

TARIF BAS-CARBONE NORMANDIE – QUID ?

Rappel de la démarche

Lancement : Démarche innovante lancée le 20 mars 2024

Objectifs : Inciter les visiteurs à privilégier les mobilités durables

Encourager les acteurs touristiques à tendre vers un tourisme plus vertueux

Engagement : Les structures partenaires s'engagent à proposer une réduction (minimum 10%) aux visiteurs venus en mobilités durables (bus, train, car, vélo)

Communication : Plan de communication régional par Normandie Tourisme, la Région Normandie et les transporteurs partenaires (SNCF Nomad Train, Atoumod, Nomad Car), avec le soutien de l'ADEME



Bilan 2024



95 SITES PARTENAIRES

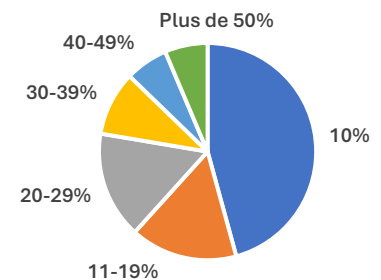
Quelques chiffres* :

9 669 Nombre de billets TBCN vendus en 2024

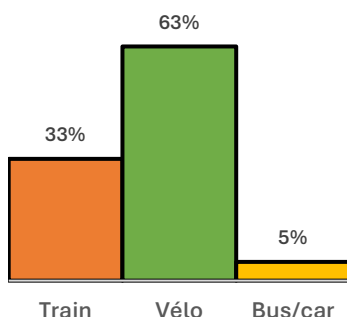
60% Pourcentage de sites partenaires ayant vendu des billets TBCN

1% Pourcentage moyen des billets TBCN sur la billetterie des sites

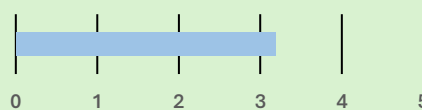
Réduction appliquée par les sites partenaires



Estimation du mode de transport le plus utilisé par les visiteurs



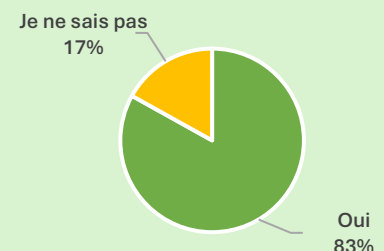
Satisfaction globale



Accompagnement reçu par Normandie Tourisme



Souhaitez-vous continuer à proposer le tarif bas-carbone en 2025 ?



*Enquête réalisée auprès des sites partenaires à l'automne 2024 (participation : 72 sites soit 76%)

Rejoignez la démarche tarif bas-carbone !

Le tarif bas-carbone est ouvert aux **sites de visites, musées, prestataires d'activités, évènements** et **offices de tourisme** proposant des visites payantes.

(Les sites gratuits et les hébergements ne sont pas inclus dans la démarche)

Pourquoi s'engager ?

- › Faire un premier pas / un pas de plus vers un **tourisme responsable**
- › Rejoindre un **collectif** d'acteurs normands **engagés**
- › Mieux **connaitre vos visiteurs** et interagir sur leur parcours de mobilité
- › Bénéficier d'un **plan de communication** régional
- › Initier des **échanges sur la mobilité** avec vos équipes

Un projet innovant, reconnu en France et à l'étranger

Retombées presses

LE FIGARO

L'EXPRESS

ouest
france

TF1

LA TRIBUNE
PREMIERS & DERNIERS

...

Sollicitations

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
Touristique de la France

10th ÉDITION
**UNIVERSITÉS DU
TOURISME**
DURABLE
5-6 NOVEMBRE 2024 BORDEAUX

ADN
Tourisme

NECSTour
European Regions for
Competitive and Sustainable Tourism

**CHOOSE
PARIS
REGION**

...

Votre engagement en 5 étapes

