

La Normandie se réjouit d'un premier bilan globalement très positif de sa saison touristique 2023

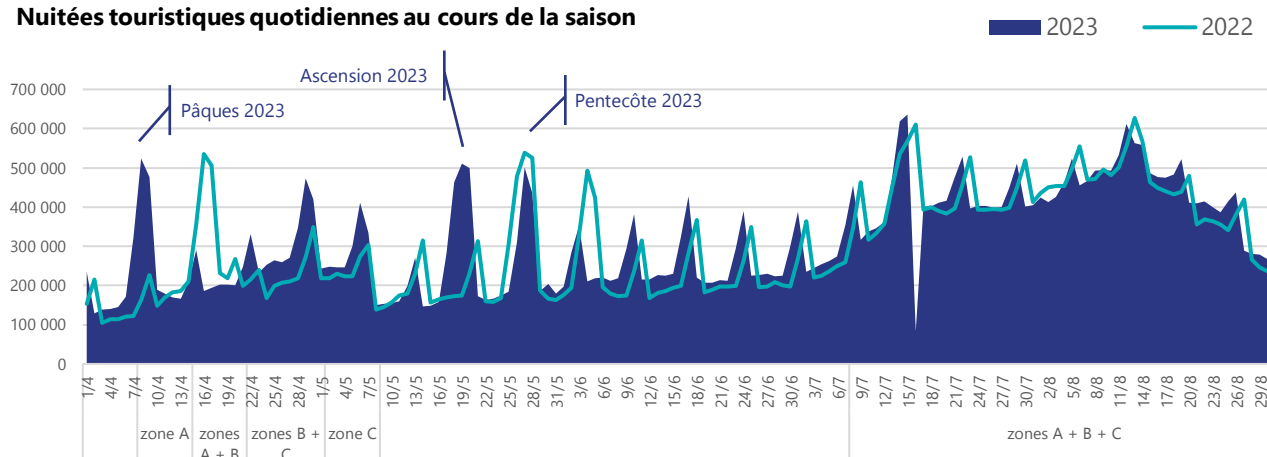
En Normandie, les touristes sont au rendez-vous depuis le début de l'année 2023. Le printemps a été excellent, porté par une météo clémente et une succession de week-ends prolongés particulièrement favorables aux séjours de proximité en Normandie. Les clientèles françaises et surtout internationales sont venues en nombre séjourner dans la région. Le mois de juillet et le début du mois d'août sont positifs mais plus calmes, notamment en raison de la pluie qui a légèrement ralenti les arrivées touristiques. La deuxième quinzaine du mois d'août et le début du mois de septembre jusqu'alors très ensoleillés sont bons et très encourageants pour l'arrière-saison touristique normande. D'avril à fin août

2023, 48,8 millions de nuitées ont été enregistrées par des touristes sur le territoire normand, en hausse de 5,5 % par rapport à 2022.



Activités nautiques au Havre © Marie-Anaïs Thierry

Nuitées touristiques quotidiennes au cours de la saison



Données provisoires : problème de remontée de données sur la nuitée du 16 juillet 2023.

Source : Flux Vision Tourisme – Orange – CRT Normandie.

Les grands évènements, la météo et les ponts ont remarquablement lancé le début saison touristique

Parfois timide ou compliquée, la fréquentation des mois d'avril, mai et juin peut faire toute la différence aux yeux des professionnels du tourisme normands. Ces mois correspondent souvent à la réouverture pour beaucoup d'établissements touristiques, les attentes sont donc grandes. Mais le volume de cette première vague de visiteurs est tributaire de la météo, bien plus que pour juillet et août qui accueillent des séjours plus longs et plus anticipés.

En 2023, le pari est réussi, les professionnels du tourisme se disent tout particulièrement satisfaits du début de saison, leurs **taux de satisfaction atteignent 64,3 % pour mai et 60,0 % pour juin** - les plus élevés de la saison avant septembre. **Les 3 mois d'avril à juin 2023 voient la fréquentation touristique régionale augmenter de 10,9 %** par rapport à la même période de 2022 (23,2 millions de nuitées touristiques en 2023 contre 20,9 millions en 2022). La recette de ce succès en Normandie a plusieurs composantes : le soleil a été au rendez-vous tôt dans l'année, le calendrier a offert aux Français de nombreuses opportunités de week-ends prolongés, et différents évènements d'ampleur ont animés le territoire.

Le 79^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie et la 8^e édition de l'Armada de Rouen en juin sont des moteurs essentiels de fréquentation pour les publics du monde entier et ont largement participé à la hausse de 14,6 % du volume de nuitées en Normandie enregistrée en juin 2023 par rapport à juin 2022.

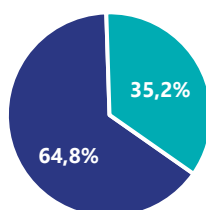
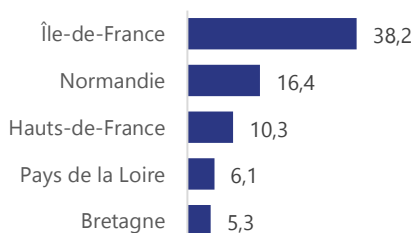


Armada de Rouen © Marie-Anaïs Thierry

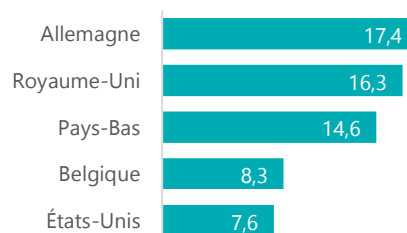
Dans les hébergements marchands de Normandie, le début de saison a été bon. **L'hôtellerie normande observe une augmentation de 4,2 % des nuitées au cours des 6 premiers mois de 2023** par rapport au premier semestre 2022. Cette performance est largement portée par une **hausse de 25,7 % des nuitées des visiteurs étrangers**, confirmant leur volonté de revenir en Normandie après la reprise du trafic touristique mondial. Parmi eux, les marchés européens de proximité (dans l'ordre, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas et Belgique) constituent une clientèle fidèle et ont été fortement présents sur l'ensemble de la saison. Autre présence internationale remarquable : les Américains étaient nombreux, en particulier au cours du mois de juin.

Répartition des nuitées selon la nationalité et Top 5 des provenances au cours de la saison (%)

Provenances françaises*



Provenances étrangères**



*En pourcentage des provenances françaises. ** En pourcentage des provenances étrangères.

Source : Flux Vision Tourisme – Orange – CRT Normandie.

Le début de saison est également salvateur pour l'hôtellerie de plein air qui se targue d'une très belle saison 2023 en partie grâce à un solide démarrage tôt dans l'année. Les responsables des campings normands ont pu vivre une saison estivale plus sereine car ils ont enregistré de nombreuses réservations dès le début de l'année, bien plus tôt que d'habitude. Deux facteurs sont probablement à l'origine de cette anticipation des réservations : les incendies qui ont ravagé certains territoires du Sud de la France en 2022, et les annonces de sécheresse et de restriction d'eau dès le début de l'année 2023 qui ont incité les voyageurs à réserver leur prochain séjour estival dans des régions moins exposées à ce type de phénomène.

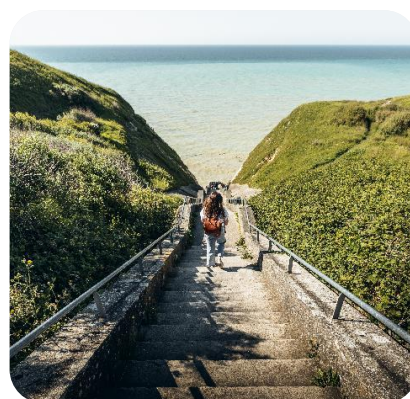
Au cœur de l'été, la pluie n'a pas fait fuir les touristes

La pluie n'a pas épargné la Normandie au cœur de la saison estivale et la météo a été morose de mi-juillet à début août avec plus ou moins d'intensité. Cela ne semble pas avoir refroidi les ardeurs de visiteurs de la région, et aucune vague d'annulation de séjour n'a été enregistrée. **Juillet et août cumulent 25,6 millions de nuitées, soit 1,0 % de plus qu'en juillet et août 2022.**

Grâce à cet intermède pluvieux au cœur de l'été, les sites couverts dont la Normandie regorge ont été particulièrement plébiscités par les visiteurs et les familles. **De nombreux sites vivent une année touristique remarquable** : c'est le cas du Mémorial de Caen (175 686 visiteurs du 1^{er} juin au 31 août 2023, soit +17 % par rapport à la même période en 2022) et de la fondation Claude Monet à Giverny (610 000 visiteurs en 2023 soit +19,5 % par rapport à 2022) qui témoignent de fréquentation exceptionnelle de leurs sites, retrouvant les volumes de visiteurs de 2019, notamment grâce aux étrangers. La Cité de la Mer de Cherbourg, avec plus de 256 000 visites, enregistre un record de fréquentation depuis l'ouverture du site en 2002 ; la Tapisserie de Bayeux cumule 325 000 entrées depuis le début de l'année, soit une augmentation de 20 % par rapport à 2022 ; le MUMA au Havre, avec près de 60 000 visites d'avril à août enregistre une progression de 32,3 % de visites par rapport à 2022 ; l'Airborne Museum cumule 41 000 visiteurs en juillet et 51 600 en août, soit autant que l'été 2019, et une augmentation respective de 16 % et de 9 % par rapport à 2022 ; le Naturospace à Honfleur s'apprête également à égaler voire à battre le record de fréquentation de 2019 avec un nouveau dépassement du seuil des 100 000 visiteurs.

Dans les hébergements marchands l'impact de la pluie ne s'est pas ou peu fait ressentir. Les **Gîtes de France** normands en sont un exemple, les centrales de réservation témoignent d'une excellente saison : le taux d'occupation est d'environ 60 % d'avril à juin, puis monte à environ 90 % en juillet et août. L'attrait pour le label n'a pas faibli depuis la crise sanitaire, où la recherche de logements confortables, qualitatifs et indépendants n'a jamais été aussi forte. Le constat est plus nuancé dans l'ensemble des **hébergements locatifs proposés sur les plateformes** (Airbnb, Aritel) : La Normandie enregistre un volume d'offres disponibles record : cet été 2023, plus de 40 000 logements étaient proposés sur les plateformes, soit 8 000 de plus

qu'à l'été 2022. L'explosion de l'offre ne s'est pas alignée avec une demande, côté client, moins forte comme le témoignent les taux d'occupation mensuels en 2023 de ces logements, tous en deçà des niveaux des trois dernières années.



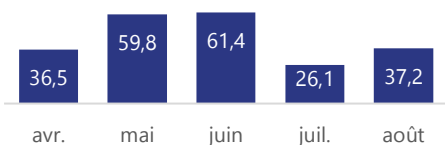
Escalier vers la plage de Sotteville-sur-Mer © French Wanderers

Pour l'hôtellerie de plein air, la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein Air (FRHPA) mentionne un léger ralentissement de l'activité à partir de mi-juillet et l'arrivée des pluies, puis une excellente dernière quinzaine d'août. Cet effet reste nuancé puisque les taux de remplissage sont malgré tout corrects. Toutefois, les réservations de dernière minute n'ont pas eu lieu comme c'est le cas habituellement, les touristes habitués à cette pratique se ravisant en voyant les conditions météorologiques maussades en Normandie. Pour autant les professionnels ne mentionnent pas d'annulations en cascade. Au global l'ensemble de la saison touristique a permis de cumuler **4,6 millions de nuitées dans les campings, soit -1,8 % par rapport à l'année 2022, qui avait établi un record inégalé.**

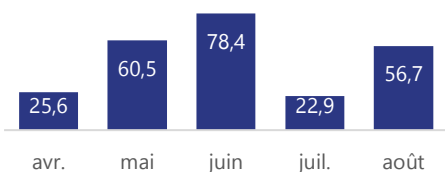
Dans le secteur de l'hôtellerie, le cœur de l'été est en demi-teinte d'après l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH), en partie à cause de la météo, mais aussi et surtout à cause de l'inflation qui a lourdement pénalisé le secteur. Si la pluie n'a pas permis d'attirer les foules en bord de mer ou à l'intérieur des terres, ce sont les restrictions budgétaires des Français sur leurs dépenses de loisirs qui ont impacté l'activité touristique et la restauration en premier lieu.

Satisfaction des professionnels par secteur d'activité (%)

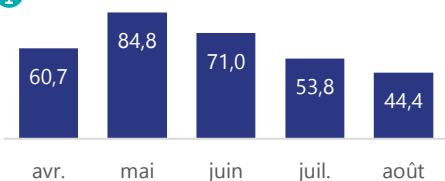
hôtels



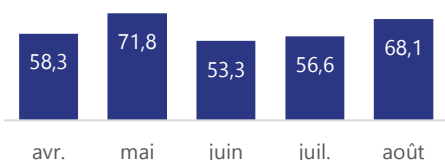
campings



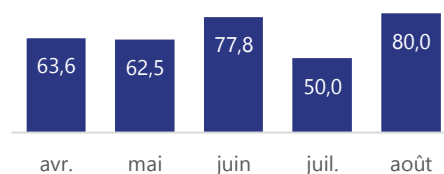
offices de tourisme



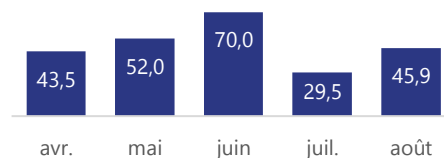
sites et lieux de visite



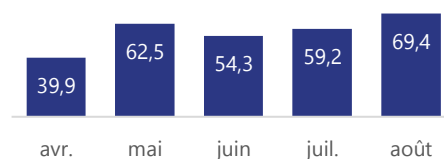
hébergements collectifs



restaurants



meublés de tourisme



Source : enquêtes de conjoncture de Normandie Tourisme.

Le contexte économique fragilise le secteur

Les difficultés rencontrées par les professionnels du tourisme normand sont les mêmes que pour l'activité économique du secteur à l'échelle nationale, et la première reste le poids de **l'inflation**. La majorité des professionnels interrogés tous secteurs confondus s'accorde à dire que la baisse des budgets des visiteurs pèse dans leur comportement. Les conséquences les plus observées sont des dépenses de loisir réduites, des séjours moins longs, des réservations plus fébriles (de toute dernière minute ou des annulations), ou encore le grand succès des activités gratuites. La restauration est le secteur le plus touché par ces arbitrages économiques imposés par les visiteurs, principalement par les familles.

Les professionnels du tourisme sont également nombreux à citer les problèmes de **recrutement de personnel** qualifié comme frein à leur activité. L'UMIH confirme ce triste état de fait que la profession tente de surmonter depuis 2020, année de crise sanitaire : lorsque le personnel permanent ne travaille pas, le manque de main d'œuvre saisonnière contraint les gérants à fermer leur établissement 1 à 1,5 jour par semaine. Ils témoignent de services et de conditions dégradés.

Le premier bilan reste objectivement bon et les prévisions d'arrière-saison encourageantes

Loin d'être anecdotique, l'arrière-saison représente une manne importante pour la région. Chaque année, environ **30 % de l'activité touristique a lieu à partir du mois de septembre et jusqu'à la fin de l'année**.

Fin août, près d'un tiers des professionnels du tourisme normand se disaient optimistes quant à l'activité à venir après la haute saison. Si septembre voit revenir l'activité des groupes (scolaires, loisirs et professionnels), l'arrière-saison est aussi une période privilégiée pour les couples sans enfant et les seniors. Mais l'optimisme des professionnels du tourisme normand réside aussi dans une perspective à plus long terme avec 2024 en ligne de mire. Les Gîtes de France du Calvados enregistrent déjà, à fin août 2023 et de façon inédite, de nombreux séjours pour le mois de juin 2024 avec à l'horizon le 80^e Anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie : à fin août 2023 le taux d'occupation des gîtes du secteur des plages du débarquement est de 92 %, et celui du secteur du Bessin atteint 87 %. Les plateformes d'hébergements de particuliers type Airbnb

montrent également un frémissement des réservations, tandis qu'un bon nombre d'établissements hôteliers des secteurs de Caen et de Bayeux affichent déjà complet pour ce même mois de juin d'une année 2024 qui s'annonce exceptionnelle.



A vélo en vallée de la Seine © Pascal Beltrami

Sources

Flux Vision Tourisme - Orange ; UMIH Normandie ; FRHPA ; 5 centrales départementales de réservation Gîtes de France ; INSEE; Enquêtes de conjoncture de Normandie Tourisme

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYÉ (r.cauchy@normandie-tourisme.fr)

AVEC LE SOUTIEN DE



RÉGION
NORMANDIE