



Note de conjoncture touristique de la Normandie juillet 2023

Un bon mois de juillet, bien que terni par une météo particulièrement compliquée

Avec un peu plus de 12 millions de nuitées enregistrées sur le territoire normand au mois de juillet 2023 (+0,6 % par rapport à la même période 2022), la progression de la saison touristique 2023 a légèrement ralenti. Après un début de saison très prometteur porté par de nombreuses opportunités de week-ends prolongés, une météo clémente et de grands évènements, la fréquentation touristique du mois de juillet se voit essentiellement ternie par des conditions météorologiques moroses. Si la plupart des professionnels estiment que le mois de juillet 2023 a été bon (46,6 %), on observe un taux nettement plus élevé de professionnels déçus (16,6 %) par le mois passé que d'habitude, et en particulier dans les hôtels, les campings et les restaurants. Sans parler pour autant d'un « mauvais » mois de juillet, ils témoignent surtout d'une déception face à de grandes attentes : on ne constate pas, par exemple, de vague d'annulations de séjours, mais la météo a agi en frein sur les réservations de dernière minute prépondérantes dans les séjours en Normandie.

Les professionnels dont l'activité est basée sur le littoral ou en milieu rural sont largement plus mitigés et moins enthousiastes que d'habitude. En revanche, les professionnels situés dans les milieux urbains tirent leur épingle du jeu, à l'instar des sites et lieux de visites couverts, puisqu'ils offrent plus d'options d'activités abritées.

La fréquentation des clientèles françaises a été la plus timide (-0,5 %) et même légèrement en recul par rapport à juillet 2022, probablement découragée par la météo peu clémente. Les clientèles étrangères de proximité étaient fidèles au rendez-vous (+2,5 %), et en particulier les Allemands, les Néerlandais et les Britanniques.

Seul 43,6 % des professionnels interrogés estiment que le mois d'août sera bon. Bien que les taux de réservations dans les établissements restent stables pour août, et continuent de progresser pour septembre, les professionnels ne sont pas rassurés pour la suite de la saison touristique. Ils expriment une inquiétude certaine quant à leur manque de visibilité sur les mois à venir, notamment concernant la météo en août, et le pouvoir d'achat des visiteurs.

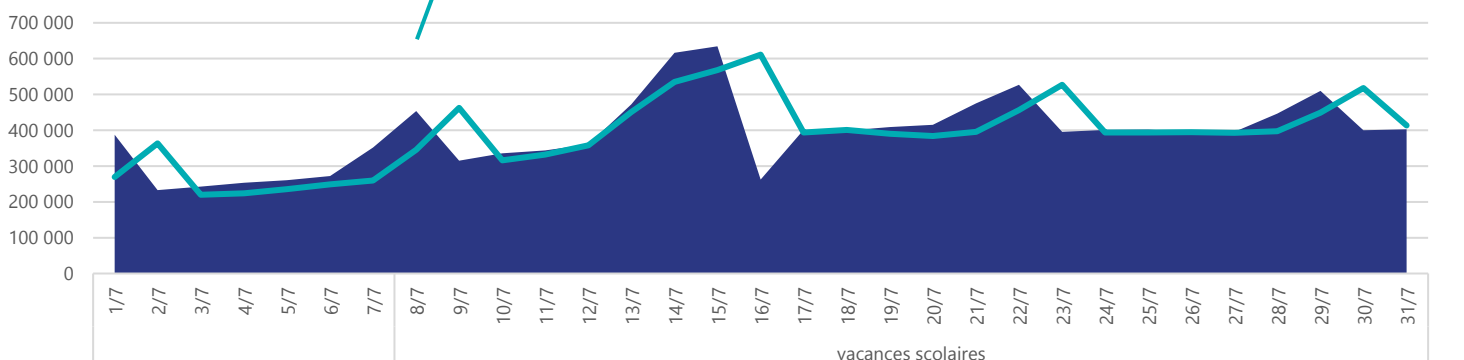
Les données de cadrage

12,1 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1^{er} et le 31 juillet 2023, soit une **hausse de 0,6 %** par rapport à la même période de juillet 2022.

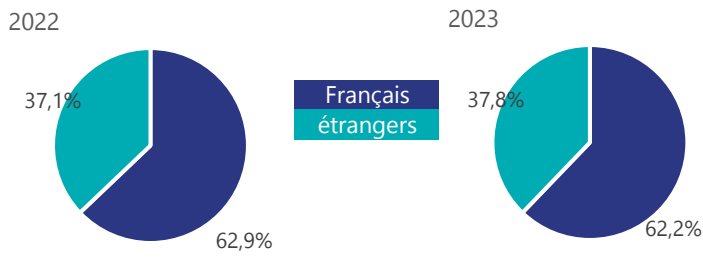
données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil *Flux Vision Tourisme*, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes en juillet 2023 (milliers)

Début des vacances scolaires

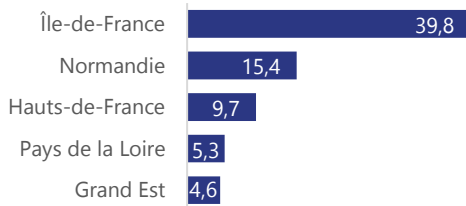


Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en juillet 2023 (%)

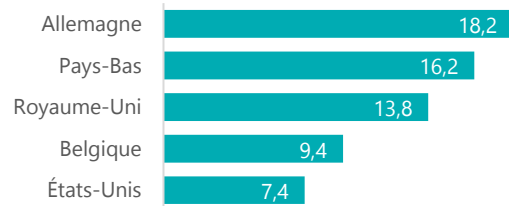


Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française baissent de 0,5 %** par rapport à juillet 2022, quand ceux de la fréquentation internationale **sont en hausse de 2,5 %**.

Top 5 des provenances françaises* en juillet 2023 (%)



Top 5 des provenances étrangères* en juillet 2023 (%)



* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

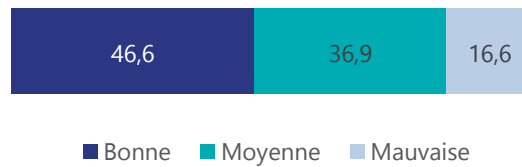
* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

Note : données provisoires pour le mois de juillet 2023; les données collectées le 16 juillet 2023 étant été impactées par un problème technique.

Le ressenti des professionnels

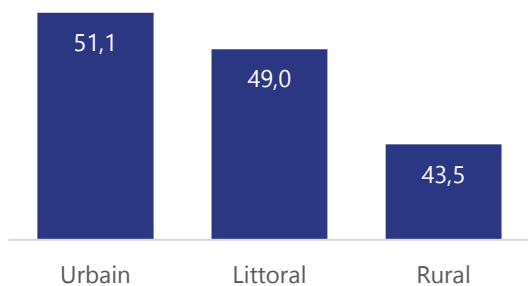
46,6 % des professionnels qualifient la fréquentation du mois de juillet de bonne.
Cependant 42,2 % des professionnels jugent la période moins bonne que celle de l'année dernière.

Satisfaction des professionnels en juillet 2023 (%)



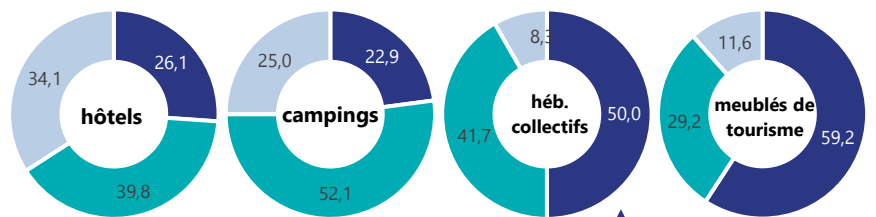
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 28 juillet au 7 août, auprès d'un échantillon d'environ 3 000 professionnels du tourisme normand. 606 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de **20 %**.
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)

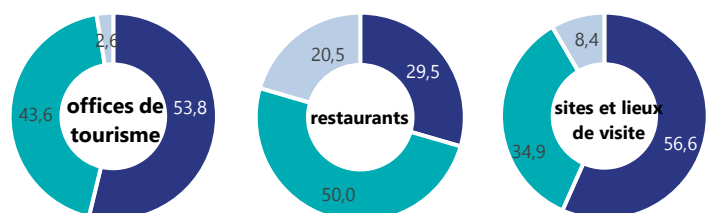


51,1 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation de bonne.

...par secteur d'activité (%)



La majorité des professionnels estiment que le mois de juillet 2023 a été bon, mais on observe un taux nettement plus élevé de professionnels déçus par le mois passé que d'habitude.



Les Gîtes de France normands observent une bonne fréquentation en juillet. Les centrales de réservations ayant répondu attestent de taux d'occupation très positifs, même si parfois le nombre de contrats baisse un peu par rapport à juillet 2022. Les centrales témoignent également de taux de réservation encourageants pour les mois à venir, les réservations pour septembre continuant de progresser.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	82%	NC	85%	79%	78%
Taux d'occupation m+1	88%	NC	90%	91%	85%
Nb contrats fermes	1 971	NC	1 196	680	1 483
% d'évolution n-1	-7%	NC	-3%	8%	-11%

Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Aritel, Homelidays) via l'outil *Liwango*, développé par Likibu.

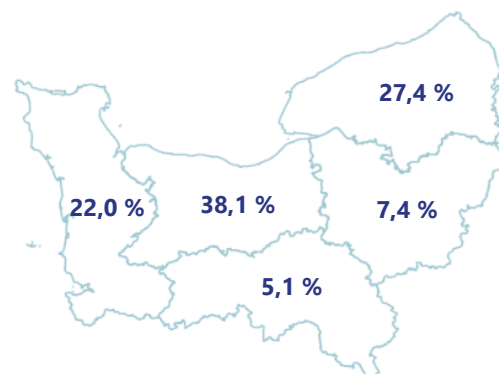
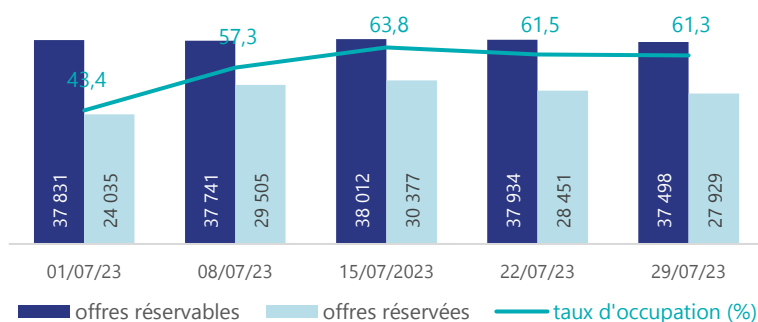
35 299
offres réservées en juillet 2023
en Normandie.

+13,9 % par rapport à juin 2023
+13,5 % par rapport à juillet 2022

Taux d'occupation moyen : **56,82 %**
contre 15,96 % en juin 2023

Répartition des réservations par département normand en juillet 2023

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en juillet 2023



Contacts Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

Romane CAUCHYE (r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

avec le soutien de

