

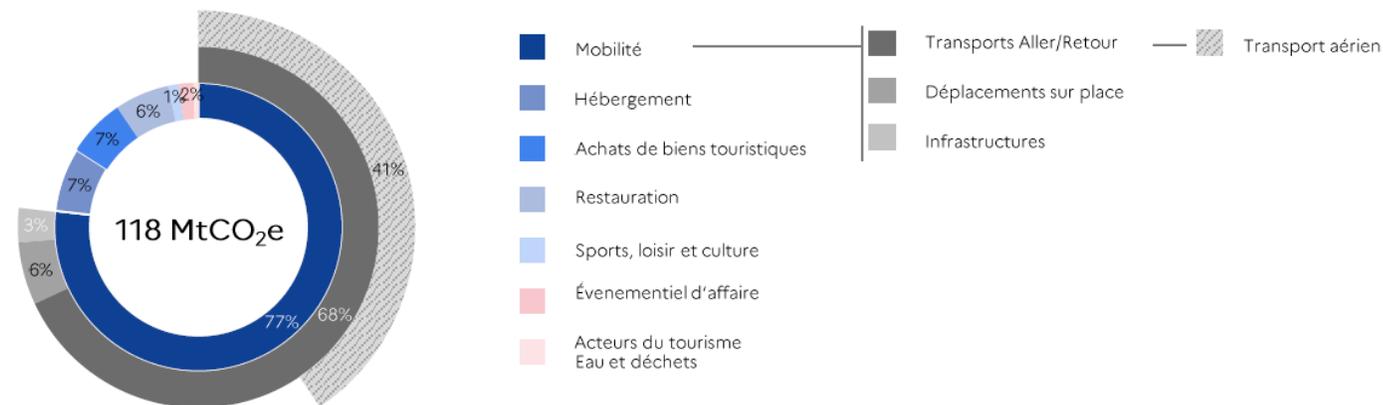
Réunion d'information Tarif bas-carbone Normandie

16 octobre 2023

Pourquoi faut-il inciter les touristes à opter pour des mobilités durables ?

- Les enjeux de la mobilité pour un tourisme responsable
 - Etude ADEME sur le bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France – Octobre 2021

Bilan GES du secteur du tourisme en France : répartition par sources d'émissions



- Etude SCET/ADEME sur les externalités des mobilités touristiques en Normandie à l'horizon 2030 – Mars 2022

Contexte général

- Objectif de décarbonation du tourisme pour respecter la Stratégie Nationale Bas-Carbone
- La Stratégie de Développement Touristique Régional prévoit notamment le développement des mobilités douces et décarbonées à travers plusieurs actions.
- Aujourd'hui : déploiement du tarif bas-carbone

Le principe du tarif bas carbone Normandie

- Tarif préférentiel pour les visiteurs venus en mobilités douces (train, car, bus, vélo)
- Une initiative que nous souhaitons généraliser sur la Normandie, avec une communication régionale à la clé
- Proposer une initiative qui n'a jamais été déployée au niveau régional en France : Normandie, région pionnière

Objectifs

- Inciter plus de visiteurs à utiliser les transports en commun pour se rendre dans les sites de visite
- Contribuer à réduire les émissions de CO2 du tourisme normand
- Encourager les professionnels à s'engager dans une démarche de tourisme responsable
- Généraliser le dispositif sur l'ensemble du territoire en sensibilisant un maximum de sites en Normandie

Bénéfices

Environnement	Sites / musées	Territoire	Transport
Moins de Co2	Renforcer votre engagement durable	Stimuler mobilités moins carbonées, réduire la congestion routière	Augmenter fréquentation
	Nouvelle clientèle	Informers sur les transports	Faire connaître l'offre de transport existant
	Visibilité	Image du territoire	Feedback sur les services
	Image		

L'engagement

- Appliquer un tarif réduit de minimum 10% sur le plein tarif en vigueur pour les visiteurs qui peuvent justifier qu'ils sont venus :
 - En transport en commun (ex : ticket de bus validé dans la journée)
 - En train à la gare de votre choix (ex : titre de transport SNCF à destination d'une gare normande daté de moins de 2 semaines avant la visite)
 - A vélo (ex: photo du visiteur avec son vélo devant la structure)
- Initier une réflexion, entamer ou poursuivre une démarche de tourisme responsable au sein de sa structure.
=> Centre de ressources du tourisme responsable
- Communiquer sur le dispositif sur vos supports

Communication tarif bas carbone

Communication Normandie Tourisme

Sensibilisation de l'ensemble des acteurs touristiques (OT, agences départementales, itinéraires vélo, loueurs de vélo, prestataires vélo, hébergeurs, sites etc.)

➤ Eco-système digital :

- Intégration du tarif bas-carbone sur la base de données touristique régionale
- Affichage de tous les prestataires partenaires via un moteur de recherche
- URL + QR code renvoyant vers une page dédiée sur le site web pour contextualiser ce tarif bas-carbone
- Articles valorisant les sites partenaires pour les vacances scolaires
- Newsletters au moment propice (vacances scolaires) – 50.000 abonnés
- Push sur les réseaux sociaux : [Facebook Normandie Tourisme](#) , [Instagram Normandie Tourisme](#)
- Intégration des offres partenaires sur la rubrique « Normandie sans ma voiture » [Partir en week-end sans voiture de Paris - Normandie Tourisme](#)
- Accueil d'influenceurs et de presse (notamment régionale)
- Conférence de presse + communiqué de presse

Communication tarif bas carbone.

Communication SNCF NOMAD Train et NOMAD Car

- Concept de communication dédié au tarif bas carbone (Affichage de la vidéo dans les trains OMNEO, Affichage en gare dans les bureaux de vente)
- Plan média : réseaux sociaux, posts réguliers sur les comptes Nomad Train, newsletter abonnés Nomad Train, campagne influenceurs [Facebook Nomad Train](#) , [Facebook Nomad Car](#)
- Page dédiée sur le site Nomad Train www.ter.sncf.com/normandie et sur le site NOMAD <https://nomad.normandie.fr/>
- Appli NOMAD Car
- Réseaux sociaux NOMAD Car

Communication sur les relais de la Région Normandie

- Newsletter Région (30 000 personnes touchées)
- Les réseaux sociaux (280 000 personnes touchées), [Instagram Région Normandie](#) , [Facebook Région Normandie](#)

Kit de communication

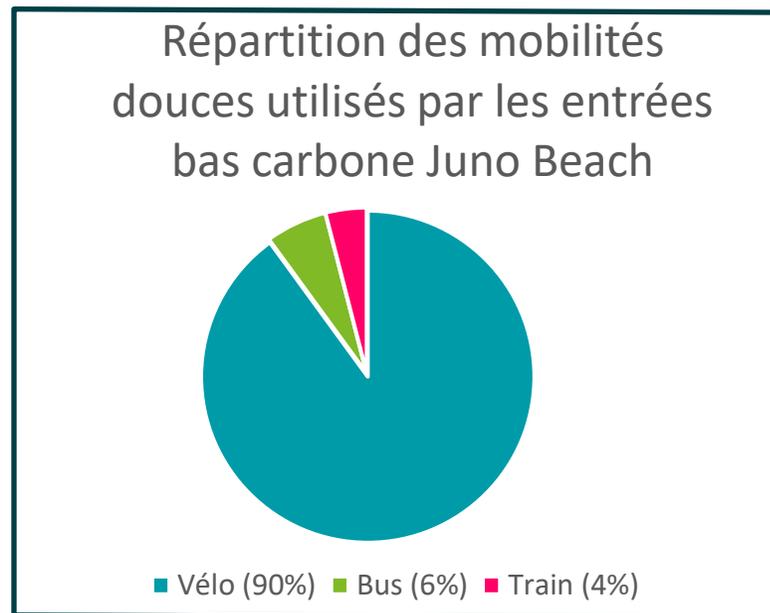
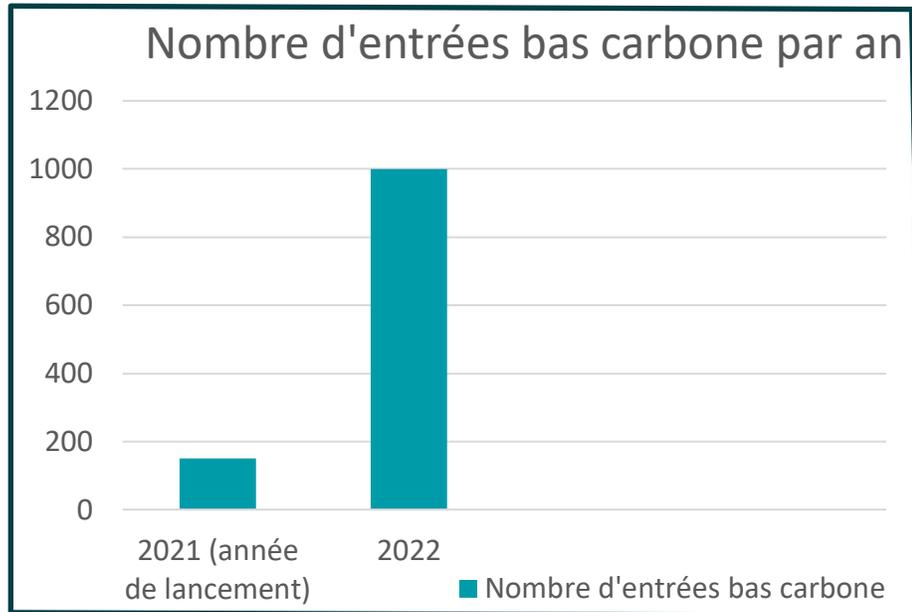
Disponible pour tous les sites proposant un Tarif bas carbone

- Affiches
- Vitrophanie / Sticker
- Multi-images pour Réseaux Sociaux
- Spot publicitaire grand public 15 sec. motion design

L'EXEMPLE DU CENTRE JUNO BEACH

FAVORISER LES MOBILITÉS DOUCES ET LES TRANSPORTS EN COMMUN : Centre Juno Beach

QUELQUES CHIFFRES...



LES ACTIONS EN FAVEUR DES MOBILITES DECARBONEES

- Favoriser l'accueil des mobilités douces
- Tarif bas carbone
- Visite virtuelle des bunkers



CENTRE JUNO BEACH
 Un musée engagé pour la mémoire et le développement durable
 A museum committed to memory and sustainable development

Pourquoi s'engager

- Attirer des visiteurs sensibilisés aux problématiques climatiques
- Bénéficier d'un plan de communication important
- Nouer une relation privilégiée avec ses visiteurs
- Faire un premier pas / un pas de plus vers un tourisme responsable
- Initier des échanges sur le sujet du Tourisme responsable avec son équipe
- Inciter ses visiteurs à venir en transport public
- S'engager dans une démarche régionale innovante

Prochaines étapes

- Inscription avant fin janvier 2024 via un formulaire d'engagement
- Etape de validation par le CRT
- Engagement recensé dans la base régionale Tourinsoft
- Fourniture d'un kit de communication aux sites engagés
- Lancement de la communication => **Printemps 2024**

Des questions ?

Pour toute information complémentaire :

Léa Colas - l.colas@normandie-tourisme.fr

Emilie Ursule - e.ursule@normandie-tourisme.fr

Fabienne de Chassey - f.dechassey@normandie-tourisme.fr

Anne Cottin - anne.cottin@normandie.fr

Merci à tous !

Foire Aux Questions

- Quel impact le tarif bas-carbone aura-t-il sur mon chiffre d'affaires ?
 - ✓ *Le but du tarif bas-carbone est d'attirer un nouveau public, et donc d'accroître votre chiffre d'affaires.*

- J'ai déjà un tarif réduit.
 - ✓ *Vous avez la possibilité d'intégrer le tarif bas-carbone parmi les conditions de votre tarif réduit existant, s'il est de 10% minimum.*

- Je suis intéressé.e mais le calendrier ne me correspond pas.
 - ✓ *Vous avez la possibilité de vous inscrire à la démarche de tarif bas-carbone tout au long de l'année. La deadline pour intégrer le plan de communication global 2024 est fixée à fin janvier 2024, mais vous pourrez être intégré à la démarche ultérieurement et bénéficier de certaines actions de communication complémentaires (web notamment).*

Foire Aux Questions

- Je suis un Office du Tourisme, suis-je concerné ?
 - ✓ *Oui, si vous proposez des services payants (ex : visites guidées).*

- Ma structure n'est pas encore engagée dans une démarche responsable, puis-je en faire partie ?
 - ✓ *Bien sûr ! Le tarif bas-carbone peut tout à fait être un premier pas vers un tourisme plus responsable.*

- Ma structure aimerait aller plus loin dans sa démarche de tourisme durable, par où commencer ?
 - ✓ *Le centre de ressources Normandie Tourisme responsable est à votre disposition et peut répondre à vos interrogations. Lors de votre inscription à la démarche, vous aurez la possibilité d'indiquer vos besoins et nous pourrons vous orienter alors vers les bons interlocuteurs, et les bons outils.*

Foire Aux Questions

- ❑ Qu'en est-il des sites inaccessibles en transport public ?
 - ✓ *Comme au Centre Juno Beach, il est possible de proposer le tarif bas-carbone aux visiteurs s'étant rendus en train à la gare la plus proche ou la plus pertinente pour votre site, ainsi qu'aux visiteurs venus à vélo. Vous inscrivez ces choix dans le formulaire d'engagement.*
 - ✓ *La solution du transport public n'est en effet possible qu'en cas de desserte de proximité par un réseau de transport. Dans le cas contraire, cette démarche nous permettra aussi de recenser les améliorations possibles de desserte des sites touristiques en transport en commun sur le territoire normand.*

- ❑ Quels sont les acteurs du tourisme normand concernés par ce projet ?
 - ✓ *Pour le moment, ce tarif bas-carbone concerne uniquement les sites de visite, musées, prestataires d'activité dont l'entrée est payante. Nous nous réservons la possibilité d'élargir le dispositif à d'autres acteurs (hébergeurs, sites gratuits ...) dans les années à venir.*

Foire Aux Questions

- Et si les visiteurs viennent en covoiturage ou en voiture électrique ?
 - ✓ *Ces deux modes de transport ne font pas partie des mobilités douces comprises dans le projet normand du tarif bas-carbone.*

- Ma structure avait une convention avec Keolis Bus Verts.
 - ✓ *Le contrat avec Keolis Bus Verts ayant été clôturé le 31/08/23, nous proposons, en accord avec le service de transport en car NOMAD de la Région, de remplacer votre précédente convention par cette démarche de tarif bas-carbone. Nous vous invitons donc à la rejoindre, elle permettra de remplacer vos précédents accords avec Keolis.*

- Mes visiteurs font de la réservation en amont.
 - ✓ *Pas de soucis ! Comme pour un tarif réduit acheté en ligne, il suffira de présenter le justificatif à l'accueil.*

Foire Aux Questions

- Qu'en est-il des visiteurs à pied (randonneurs, piétons) ?
 - ✓ *Ils ne sont pas inclus dans le projet de tarif bas carbone en raison de la difficulté à vérifier leur arrivée à pied.*

- Certaines catégories bénéficient déjà d'un tarif réduit (étudiants, PMR, personnes au chômage...). Ils ne seront donc pas concernés par ce tarif bas carbone.
 - ✓ *Sauf si vous proposez un tarif bas-carbone inférieur au tarif réduit, comme le fait le Centre Juno Beach. La démarche régionale incite à proposer une réduction de 10% minimum par rapport au plein tarif, mais vous pouvez faire plus !*

- Les groupes peuvent-ils bénéficier du tarif bas-carbone ?
 - ✓ *Pour le moment, la démarche est réservée aux visiteurs individuels.*

Foire Aux Questions

- ❑ Les abonnements mensuels ou annuels au transport en commun sont-ils valables ?
 - ✓ *Nous avons choisi de ne pas intégrer les abonnements mensuels ou annuels au transport en commun comme justificatif pour obtenir le tarif bas-carbone, en raison de la difficulté à pouvoir justifier d'un trajet récent jusqu'au site de visite.*

- ❑ Comment justifier l'arrivée en vélo, notamment pour les sites institutionnels ?
 - ✓ *Elle peut être justifiée par une photo du visiteur avec son vélo prise devant le site de visite, et présentée à l'accueil par le visiteur pour justifier de son arrivée à vélo. C'est le même principe qui est actuellement mis en place au Centre Juno Beach.*

- ❑ Quels sont les moyens de mesure qu'il nous faudra communiquer à Normandie Tourisme chaque année ?
 - ✓ *Normandie Tourisme vous questionnera sur le nombre d'entrées bas-carbone par an, ainsi que la part de chaque moyen de transport utilisé (train, car/bus, vélo) dans le total de ces entrées.*