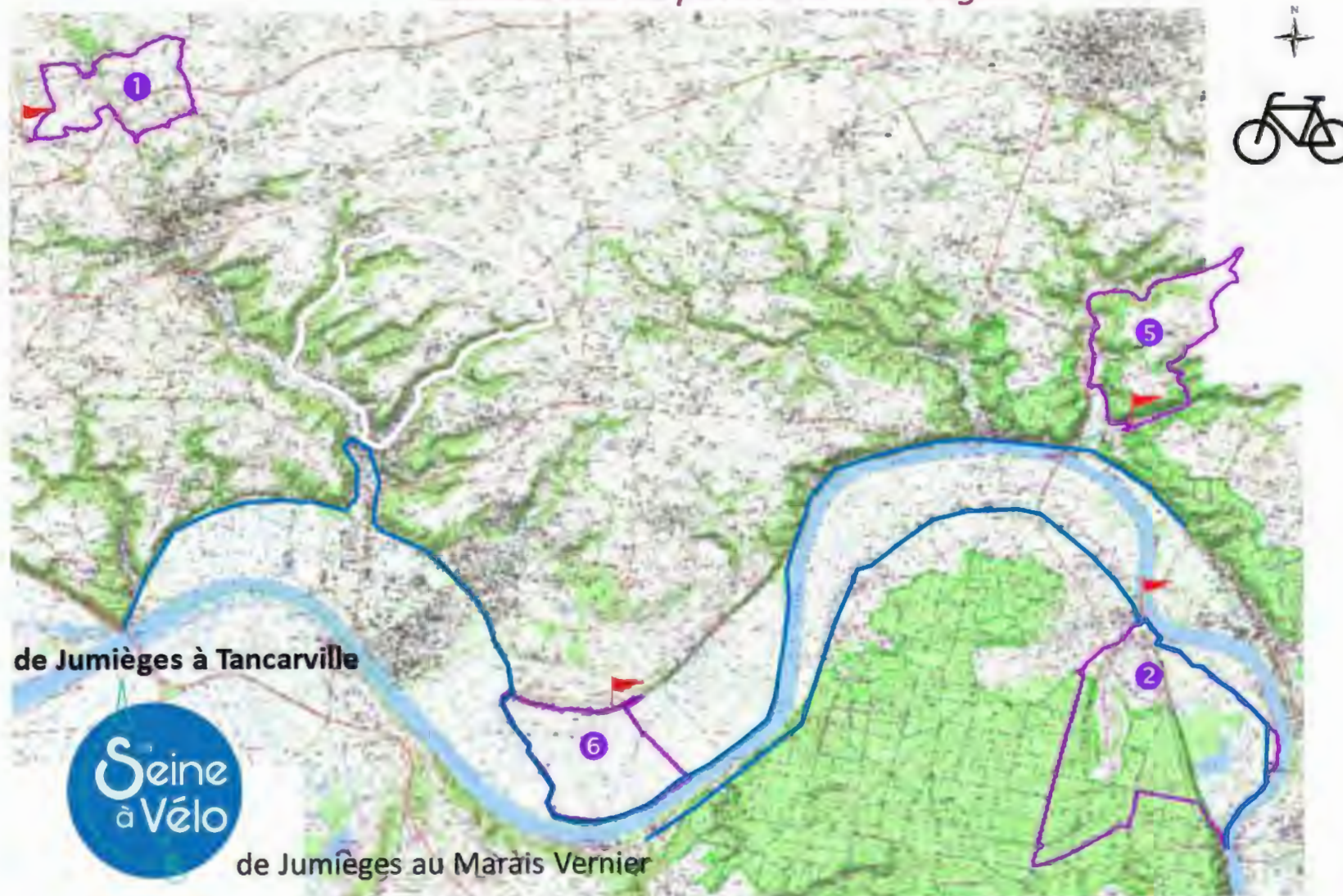
Soit 275 km de chemins balisés et aménagés



4 circuits cyclotouristiques

Caudebec Normandie **TOURISME**

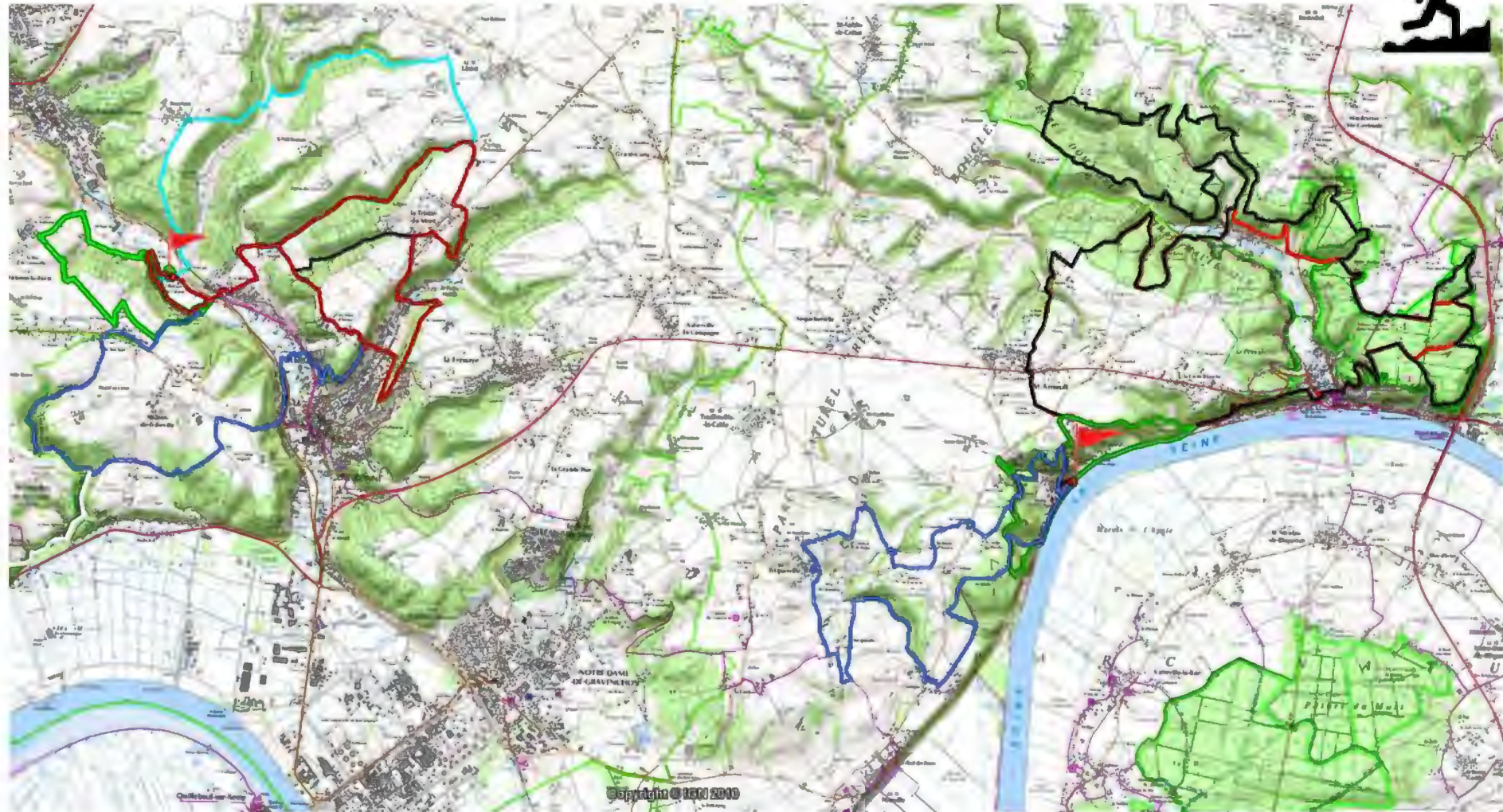
Soit 95 km de parcours aménagés



8 circuits Trail

Caudebec-en-Caux Normandie **TOURISME**

Soit 155 km de chemins balisés et aménagés





Caux-Seine-Normandie **TOURISME**

Création en 2021 d'une **application mobile**
regroupant **toute l'offre de randonnée** de Caux Seine
à **télécharger gratuitement** sur son smartphone

**Appli Rando & Trail
en Caux Seine**

Découvrez l'application mobile Rando & Trail
en Caux Seine, une application qui regroupe
l'intégralité de l'offre du territoire.

[En savoir +](#)



IOS



Android



Principales fonctionnalités de l'application :

- ✓ Téléchargement des fiches des 47 circuits
pédestre / équestre / VTT / cyclo / Trail
- ✓ Suivi du parcours par GPS
- ✓ Carte interactive
- ✓ Points d'intérêt, services et prestataires à proximité
- ✓ Météo
- ✓ Alerte des secours
- ✓ Signalement des anomalies

Intuitive et attrayante



*Mode d'emploi disponible
sur demande*

Un écran d'accueil pour une entrée par pratique sportive



Un listing des parcours



Une fiche par randonnée



Une carte interactive



Notre Espace Trail « *Seine de Trail* »
a également sa page internet où sont regroupées toutes les activités :
<https://randotrailencauxseine.fr>



Coûts de développement :

Mise en place d'outils numériques Rando & Trail en Caux Seine :

| | |
|---|---------------|
| Portail web, outils et services associés | 4 850.00 € HT |
| Application smartphone | 5 000.00 € HT |
| Intégration des activités pleine nature, des services et prestataires | 5 797.00 € HT |
| Suivi global de projet | 2 000.00 € HT |

Subvention Départementale: 7 058.00 € HT

Délais de réalisation : 2 mois

Retour sur les 1^{ers} mois d'utilisation

Juillet à décembre 2021 :

3 150 téléchargements de l'application
soit une moyenne de **56 utilisateurs par jour**

62 700 pages vues sur le portail web

893 téléchargements GPX (hors appli)

soit au total,
une moyenne de 454 pages consultées par jour
(web + appli confondus)



RANDO TRAIL


en
Caux-Seine



199 099 pages consultées en 2023

Moyenne de **546 / jour**

Augmentation de **125%** > 2022

54 boucles 

9 parcours trail
188,8km

8 parcours équestres
271km

6 parcours cyclo
135,2km

19 parcours pédestres
228,6km

8 parcours VTT
274,9km

4 circuits patrimoine
24,5km

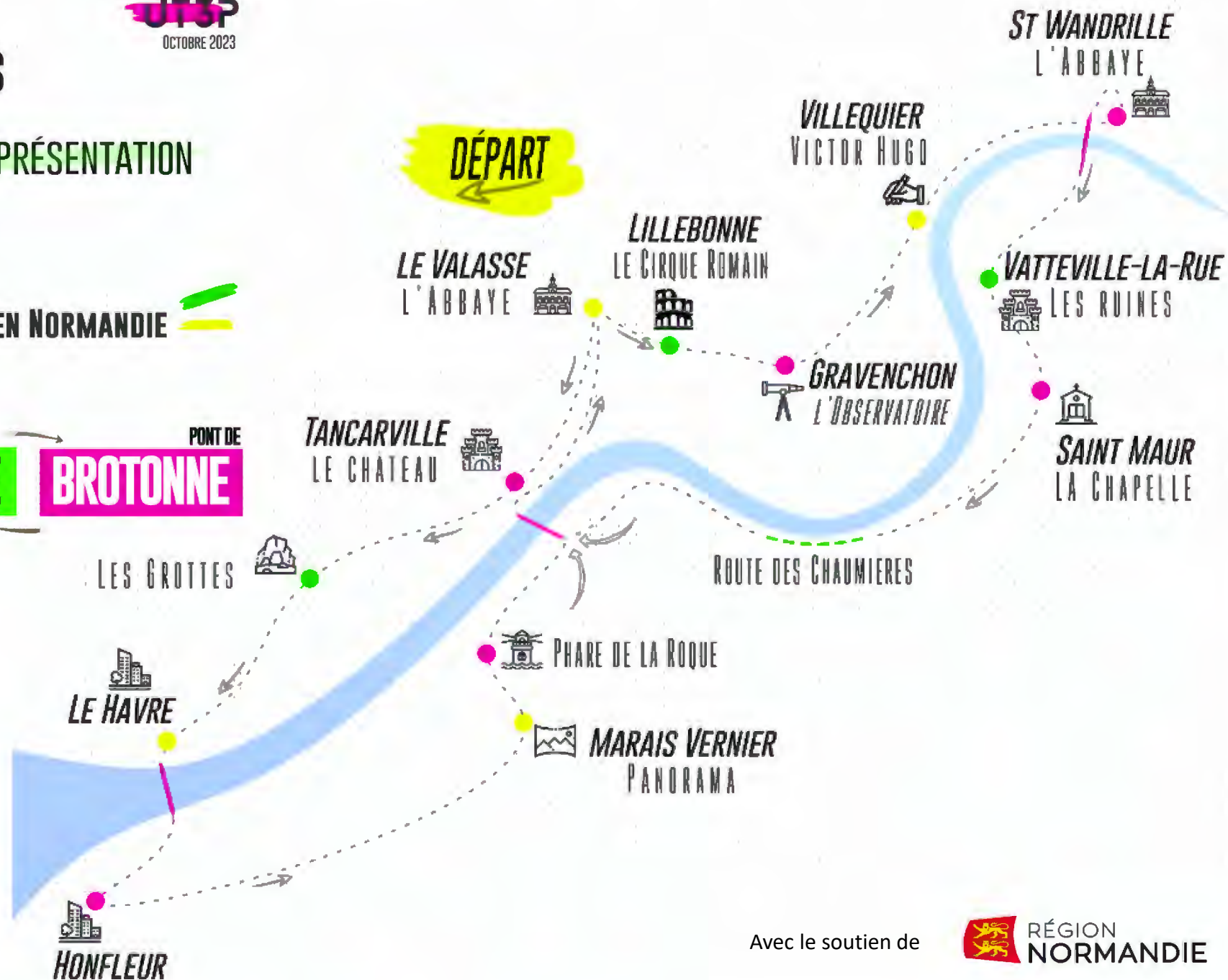
L'ULTRA-TRAIL DES 3 PONTS

DOSSIER DE PRÉSENTATION

UTSP
OCTOBRE 2023

PREMIER ULTRA-TRAIL DE 160KM EN NORMANDIE

PONT DE **NORMANDIE** PONT DE **TANCARVILLE** PONT DE **BROTONNE**



Merci pour votre participation !

Nos contacts :



Eloïse GUITTON – e.guitton@normandie-tourisme.fr



Christelle GUIBERT – c.guibert@normandie-tourisme.fr



Grégory DELAHAYE – g.delahaye@normandie-tourisme.fr

NORMANDIE 
TOURISME