



Balade en barque dans les marais du Cotentin © Marie-Anais Thierry



Peindre comme Monet sur la Côte d'Albâtre © Thomas Le Floc'h

Envie d'en savoir plus ?

Les offres : normandie-tourisme.fr/les-experiences/

La démarche : pronormandietourisme.fr/nos-actions/experiences

Contact innovation : Grégory Delahaye g.delahaye@normandie-tourisme.fr

Contact communication : Alison Weatherhead a.weatherhead@normandie-tourisme.fr



NORMANDIE
TOURISME

Ne pas jeter sur la voie publique. Création/réalisation : Normandie Tourisme. Impression : Imprimerie Vert Village

EXPÉRIENCES NORMANDES

« Vivez des expériences et des rencontres inoubliables »

L'essentiel de la démarche

C'est quoi une EXPÉRIENCE NORMANDE ?

Une Expérience Normande est une offre touristique qui s'articule autour de plusieurs valeurs clés : **l'authenticité, le ressourcement et la rencontre**. C'est aussi et surtout la promesse faite aux visiteurs de vivre un **moment mémorable en Normandie**.

Savoir-faire, gastronomie, histoire, outdoor, etc. Toutes les thématiques sont concernées par ce tourisme dit «expérientiel» qui met en avant **des pépites locales** et donne du sens au voyage.

L'ambition de cette démarche co-construite avec les partenaires touristiques est de contribuer à la fois au renouvellement de l'image de la Normandie et aux enjeux du tourisme de demain.



Balade en baie du Mont-Saint-Michel
© Philippe Deneuvre

Un parcours visiteur optimisé

Une attention particulière est donnée à la **qualité du parcours visiteur** afin de parfaitement répondre aux attentes du public cible.

Des contenus de qualité

La production d'une Expérience Normande implique un tournage en présence de figurants, mais aussi d'un rédacteur, d'un photographe et généralement d'un vidéaste. Les contenus réalisés, mis à disposition du prestataire, permettent par la suite de promouvoir l'offre sur différents canaux digitaux.

Une Expérience Normande se compose :

- **d'un article «storytelling»** sous forme de témoignage mis en ligne sur le site grand public de Normandie Tourisme.
- **d'une vidéo** d'environ 1 min 30, déclinée en format horizontal et vertical.
- **d'un reportage photos** d'une dizaine d'images disponibles dans notre médiathèque.

Nos mises en avant

Une fois produites et intégrées au catalogue des offres sur normandie-tourisme.fr, les Expériences Normandes profitent d'une mise en avant régulière sur différents canaux de communication :

- newsletters grand public envoyées à plus de 50 000 abonnés.
- publications sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et déclinaisons éventuelles sur les sites étrangers de Normandie Tourisme (EN-DE-NL-IT-ES).
- accueils de presse et influenceurs.

Le tout en lien avec la saisonnalité de l'offre et le planning éditorial de Normandie Tourisme.

Chiffres clés

70



Nombre d'Expériences Normandes tournées

6 %



Taux d'intention de réservation sur les pages Expériences Normandes *

34



Nombre d'Expériences Normandes traduites pour les clientèles internationales*

3000 €



Budget moyen pour le tournage d'une Expérience Normande

200 000



Total de pages vues sur les Expériences Normandes en moyenne chaque année *

3 min 20



Temps de lecture moyen d'une Expérience Normande *

* chiffres 2022 extraits du site normandie-tourisme.fr

Un exemple : le D-DAY raconté aux enfants



Présentation des objets militaires
© Sabina Cowdery

Le D-DAY raconté aux enfants est une visite théâtralisée qui s'intéresse à la vie des jeunes soldats débarqués à Juno Beach, le 6 juin 1944. Durant ce moment, enfants et parents en apprennent davantage sur la victoire des Alliés et la vie des soldats.



Corine,
Guide conférencière
© Sabina Cowdery

Corine vous fait partager le quotidien et les instants qu'ont vécus les Canadiens le 6 juin 1944 lors du D-Day. Le tout en tenue d'époque.