Giverny à velo, fondation Monet, pont japonais © Marie-Anaïs Thierry

LA CLIENTÈLE AMÉRICAINE

Bilan 2022

NORMANDIE TOURISME

Cimetière américain de Colleville-sur-Mer © Danielle Dumas

SOMMAIRE

1 La fréquentation des Américains en Normandie en 2022

- Méthodologie
- Les nuitées journalières des Américains en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie
- La durée moyenne de séjour Américains en Normandie
- Les nuitées touristiques des Américains par département
- Les visites d'excursionnistes américains en Normandie

2 La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en 2022

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie

METHODOLOGIE

Qu'est-ce que « Flux Vision Tourisme » ?

- « Flux Vision Tourisme » est **une solution innovante** développée par Orange, co-construite avec ADN Tourisme (fédération nationale des CDT / ADT), aujourd'hui **utilisée par une majorité de CRT et ADT.**
- Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau** mobile Orange, en **indicateurs statistiques** afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012 où une expérimentation pilote a été menée par Bouches-du-Rhône Tourisme pour *Marseille Provence 2013*.
- **Une segmentation** (qualification d'un mobile en « touriste », « résident », …) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.
- **Un redressement** est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.
- **Note d'utilisation :** « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Les catégories de visiteurs

- **Touriste :** personne effectuant au moins une nuitée (mais moins de 22 nuitées) et ayant passé moins de 4 séjours en Normandie au cours des 8 dernières semaines. Les nuitées comptabilisées sont marchandes (hôtels, campings, locations, etc.) et non marchandes (résidences secondaires, famille, amis, etc.).
- **Excursionniste** : personne présente en Normandie plus de 2h (et moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours) et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.
- **Fréquentation internationale** : personne facturée dans un autre pays que la France
  (Certaines nationalités ont été supprimée volontairement des analyses suivantes : Bulgarie, Lituanie, Océan Indien, Philippines, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Ukraine. Ces nationalités ne présentent pas un comportement touristique à proprement parler, elles sont davantage considérées comme étant des déplacements professionnels (transports routiers, travailleurs, …) ou liées à un conflit (guerre en Ukraine).)

La fréquentation des Américains en Normandie en 2022

A retenir

- La réouverture des frontières déjà entamée au 2e semestre 2021 s'est poursuivie et les étrangers, notamment les Américains, ont répondu présent.
- Les Etats-Unis sont la **5ère provenance étrangère** en Normandie en 2022.
- **1,7 million de nuitées touristiques** enregistrées par les Américains en Normandie en 2022, soit un volume multiplié par 2,8 par rapport à 2021.
- Une durée moyenne de séjour de **2,2 nuits** en 2022.
- **2,8 millions de visites d'excursionnistes** enregistrées par les Américains en Normandie en 2022, soit un volume multiplié par 4,8 par rapport à 2021.
- **Juin 2022**, grâce notamment aux commémorations du 78e Anniversaire du Débarquement, cumule 18,1 % des nuitées touristiques et 17,6 % des visites d'excursionnistes.
- Le **Calvados**, première destination des Américains en termes de nuitées, associé à l'Eure en termes de visites.

Les nuitées journalières des Américains en Normandie

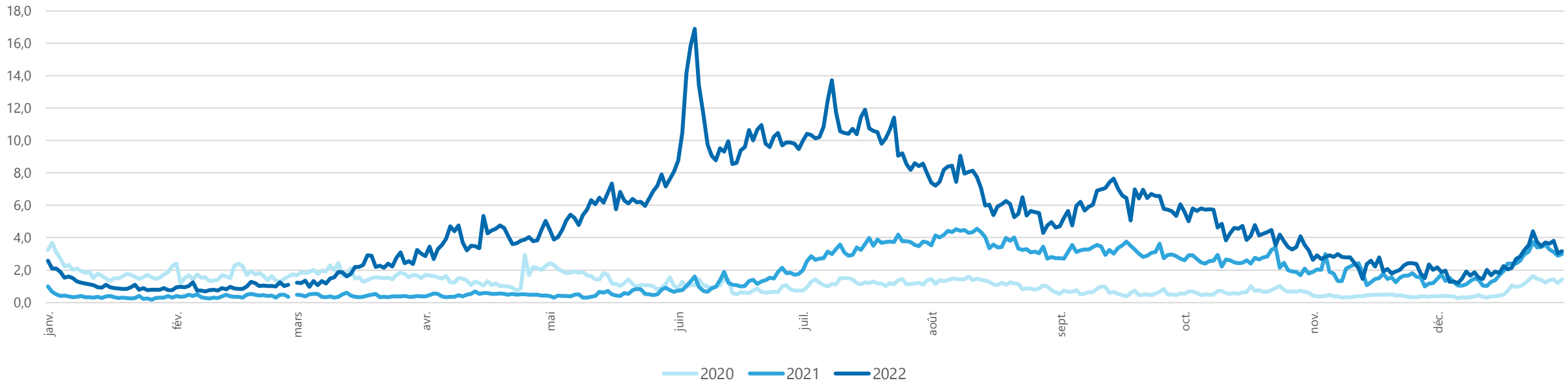
- Les Etats-Unis deviennent la **5e provenance étrangère** en Normandie en 2022 (6e en 2021 et 7e en 2020).
- **1,7 million de nuitées touristiques** (marchandes et non-marchandes) sont enregistrées par les Américains en Normandie en **2022**, soit **un volume multiplié par 2,8** par rapport à 2021 (613,9 milliers de nuitées).
- Les Etats-Unis représentent **6,9 % des nuitées touristiques étrangères** en 2022 (4,8 % en 2021).

Une moyenne de
4 800 nuitées quotidiennes
en 2022 (1 700 nuitées en 2021)

Top 3 des nuitées en 2022

dimanche 5 juin
(16 887 nuitées)
samedi 4 juin
(15 836 nuitées)
vendredi 3 juin
(14 143 nuitées)

Nuitées touristiques journalières des Américains en Normandie

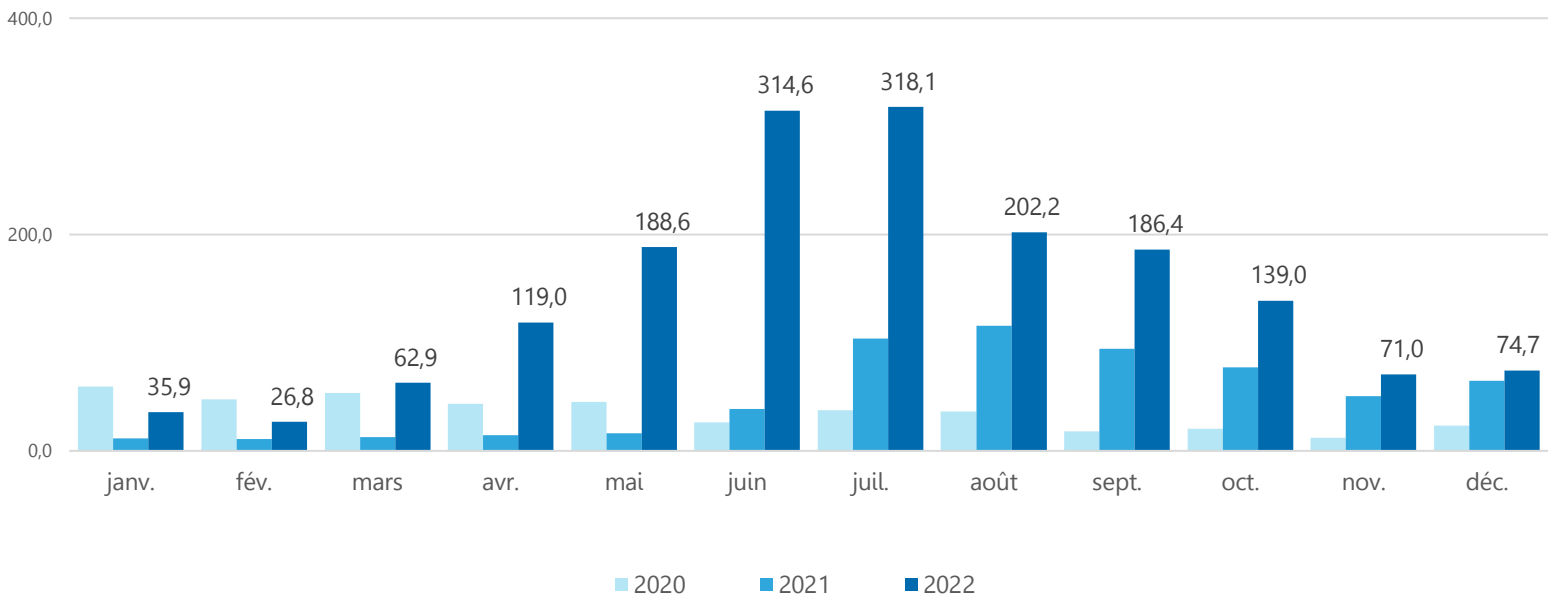


Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business – CRT Normandie.

Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie

- Avec un volume de nuitées multiplié par deux entre 2021 et 2022, les touristes internationaux sont réellement de retour en Normandie. La réouverture des frontières déjà entamée au 2e semestre 2021, s'est poursuivie et les étrangers, notamment les Américains, ont répondu présent.

Volume mensuel de nuitées touristiques américaines en Normandie (milliers)



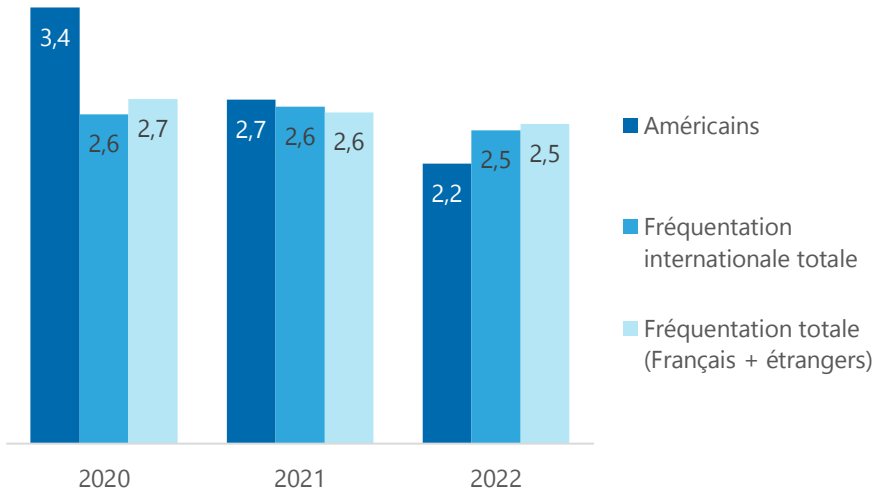
- Le retour des Américains en Normandie commence à être perceptible dès le mois de mars 2022 avec des volumes de nuitées supérieurs aux années précédentes.
- Le mois de **juin 2022**, avec les commémorations du 78e Anniversaire du Débarquement, compte **314,6 milliers de nuitées** touristiques américaines, soit **18,1 % des nuitées** de l'année. Le week-end du 4 juin enregistre, d'ailleurs, les niveaux de nuitées les plus élevés.
- Les mois de juillet et août 2022 cumulent 520,3 milliers de nuitées, soit 29,9 % des nuitées de l'année. L'arrière-saison, quant à elle, représente 27,1 % des nuitées 2022, contre 46,9 % en 2021.

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business – CRT Normandie.

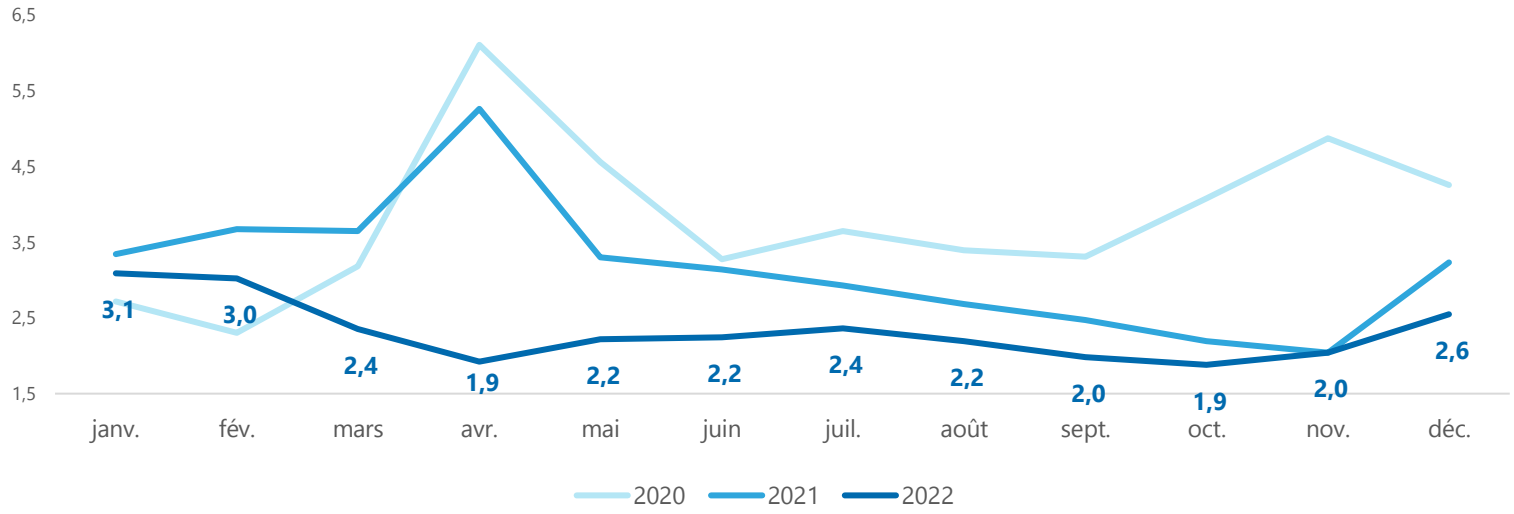
La durée moyenne de séjour des Américains en Normandie

- La **durée moyenne de séjour** des Américains en Normandie est en baisse en 2022 par rapport aux deux années précédentes, marquées par la pandémie (les durées de séjour les plus longues étant au cours des mois d'avril 2020 et 2021, périodes de confinement).
- **En 2022**, leurs séjours durent, en moyenne, **2,2 nuits** (2,7 nuits en 2021 et 3,4 nuits en 2020), contre 2,5 nuits pour l'ensemble des étrangers et pour l'ensemble des touristes (Français + étrangers).
- Quel que soit le mois, la durée moyenne de séjour des Américains est plus faible en 2022 que les années passées, oscillant entre 1,9 nuit (en avril et octobre) et 3,1 nuits (en janvier).

Durée moyenne de séjour en Normandie (en nuits)



Durée moyenne de séjour des Américains en Normandie (en nuits)

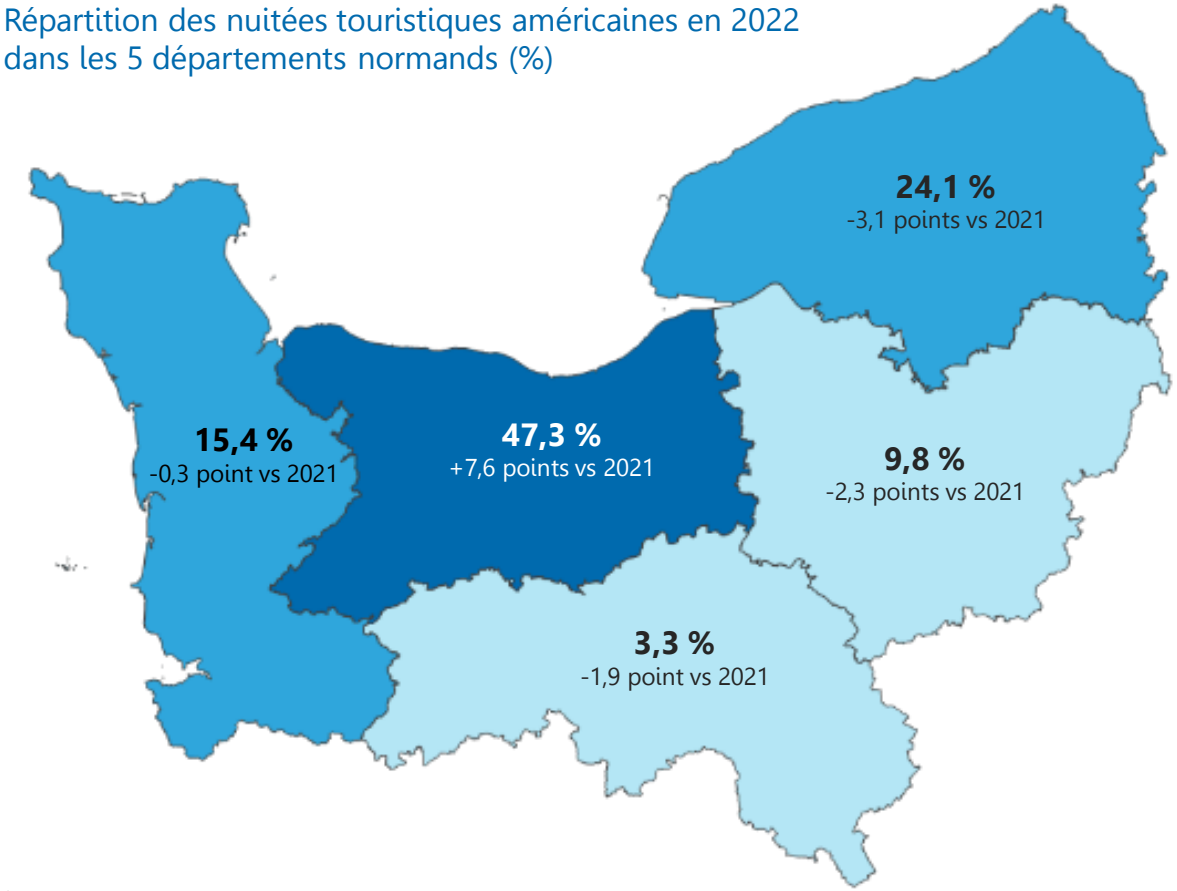


Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business – CRT Normandie.

Les nuitées touristiques des Américains par département

- **47,3 % des nuitées touristiques américaines** ont eu lieu dans le **Calvados** en 2022, 24,1 % en Seine-Maritime et 15,4 % dans la Manche.

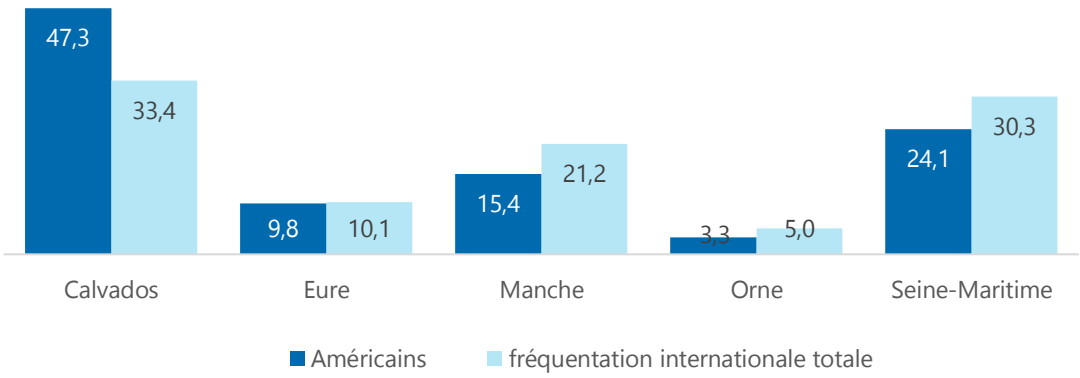
Répartition des nuitées touristiques américaines en 2022 dans les 5 départements normands (%)



- Par rapport à l'ensemble de la fréquentation internationale, **les Américains** sont **plus nombreux** à se rendre **dans le Calvados**. A l'inverse, ils sont moins présents dans les 4 autres départements normands.

- A noter également que les **Etats-Unis** sont la **4e provenance** étrangère[1] en termes de nuitées touristiques en 2022 (12,8 %) sur la zone des **Plages du** Débarquement.

Répartition des nuitées touristiques par département en 2022 (%)



[1] *cf.* Bilan de la Fréquentation touristiques en Normandie en 2022.
Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business – CRT Normandie.

Les visites d'excursionnistes américains en Normandie

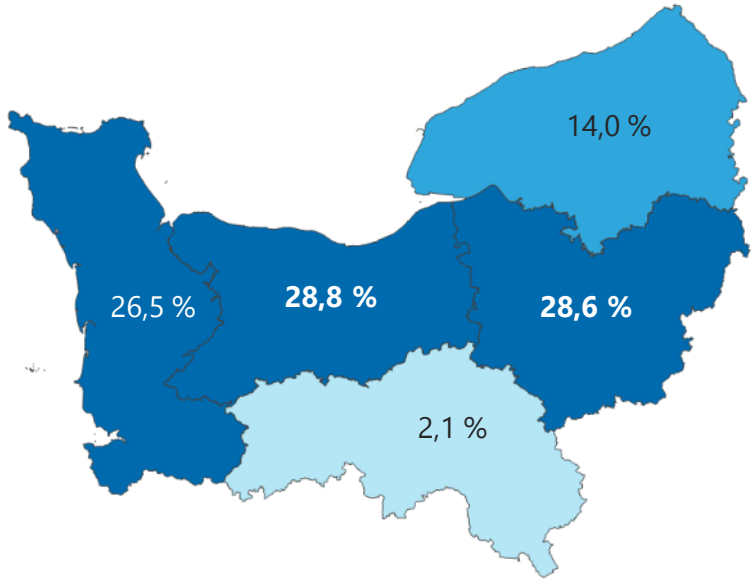
A retenir

- En termes de fréquentation en journée, les Etats-Unis sont la **5e provenance étrangère** en Normandie en 2022, contre 6e en 2021 et 8e en 2020.
- **2,8 millions de visites d'excursionnistes** sont enregistrées par les Américains en Normandie en **2022**, soit **un volume multiplié par 4,8** par rapport à 2021 (579,6 milliers de visites).
- **8,9 % des visites d'excursionnistes étrangers** sont réalisées par des Américains en 2022 (4,1 % en 2021).
- **28,8 %** des visites ont eu lieu durant les mois de **mai et juin 2022** et 26,3 % en juillet et août.
- Le Calvados (28,8 %) et l'Eure (28,6 %) sont les départements qui enregistrent le plus de visites en journée d'Américains, suivi par la Manche (26,5 %).
- Les Américains représentent la 3e provenance étrangère en termes de visites en journée (14,0 %) sur la zone des Plages du Débarquement[1] en 2022.

Top 3 des visites en journée en 2022

lundi 6 juin
(23 907 visites)
jeudi 7 juillet
(22 479 visites)
jeudi 12 mai
(22 011 visites)

Répartition des visites d'excursionnistes américains en 2022 dans les 5 départements normands (%)



[1] *cf.* Bilan de la Fréquentation touristiques en Normandie en 2022.
Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business – CRT Normandie.

SOMMAIRE

1 La fréquentation des Américains en Normandie en 2022

- Méthodologie
- Les nuitées journalières des Américains en Normandie
- Les nuitées mensuelles des Américains en Normandie
- La durée moyenne de séjour des Américains en Normandie
- Les nuitées touristiques des Américains par département
- Les visites d'excursionnistes américains en Normandie

2 La fréquentation des Américains dans les hébergements marchands en 2022

- Méthodologie
- Dans l'hôtellerie

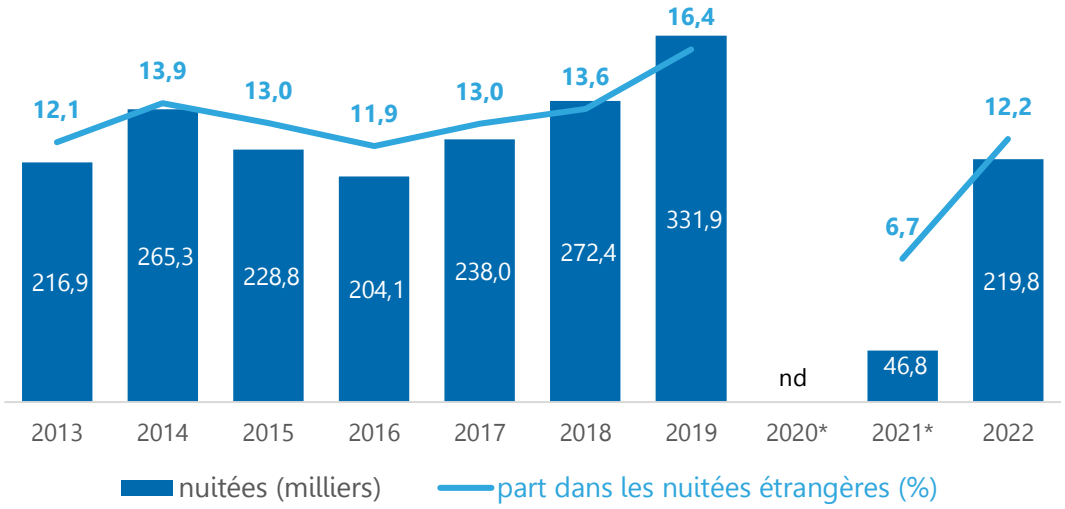
METHODOLOGIE

La fréquentation dans l'hôtellerie

- L'INSEE, en partenariat avec les acteurs locaux du tourisme, mène une enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme).
- Cette enquête est menée chaque mois, tout au long de l'année.
- La collecte est multimode, les établissements peuvent répondre par internet ou par papier, la dématérialisation étant privilégiée.
- Seul un échantillon d'établissements est interrogé, correspondant pour la Normandie à près de 80 % du parc. Lorsque l'établissement n'est pas enquêté ou lorsqu'il ne répond pas, sa réponse est imputée à l'aide d'une régression logistique. La compilation de l'ensemble des réponses (établissements répondants + réponses imputées) permet de calculer les indicateurs présents dans ce document.
- Les données historiques concernent janvier à décembre avant 2020. En raison de la crise sanitaire, la méthodologie et le déroulement des enquêtes consacrées à l'hôtellerie (juillet à octobre pour 2020 et juillet à décembre pour 2021) de l'INSEE ont été bouleversés en 2020 et 2021, notamment sur le recueil des nationalités. Pour 2022, l'INSEE a repris la collecte habituelle entre janvier et décembre.

Dans l'hôtellerie

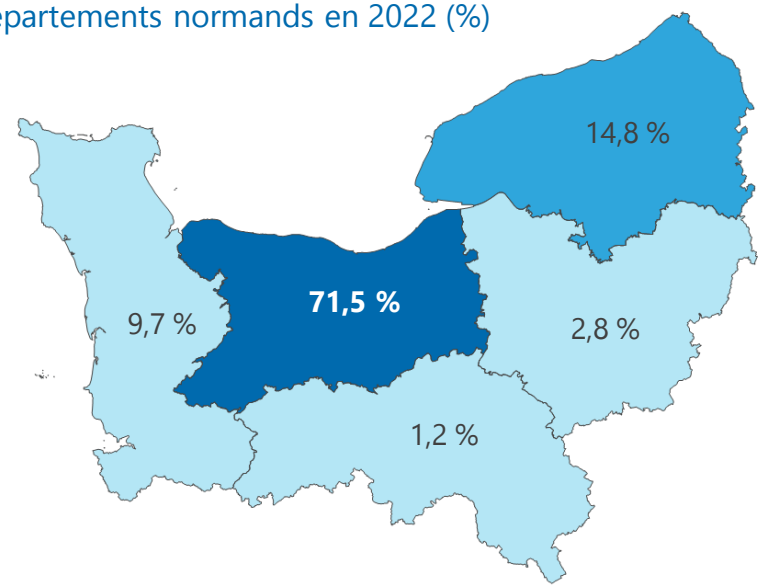
Nuitées hôtelières américaines entre 2013 et 2022



- Le volume de nuitées des Américains dans l'hôtellerie normande tendait à progresser depuis 2017. Cette progression a été interrompue par la crise sanitaire.
- En 2022, les Américains sont de retour dans l'hôtellerie normande mais demeurent à un niveau inférieur pré-pandémie. Avec **219,8 milliers de nuitées**, les Américains représentent **12,2 %** des nuitées étrangères en 2022, soit la **3e clientèle étrangère**[1] dans l'hôtellerie normande.

- Plus de 70 % des nuitées hôtelières des Américains en Normandie ont lieu dans le **Calvados**, suivi par la Seine-Maritime (14,8 %).

Répartition des nuitées hôtelières américaines dans les 5 départements normands en 2022 (%)



*nd : Données non disponibles en 2020. Données disponibles pour juillet à décembre en 2021.
[1] *cf.* Bilan de fréquentation dans les hôtels normands en 2022.
Source : INSEE Normandie – CRT Normandie.

Giverny à vélo, fondation Monet, pont japonais © Marie-Anaïs Thierry

Contacts
Comité Régional de Tourisme de Normandie
Service Observatoire

Alice LEBAS-HELLIN
a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON
c.pierron@normandie-tourisme.fr

Romane CAUCHYE
r.cauchye@normandie-tourisme.fr

avec le soutien de

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source.