

Evreux, cathédrale © Marie-Anais Thierry

Note de conjoncture touristique de la Normandie septembre 2023

Un bon début pour l'arrière-saison touristique normande

Avec 7,4 millions de nuitées enregistrées sur le territoire normand au mois de septembre 2023 (+5,9 % par rapport à la même période 2022), la fréquentation touristique d'arrière-saison est très satisfaisante en Normandie : 58,1 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois de septembre de bonne, et plus des 3/4 d'entre eux jugent la période meilleure ou aussi bonne que celle de l'année dernière. Le tourisme urbain tire tout particulièrement son épingle du jeu, le taux de satisfaction de ces professionnels atteignant 73 % en septembre.

Près de 8 professionnels sur 10 mentionnent la météo très clémente du mois de septembre comme moteur de fréquentation. Il semblerait que le climat doux des week-ends de septembre ait été particulièrement bénéfique à la fréquentation française qui observe une augmentation de 7,3 % de nuitées par rapport à septembre 2022. La dynamique enclenchée dès le début de l'année reste importante pour la clientèle internationale qui est très présente en Normandie en septembre (les Allemands en tête). Dans une certaine mesure, les animations locales sont aussi identifiées comme élément positif pour le tourisme en Normandie par les professionnels répondants à l'enquête, notamment les Journées Européennes du Patrimoine qui se sont tenues les 16 et 17 septembre.

Plus de 83 % des professionnels soulignent qu'au mois de septembre l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat se font encore ressentir dans les comportements et dans les dépenses touristiques des visiteurs.

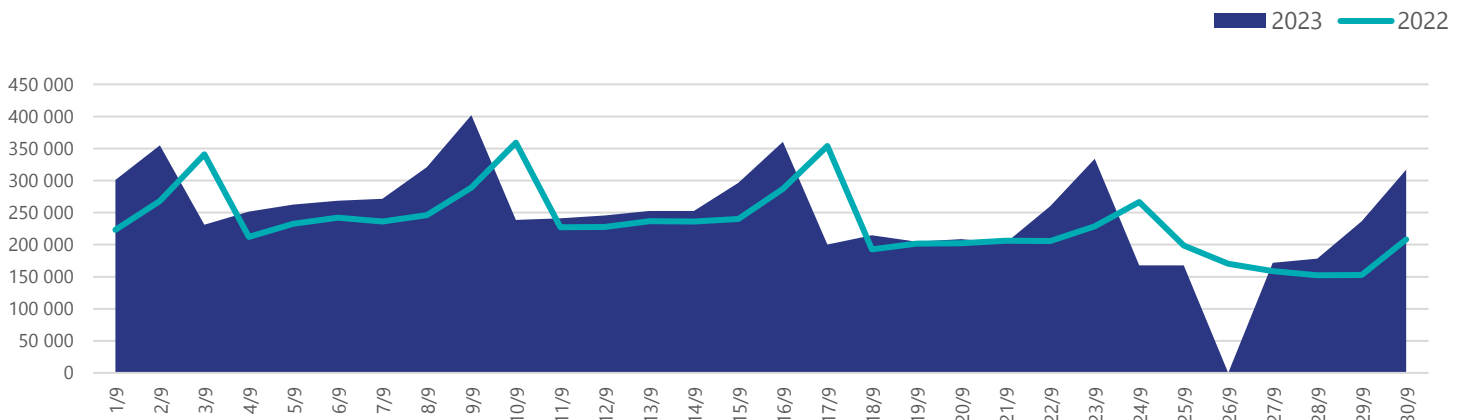
48,1 % des professionnels répondants à l'enquête sont soucieux et anticipent un mois d'octobre moyen en termes de fréquentation touristique, mais 28,6 % d'entre eux restent optimistes et pensent, au regard de leurs taux de réservations, que la suite de la saison sera bonne.

Les données de cadrage

7,4 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1^{er} et le 30 septembre 2023, soit une **hausse de 5,9 %** par rapport au mois de septembre 2022.

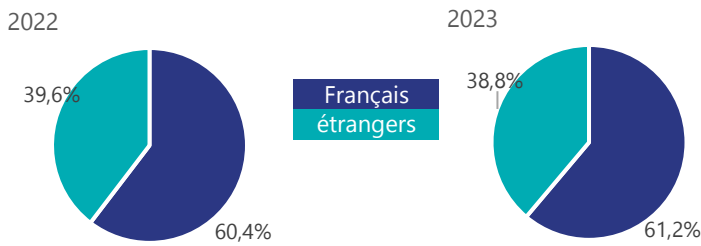
données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil *Flux Vision Tourisme*, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes en septembre 2023 (milliers) ↓



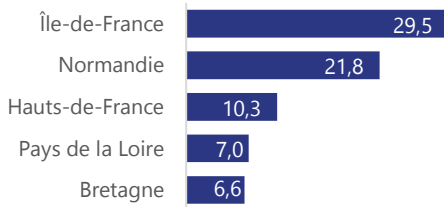
note : données provisoires dû à un problème de remontée d'information pour la nuit du 26 septembre 2023. Les données consolidées seront disponibles courant novembre.

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en septembre 2023 (%)

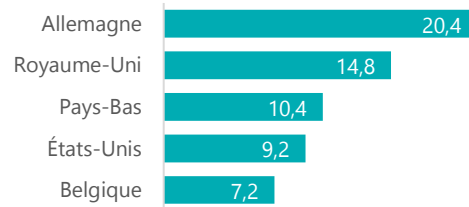


Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française** **progressent de 7,3 %** par rapport à septembre 2022, quand ceux de la fréquentation **internationale** **sont en hausse de 3,9 %.**

Top 5 des provenances françaises* en septembre 2023 (%)



Top 5 des provenances étrangères* en septembre 2023 (%)



* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

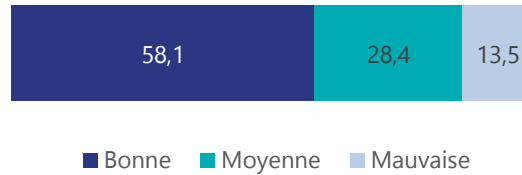
* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

note : données provisoires pour le mois d'août 2023 ; les données des 29, 30 et 31 août 2023 n'étant pas encore disponibles.

Le ressenti des professionnels

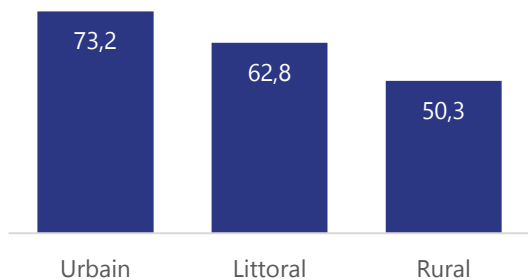
58,1 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois de septembre de bonne.
38,6 % des professionnels jugent la période meilleure que celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels en septembre 2023 (%)



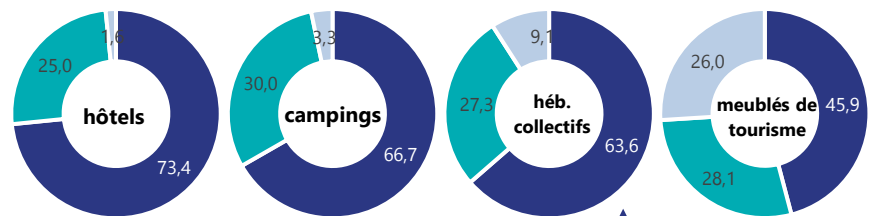
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 2 au 9 octobre, auprès d'un échantillon d'environ 3 000 professionnels du tourisme normand. 418 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de **14 %**.
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Euréka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)

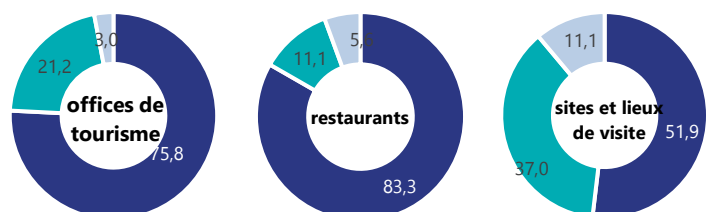


73,2 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation bonne.

...par secteur d'activité (%)



La majorité des professionnels répondant à l'enquête ont eu un mois de septembre 2023 satisfaisant, tout particulièrement dans les restaurants, les hôtels et les offices de tourisme.



Les Gîtes de France normands semblent vivre une belle arrière-saison puisqu'ils enregistrent des taux d'occupation satisfaisants en septembre. Les centrales de réservations ayant répondu annoncent même des chiffres meilleurs ce mois passé qu'en septembre 2022, et de nombreuses réservations pour octobre et novembre.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	NC	48%	50%	56%	60%
Taux d'occupation m+1	NC	33%	40%	46%	43%
Nb contrats fermes	NC	653	1 309	538	1 418
% d'évolution n-1	NC	11%	10%	6%	3%

Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Aritel, Homelidays) via l'outil *Liwango*, développé par Likibu.

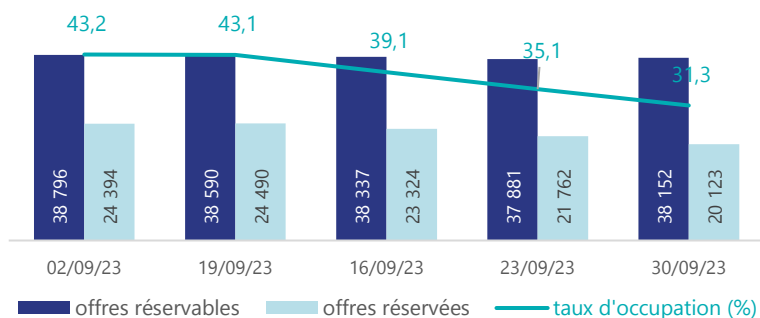
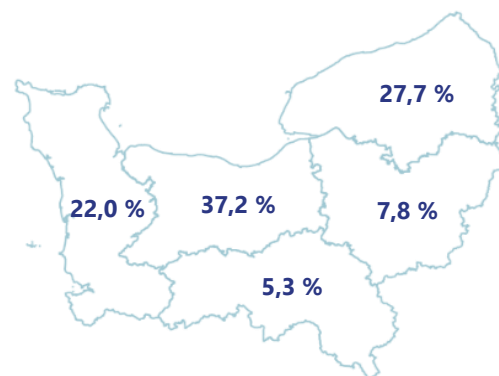
31 291
offres réservées en septembre 2023
en Normandie.

-13,9 % par rapport à août 2023
+17,7 % par rapport à septembre 2022

Taux d'occupation moyen : **40,3 %**
contre 65,5 % en août 2023

Répartition des réservations par département normand en septembre 2023

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en septembre 2023



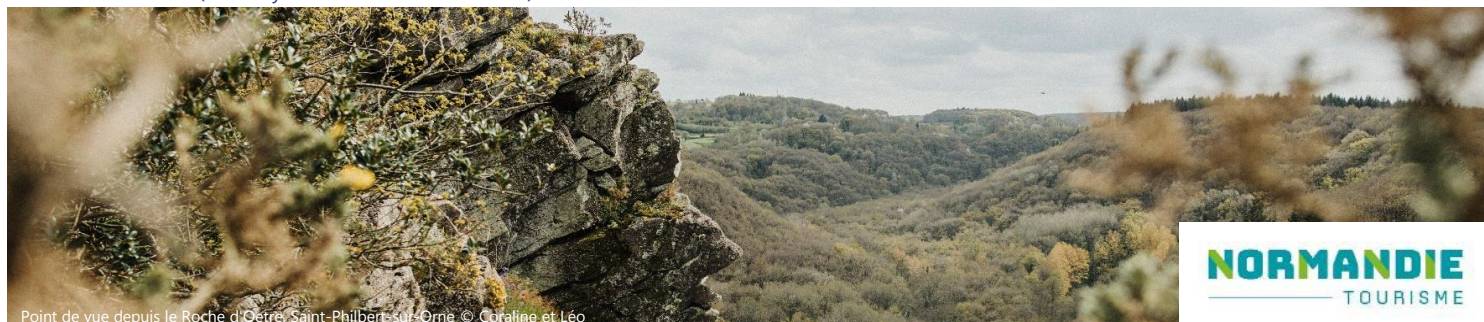
Contacts Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

avec le soutien de



Point de vue depuis le Roche d'Oetre, Saint-Philbert-sur-Orne. © Coraline et Léo

NORMANDIE
TOURISME