



Note de conjoncture touristique de la Normandie août 2023

Le mois d'août a été bon et clôture positivement la haute-saison estivale normande

Avec **12,8 millions de nuitées** enregistrées sur le territoire normand entre le 1^{er} et le 28 août 2023 (+1,8 % par rapport à la même période 2022), la fréquentation touristique se porte bien en Normandie, largement encouragée par une amélioration sensible de la météo et la présence toujours forte des clientèles étrangères.

Après un mois de juillet rendu plus compliqué que prévu à cause de fortes pluies, **les professionnels semblent soulagés** puisque près de 60 % d'entre eux se disent satisfaits de la fréquentation du mois d'août 2023, ils sont également 40,5 % à l'estimer aussi bon qu'août 2022. Le taux de satisfaction des professionnels interrogés monte à plus de 65 % sur les zones du littoral normand.

Les moteurs de cette bonne fréquentation sont **les visiteurs étrangers (+3,5 % de nuitées par rapport à août 2022)** toujours majoritairement en provenance des pays limitrophes ou de proximité, et la **présence un peu plus marquée que les années précédentes de visiteurs du sud**, probablement venus chercher la fraîcheur.

La majorité des professionnels de tous les secteurs et de toutes les zones géographiques normandes s'accordent, en revanche, à souligner que **le poids de l'inflation et la baisse des budgets des familles pèsent dans le comportement des visiteurs**. Les conséquences les plus observées sont des dépenses de loisir plus rares, des séjours moins longs, des réservations plus fébriles (de toute dernière minute ou des annulations), ou encore le grand succès des activités gratuites.

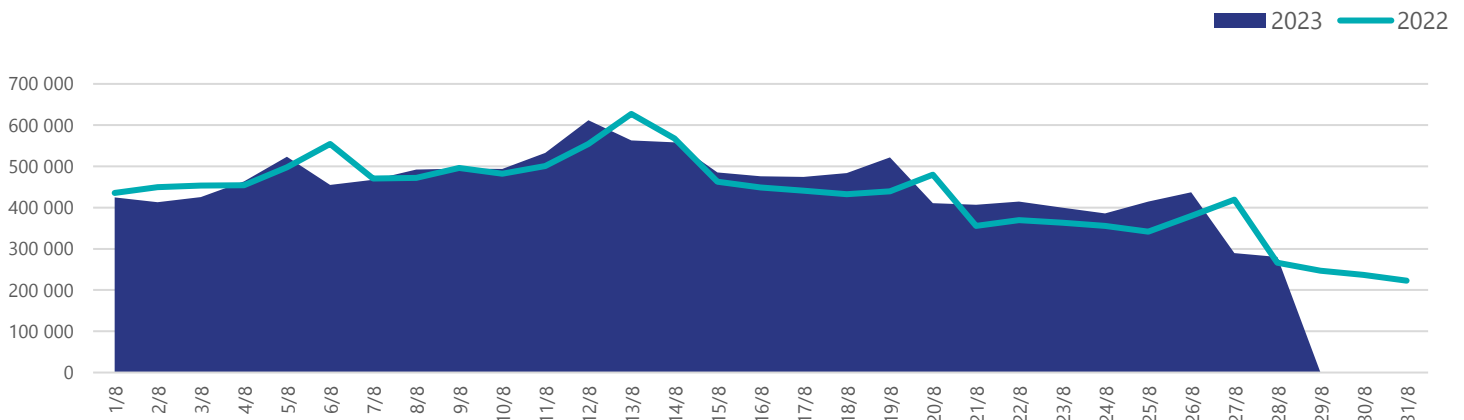
50,4 % des professionnels répondants à l'enquête sont soucieux et anticipent une arrière-saison « moyenne », mais 32,4 % d'entre eux restent optimistes et pensent, au regard de leurs taux de réservations, qu'elle sera bonne.

Les données de cadrage

12,8 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1^{er} et le 28 août 2023, soit une légère **hausse de 1,8 %** par rapport à la même période d'août 2022.

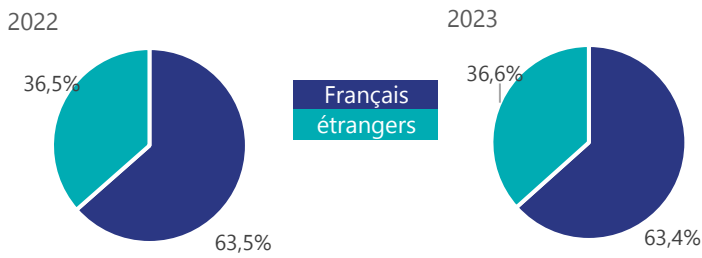
données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil *Flux Vision Tourisme*, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes en août 2023 (milliers)



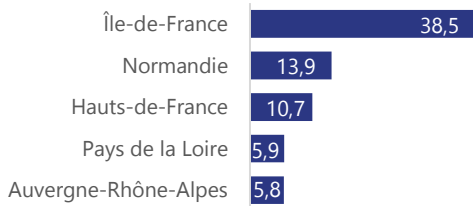
note : données provisoires pour le mois d'août 2023 ; les données des 29, 30 et 31 août 2023 n'étant pas encore disponibles.

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en août 2023 (%)

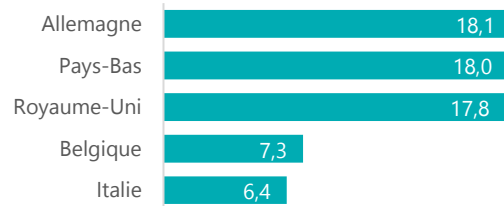


Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française sont relativement stables (+0,8 %)** par rapport à août 2022, quand ceux de la fréquentation **internationale sont en hausse de 3,5 %**.

Top 5 des provenances françaises* en août 2023 (%)



Top 5 des provenances étrangères* en août 2023 (%)



* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

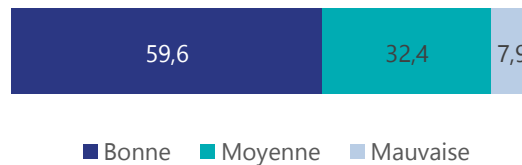
* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

note : données provisoires pour le mois d'août 2023 ; les données des 29, 30 et 31 août 2023 n'étant pas encore disponibles.

Le ressenti des professionnels

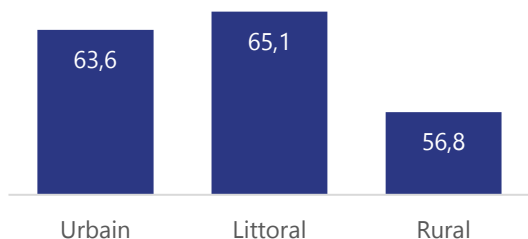
59,6 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois d'août de bonne.
40,5 % des professionnels jugent la période identique à celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels en août 2023 (%)



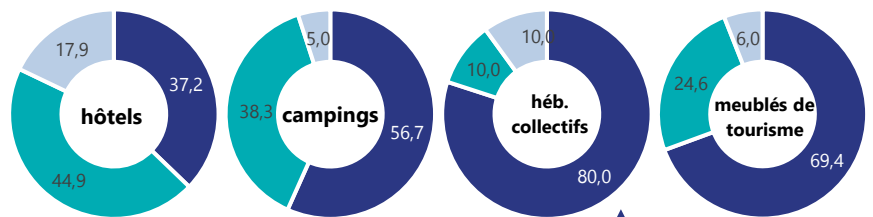
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 25 au 31 août, auprès d'un échantillon d'environ 3 000 professionnels du tourisme normand. 578 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de **19 %**.
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)

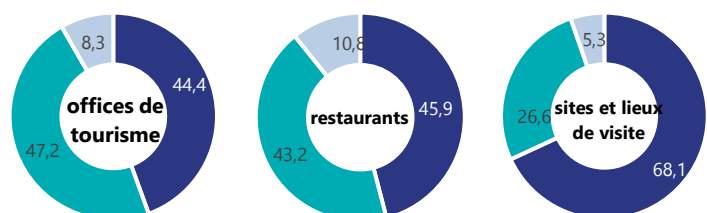


63,6 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation de bonne.

...par secteur d'activité (%)



La majorité des professionnels estime que le mois d'août 2023 a été bon. Cependant certains font preuve d'un enthousiasme plus modéré, notamment les hébergements marchands et les offices de tourisme.



Les Gîtes de France normands ponctuent la haute-saison estivale sur une bonne note, puisqu'ils enregistrent de très bons taux d'occupation en août. Les centrales de réservations ayant répondu annoncent des chiffres au moins aussi bons si ce n'est meilleurs qu'en août 2022. Les taux de réservations pour le mois de septembre et l'automne sont déjà réellement encourageants.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	90%	85%	NC	90%	89%
Taux d'occupation m+1	62%	39%	NC	55%	52%
Nb contrats fermes	2 426	915	NC	774	1 816
% d'évolution n-1	3%	14%	NC	2%	1%

Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Aritel, Homelidays) via l'outil *Liwango*, développé par Likibu.

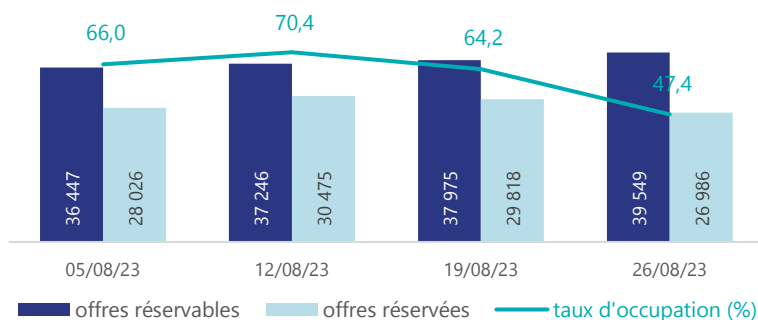
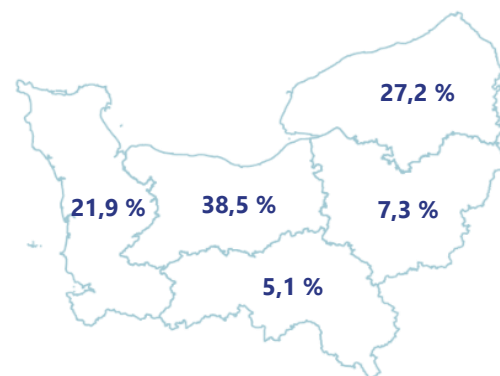
36 368
offres réservées en août 2023
en Normandie.

+3,0 % par rapport à juillet 2023
+15,4 % par rapport à août 2022

Taux d'occupation moyen : **65,5 %**
contre 56,8 % en juillet 2023

Répartition des réservations par département normand en août 2023

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en août 2023



Contacts Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

avec le soutien de



Activités nautiques au Havre © Marie-Anais Thierry

NORMANDIE
TOURISME