



Point d'Agon, phare et chien, Agon-Coutainville © Alexandra Lefol

## Note de conjoncture touristique de la Normandie octobre 2023

### Un mois d'octobre en demi-teinte pour clore la saison touristique normande

Avec 7,0 millions de nuitées enregistrées sur le territoire normand entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 5 novembre 2023 (stable par rapport à la même période 2022), la fréquentation touristique de la période est un peu décevante en Normandie : 39,6 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois d'octobre de moyenne, et 37,4 % de bonne. Ils sont 38,3 % à penser que le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint ont été moins bon en 2023 qu'en 2022, et 36,2 % à penser qu'elle a été identique. A l'instar du mois de septembre, dans les villes le constat est meilleur : le taux de satisfaction atteint 44,6% chez les professionnels du tourisme en zone urbaine.

On ne peut parler du tourisme normand en octobre sans mentionner la tempête Ciarán. La catastrophe naturelle qui a touché le nord-ouest de l'Europe et particulièrement violemment les côtes de la Manche a impacté la fréquentation touristique normande en plein milieu de la 2<sup>e</sup> semaine des vacances de la Toussaint. Le volume de nuitées des Français, largement consommateurs de réservation de dernière-minute et de ces petites vacances, se réduit de 3,2 % par rapport à la même période en 2022 alors que les volumes de nuitées des étrangers sont restés positifs (+5,6 %). Les professionnels du tourisme situés sur le littoral ont également particulièrement souffert de la tempête qui s'est abattue sur leur fin de saison : 1 sur 2 considère qu'octobre a été moyen.

Comme depuis le début de la saison, 64,0 % des professionnels soulignent qu'en octobre l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat a largement influencé les comportements et les dépenses touristiques des visiteurs.

Dans l'ensemble, la saison touristique normande aura été marquée par une météo un peu capricieuse et une conjoncture économique compliquée pour tous. Elle reste globalement positive, soutenue par les événements qui dynamisent le territoire, et grâce à la fréquentation forte et affirmée des clientèles internationales tout au long de la saison.

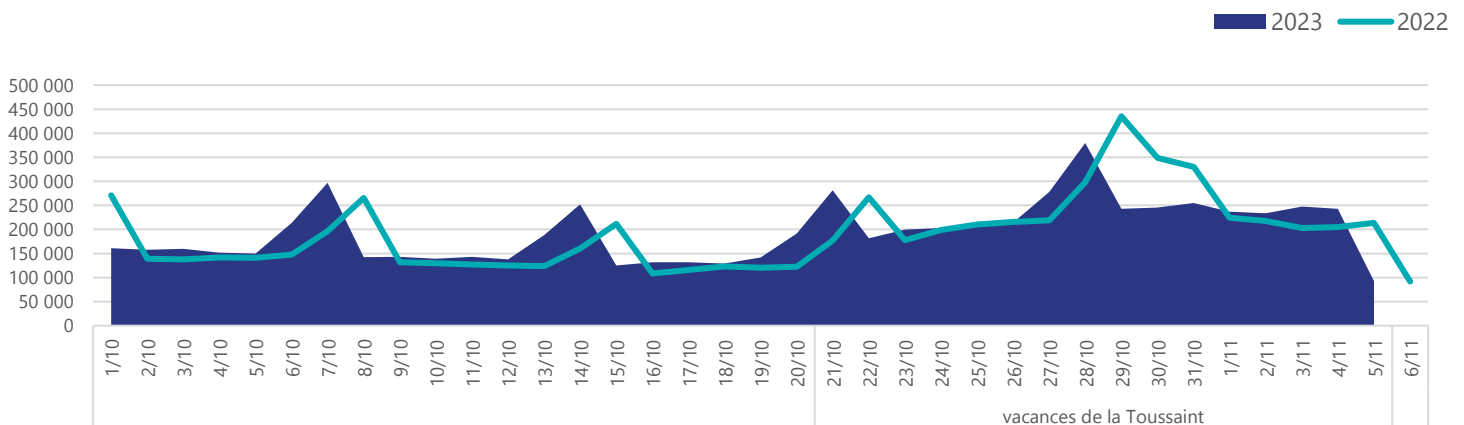
Leur présence soutenue souligne la notoriété de la Normandie et offre un signal très encourageant aux professionnels du tourisme normand à la veille d'une année 2024 très attendue.

### Les données de cadrage

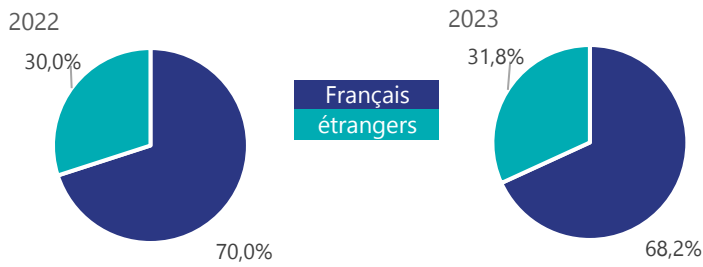
**7,0 millions** de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 5 novembre 2023, soit un volume stable par rapport à la même période de 2022 (1<sup>er</sup> octobre au 6 novembre).

données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil *Flux Vision Tourisme*, développé par Orange Business Services.

### Nuitées touristiques quotidiennes en octobre 2023 (milliers)

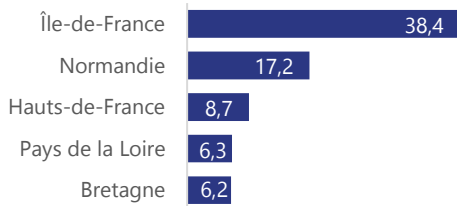


## Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en octobre 2023 (%)



Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française se réduisent de 3,2 %** par rapport à 2022, quand ceux de la fréquentation **internationale progressent de 5,6 %**.

## Top 5 des provenances françaises\* en octobre 2023 (%)



\* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

## Top 5 des provenances étrangères\* en octobre 2023 (%)

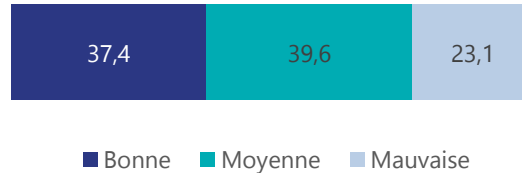


\* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

## Le ressenti des professionnels

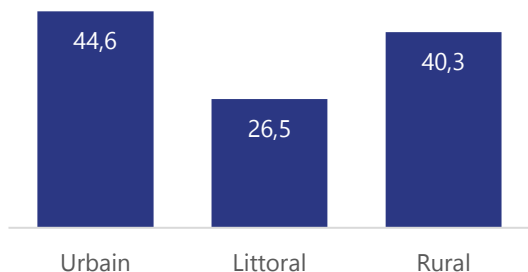
**39,6 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois d'octobre de moyenne.**  
38,3 % des professionnels jugent la période moins bonne que celle de l'année dernière.

### Satisfaction des professionnels en octobre 2023 (%)



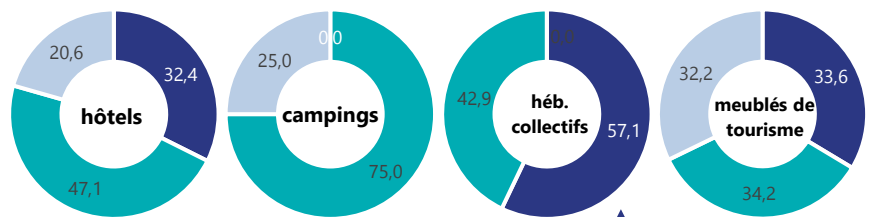
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 3 au 9 novembre, auprès d'un échantillon d'environ 3 000 professionnels du tourisme normand. 413 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de **13,7 %**.  
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

### ...selon le secteur géographique (%)

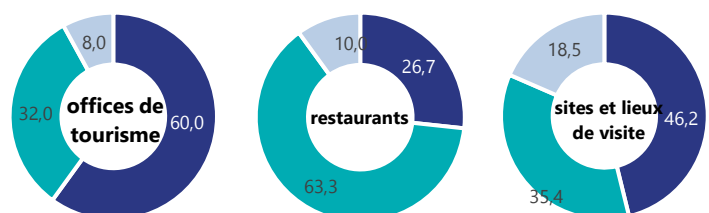


44,6 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation bonne.

### ...par secteur d'activité (%)



La majorité des professionnels répondant à l'enquête ont eu un mois d'octobre 2023 moyennement satisfaisant. Les restaurants, les hôtels et les quelques campings encore ouverts à la Toussaint se disent déçus.



Les Gîtes de France normands semblent vivre une arrière-saison moins dynamique puisqu'ils enregistrent des taux d'occupation plus bas en octobre que le reste de la saison. La plupart des centrales de réservations départementales annoncent des chiffres moins bons ce mois passé qu'en octobre 2022, et les réservations pour la fin de l'année ralentissent.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	51%	43%	45%	50%	50%
Taux d'occupation m+1	19%	15%	16%	43%	22%
Nb contrats fermes	1 119	428	607	333	975
% d'évolution n-1	5%	-10%	-6%	-14%	-5%

## Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Aritel, Homelidays) via l'outil *Liwango*, développé par Likibu.

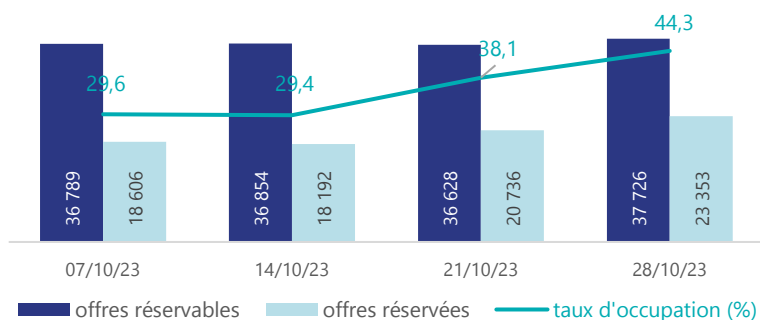
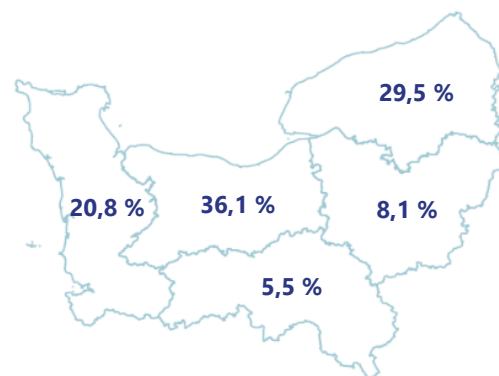
**28 043**  
offres réservées en octobre 2023  
en Normandie.

-10,4 % par rapport à septembre 2023  
+7,2 % par rapport à octobre 2022

Taux d'occupation moyen : **33,6 %**  
contre 40,3 % en septembre 2023

### Répartition des réservations par département normand en octobre 2023

### Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en octobre 2023



Contacts Service Observatoire

**Alice LEBAS-HELLIN** (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

**Cindy PIERRON** (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

**Romane CAUCHYE** (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

avec le soutien de



**NORMANDIE**  
TOURISME