

---

# LE TOURISME DE MÉMOIRE

Bilan 2022



D-DAY  
**NORMANDIE**  
TERRE DE LIBERTÉ

# SOMMAIRE

---

## 1 La fréquentation sur les Plages du Débarquement en 2022

- Méthodologie
- Les nuitées journalières
- Les nuitées mensuelles
- La durée moyenne de séjour
- Les nuitées selon la nationalité
- La fréquentation française
- La fréquentation internationale
- Les visites d'excursionnistes
- Le D-Day Festival 2022
- Fréquentation par pas de 2h lors du 78<sup>ème</sup> anniversaire du D-Day

## 2 La fréquentation dans les sites et lieux de visite en 2022

- Méthodologie
- Localisation des sites de mémoire en Normandie
- Les sites de mémoire en Normandie

## 3 La fréquentation dans les hébergements marchands en 2022

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans l'hôtellerie de plein air
- Dans les hébergements loués via une plateforme de location

# METHODOLOGIE

## Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

- « Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme aujourd'hui **utilisée par une majorité de CRT et ADT**.
- Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*.
- **Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.
- **Un redressement** est effectué pour passer de X mobiles à Y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
- **Note d'utilisation** : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

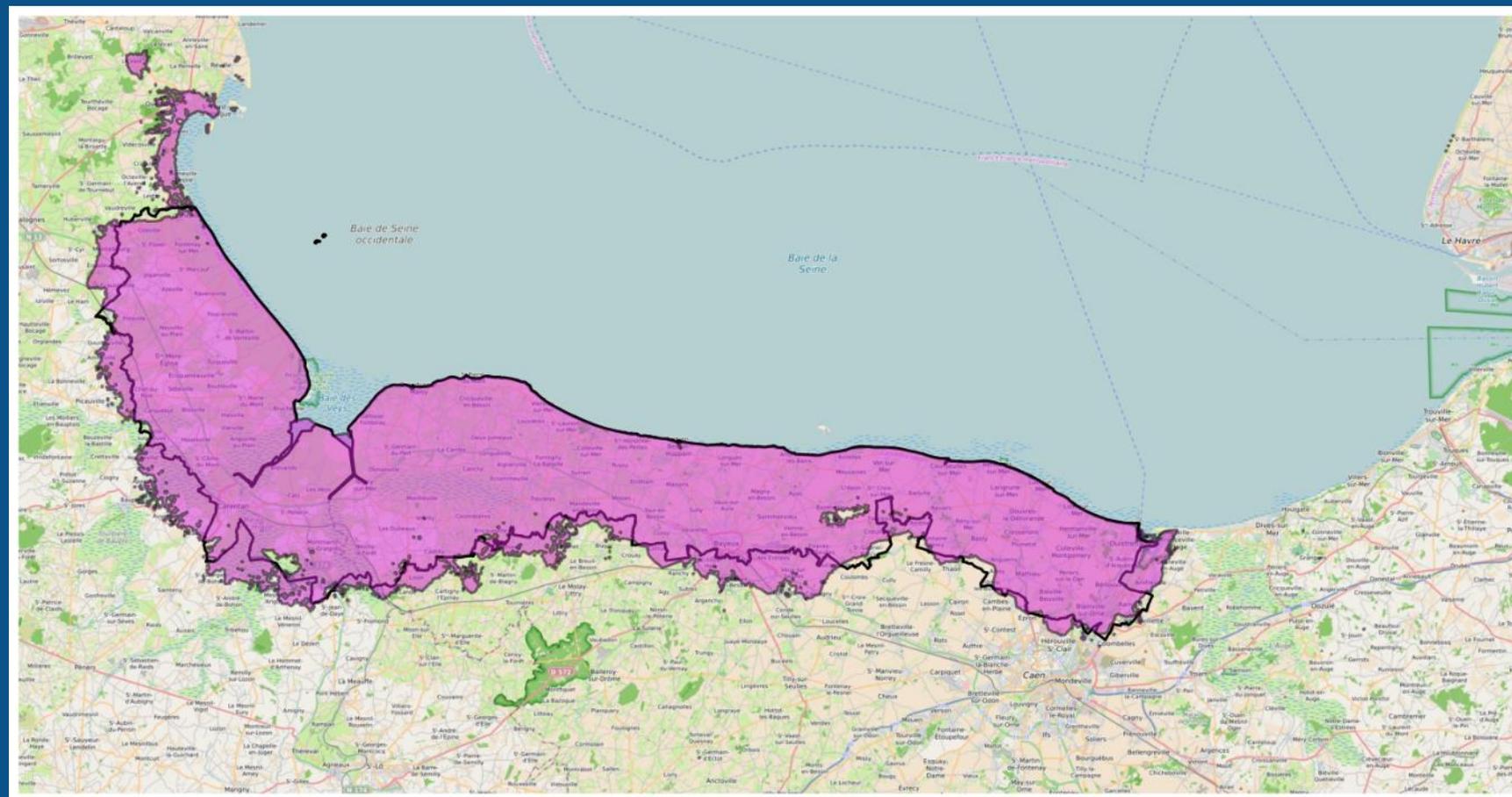
## Les catégories de visiteurs

- **Touriste** : personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines.
- **Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- **Fréquentation française** : personne facturée dans un département français.  
(somme des non-locaux de chaque département normand).
- **Fréquentation internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France.  
(Certaines nationalités ont été supprimées volontairement des analyses : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme effectuant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, ...) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

# PERIMETRE D'ANALYSE

## Les Plages du Débarquement

Pour observer le tourisme de mémoire, Normandie Tourisme s'appuie principalement sur une zone bien spécifique qui est celle des Plages du Débarquement. En effet, cette zone concentre un grand nombre de sites et lieux de mémoire. Toutefois, il s'agit également d'une destination balnéaire et nous ne pouvons affirmer avec certitude que les touristes et visiteurs recensés dans ce périmètre ont tous fréquenté au moins un site ou lieu de mémoire lors de leur séjour.



---

→ **A retenir**

- **9,7 millions de nuitées touristiques** enregistrées sur les Plages du Débarquement en 2022, soit une hausse de 35,2 % par rapport à 2021.
- Une durée moyenne de séjour de **2,7 nuits** en 2022, 45,6 % des séjours ne durent qu'une seule nuit.
- **38,8 %** des nuitées ont eu lieu en **juillet et août 2022**.
- 64,0 % de nuitées françaises et 36,0 % de nuitées internationales.
- Les **Franciliens**, première fréquentation française et les **Néerlandais**, première fréquentation internationale.
- **11,9 millions de visites d'excursionnistes** enregistrées sur les Plages du Débarquement en 2022 (+42,7 % par rapport à 2021).
- Le D-Day Festival 2022, c'est 617,9 milliers de nuitées touristiques et 779,9 milliers de visites d'excursionnistes.

# Les nuitées journalières

- **9,7 millions de nuitées touristiques** (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées sur la zone des **Plages du Débarquement en 2022**, soit une **hausse de 35,2 %** par rapport à 2021.
- Cela représente **12,2 % des nuitées touristiques totales en Normandie** en 2022.

En 2022, une moyenne de  
**26 611 nuitées quotidiennes**

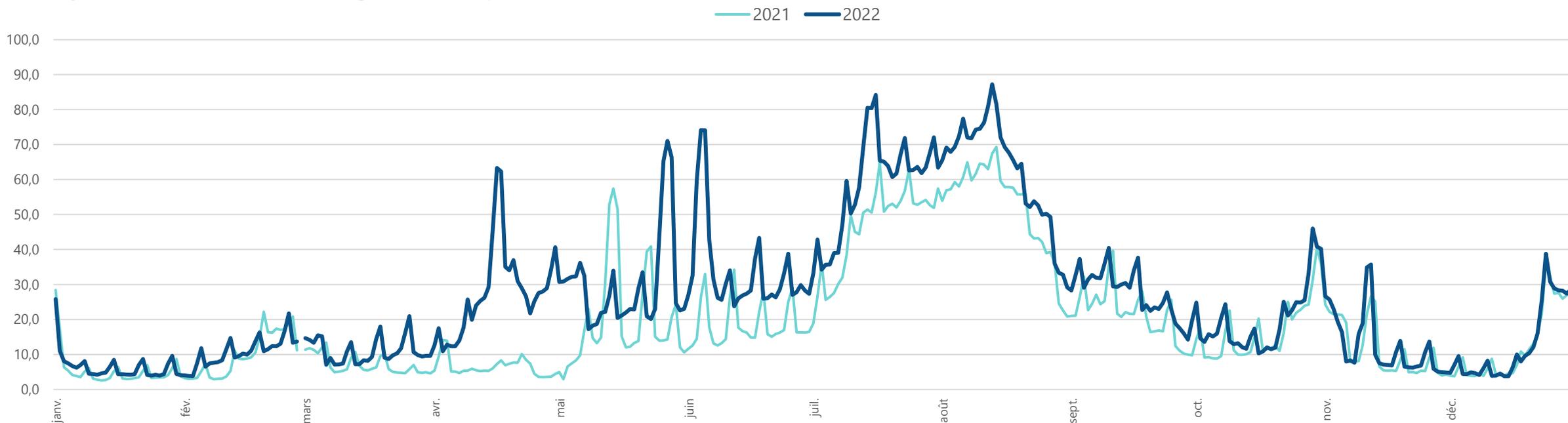
Top 3 des nuitées en 2022

samedi 13 août  
 (87 240 nuitées)

samedi 16 juillet  
 (84 236 nuitées)

dimanche 14 août  
 (81 537 nuitées)

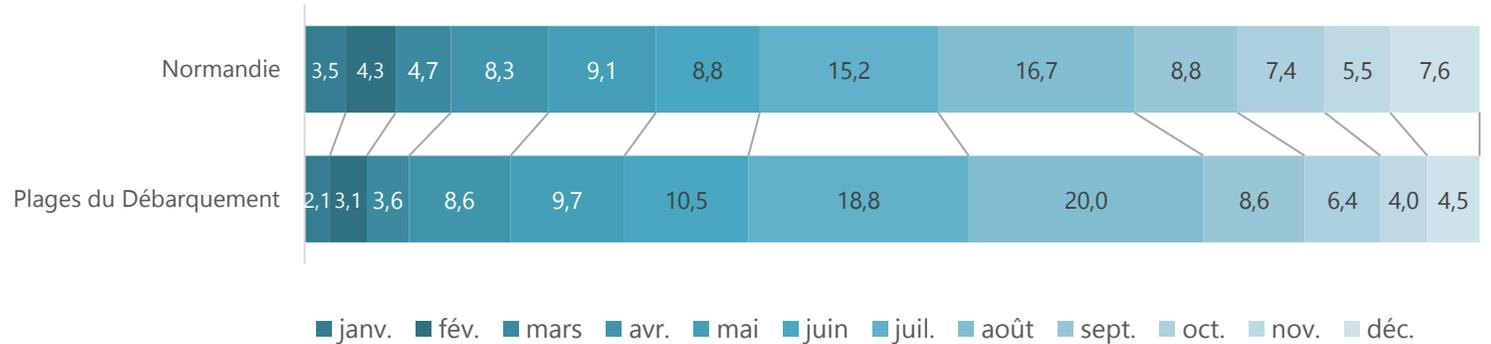
Nuitées journalières sur la zone des Plages du Débarquement (milliers)



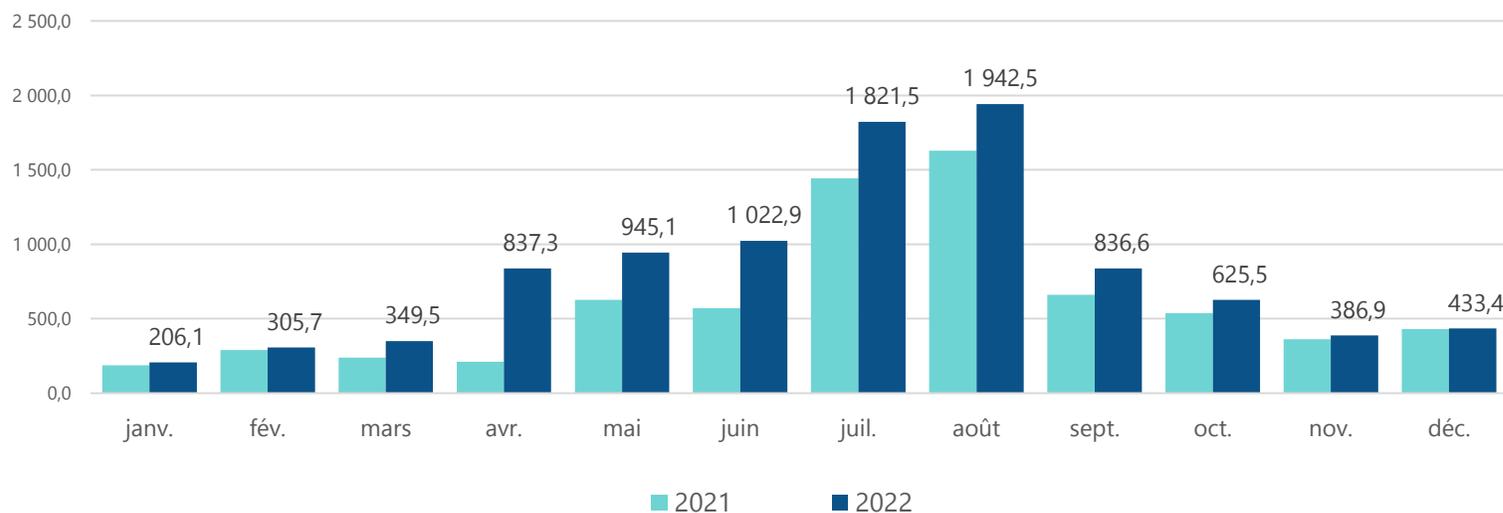
# Les nuitées mensuelles

- La fréquentation sur les Plages du Débarquement est majoritairement une fréquentation estivale, en partie liée au fait qu'il s'agisse également d'une destination balnéaire.

Répartition mensuelle des nuitées touristiques en 2022 (%)



Volume mensuel de nuitées touristiques sur les Plages du Débarquement (en milliers)

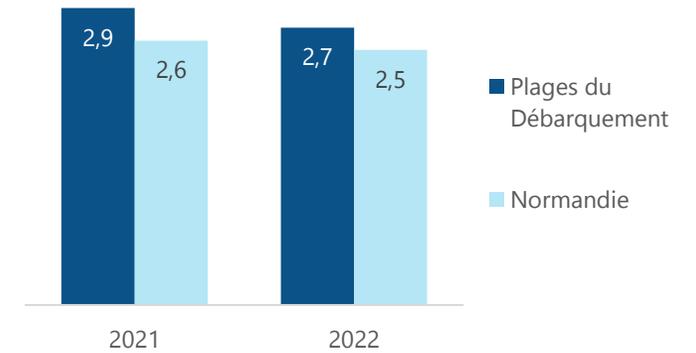


- Les mois de **juillet et d'août 2022** cumulent **3,8 millions de nuitées** touristiques sur la zone, soit **38,8 % des nuitées** de l'année. Cette part s'élève à 31,9 % à l'échelle de la Normandie.

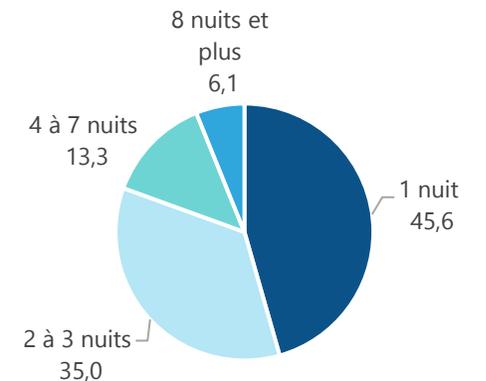
# La durée moyenne de séjour

- En 2022, la **durée moyenne de séjour** sur les Plages du Débarquement est de **2,7 nuits**, en légère diminution par rapport à 2021 (2,9 nuits). Toutefois, cette durée moyenne est un peu plus élevée que celle à l'échelle de la Normandie (2,5 nuits en 2022).
- La diminution annuelle de la durée moyenne sur les Plages du Débarquement se retrouve également au niveau mensuel. Juillet (3,2 nuits), août (3,1 nuits) et décembre (3,1 nuits) enregistrent néanmoins des durées moyennes de séjour supérieures à 3 nuits en 2022.
- En 2022, **45,6 % des séjours** ne durent qu'**une seule nuit** (44,5 % en 2021) et 35,0 % deux à trois nuits (34,6 % en 2021). 6,1 % des séjours de 2022 sur les Plages du Débarquement ont duré 8 nuits ou plus, contre 7,6 % en 2021.

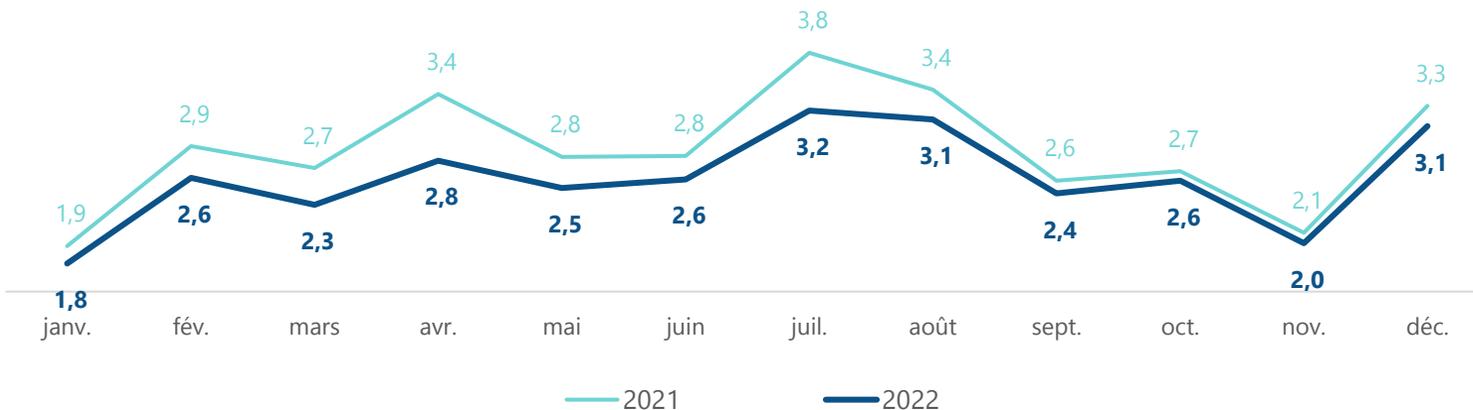
Durée moyenne de séjour (en nuits)



Durée de séjour sur les Plages du Débarquement en 2022 (%)



Evolution mensuelle de la durée moyenne de séjour sur les Plages du Débarquement (en nuits)



# Les nuitées selon la nationalité

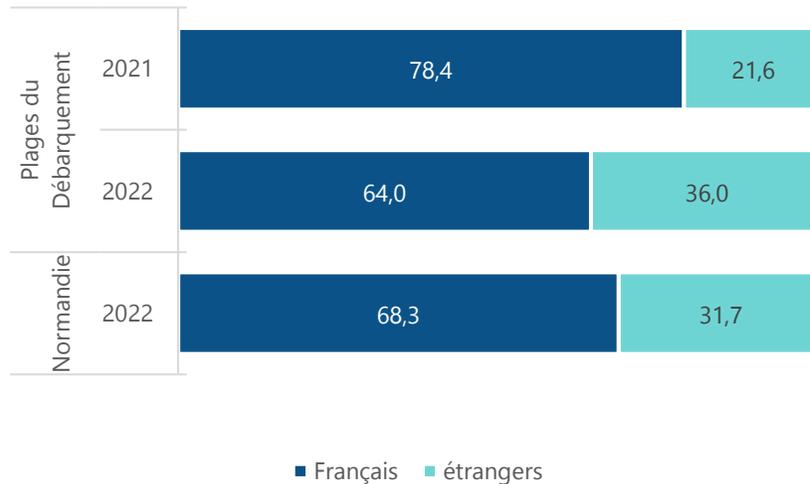
- **Fréquentation française en 2022 :**

- ✓ **6,2 millions de nuitées** touristiques  
*+10,4 % par rapport à 2021*
- ✓ **64,0 %** des nuitées totales en Normandie
- ✓ 17 038 nuitées quotidiennes moyennes
- ✓ 82,4 % de nuitées françaises en février

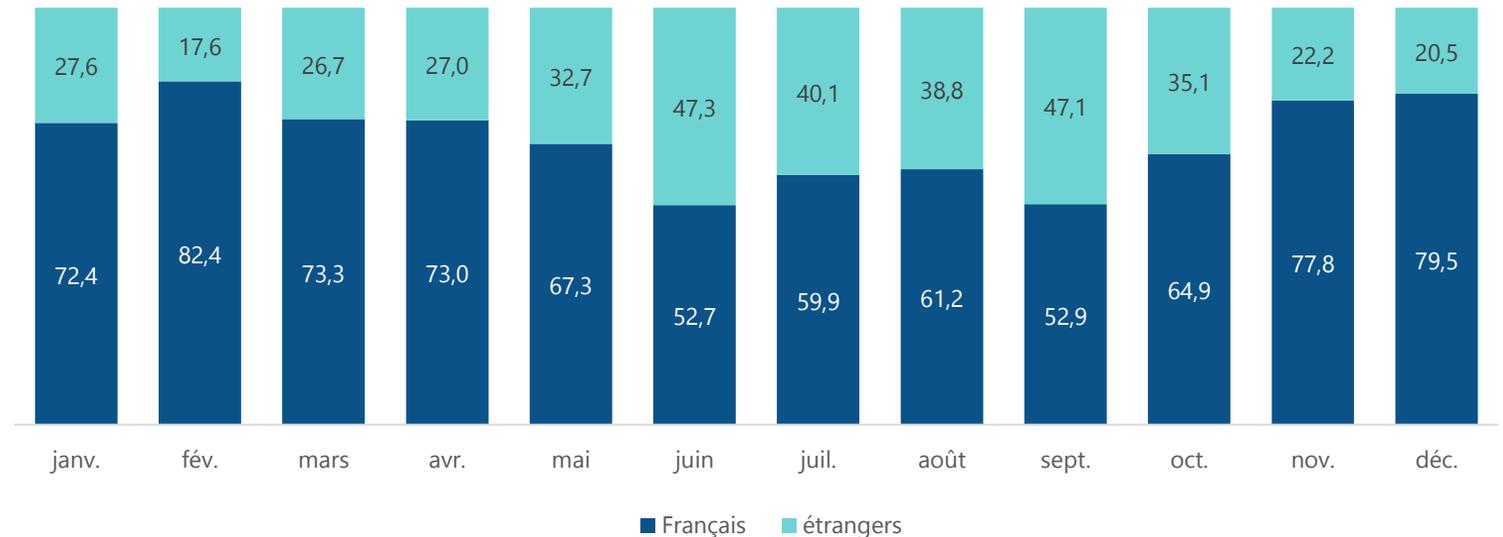
- **Fréquentation internationale en 2022 :**

- ✓ **3,5 millions de nuitées** touristiques  
*+125,5 % par rapport à 2021*
- ✓ **36,0 %** des nuitées totales en Normandie
- ✓ 9 573 nuitées quotidiennes moyennes
- ✓ 47,3 % de nuitées étrangères en juin

Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité (%)

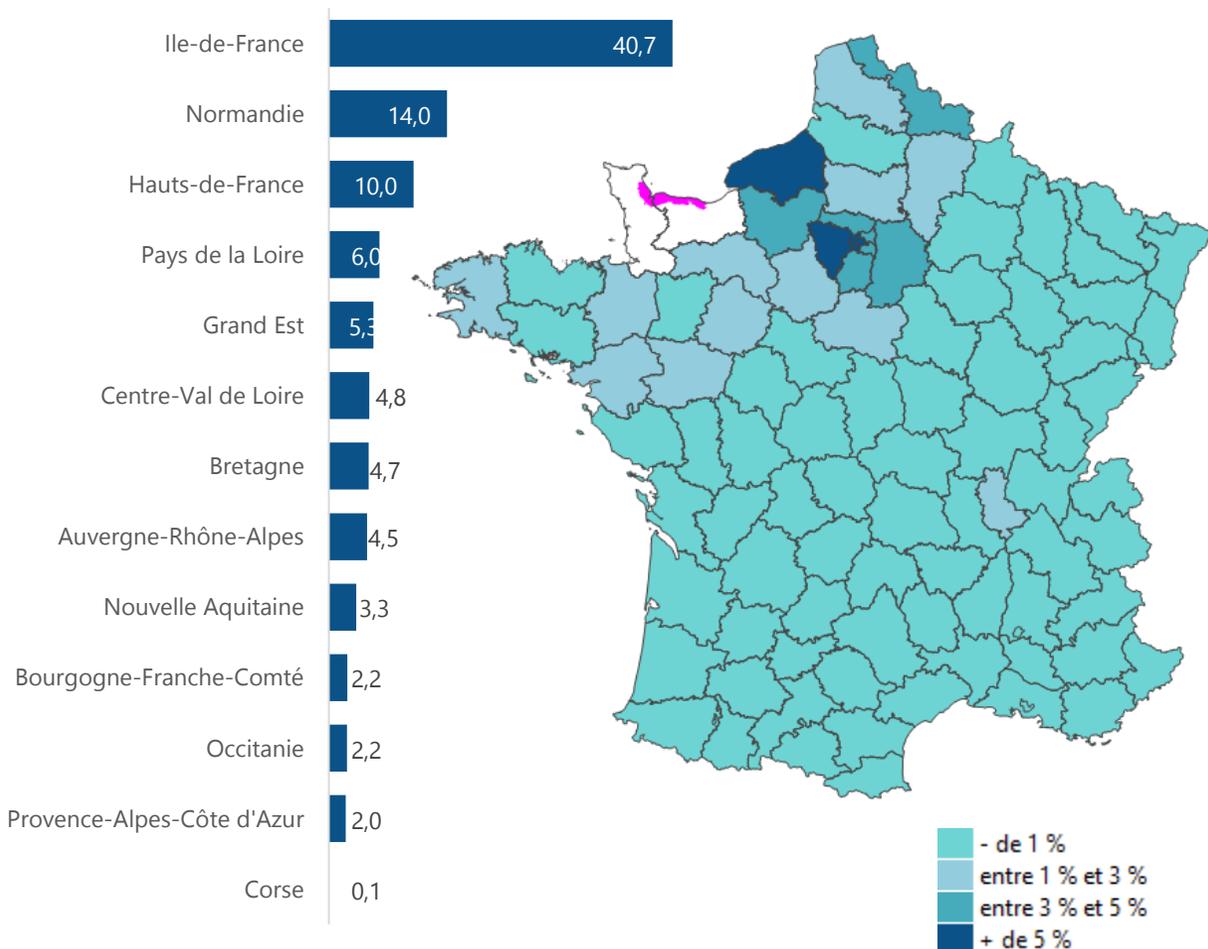


Répartition mensuelle des nuitées touristiques sur les Plages du Débarquement selon la nationalité en 2022 (%)



# La fréquentation française

Répartition des nuitées touristiques françaises<sup>1</sup> selon la provenance en 2022 (%)



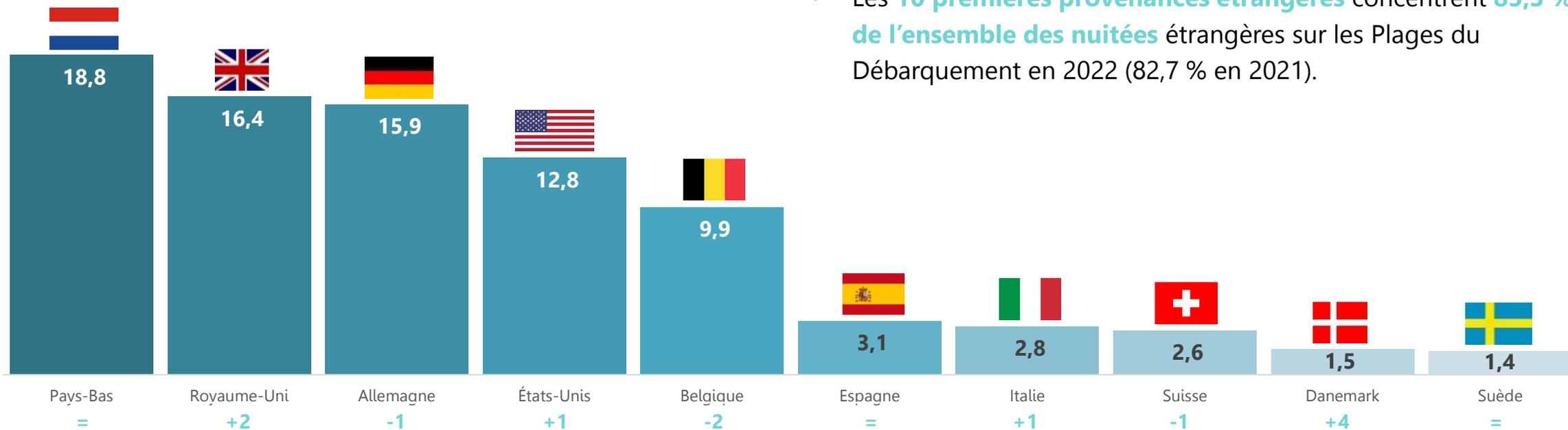
- Parmi l'ensemble des nuitées touristiques françaises réalisées sur la zone des Plages du Débarquement, **40,7 %** ont été réalisées par des **Franciliens** en 2022 (42,8 % en 2021).
- Les nuitées des **Normands** (hors Manche et Calvados) sur les Plages du Débarquement représentent **14,0 %** du total des nuitées sur le territoire, suivis par les habitants des Hauts-de-France (10,0 % en 2022), les habitants des Pays de la Loire (6,0 %) et les habitants du Grand Est (5,3 %).
- La fréquentation française repose essentiellement sur les **week-ends** et la **période estivale**. En 2022, **36,7 % des nuitées françaises** ont eu lieu en juillet et août.
- Les **10 premières provenances départementales françaises** concentrent **52,5 %** des nuitées touristiques françaises en 2022 (54,4 % en 2021).
- Le top 10 2022 comprend 7 départements franciliens, 2 normands et un des Hauts-de-France.

<sup>1</sup> En pourcentage des nuitées françaises.  
Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

# La fréquentation internationale

- Avec un volume de nuitées multiplié par deux entre 2021 et 2022, les touristes internationaux sont réellement de retour en Normandie. La réouverture des frontières déjà entamée au 2<sup>e</sup> semestre 2021, s'est poursuivie et les étrangers ont répondu présents.
- La **fréquentation internationale** représente **36,0 % des nuitées** touristiques totales sur la zone des Plages du Débarquement en 2022, contre 21,6 % en 2021.
- En 2022, la fréquentation internationale est à **77,7 % européenne** (81,8 % en 2021), notamment avec les touristes néerlandais, britanniques, allemands et belges.

Top 10 des provenances étrangères sur les Plages du Débarquement en 2022 (%)



- Les **10 premières provenances étrangères** concentrent **85,3 % de l'ensemble des nuitées** étrangères sur les Plages du Débarquement en 2022 (82,7 % en 2021).

<sup>1</sup> En pourcentage des nuitées étrangères.

Evolution 2022/2021 dans le classement.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – CRT Normandie.

# Les visites d'excursionnistes

- **11,9 millions de visites d'excursionnistes** sont enregistrées sur la zone des Plages du Débarquement en **2022**, soit une **hausse de 42,7 %** par rapport à 2021.
- Cela représente **9,3 % de l'ensemble des visites d'excursionnistes** ayant été réalisées en Normandie en 2022 (8,6 % en 2021).
- **59,1 %** de visites **françaises** en 2022, contre 77,2 % en 2021.
- **40,9 %** de visites **étrangères** en 2022, contre 22,8 % en 2022.

## Top 3 des visites en journée en 2022

vendredi 15 juillet  
(114 667 visites)  
mardi 9 août  
(108 308 visites)  
vendredi 12 août  
(106 751 visites)

## Top 3 des provenances françaises en 2022

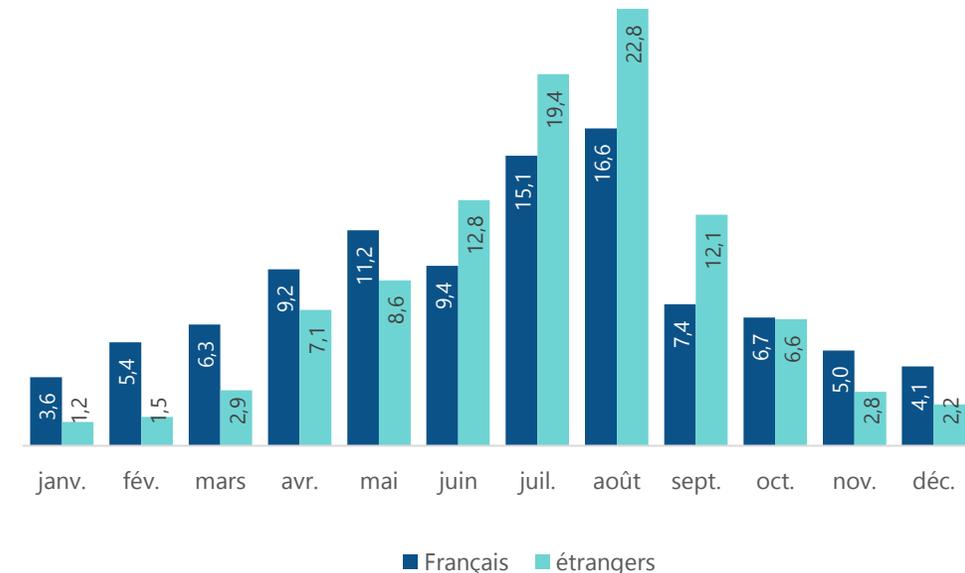
1. **Ile-de-France** (39,1 %)
2. Normandie (22,6 %)
3. Hauts-de-France (7,0 %)

## Top 3 des provenances étrangères en 2022

1. **Royaume-Uni** (19,4 %)
2. Allemagne (15,7 %)
3. Etats-Unis (14,0 %)

- **36,0 %** des visites ont eu lieu durant les mois de **juillet et août 2022** et 21,0 % en mai et juin.
  - **52,3 %** des visites françaises entre **mai et août**.
  - **67,1 %** des visites étrangères entre **juin et septembre**.

Répartition mensuelle des visites d'excursionnistes selon la nationalité en 2022 (%)



# Le D-Day Festival 2022



- **617,9 milliers de nuitées touristiques**, avec un pic de fréquentation au cours du week-end de la Pentecôte, correspondant également aux principales commémorations et cérémonies.
- 250,6 milliers de nuitées entre le vendredi 3 et le lundi 6 juin, soit 40,6 % des nuitées de la période.
- **54,4 %** de nuitées **françaises** et **45,6 %** de nuitées **étrangères**.

- **779,9 milliers de visites d'excursionnistes**, avec un pic de fréquentation au cours du week-end de la Pentecôte, correspondant également aux principales commémorations et cérémonies.
- 273,6 milliers de visites entre le vendredi 3 et le lundi 6 juin, soit 35,1 % des visites de la période.
- **54,0 %** de visites **françaises** et **46,0 %** de visites **étrangères**.

### Top 3 des provenances françaises

1. Ile-de-France (34,6 %)
2. Normandie (16,7 %)
3. Hauts-de-France (11,2 %)

### Top 3 des provenances étrangères

1. Royaume-Uni (21,5 %)
2. Etats-Unis (21,1 %)
3. Allemagne (16,0 %)

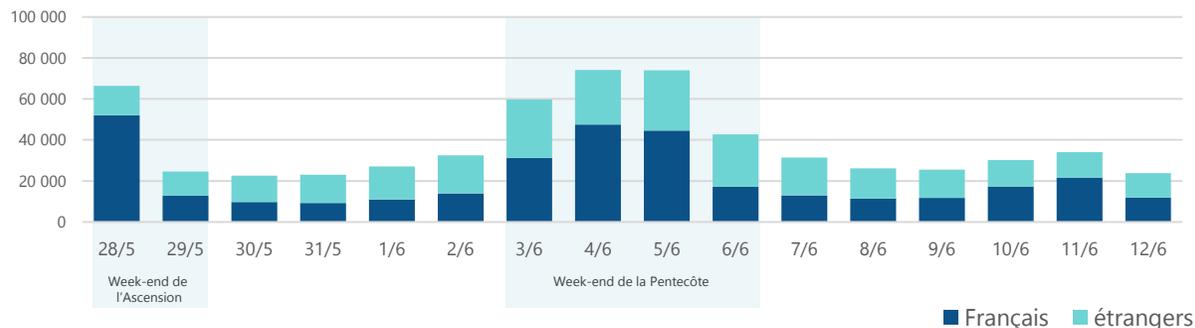
### Top 3 des provenances françaises

1. Ile-de-France (36,6 %)
2. Normandie (23,2 %)
3. Hauts-de-France (7,8 %)

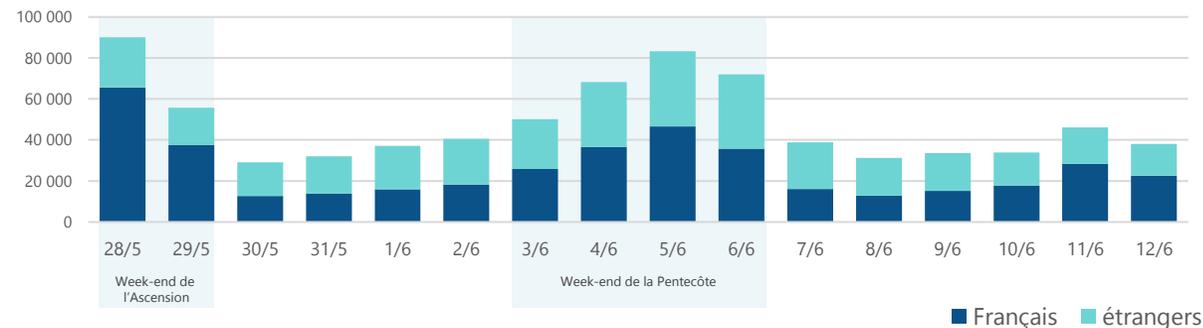
### Top 3 des provenances étrangères

1. Royaume-Uni (23,0 %)
2. Etats-Unis (19,3 %)
3. Allemagne (17,8 %)

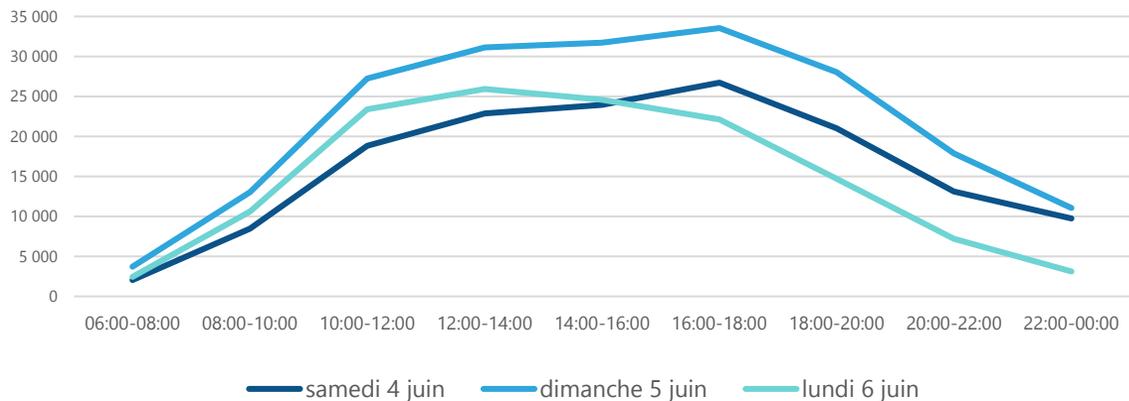
Volume de **nuitées touristiques** entre le 28 mai et le 12 juin 2022 selon la nationalité



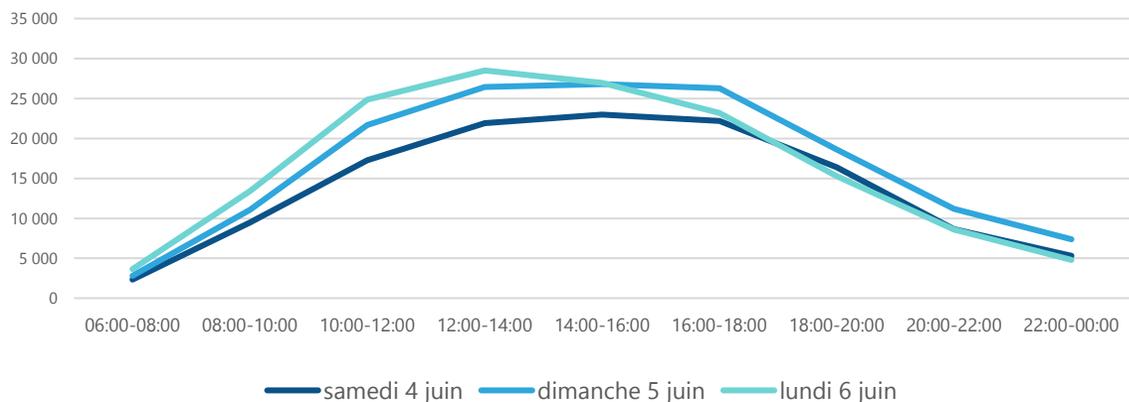
Volume de **visites d'excursionnistes** entre le 28 mai et le 12 juin 2022 selon la nationalité



Volume de **visites d'excursionnistes français** par pas de 2h entre le 4 et le 6 juin 2022



Volume de **visites d'excursionnistes étrangers** par pas de 2h entre le 4 et le 6 juin 2022



- Les Français sont arrivés progressivement sur les Plages du Débarquement le samedi 4 juin atteignant près de 27 000 visites entre 16h00 et 18h00.
- Les **visites d'excursionnistes français** sont plus importantes au cours de la journée du **dimanche 5 juin** quel que soit le créneau horaire, mais avec un point culminant à **plus de 33 000 visites entre 16h00 et 18h00**.
- Le lundi 6, les visites françaises sont encore nombreuses sur les Plages du Débarquement, culminant à près de 26 000 visites entre 12h00 et 14h00. A partir de 14h00, leur volume décroît progressivement, signe de la fin du week-end.
- Le pic de fréquentation enregistré par les visites d'excursionnistes étrangers sur les Plages du Débarquement lors des commémorations du 78<sup>ème</sup> anniversaire du D-Day s'élève à 28 500 visites le lundi 6 juin entre 12h00 et 14h00.
- Les **visites d'excursionnistes étrangers** sont **plus nombreuses** que celles des excursionnistes français lors de la journée du **lundi 6** et ce quelle que soit la tranche horaire.

# SOMMAIRE

---

## 1 La fréquentation sur les Plages du Débarquement en 2022

- Méthodologie
- Les nuitées journalières
- Les nuitées mensuelles
- La durée moyenne de séjour
- Les nuitées selon la nationalité
- La fréquentation française
- La fréquentation internationale
- Les visites d'excursionnistes
- Le D-Day Festival 2022
- Fréquentation par pas de 2h lors du 78<sup>ème</sup> anniversaire du D-Day

## 2 La fréquentation dans les sites et lieux de visite en 2022

- Méthodologie
- Localisation des sites de mémoire en Normandie
- Les sites de mémoire en Normandie

## 3 La fréquentation dans les hébergements marchands en 2022

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans l'hôtellerie de plein air
- Dans les hébergements loués via une plateforme de location



# METHODOLOGIE

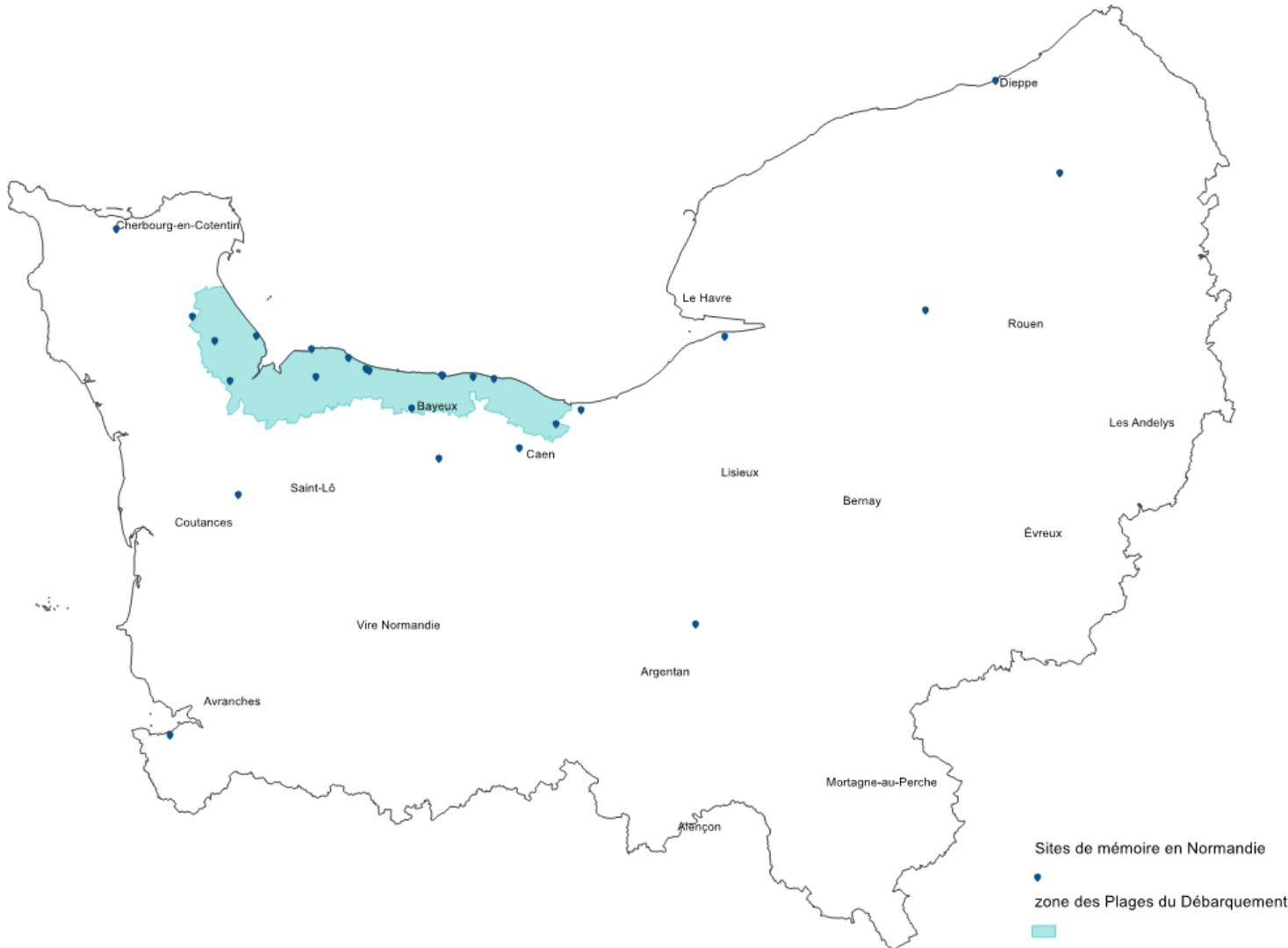
---



## Les sites et lieux de visite

- Les chiffres présentés sont issus d'une enquête de fréquentation dans les sites et lieux de visite de Normandie réalisée en 2022 par Normandie Tourisme et les partenaires touristiques départementaux.
- Le nombre de visites en 2022 est issu des données disponibles et officielles transmises par les sites répondants à l'enquête, et disposant d'un système de comptage (électronique, automatique ou estimatif).

Sites de mémoire normands répondants à l'enquête en 2022



La Normandie compte **94 sites et lieux de visites mémoriels** : 44 musées, 21 mémoriaux et sites naturels et 29 cimetières.

**54 sites sont interrogés** par Normandie Tourisme et les partenaires départementaux.

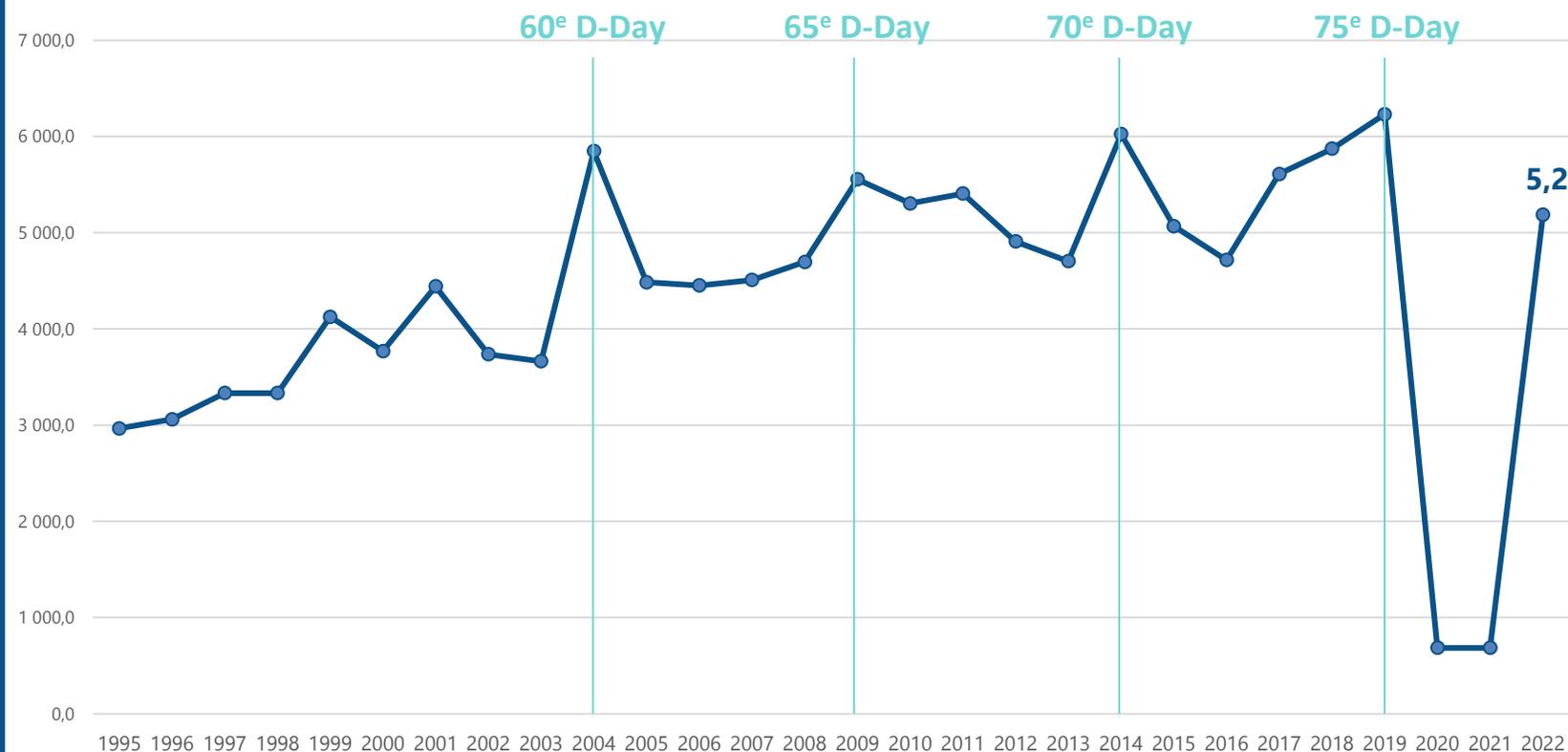
**26 sites ont répondu** à l'enquête de fréquentation en 2022, dont :

- 14 dans le Calvados
- 7 dans la Manche
- 3 en Seine-Maritime
- 1 dans l'Orne

# Les sites de mémoire en Normandie

- Le tourisme de mémoire : **1<sup>ère</sup> thématique** en Normandie en 2022 avec **42 % des visites totales**.

Fréquentation des sites et lieux de mémoire répondants aux enquêtes entre 1995 et 2022



- La courbe de fréquentation, qui évolue sur une ligne en croissance constante depuis près de 30 ans, traduit **l'intérêt des visiteurs pour la thématique**, en particulier lors des années anniversaires de commémoration.
- On enregistre **près de 5,2 millions de visites dans les sites de mémoire normands en 2022**. A champ constant, cela représente une hausse de 166,3 % du volume de visite par rapport à 2021<sup>1</sup>, après deux années de crise sanitaire ayant lourdement impacté la fréquentation des sites normands.

<sup>1</sup> L'évolution de la fréquentation est mesurée à champ constant sur la base des réponses obtenues aux enquêtes de fréquentation des partenaires touristiques départementaux, transmises par les sites à entrée libre ou payante. Ici, 17 sites sur les 26 répondants. Source : CRT Normandie et les ADT des 5 départements normands.

# SOMMAIRE

---

## 1 La fréquentation sur les Plages du Débarquement en 2022

- Méthodologie
- Les nuitées journalières
- Les nuitées mensuelles
- La durée moyenne de séjour
- Les nuitées selon la nationalité
- La fréquentation française
- La fréquentation internationale
- Les visites d'excursionnistes
- Le D-Day Festival 2022
- Fréquentation par pas de 2h lors du 78<sup>ème</sup> anniversaire du D-Day

## 2 La fréquentation dans les sites et lieux de visite en 2022

- Méthodologie
- Localisation des sites de mémoire en Normandie
- Les sites de mémoire en Normandie

## 3 La fréquentation dans les hébergements marchands en 2022

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie
- Dans l'hôtellerie de plein air
- Dans les hébergements loués via une plateforme de location

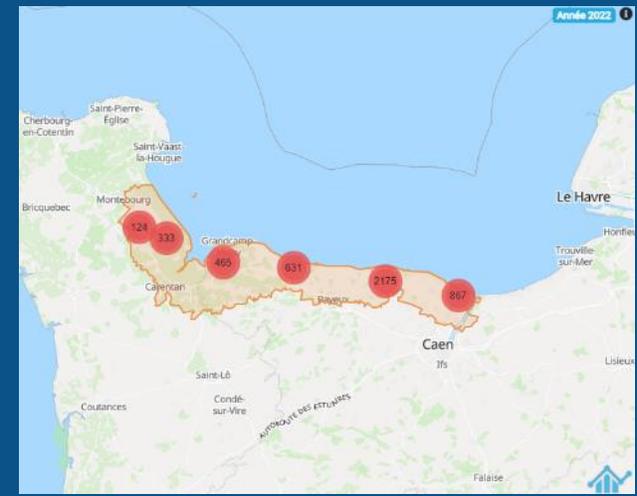
# METHODOLOGIE

## La fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air

- L'INSEE, en partenariat avec les acteurs locaux du tourisme, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).
- Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année (d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air).
- La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.
- Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.
- En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie et à l'hôtellerie de plein air de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 (juillet à octobre pour l'hôtellerie ; juillet à septembre pour l'hôtellerie de plein air) et 2021 (mai à décembre pour l'hôtellerie ; mai à septembre pour l'hôtellerie de plein air). Pour 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle de janvier à décembre pour l'hôtellerie et d'avril à septembre pour l'hôtellerie de plein air.

## La fréquentation dans les hébergements sur les plateformes de location

- Les données sont issues des hébergements loués sur les plateformes de location touristique entre particuliers (Airbnb, Abritel, Homelidays) via l'outil Liwango, développé par Likubu.

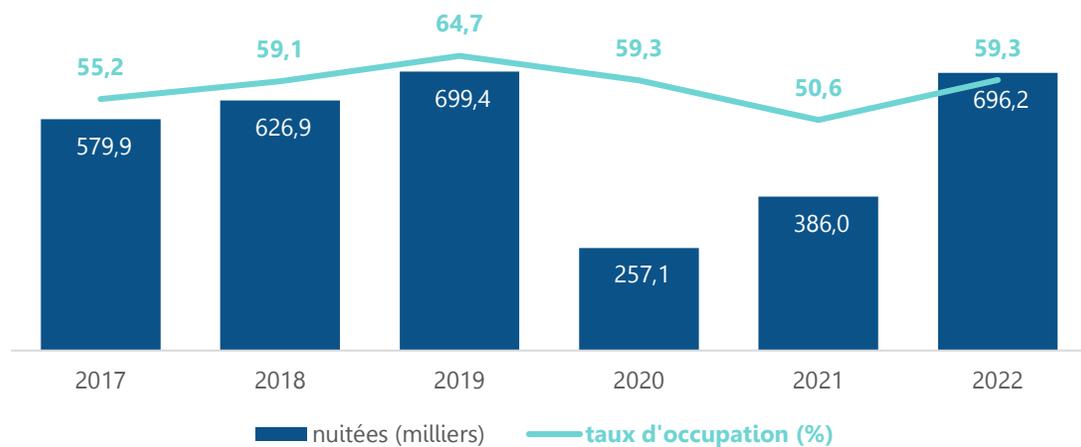


---

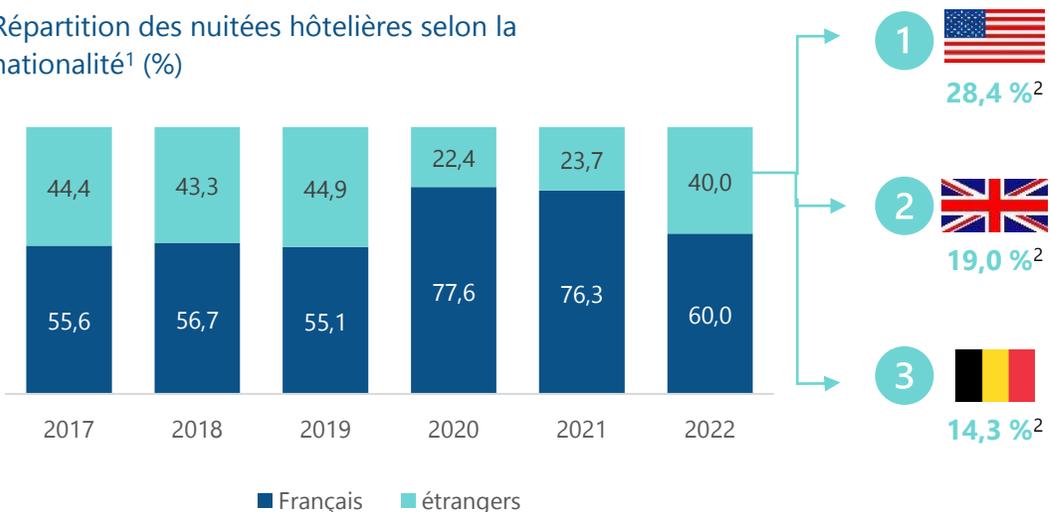
→ **A retenir**

- **696,2 milliers de nuitées** enregistrées dans les **hôtels** situés sur les Plages du Débarquement en 2022 (+80,4 % par rapport à 2021).
  - 59,3 % de taux d'occupation en 2022.
- **1,5 million de nuitées** enregistrées dans les **campings** situés dans la zone des Plages du Débarquement en 2022 (+39,5 % par rapport à 2021).
  - 50,7 % de taux d'occupation en 2022.
- **4 301 offres réservées** sur les Plages du Débarquement via les **plateformes de location** en ligne en 2022 (+16,2 % par rapport à 2021).
  - 46,1 % de taux d'occupation en 2022.

Evolution des nuitées et du taux d'occupation dans l'hôtellerie<sup>1</sup>



Répartition des nuitées hôtelières selon la nationalité<sup>1</sup> (%)

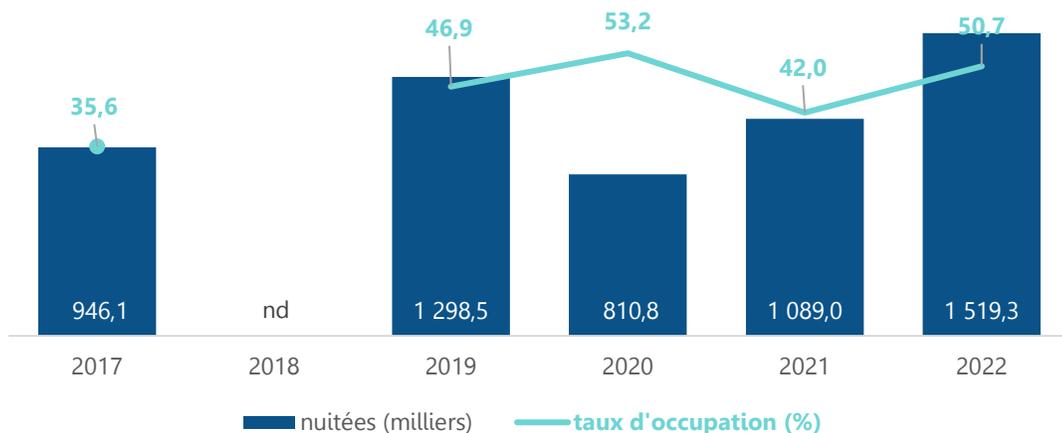


- Après deux années fortement impactées par la crise sanitaire, la fréquentation dans l'hôtellerie sur les Plages du Débarquement retrouve un niveau quasi équivalent à 2019.
- En **2022, 696,2 milliers de nuitées** sont enregistrées dans les hôtels situés sur les Plages du Débarquement, soit une **hausse de 80,4 %** par rapport à 2021, mais un niveau légèrement inférieur à 2019 (-0,5 %).
- La **durée moyenne des séjours** dans les hôtels situés sur les Plages du Débarquement s'élève à **1,8 nuit** en 2022 (1,7 nuit pour la clientèle française et 2,0 nuits pour la clientèle internationale).
- En 2022, la clientèle hôtelière est composée à **60,0 % de Français** et à **40,0 % d'étrangers**, soit une répartition qui rejoint celles des années pré-covid. Les Américains représentent la première clientèle étrangère en 2022.
- 74,1 % des nuitées** ont eu lieu dans des **hôtels indépendants** et 25,9 % dans des chaînes hôtelières.
- 83,9 % des nuitées** ont été enregistrées dans des **hôtels classés**, dont 40,8 % dans des hôtels 3 étoiles.

<sup>1</sup> Données comprises entre janvier et décembre pour les années 2017 à 2019 et 2022 ; entre juillet et octobre pour 2020 ; entre mai et décembre pour 2021. <sup>2</sup> En pourcentage des nuitées étrangères.

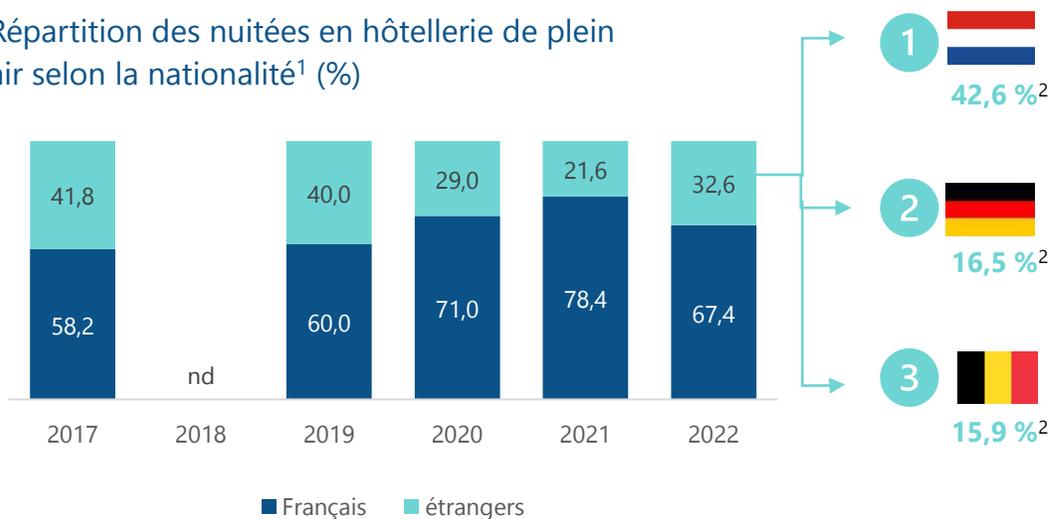
# Dans l'hôtellerie de plein air

Evolution des nuitées et du taux d'occupation dans l'hôtellerie de plein air<sup>1</sup>



- En **2022**, plus de **1,5 million de nuitées** sont enregistrées dans les campings situés sur les Plages du Débarquement, soit une **hausse de 39,5 %** par rapport à 2021, dépassant même la période pré-Covid.
- Le **taux d'occupation** s'élève à **50,7 %** sur la saison 2022, un niveau supérieur à 2019 (46,9 %).
- La **durée moyenne de séjour** dans les campings de la zone s'élève à **4,5 nuits** en 2022 (4,6 nuits pour la clientèle française et 4,3 nuits pour la clientèle internationale).
- En 2022, la clientèle en camping est composée à **67,4 % de Français** et à **32,6 % d'étrangers**, signe d'un retour de la clientèle étrangère. Les Néerlandais sont la première clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en 2022.
- **64,2 % des nuitées** ont eu lieu sur des **emplacements équipés** et 35,8 % sur des emplacements nus.
- **98,7 % des nuitées** ont été enregistrées dans des **campings classés**, dont 71,6 % dans des campings 4 ou 5 étoiles.

Répartition des nuitées en hôtellerie de plein air selon la nationalité<sup>1</sup> (%)



<sup>1</sup> Données comprises entre avril et septembre pour les années 2017 et 2019 et 2022 ; entre juillet et septembre pour 2020 ; entre mai et septembre pour 2021. Les données pour l'année 2018 ne sont pas disponibles pour la zone des Plages du Débarquement. Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

# Dans les hébergements loués via les plateformes de location

## Occupation des meublés touristiques



- En 2022, le volume **d'offres existantes** sur la zone des Plages du Débarquement est **en hausse de 15,4 %** par rapport à 2021.

- Avec 4 301 offres réservées, les **réservations** ont quant à elles **progressé de 16,2 %** dans le même temps, entraînant également une hausse du **taux d'occupation à 46,1 % en 2022**, contre 41,2 % en 2021.

- Le **prix moyen** des offres en 2022 s'élève à **106 €** (105 € en 2021), soit un montant légèrement inférieur de celui à l'échelle de la Normandie (111 € en 2022).

- Sur la zone des Plages du Débarquement, les six mois de la saison touristique (avril à septembre) enregistrent des taux d'occupation supérieurs à la moyenne annuelle 2022.

- Juillet** (71,8 %) et **août** (81,2 %) 2022 enregistrent les taux d'occupation les plus élevés.

## Taux d'occupation mensuel des meublés touristiques (%)





Pont Pegasus levé, de nuit, Bénouville, Ranville © Thomas Le Floch

---

## Contacts

Comité Régional de Tourisme de Normandie  
Service Observatoire

**Alice LEBAS-HELLIN**

[a.lebas@normandie-tourisme.fr](mailto:a.lebas@normandie-tourisme.fr)

**Cindy PIERRON**

[c.pierron@normandie-tourisme.fr](mailto:c.pierron@normandie-tourisme.fr)

**Romane CAUCHYE**

[r.cauchye@normandie-tourisme.fr](mailto:r.cauchye@normandie-tourisme.fr)

avec le soutien de



D-DAY  
**NORMANDIE**  
TERRE DE LIBERTÉ

---